

Движемся к логичному завершению, начинаю править досконально:

**Концепция:**

~~Базовая концепция - курорт круглый год, открытость, вдохновляющая атмосфера. Создание уютного, гармоничного, уникального пространства. Разрабатываемая зона должна стать настоящими сердцем торгового центра, местом куда можно будет прийти встретиться с друзьями, семьей или коллегами.~~

замените текст пожалуйста на -



Базовая локальная концепция, уникальность МЕГА Самара – **«Курорт круглый год»/«HOLIDAY AND NATURE ALL-YEAR-ROUND»**, базирующейся на зафиксированных ключевых особенностях самого региона, локации, профиля посетителя, потребностей людей и **MEETING PLACE** сценарии, а так же отражении принципов IKEA.

В разработке проекта применен концептуальный документ **«Design Codes MEGA Samara»**.

Разрабатываемая зона **FOOD & BEVERAGE**, условно названа **«ФЕСТИВАЛЬНАЯ ПОЛЯНА»/«FESTIVE POLYANA»** должна стать настоящим сердцем торгового центра, **МЕСТОМ ВСТРЕЧ**, куда можно прийти с друзьями, семьей или коллегами и насладиться своими идеальными моментами/**ENJOY YOUR IDEAL MOMENTS**

# Young Families have the highest share in the visitor flow and expenses at MEGA



### Lifestyle Guests

Fledglings  
Nest Builders  
Young Independents

**30%**  
purchases

**31%**  
visitors



### Young Family Guests

Playschool Parents  
Primary School Parents

**40%**  
purchases

**35%**  
visitors



### Experienced Guests

Secondary School Parents  
Hotel Parents  
Empty Nesters

**22%**  
purchases

**21%**  
visitors

Source: Concept Analysis of Target Audience by M&R Consult, October 2017

Слайд 8 замените пожалуйста новыми данными , следующий слайд



# Our Guests

## Lifestyle



Fledglings  
Nest builders  
Young  
independent

**27%**  
purchases

**33%**  
visitors

## Young family

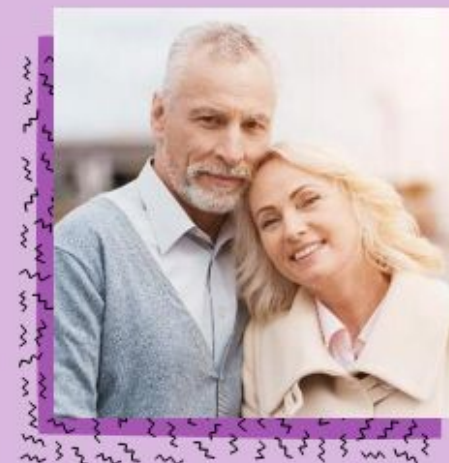


Playschool Parents  
Primary school

**38%**  
purchases

**36%**  
visitors

## Experienced



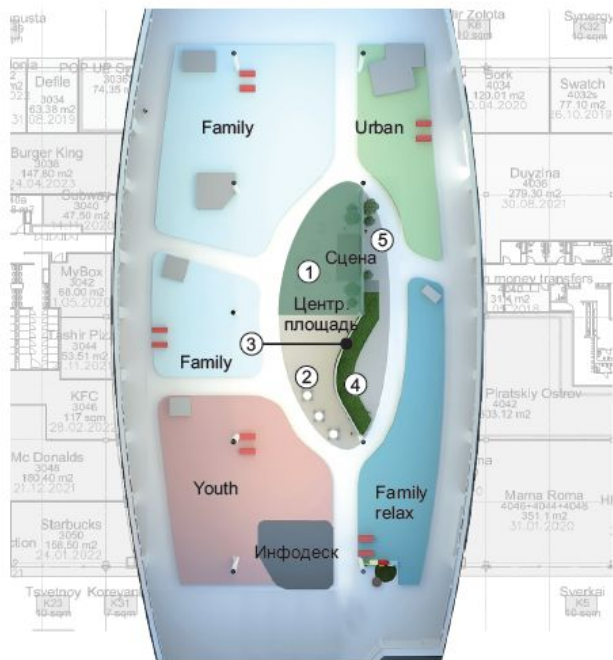
Secondary school  
parents  
Hotel parents  
Empty nesters

