

ЭВОЛЮЦИЯ РАЗВИТИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Стратегическое планирование

- одна из функций управления, функция деятельности предприятия. Маркетинг определяет цели деятельности фирмы, а стратегическое планирование обеспечивает достижение этих целей.

Эволюция теорий стратегического менеджмента



Школы стратегического менеджмента

В стратегическом менеджменте существуют различные направления, которые хотя и разделяют общие базисные принципы дисциплины, приведенные выше, но, тем не менее, по-разному расставляют исследовательские акценты, выделяя те или иные методологические приоритеты. Такие направления называются научными школами, в случае теории стратегического управления -- школами стратегического менеджмента.

Эти школы, в свою очередь, подразделяются на три группы.

- ▣ Первые три школы имеют предписывающий характер
- ▣ Следующие шесть школ рассматривают специфические аспекты процесса формулирования стратегии.
- ▣ Четыре последующие школы пытаются преодолеть неопределенности, связанные с поведением индивида, и детерминистски проанализировать процесс стратегического управления.

Становление стратегического менеджмента как самостоятельной области исследования и управленческой практики прошло четыре этапа

- ▣ *Бюджетирование и контроль.*
 - *Долгосрочное планирование.*
- ▣ *Стратегическое планирование.*
- ▣ *Стратегический менеджмент*