ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ. ВВЕДЕНИЕ

ТЕРМИНОЛОГИЯ

- Слово «*экономика*» происходит от греческого *oikonomike* – искусство ведения домашнего хозяйства, домоводство.

- На современном этапе имеет два основных значения, как:

✔ хозяйственная деятельность;

✔ наука.

ЭКОНОМИКА КАК ХОЗЯЙСТВО

- Экономика как хозяйство – деятельность, обеспечивающая удовлетворение потребностей людей путём производства, распределения, обмена и потребления экономических благ (товаров и услуг).

ПРОИЗВОДСТВО – процесс преобразования экономических ресурсов (земля, труд, капитал, информация, предпринимательство) в предметы потребления (материальные блага, услуги, духовные ценности).

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ (ХОЗЯЙСТВУЮЩИЕ) СУБЪЕКТЫ

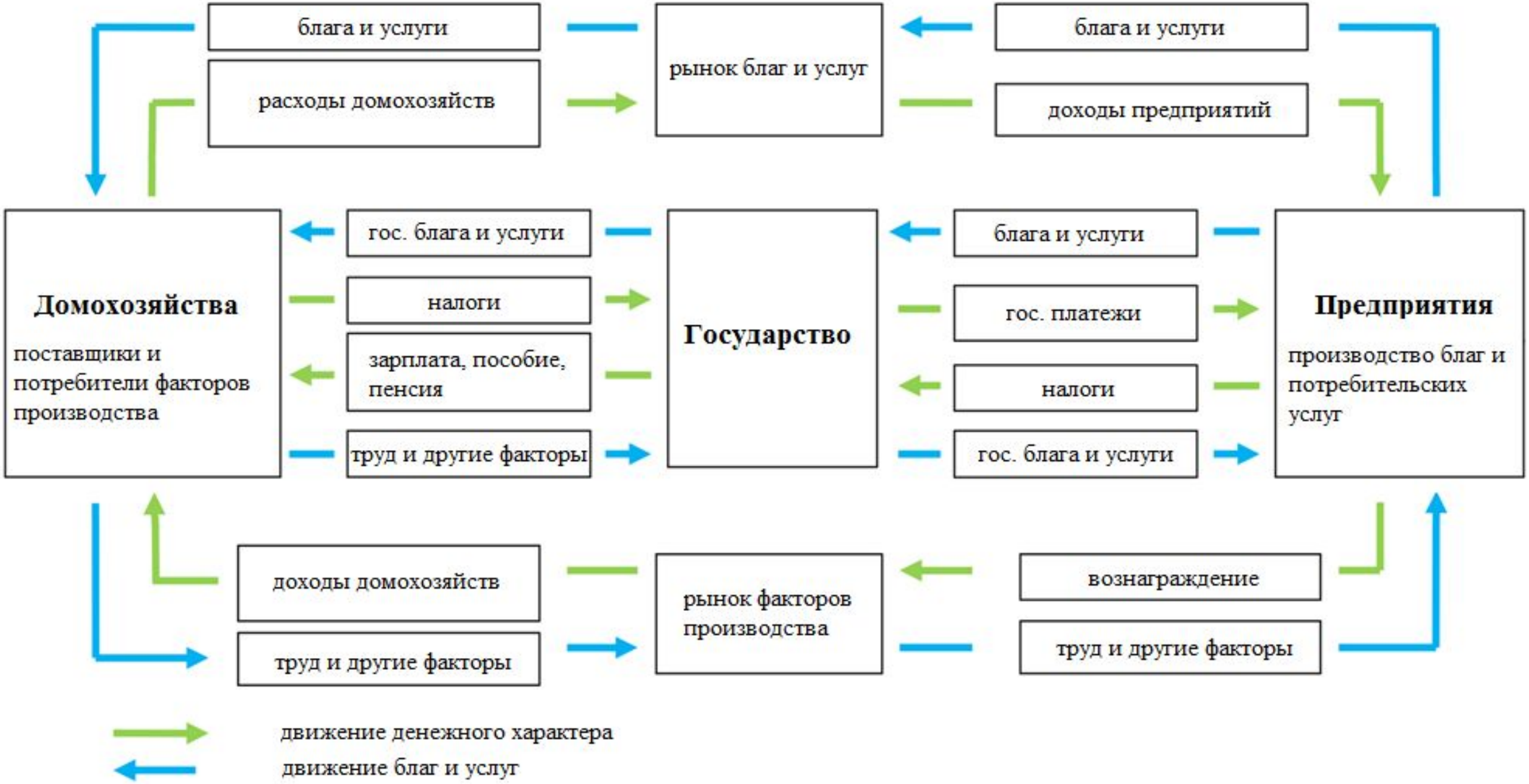
- Хозяйствующие субъекты – это занимающиеся деятельностью по производству, реализации либо приобретению товаров коммерческие и некоммерческие организации, индивидуальные предприниматели и иные физические лица.