**24%**  
purchases

**19%**  
visitors



**Слайд 12 – это объемно-планировочное решение было эскизным, нам зачем сейчас этот лист?....**



1 Свободная рассадка у сцены, озеленение в кашпо. Выделение зоны напольными покрытиями



2 Регулярная/барная рассадка у малого экрана



Вариант 1 - фонтан/ невысокая стена с водой. Вариант 2 - двухсторонняя «стена» с фонтаном,

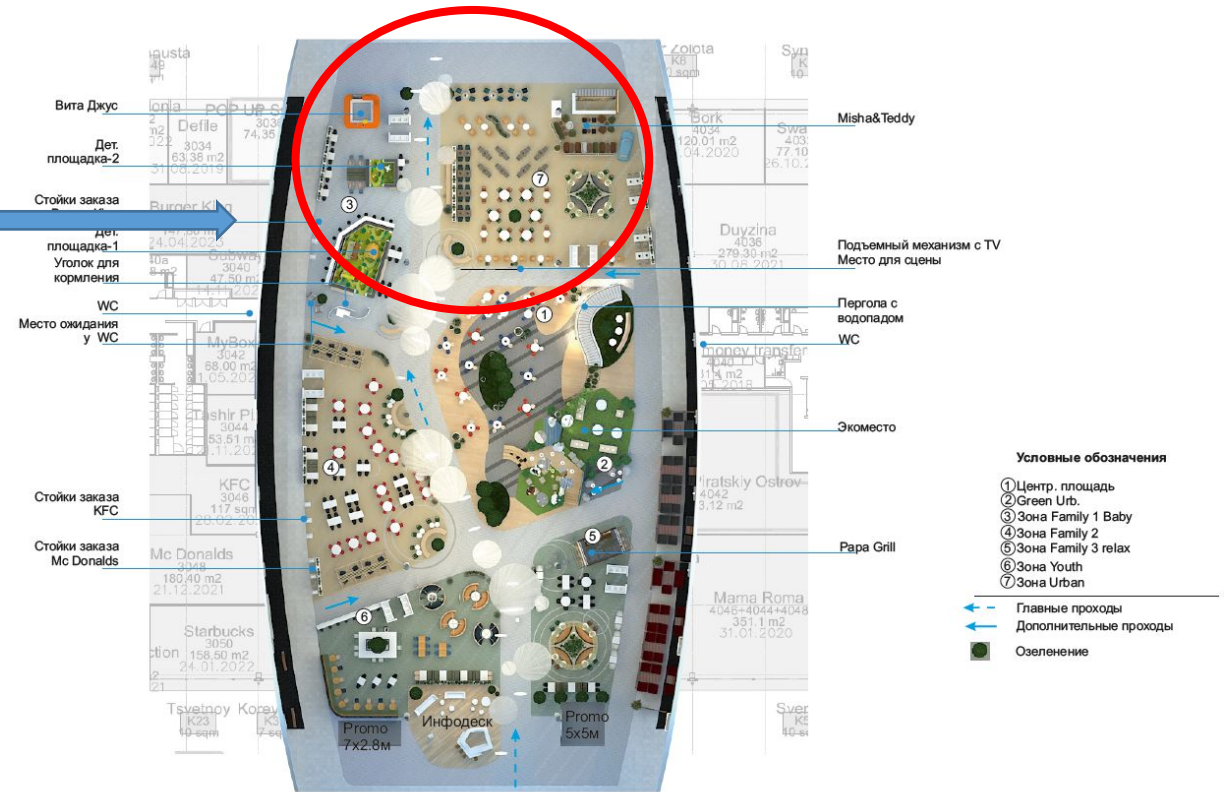
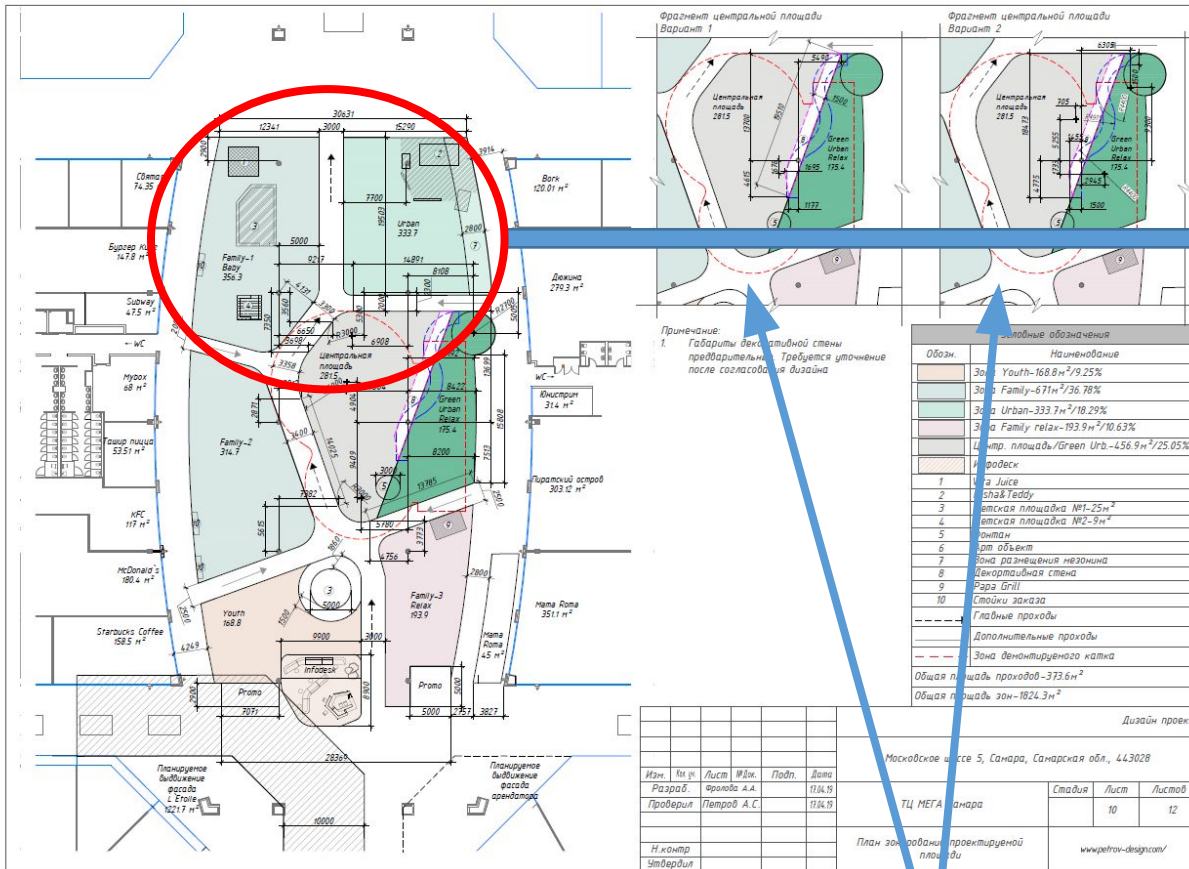


