



ВЫСТАВОЧНЫЙ АУДИТ

Выполнила: Воронина
Анастасия С-1841

ЧТО ТАКОЕ ВЫСТАВОЧНЫЙ АУДИТ?

Аудит выставочной статистики – процедура, в ходе которой независимый аудитор проверяет и подтверждает следующие потребительские характеристики выставки (статистические параметры):

- количество участников
- посетителей
- площадь выставки
- число и перечень стран-участниц

ЧТО ДАЕТ ВЫСТАВОЧНЫЙ АУДИТ?

Экспонентам и посетителям: максимально достоверную информацию об основных потребительских характеристиках выставки, пользуясь которой потенциальные экспоненты и посетители смогут выбрать для себя наиболее выгодное мероприятие

Организаторам выставок: возможность заявить о реальном качестве своей выставки, продемонстрировать свою открытость и заботу об интересах клиентов, привлечь на нее дополнительное количество национальных и иностранных участников

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВ О В СФЕРЕ АУДИТА

Федеральный закон "Об аудиторской деятельности" от 30.12.2008 N 307-ФЗ

- Статья 1. Аудиторская деятельность
- Статья 2. Законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, которые регу
- Статья 3. Аудиторская организация
- Статья 4. Аудитор
- Статья 5. Обязательный аудит
- Статья 6. Аудиторское заключение
- Статья 7. Стандарты аудиторской деятельности и кодекс профессиональной этики аудиторов
- Статья 8. Независимость аудиторских организаций, аудиторов
- Статья 9. Аудиторская тайна
- Статья 10. Контроль качества работы аудиторских организаций, аудиторов
- Статья 10.1. Внешний контроль качества работы аудиторских организаций, осуществляемый уполномо
- Статья 11. Квалификационный аттестат аудитора
- Статья 12. Основания и порядок аннулирования квалификационного аттестата аудитора
- Статья 13. Права и обязанности аудиторской организации, индивидуального аудитора
- Статья 14. Права и обязанности аудируемого лица, лица, заключившего договор оказания аудиторских
- Статья 15. Государственное регулирование аудиторской деятельности
- Статья 16. Совет по аудиторской деятельности
- Статья 17. Саморегулируемая организация аудиторов
- Статья 18. Требования к членству в саморегулируемой организации аудиторов
- Статья 19. Ведение реестра аудиторов и аудиторских организаций
- Статья 20. Меры дисциплинарного и иного воздействия в отношении аудиторских организаций, аудито
- Статья 21. Ведение государственного реестра саморегулируемых организаций аудиторов
- Статья 22. Государственный контроль (надзор) за деятельностью саморегулируемых организаций ауди
- Статья 23. Заключительные положения
- Статья 24. Утратила силу
- Статья 25. О признании утратившими силу отдельных законодательных актов (положений законодател
- Статья 26. Вступление в силу настоящего Федерального закона

РСВЯ И UFI

Российский Союз выставок и ярмарок (РСВЯ) - объединение ведущих российских организаторов выставок, владельцев выставочных комплексов, предприятий, содействующих выставочному бизнесу, а также представителей выставочного бизнеса Молдовы и Украины. Учрежден в 1991 г.

Глобальная Ассоциация выставочной индустрии (UFI) — своего рода «элитный клуб», ведущий свою историю с 1925 года. Сейчас в ассоциацию входят 684 организации из 239 городов в 85 странах мира на 6 континентах, которые ежегодно проводят более 4500 выставок.

ВЫСТАВОЧНЫЙ АУДИТ В РОССИИ

В конце 2004 выставочное сообщество России, в лице Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ), приняло решение о проведении процедуры официального выставочного аудита по международным стандартам. В соответствии с международными нормами были выбраны выставочные аудиторы:

- Компания «РуссКом Ай-Ти Системс» (ассоциированный член UFI)
- Российское отделение компании «Ernst & Young»



ПОЧЕТНЫЕ ЗНАКИ РСВЯ И UFI

- **Знак РСВЯ** подтверждает **высокий уровень проведения мероприятия**, профессионализм организатора выставки, лучшие маркетинговые возможности, и в целом является свидетельством особого значения выставочного мероприятия для российской экономики.