Экономисты выделяют три основных хозяйствующих субъекта:

домохозяйства	предприятия	государство

СУБЪЕКТЫ И ИХ ЗАДАЧИ

домохозяйства	предприятия	государство
являются поставщиками ресурсов производства и в то же время главные потребители	обеспечивают движение благ между участниками рынка	перераспределение и воздействие с помощью налогов и тарифов на то, кому достанутся произведенные блага


блага и услуги
расходы домохозяйств
рынок благ и услуг
блага и услуги
доходы предприятий
Домохозяйства
поставщики и потребители факторов производства
гос. блага и услуги
налоги
зарплата, пособие, пенсия
труд и другие факторы
Государство
блага и услуги
гос. платежи
налоги
гос. блага и услуги
Предприятия
производство благ и потребительских услуг
доходы домохозяйств
труд и другие факторы
рынок факторов производства
вознаграждение
труд и другие факторы
движение денежного характера
движение благ и услуг

ЭКОНОМИКА. НАУКА

- Экономика - это наука, исследующая эффективное использование *ограниченных ресурсов* в производстве материальных благ для *максимального* удовлетворения потребностей людей.

Фундаментальные экономические аксиомы:

Первая аксиома — потребности общества (индивидов и институтов) безграничны, полностью неутолимы.

Вторая аксиома — ресурсы общества, необходимые для производства товаров и услуг, ограничены.

ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ

- Ограниченность ресурсов диктует необходимость выбора. Главной экономической задачей является выбор наиболее эффективного варианта распределения факторов производства.
- Располагая информацией о производственных возможностях, общество или конкретный производитель должны ответить на три вопроса:
- **Что и в каком количестве производить?**
- **Как производить эти товары и услуги?**
- **Для кого эти товары и услуги производить?**

РАЗДЕЛЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

МАКРОЭКОНОМИКА – часть экономической науки, исследующая экономику как единое целое	**Изучает общеэкономические проблемы в государстве:** ▪ **уровень занятости и безработицы;** ▪ **доходы населения и уровень инфляции** ▪ **экономический рост и его темпы** ▪ **роль государства в экономике и др.**
МИКРОЭКОНОМИКА – часть экономической науки, исследующая экономические отношения между отдельными хозяйствующими субъектами (домохозяйствами, фирмами, потребителями, работниками и т.д.), их деятельность и влияние на экономику страны.	Изучает экономические проблемы отдельных хозяйствующих субъектов: ▪ взаимодействие потребителей и производителей на рынке товаров и услуг ▪ взаимодействие предпринимателей и наёмных работников на рынке труда ▪ функционирование отдельных рынков и отраслей экономики и др.
МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА – часть экономической науки, исследующая закономерности хозяйственного взаимодействия между государствами	Изучает глобальные экономические процессы: ▪ международная торговля ▪ движение капиталов ▪ международные валютные отношения

ФУНКЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

1. **Познавательная** – сбор, изучение, анализ и систематизация сведений об экономических процессах в обществе и государстве.
2. **Методологическая** – разработка эффективных методов и средств ведения хозяйственной деятельности.
3. **Прагматическая или практическая** – применение разработанных методов и средств хозяйственной деятельности на практике.
4. **Прогностическая** – предвидение экономического роста или кризиса.
5. **Образовательная** – передача экономических знаний и опыта от поколения к поколению.
6. **Идеологическая** – обоснование смысла экономических процессов, целей общественного развития и формирования научного мировоззрения.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА

- ***Экономическая система* - *исторически возникшая или установленная, действующая в стране совокупность принципов, правил, законодательно закрепленных норм, определяющих форму и содержание основных экономических отношений, возникающих в процессе производства, распределения, обмена и потребления экономического продукта.***

В истории цивилизации существовало множество типов экономических систем, своеобразие которых отражало национальные особенности, природные условия, религиозные устои и др.:

- **Традиционная экономика**
- **Командная экономика**
- **Рыночная экономика**
- **Смешанная экономическая система**

ТРАДИЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА

- **Традиционная экономика** — такая экономическая система, в которой традиции и обычаи определяют практику использования ограниченных ресурсов.

Для традиционной экономики характерно натуральное хозяйство. Отличительные черты:

- **примитивные технологии;**
- **преобладание ручного труда;**
- **члены экономических отношений объединены в крепкую социальную сеть;**
- **ключевые экономические проблемы решаются в соответствии с обычаями;**

В традиционной экономике малопроизводительное фермерство, охота и собирательство - нет регулярных излишков пищи, и поэтому торговля не носит постоянный характер. Подобный тип экономической системы характерен для первобытного общества, однако продолжает сохраняться и сейчас в сельскохозяйственных зонах южной Америки, Азии и Африки и других регионах Земли.

КОМАНДНАЯ (ПЛАНОВАЯ) ЭКОНОМИКА

В командной экономике все решения о производстве, распределении и потреблении принимаются государством. Оно распределяет ресурсы между отраслями, определяет точный объем производства, способ, которым осуществляется работа, и способ определения количественных объемов потребления для каждого члена общества. Существует в КНДР, Кубе.

РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА

- **В экономике свободного рынка** государство не играет никакой роли в распределении ресурсов. Все решения по поводу распределения ресурсов и товаров принимаются домашними хозяйствами и частными предприятиями (фирмами) на соответствующих рынках. Цены устанавливаются под воздействием спроса и предложения и являются главным инструментом (индикатором) устранения дефицита или избытка товара на рынке. Цены в экономике свободного рынка определяют не только то, что и как производится, но также и для кого.

СМЕШАННАЯ ЭКОНОМИКА

- Почти все современные экономики относятся к смешанным экономическим системам, за исключением нескольких изолированных, следующих старинным традициям обществ.
- В смешанной экономической системе правительство по большей части позволяет рынкам самим определять какие товары нужно производить, но должным образом функционирующая рыночная экономика требует серьезной поддержки властей.

РЫНОК И РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ

- Рынок (обыденность) — место торговли (торжище, ярмарка, базар).
- Рынок (с экономической точки зрения) – совокупность экономических отношений между субъектами рынка по поводу движения товаров и денег, которые основываются на взаимном согласии, эквивалентности и конкуренции.
- Рыночный механизм – это взаимосвязи и взаимодействия основных элементов рынка: спрос, предложение, цена, конкуренция.

СПРОС

- Спрос — это зависимость между ценой и количеством товара, который покупатели могут и желают купить по строго определённой цене, в определённый промежуток времени.

Закон спроса: чем выше цена, тем ниже спрос; чем ниже цена, тем спрос выше.