4 Зона с подъемом «рельефа» для прогулок/сидения

5 Существующая фотозона с добавлением объемных элементов в виде животных

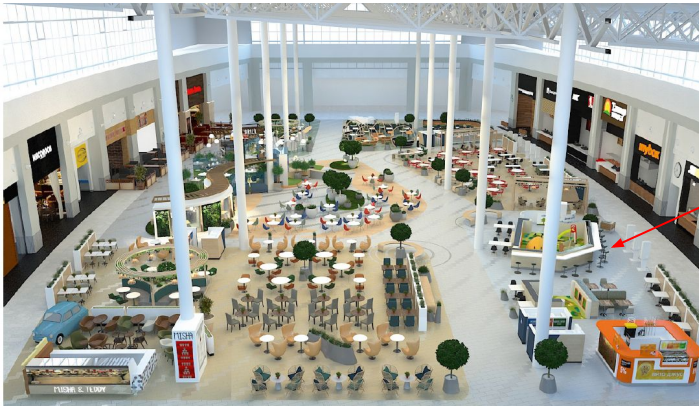
**Слайд 13 – размеры зонирования НЕ соответствуют новому утвержденному плану, который приняли в работу**

**Мы же сместили влево центральную аллею! Размеры РД должны поменяться в соответствии, разве не так?....**



**Вот эти два варианта зачем в последней версии?! Это были эскизные, промежуточные прикидки..... Уберите, оставьте один с правильными размерами. Иначе это будет путать рабочих**

