

---

# Реклама. Инвесторы

---

---

---

# Реклама

---

- Наружная реклама: вывеска, штандеры, указатели. Быстрый эффект дают растяжки на городских улицах. Но это уже много дороже, хотя большим преимуществом такой рекламы является короткий срок производства и размещения и оперативность, «свежесть» размещаемой информации.
  - Плюсы наружной рекламы: постоянно напоминает о существовании ресторана. Может давать до двух клиентов в день.
  - Минусы: хотя щитовая реклама неплохо работает в спальных районах, но все-таки обходится дорого. И главное – возможности «наружки» ограничены по определению. Не стоит увешивать все дома и столбы вокруг ресторана указателями, это уже сверх меры.
  - Типичные ошибки: использование цветовых сочетаний и шрифтов, которые нельзя прочесть из проезжающей машины со скоростью более 40 км./час.
  - Высший пилотаж: использовать сочетание постоянных и переменных текстов.
-

# Реклама

---

- Реклама в Интернете. Например, реклама на массовых сайтах, посвященных красоте, моде, здоровому образу жизни. По сути, это Интернет-аналоги «глянцевых» журналов, которые менеджеры коммерческих фирм просматривают на экране, потому что бумажный журнал на рабочем месте открывать не прилично.
  - Плюсы: у Интернет-рекламы нет срока действия. Один раз размещенная удачная статья может работать годами. Интернет-реклама пока обходится значительно дешевле других.
  - Минусы: возможности Интернета, как и другого вида рекламы ограничены. В текущем режиме приходит десяток новых клиентов в месяц. Правда, платящих дорого и иногда заказывающих банкеты для своих корпоративных вечеринок.
-



---

# Реклама.акции

---

- Бизнес-ланч
  - Подарок от шеф-повара в день рождения (+-3 дня )
  - Шампанское в подарок при заказе от 5000 рублей.
  - Детское меню
  - При заказе 3 пицц, 4 в подарок
  - Счастливые часы с 10:00 до 12:00- фирменные блюда со скидкой 40%
-

---

# Инвесторы

---

- При привлечении инвесторов важно учитывать риски, которые могут быть в данном бизнесе.
  - Выбранное место должно соответствовать целевой аудитории
  - Грамотно подобранная команда работников
  - Количество затрат на Ремонт, интерьер и коммуникации
-