



سواد رسانه ای
فلان فلانی



تلویزیون و فضای مجازی دنیای ما را می سازند،
مراقب باشیم که کدام شبکه ها و سایت ها را دنبال می کنیم



نشست تخصصی

تفکر انتقادی

وسواد

رسانه‌ها

in the name of
god

- ۱- چرا تا یک قرن پیش زنان مردان درشت هیکل را می پسندیدند؟
زیرا قوی‌تر و سالم‌تر به نظر می رسیدند
- ۲- آیا کلیشه بدن به چاقی و لاغری محدود می‌شود؟
خیر از تصاویر موجود می‌توان به معیارهای زیبایی در فرهنگ‌ها و دوره‌های تاریخی پیشین پی برد این تصاویر نشان می‌دهند که زیبایی در آن فرهنگ و دوره چگونه بوده است
آرمان‌ها درباره زیبایی بر اساس توافقات اجتماعی ساخته می‌شود
- ۳- چهار مورد از مولفه‌های سبک زندگی را نام ببرید؟
پوشش [لباس زیورآلات]
نوع و نحوه غذا خوردن
نوع و میزان خرید کردن
خودرو سواری [اتومبیل]
- ۴- چرا تصویر سلبریتی‌ها در زندگی روزمره با تصویر رسانه‌ای آنان شباهتی ندارد؟
دلیل آن این است که تصاویری که ما از افراد در فیلم‌ها و تبلیغات می‌بینیم تصاویر دستکاری شده است تا آنها جذاب‌تر به نظر برسند.
- ۵- زنان در مقابله با فشار برای لاغر شدن، چگونه واکنش نشان می‌دهند؟
در مقابله با این فشار برای لاغر شدن از طریق رژیم گرفتن واکنش نشان می‌دهند.

اعتیاد، اعتیاد است



چکیده مقالات همایش ملی

سواد رسانه‌های
و مسئولیت اجتماعی



@fanusdar
فانوس دار



« اهداف و مزایای سواد رسانه‌ای »

هدف عمده‌ی آموزش سواد رسانه‌ای این است که گیرندگان ارتباطات جمعی در فرآیند انتقال و کسب اطلاعات به شرکت‌کنندگان فعال و آزاد تبدیل شوند؛ نه این‌که حالتی ایستا، منفعل و تابع نسبت به تصاویر و ارزش‌هایی داشته باشند که در یک جریان یک‌طرفه از منابع رسانه‌ای انتقال پیدا می‌کنند. بنابراین مخاطب با آموختن سواد رسانه‌ای توانایی شناسایی پیام‌های مخرب را کسب کرده و می‌تواند نوعی رژیم مصرف رسانه‌ای را برای خود تنظیم کند.