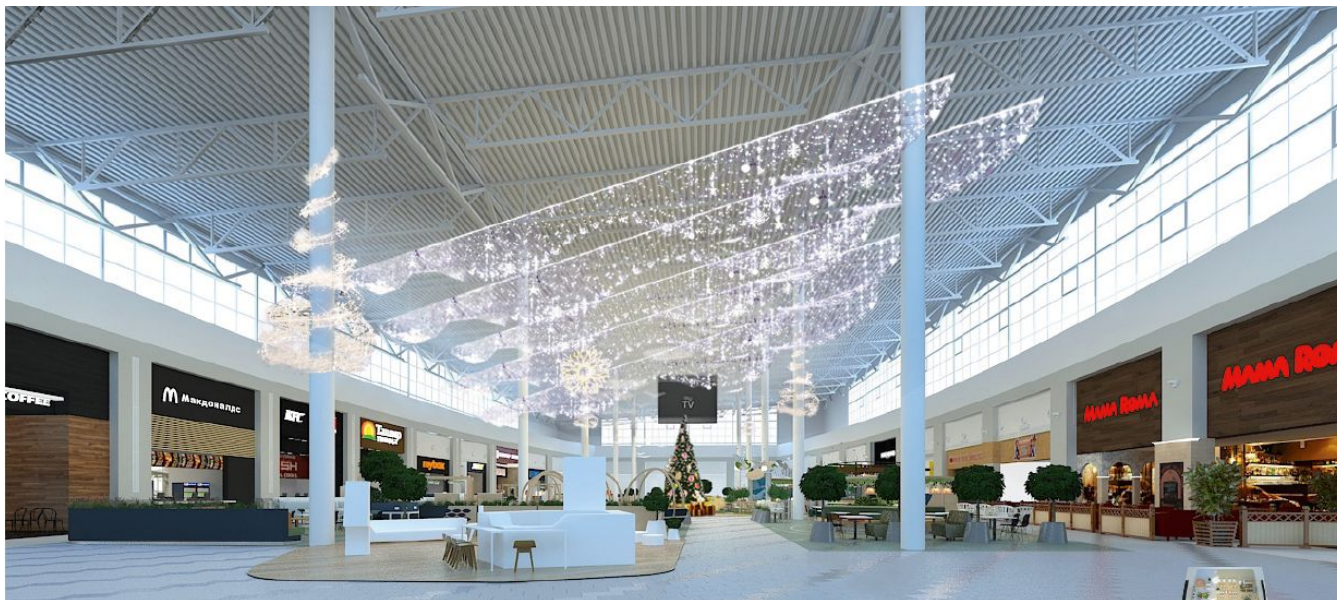




Слайды 15,16,17 – без подвесных элементов, а 18-й уже с подвесными. Почему?







**Слайд 20** – «Новогодние Декорации». Все хорошо, но я не вижу где наши подвесные элементы (птички/облачка)? Они выше Новогодних? Или их снимать предлагаете каждый год?.... Если снимать – это нехорошо – просто непонятно

**Слайды 21,22,23** – ок!

**Слайд 26** – ок!

**Слайды 27,28,29,30,31,32** – планы ок! Замечания по фото, многие мутные не видно/плохо видно что там. На след. слайде подробнее



**Слайды 24,25** – в принципе ок! а можно на 3Д свет «включить», раз там ночь за окном?



Вот сейчас ОБИДНО!!! Я в прошлый раз УЖЕ ЭТО писала! Просила ИСПРАВИТЬ/ предложить альтернативу!!! Не нужно игнорировать корректировки заказчика! .....



Зачем такой темный дивайдер? Мы же уходим от темных на светлые тона вроде бы.....



33. Мусорная станция.  
2360х3000хН1300мм, 2шт

По дивайдерам и мусорным станциям очень много предложений. Повторюсь, не хочется так сильно затемнять/засинять....



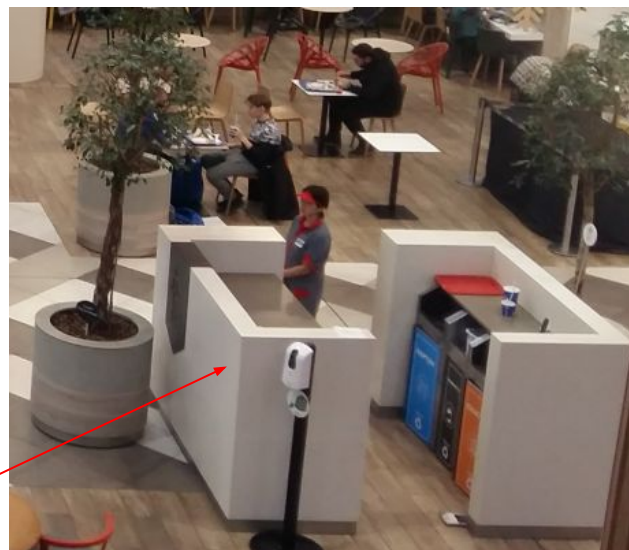
Так понимаю это наши существующие дивайдеры? Они ОЧЕНЬ темные коричневые.... По ним какое решение будет? Может быть на них панели поменять на более светлые? Но опять же нужно ваше решение по ним. Оставляя их как есть не хочется



