



سوانه رسانه ای

فلان فلانی



تلویزیون و فضای مجازی دنیا می سازند،  
مراقب باشیم که کدام شبکه ها و سایت ها را دنبال می کنیم



in the name of  
god

۱- چرا تا یک قرن پیش زنان مردان درشت هیکل را می پسندیدند؟

زیرا قوی تر و سالم تر به نظر می رسیدند

۲- آیا کلیشه بدن به چاقی و لاگری محدود می شود؟

خیر از تصاویر موجود می توان به معیارهای زیبایی در فرهنگ ها و دوره های تاریخی  
بیشین یعنی برد این تصاویر نشان می دهد که زیبایی در آن فرهنگ و دوره چگونه بوده است  
آرمان ها درباره زیبایی بر اساس توقعات اجتماعی ساخته می شود

۳- چهار مورد از مولفه های سبک زندگی را نام ببرید؟

پوشش [باس زیورآلات]

نوع و نحوه غذا خوردن

نوع و میزان خرید کردن

خودرو سواری [اتومبیل]

۴- چرا تصویر سلبیتی ها در زندگی روزمره با تصویر رسانه ای آنان شباهتی ندارد؟  
دلیل آن است که تصاویری که ما از افراد در فیلم ها و تبلیغات می بینیم تصاویر

دستکاری شده است تا آنها جذاب تر به نظر برسند.

۵- زنان در مقابله با فشار برای لاگر شدن، چگونه واکنش نشان میدهند؟

ر مقابله با این فشار برای لاگر شدن از طریق رژیم گرفتن واکنش نشان می



چکیده مقالات همایش مل

## سواد رسانه‌ای و مسئولیت اجتماعی



# اعتیاد، اعتیاد است





## «اهداف و مزایای سواد رسانه‌ای»

هدف عمده‌ی آموزش سواد رسانه‌ای این است که گیرنده‌گان ارتباطات جمعی در فرآیند انتقال و کسب اطلاعات به شرکت کنندگان فعال و آزاد تبدیل شوند؛ نه این که حالتی ایستا، منفعل و تابع نسبت به تصاویر و ارزش‌هایی داشته باشند که در یک جریان یک طرفه از منابع رسانه‌ای انتقال پیدا می‌کنند. بنابراین مخاطب با آموختن سواد رسانه‌ای توانایی شناسایی پیام‌های مخرب را کسب کرده و می‌تواند نوعی رژیم مصرف رسانه‌ای را برای خود تنظیم کند.