Для выставок, выдвигаемых на присвоение Знака РСВЯ, и для отмеченных Знаком РСВЯ выставок **обязательно проведение аудита** основных показателей.

«Одобрено UFI» («UFI Approved Event») – знак качества выставочного мероприятия, сертификат соответствия выставки мировому уровню. **Данный статус считается самым престижным в выставочной отрасли.**

Для того чтобы быть отмеченной UFI, выставке необходимо пройти **независимый международный аудит два раза подряд**, и далее, проходить его не реже 1 раза в два года





Система и процедура выставочного аудита РСВЯ

Выставочный аудит – это процесс аудиторской проверки специализированных количественных показателей выставочного мероприятия, подтверждающий точные данные о посетителях, экспонентах и площадях мероприятия.

В информации о выставочном мероприятии, прошедшем аудит, может использоваться специальный зарегистрированный товарный Знак РСВЯ.

Выставочный аудит состоит из проверки и контроля количественных показателей выставочного мероприятия.

Система проверки и контроля количественных показателей:

1. В основу проверки и контроля показателей выставок заложен принцип добровольности.
 - 1.1 Исключение составляют выставки/ярмарки, выдвигаемые организаторами на присвоение Знака РСВЯ, и отмеченные Знаком РСВЯ. Для таких выставок проведение аудита основных показателей обязательно.
2. Контроль выставочной статистики осуществляет исполнительный директор РСВЯ.
3. Проверку выставочной статистики проводит независимая аудиторская фирма, аккредитованная УФИ, уполномоченная РСВЯ.
4. Для проверки за основу берутся утвержденные РСВЯ Правила добровольного контроля выставочной статистики.
5. Проверка заявленных выставок осуществляется при проведении каждого третьего выставочного мероприятия. У выставок периодичностью 2 раза в год обязательно проведение аудиторской проверки обеих сессий мероприятия в год представления выставки на присвоения Знака РСВЯ.
6. Заявления на аудиторскую проверку показателей выставок организаторы направляют:
 - Исполнительному директору РСВЯ
 - Аудиторской фирме

7. Сроки подачи заявок на проверку выставочной статистики:
 - для получения официально подтвержденных данных – не позднее одного месяца до выставки;
 - для присвоения Знака РСВЯ – не позднее одного месяца до проведения очередной выставки/ярмарки вместе с заявлением на Знак согласно Положению «О добровольной сертификации выставочных мероприятий».
8. В заявлении указывается:
 - наименование мероприятия
 - сроки проведения
 - площадка
 - планируемая площадь нетто
 - планируемое количество экспонентов
 - планируемое количество посетителей
 - сведения о наличии и типе системы регистрации посетителей
9. Метод проверки показателей выставочного мероприятия:
 - визуальная проверка выставки аудитором;
 - визуальная проверка аудитором регистрации посетителей на входе;
 - выборочная документальная проверка в офисе организатора выставки по окончании выставки
10. Метод контроля показателей выставочного мероприятия:
 - в течение 10 дней после выставки аудиторская фирма направляет исполнительному директору РСВЯ копию Аудиторского свидетельства проверенной выставки, данные которой, указанные в Свидетельстве, вводятся в базу данных РСВЯ для контроля.
 - сверка выставочной статистики на соответствие аудиторским свидетельствам осуществляется исполнительным директором РСВЯ по официально заверенным годовым отчетам организаторов, публикуемым в ежегодном Статистическом обзоре РСВЯ.
11. Аудиторское свидетельство выдается организатору не позднее 10 дней после окончания проверки.

ПРИМЕР РЕЗУЛЬТАТОВ АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ:

<http://www.expocentr.ru/ru/about/statistics/>

<http://www.uefexpo.ru/userfiles/Statistical%20Survey%202015%20ru.pdf>



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!