Помимо цены на товар на формирование спроса влияют:

- доходы;
- цены на дополняющие (комплементы) и заменяющие (субституты) товары;
- мода;
- сезонность;
- ожидания повышения или снижения цен в будущем.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ

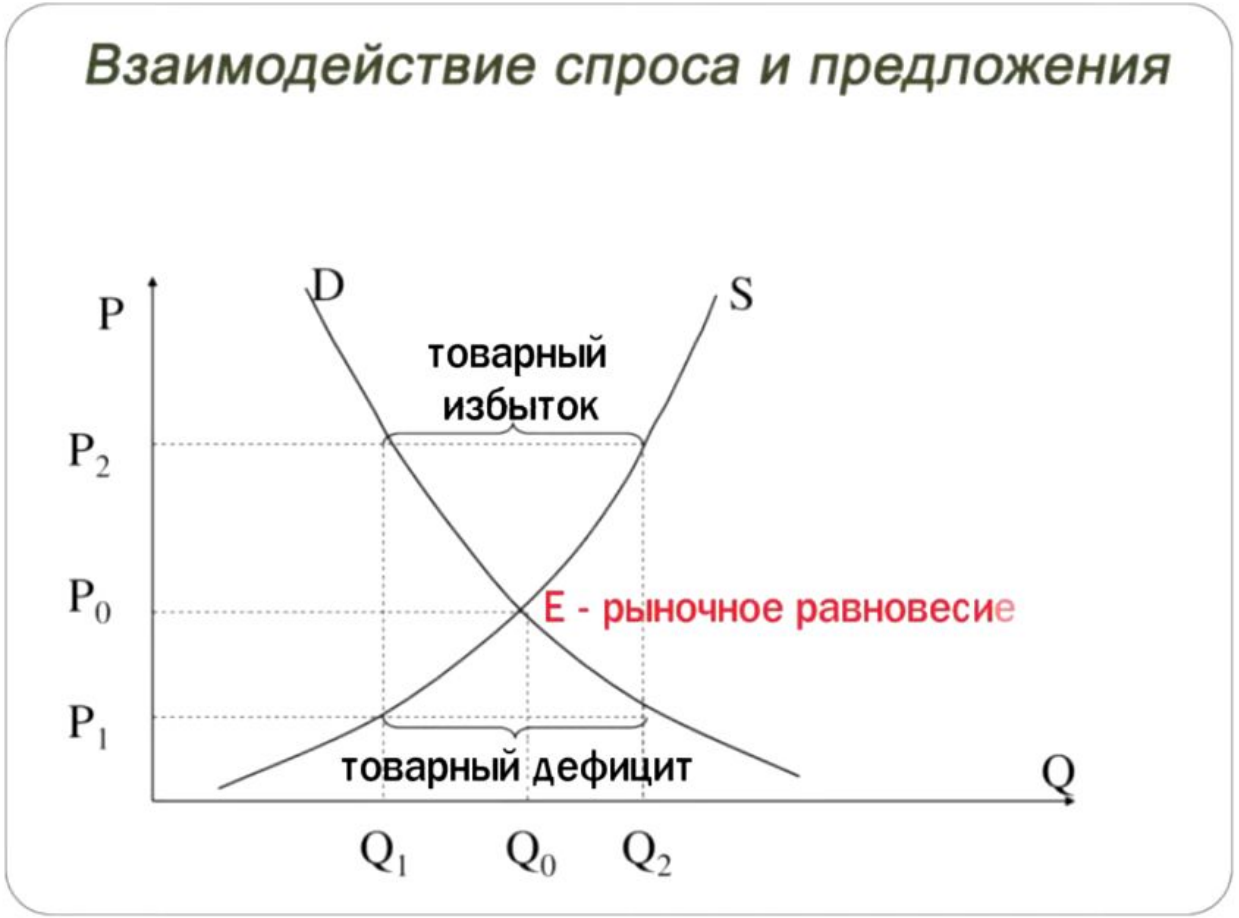
- Предложение (объём выпуска) — количество товара, которое готов предложить товаропроизводитель (предприятие, фирма) по определённой цене за определённый период времени при прочих равных условиях.

Закон предложения: чем выше цена, тем выше предложение; чем ниже цена, тем предложение ниже.

