



سواد رسانه ای  
فلان فلانی



**تلویزیون و فضای مجازی دنیای ما را می سازند،**  
مراقب باشیم که کدام شبکه ها و سایت ها را دنبال می کنیم



نشست تخصصی

تفکر انتقادی

وسواد

رسانه‌ها

in the name of  
god

- ۱- چرا تا یک قرن پیش زنان مردان درشت هیکل را می پسندیدند؟  
زیرا قوی‌تر و سالم‌تر به نظر می رسیدند
- ۲- آیا کلیشه بدن به چاقی و لاغری محدود می‌شود؟  
خیر از تصاویر موجود می‌توان به معیارهای زیبایی در فرهنگ‌ها و دوره‌های تاریخی پیشین پی برد این تصاویر نشان می‌دهند که زیبایی در آن فرهنگ و دوره چگونه بوده است  
آرمان‌ها درباره زیبایی بر اساس توافقات اجتماعی ساخته می‌شود
- ۳- چهار مورد از مولفه‌های سبک زندگی را نام ببرید؟  
پوشش [لباس زیورآلات]  
نوع و نحوه غذا خوردن  
نوع و میزان خرید کردن  
خودرو سواری [اتومبیل]
- ۴- چرا تصویر سلبریتی‌ها در زندگی روزمره با تصویر رسانه‌ای آنان شباهتی ندارد؟  
دلیل آن این است که تصاویری که ما از افراد در فیلم‌ها و تبلیغات می‌بینیم تصاویر دستکاری شده است تا آنها جذاب‌تر به نظر برسند.
- ۵- زنان در مقابله با فشار برای لاغر شدن، چگونه واکنش نشان می‌دهند؟  
در مقابله با این فشار برای لاغر شدن از طریق رژیم گرفتن واکنش نشان می‌دهند.

# اعتیاد، اعتیاد است



چکیده مقالات همایش ملی

سواد رسانه‌های  
و مسئولیت اجتماعی



@fanusdar  
فانوس دار



## « اهداف و مزایای سواد رسانه‌ای »

هدف عمده‌ی آموزش سواد رسانه‌ای این است که گیرندگان ارتباطات جمعی در فرآیند انتقال و کسب اطلاعات به شرکت‌کنندگان فعال و آزاد تبدیل شوند؛ نه این‌که حالتی ایستا، منفعل و تابع نسبت به تصاویر و ارزش‌هایی داشته باشند که در یک جریان یک‌طرفه از منابع رسانه‌ای انتقال پیدا می‌کنند. بنابراین مخاطب با آموختن سواد رسانه‌ای توانایی شناسایی پیام‌های مخرب را کسب کرده و می‌تواند نوعی رژیم مصرف رسانه‌ای را برای خود تنظیم کند.