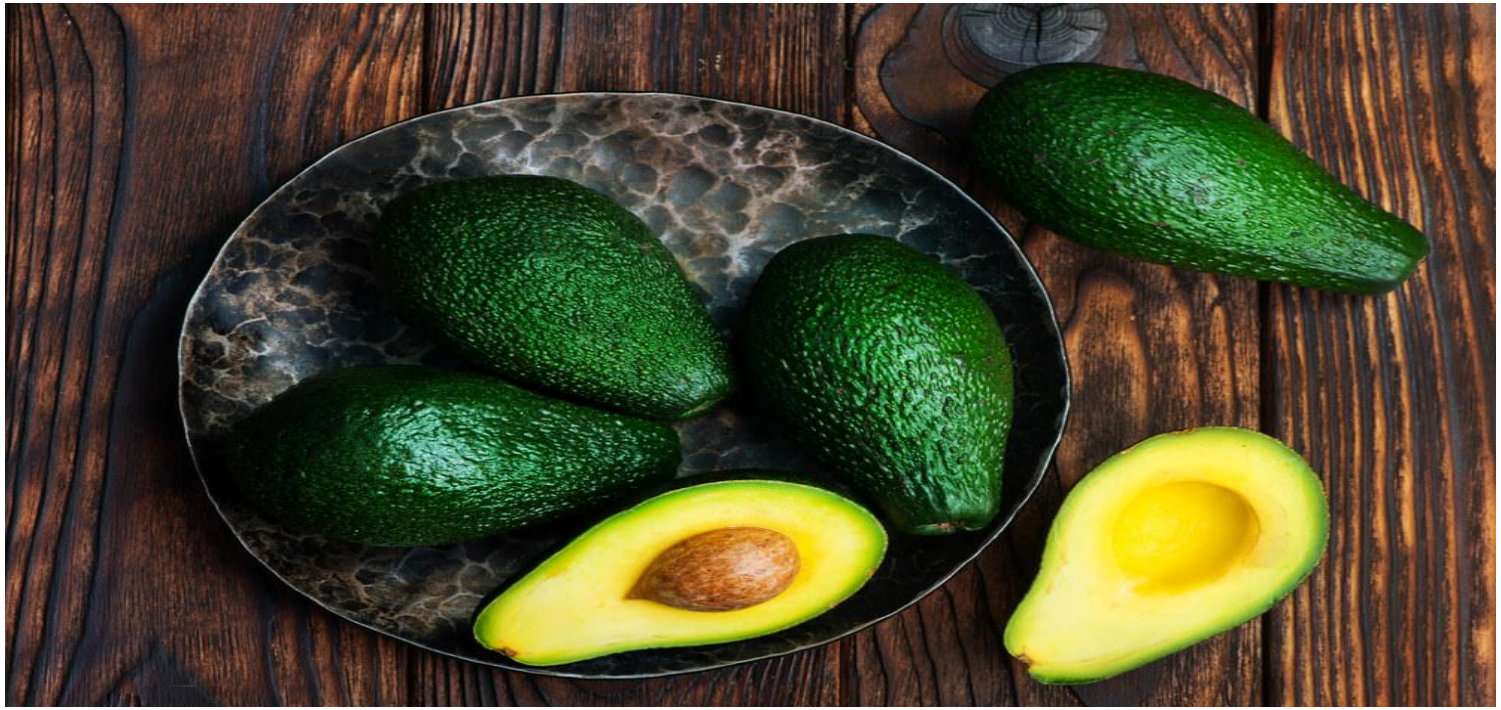
Healthy paradise



Работу выполнили
студентки 2-ого курса ОБМ
: Зорина Мелисса и
Лихорадова Дарья

Название нашей фирмы «Healthy paradise»