На предложение (помимо цены на товар) влияют:

- цены на сырье;
- налоги;
- технологический прогресс;
- число конкурентов;
- ожидания повышения или снижения цен в будущем.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ. РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ



РОЛЬ КОНКУРЕНЦИИ

Конкуренция – экономическое соперничество субъектов рынка за лучшие условия производства и потребления товаров и услуг.

1) позволяет потребителю приобретать самые лучшие товары и услуги по наиболее низкой цене;
2) даёт производителю возможность получить большую прибыль, если он сможет организовать своё производство лучше других;
3) стимулирует внедрение в производство новых и прогрессивных технологий;
4) заставляет рационально использовать ограниченные ресурсы;
5) заставляет повышать качество товара и снижать цены.

ВИДЫ КОНКУРЕНЦИИ

- СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ
- МОНОПОЛИЯ
- ОЛИГОПОЛИЯ
- МОНОПОЛИЧТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

ФИНАНСЫ

Финансы – синоним денежных средств (наличных и безналичных), а также отношений связанных с их движением и использованием. Финансы, в переводе с французского *finances* означают «деньги».

ФУНКЦИИ ДЕНЕГ

Деньги – всеобщий эквивалент стоимости товаров и услуг. А также инструмент финансовых отношений.

Функции денег (согласно К. Марксу):

1. мера стоимости (цена товара и услуги, имеющая денежную форму, возможность сравнения)
2. средство обмена (деньги превращаются в товар, а товар в деньги)
3. средство платежа (выплата зарплаты, оплата коммунальных услуг, налог и т.д.)
4. средство накопления и сбережения
5. мировые деньги (возможность конвертироваться в другие валюты и участвовать на мировом рынке)

ФИНАНСОВЫЕ ИНСТИТУТЫ

Финансовые институты – организации и учреждения, выступающие посредниками между инвесторами (домохозяйствами) и предпринимателями (потребителями инвестиций).

БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА

Банк – это финансово-кредитная организация, которая занимается привлечением во вклады денежных средств физических и юридических лиц и последующим их предоставлением в кредит, открытием и ведением банковских счетов, осуществлением денежных расчётов и т.д.

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ БАНК

Центральный банк (Национальный банк Республики Беларусь) – это экономически независимый финансовый институт, разрабатывающий и реализующий денежно-кредитную политику страны.

ФУНКЦИИ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА

1. Исключительное право на эмиссию денег.
2. Лицензирование банков и других финансово-кредитных организаций и надзор за из деятельностью.
3. Хранение международных резервов (иностранная валюта, золото) и внутренних резервов (обязательные резервы коммерческих банков).
4. Банкир государства – обеспечение финансовой деятельности государства.

КОММЕРЧЕСКИЕ БАНКИ

Коммерческий банк – это частная или государственная финансово-кредитная организация, принимающая депозиты (вклады физических и юридических лиц) и выдающая кредиты с целью получения прибыли.

ДЕПОЗИТ

Банковский вклад (или банковский депозит) — сумма денег, переданная лицом кредитному учреждению с целью получить доход в виде процентов, образующихся в ходе финансовых операций с вкладом.

Виды вкладов:

- Вклад до востребования — депозит без указания срока хранения, который возвращается по первому требованию вкладчика. Обычно низкий процент.
- Срочный вклад — депозит под проценты, внесённый на определённый срок и изымаемый полностью по истечении обусловленного срока. Приносят более высокий процент дохода.

ФОРМУЛА РАСЧЁТА ДЕПОЗИТА

$$K_n = K\left(1+\frac{r}{m}\right)^{n \cdot m}$$

Мы вносим 1000 рублей на двухлетний депозит. Процентная ставка составляет 4%. Капитализация происходит раз в полгода. Какой капитал с процентами мы получим после этого периода?