33. Мусорная станция.  
2360х3000хН1300мм, 2шт

Я дождусь предложения по изменению отделки мусорных станций?(((.....

Может как в ЕКАТЕ их «спрятать»? Как вариант



Опять те же КОРИЧНЕВЫЕ старые кашпо ((((((( можно их убрать? Совсем, раз не можете предложить на что заменить эту страшную панель...



129. Кашпо суц.  
Фаса д инд.изг.  
400х2000хН1300мм, 8шт

72  
74  
45



# КАШПО, СТУЛЬЯ

Честно, я не очень вижу ЧТО это за кашпо, из чего оно? (слайд 31) Серый кусок чего то, под названием «индивидуальное изделие»..... Почему нельзя выбрать из реальных, предлагаемых в продаже?



54. Растение в кашпо.  
Индивидуальное изг.  
1550x670xH860мм, 2шт

вот эти «мутные» картиночки (слайд 32) – ЧТО это?... Тип 2.9, 2.10... это каталог какой то? Они какой высоты? Из чего? Или будут нормальные отдельные читабельные спецификации?...



1. Растение в кашпо тип 2.8  
100 2шт



100. Растение в кашпо тип 2.9  
φ750 2шт



99. Растение в кашпо тип 2.10  
φ600 6шт



1. Стул AS-1200-b,  
чёрный. 470x500xH840мм 26шт



37. Стойки заказа арендаторов.  
1200x700xH1800мм 6шт



74. Стол MMA-8050  
Werzalit темный.  
1200x700xH740мм. 4шт

Ну почему бы не взять более креативны, но под нашу УНИКАЛЬНОСТЬ? Вот «камни» например.... И замиксовать их с вашими простыми формами кашпо?

<http://www.maydan.ru/vazon-y-iz-nerzhavayuschej-stali/standartnaya-seriya/>



ПОЖАЛУЙСТА!!! Еще раз – НЕ надо

**ЧЕРНОГО**!!!! ☹️(((((((((((((((( мы все максимально  
высветляем, вносим яркие НО цветные акценты, но не  
черный.....





# ОБЩЕЕ

Мы помним, что будут:

1. Нормальные, читабельные не «мутные» спецификации по мебели/светильникам/декор элементам....