- Healthy paradise - Здоровый рай

Логотип

Сфера деятельности-торговля

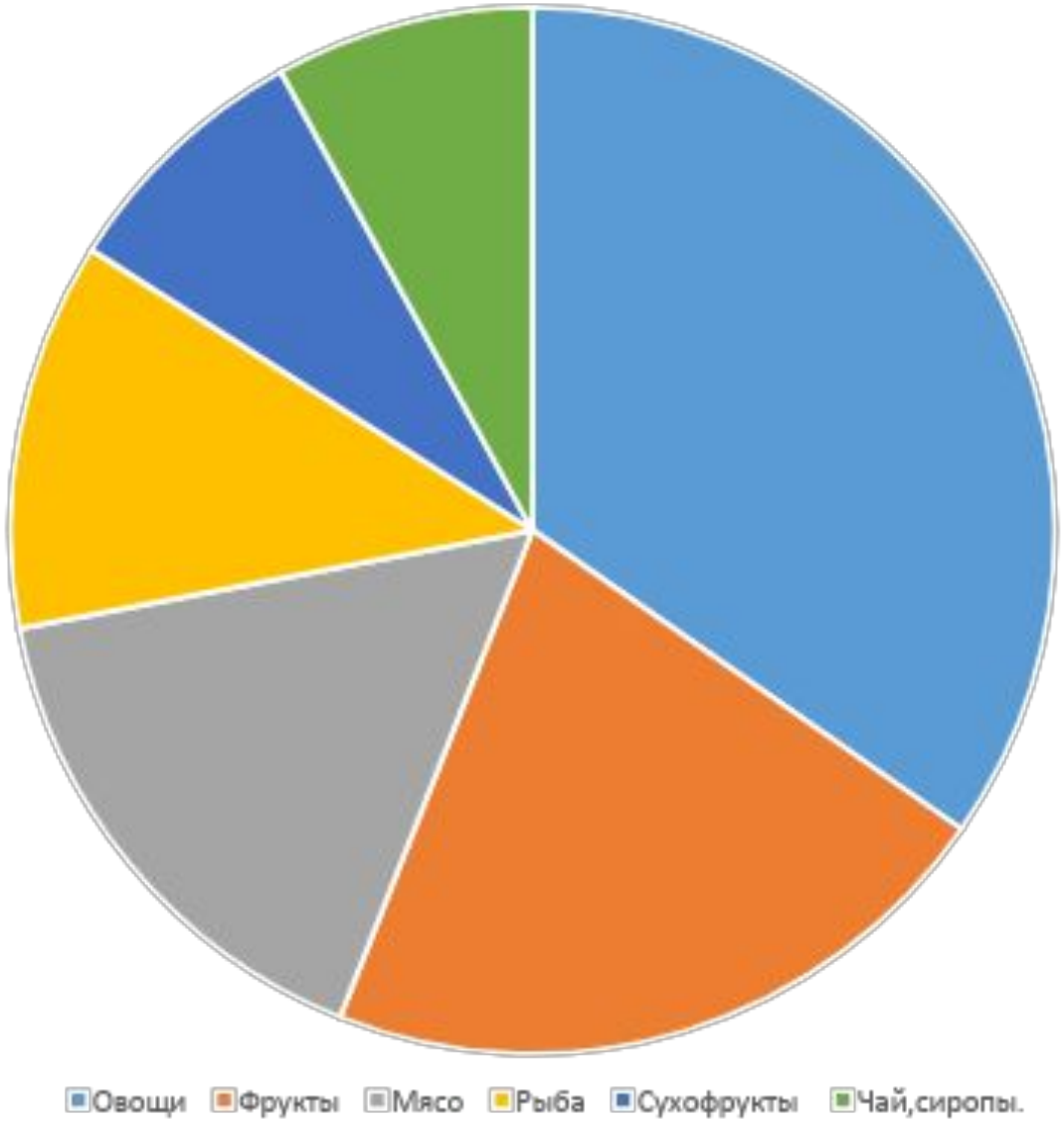
- Главный аргумент в пользу принятия решения открыть магазин здорового питания – это постоянно растущий спрос на экологически чистые продукты. К этому действию нас подтолкнуло осознание вреда от продукции, поставленной на поток.

Целевая аудитория

Разделить аудиторию, открывая магазин здорового питания, мы относим его на группы:

Взрослое здоровое население от 25 лет и старше (женщин по статистике больше)	Люди, вынужденные придерживаться диеты по предписанию врача.	Спортивный контингент.
1 группа	2 группа	3 группа

Подбор продуктов для нашего магазина здорового питания



Перспективы нашей компании