Капитал – 1000 рублей (K)

Процентная ставка – 4% (r)

Срок – 2 года (n)

Количество капитализаций в году – 2 (m)

$$K_n = 1000\left(1+\frac{0{,}04}{2}\right)^{2 \cdot 2}$$

$$K_n = 1000(1+0{,}02)^4$$

$$K_n = 1000(1{,}02)^4$$

$$K_n = 1000(1{,}02 \cdot 1{,}02 \cdot 1{,}02 \cdot 1{,}02)$$

$$K_n = 1000 \cdot 1{,}08243$$

$$K_n = 1082{,}43$$

КРЕДИТ

Виды кредитов для физических лиц:

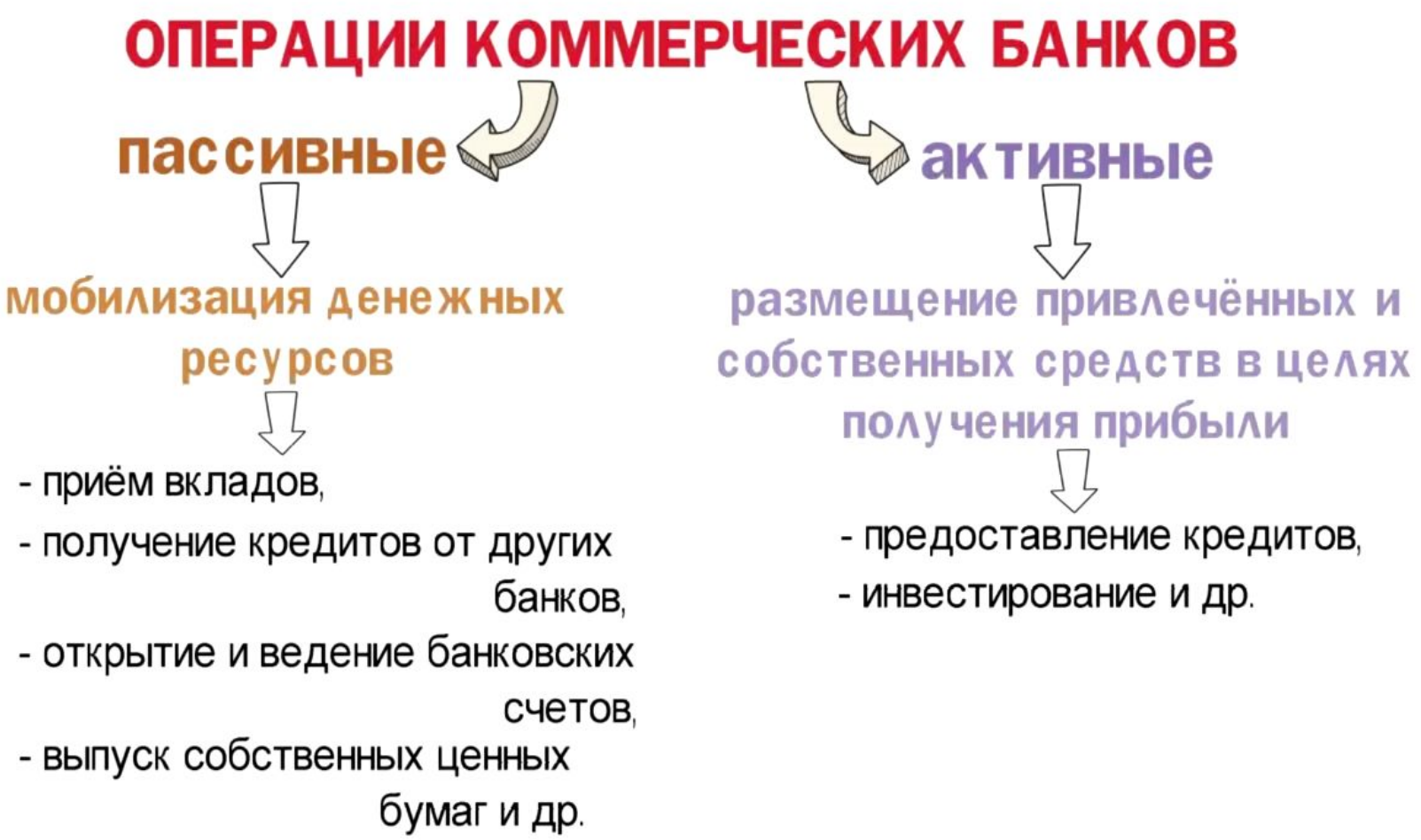
- Овердрафт – это краткосрочный кредит, предоставляемый банком владельцу текущего (расчетного) счета, доступ к которому может быть обеспечен при использовании банковской платежной карточки.
- Потребительский кредит – на определенную цель (например покупка телевизора, автомобиля) в качестве гарантии возврата средств используется величина доходов или поручительство.
- Ипотечный кредит (долгосрочный кредит на строительство и покупку дома или квартиры) гарантией возврата является дом или квартира.
- Консолидирующий кредит существует для оплаты кредитов взятых ранее, срок кредитования обычно дольше, а процентная ставка ниже.