10. Magis / Birds



8. Pedrali / Log / 1 шт.

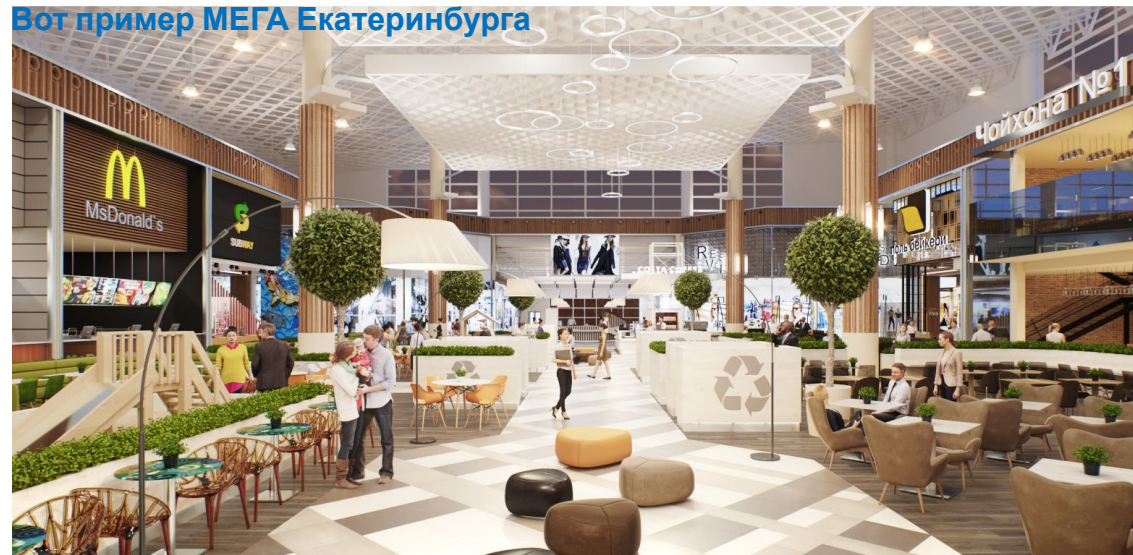


2. План раскладки плитки пола и спецификации материалов
3. План потолка (светильники и подвесные элементы - спецификации)
4. По колоннам так и не дождалась от вас предложений чем их декорировать?

«Обновление дизайна несущих колонн в соответствии с обновленным дизайном всего фудкорта»

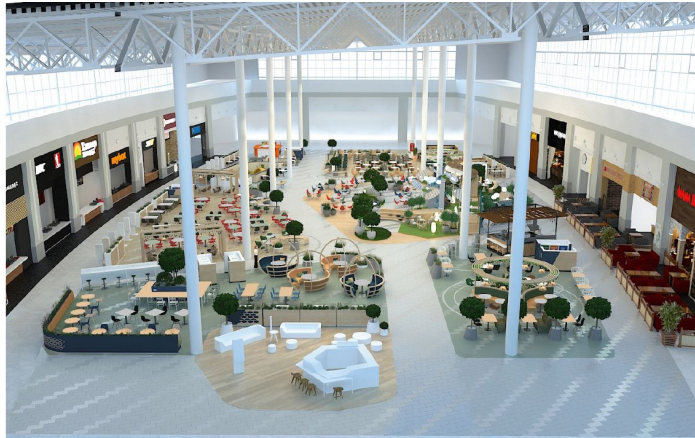
ВСЯ Команда МЕГА Самара с нетерпением ждет **Финальных**, Красивых, как и оговаривали 2-3 вида **Рендеров**, что бы посмотреть и понимать к чему стремиться! Показывать вышестоящему руководству, вставлять в презентации.... – «КАК Это может быть когда-нибудь... у нас воплощено и сфотографировано **ЗАКОНЧЕННЫЙ ВИД!**»

Вот пример МЕГА Екатеринбурга





Возьмите за базу ваши виды:

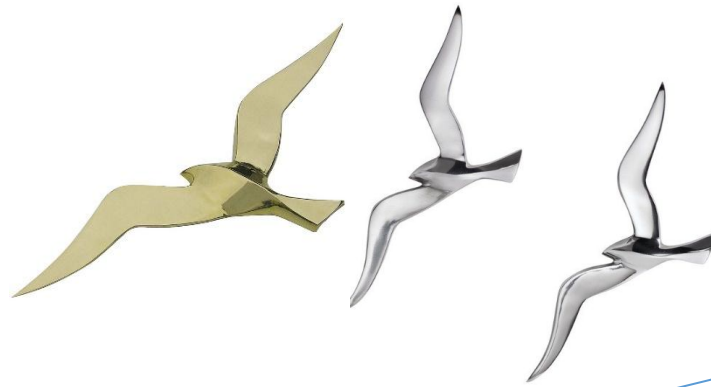


Для финального КРАСИВОГО рендера, что бы выглядело ВАУ!!!... накидываю

Сделайте 2-3 законченных вида, пусть и не очень реалистичных, не отраженных в рабочих планах, **НО ВКУСНЫХ, и безумно красивых.....** Вы же архитекторы! Неужели нет желания сделать ВАУ! Ух ты! Как круто!!!!

Сделайте более читабельной наш «Курорт», вот например, мне очень нравится **акустический потолок «волны»** – чем не наша Волга?! Ну и впилите его **выше наших чаек/облаков!** По всей поверхности фудкорта! Сразу станет более законченный привлекательный вид.

Сделайте более читабельные Чайки! Прекрасно «полетят» ниже «волн»



Колонны – сделайте как в Екате, фото №1 но светлым деревом, или с имитацией «как дерево» фото №2 или какой то иной декор обшивкой – вода, птицы.....

Вот «под воду» нам в МЕГЕ запроектировали на входе