КРЕДИТ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИЙ

Виды кредитов для юридических лиц и ИП:

- Оборотный кредит – пополнение оборотных средств на цели, не запрещенные законодательством Республики Беларусь. Предназначены для финансирования текущей деятельности предприятия. (пример. Закупка товаров и материалов)
- Инвестиционный кредит – выдается на цели, связанные с созданием (движением) долгосрочных активов. (пример. строительство объектов недвижимости, предназначенных для продажи; приобретение транспортных средств, производственного оборудования, строительной техники)

ОПЕРАЦИИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ



НОРМА ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ РЕЗЕРВОВ

Дата начала действия норм	По привлеченным средствам в национальной валюте		По привлеченным средствам в иностранной валюте (%)
	по средствам физических лиц (%)	по средствам юридических лиц (%)	
01.01.2018	**4,0**	**4,0**	**17,0**

НЕБАНКОВСКИЕ ФИНАНСОВЫЕ ИНСТИТУТЫ

Небанковские финансовые институты — это учреждения, формально банками не являющиеся (не имеющие банковской лицензии), но основная деятельность которых связана с оказанием финансовых услуг и осуществлением операций, во многом аналогичных банковским. Поэтому в англоязычной экономической литературе небанковские кредитно-финансовые институты получили название «околобанки» (near-banks):

- Лизинговые компании;
- Ломбарды;
- Фондовые биржи;
- Инвестиционные компании и другие.

ЦЕННЫЕ БУМАГИ – ДОКУМЕНТ, УДОСТОВЕРЯЮЩИЙ ПРАВА

облигации
векселя
банковские сертификаты
чеки

акции

ОБЛИГАЦИЯ

- Облигация – это ценная бумага, удостоверяющая, что её владелец одолжил некоторую сумму денег фирме, муниципалитету или государству, выпустившим облигацию и имеет право через определенное время получить обратно вложенные деньги и премию, величина которой фиксируется при продаже облигации.

ВЕКСЕЛЬ

- Вексель – это ценная бумага, представляющая собой безусловное обязательство должника уплатить держателю векселя, указанную сумму в установленный срок.

ЧЕК

- Чек – ценная бумага, удостоверяющая письменное поручение чекодателя банку уплатить в течение определённого времени получателю чека, указанную в нём сумму денег.

БАНКОВСКИЙ СЕРТИФИКАТ

- Банковский сертификат – ценная бумага, представляющая собой свидетельство о денежном вкладе в банке с обязательством банка о возврате этого вклада и процента по нему через установленный срок.

АКЦИЯ

АКЦИЯ - это ценная бумага, выдаваемая инвестору в обмен на полученные от него для развития фирмы денежные средства и подтверждающая его право на получение части прибыли в виде дивиденда.

- дают право на участие в управлении фирмой
- размер дивидендов зависит от прибыли фирмы

- не дают права на участие в управлении фирмой
- фиксированный размер дивидендов
- первоочередное право на получение дивидендов
- первоочередное право на получение части имущества ликвидируемой фирмы

АКЦИЯ ОБЫКНОВЕННАЯ

АКЦИЯ ПРИВИЛЕГИРОВАННАЯ

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!