



Экономическая культура



Экономическая культура –
???

Экономически культурный
человек – ???



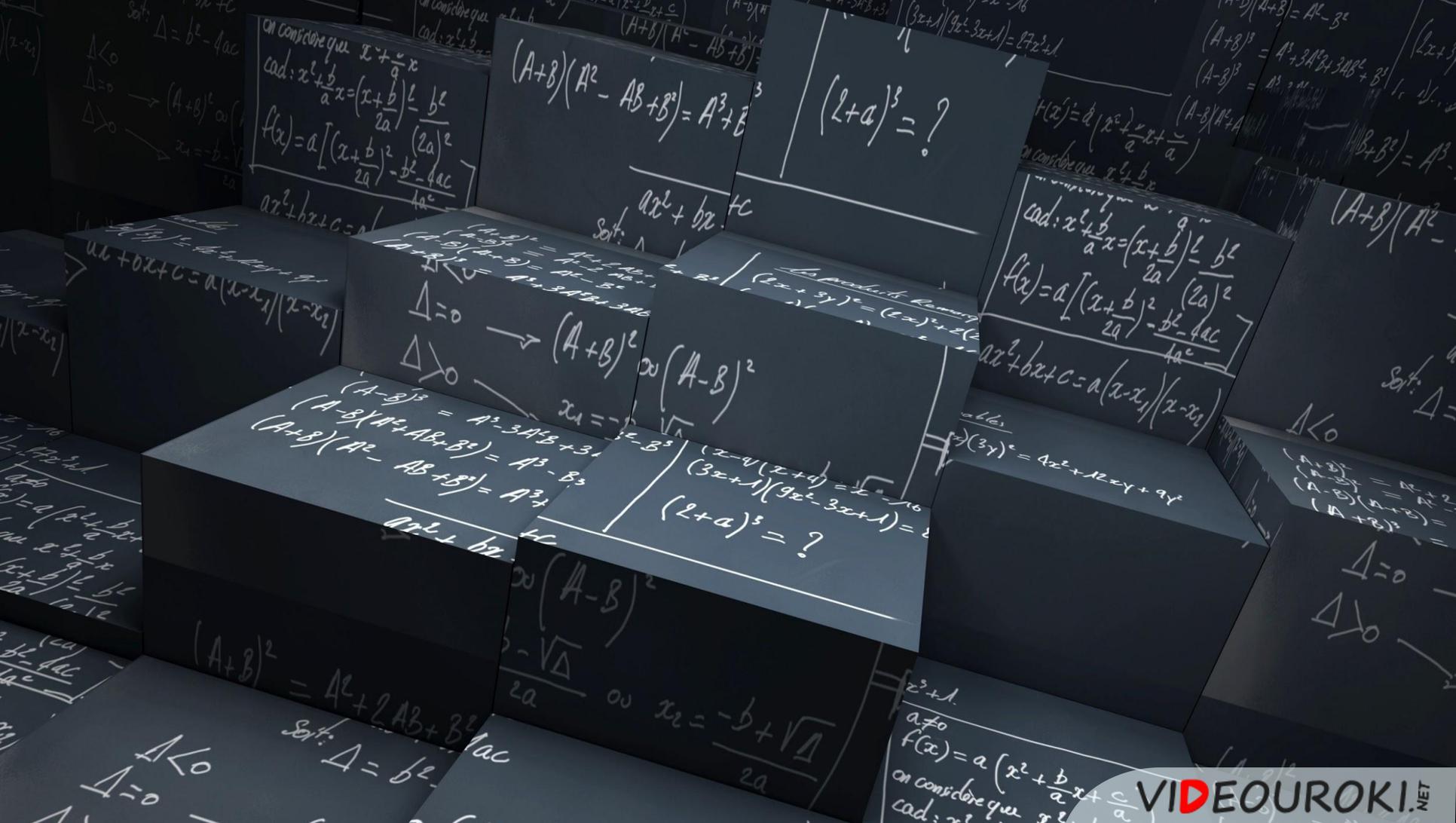
Культура (в широком смысле слова) – всё, что создано человеческим обществом.

Культура (в широком смысле слова) – всё, что создано человеческим обществом.









on considère que $x + \frac{b}{a}x$
cad: $x^2 + \frac{b}{a}x = (x + \frac{b}{2a})^2 - \frac{b^2}{4a^2}$
 $f(x) = a \left[(x + \frac{b}{2a})^2 - \frac{b^2}{4a^2} - \frac{c}{a} \right]$
 $ax^2 + bx + c = a(x - x_1)(x - x_2)$

$$(A+B)(A^2 - AB + B^2) = A^3 + B^3$$

Soit: $ax^2 + bx + c$

$$(2+a)^3 = ?$$

on considère que $x^2 + \frac{b}{a}x$
cad: $x^2 + \frac{b}{a}x = (x + \frac{b}{2a})^2 - \frac{b^2}{4a^2}$
 $f(x) = a \left[(x + \frac{b}{2a})^2 - \frac{b^2}{4a^2} - \frac{c}{a} \right]$
 $ax^2 + bx + c = a(x - x_1)(x - x_2)$

$$\Delta = 0 \rightarrow (A+B)^2$$
$$\Delta > 0 \rightarrow (A-B)^2$$

$x_1 = -\frac{b}{2a}$

$$(A-B)^2 = A^2 - 2AB + B^2$$
$$(A-B)(A^2 + AB + B^2) = A^3 - B^3$$
$$(A+B)(A^2 - AB + B^2) = A^3 + B^3$$
$$(2+a)^3 = ?$$

$$(3x)^2 = 4x^2 + 12xy + 9y^2$$

$$(A-B)^2 = A^2 - 2AB + B^2$$
$$(A-B)(A^2 + AB + B^2) = A^3 - B^3$$
$$(A+B)(A^2 - AB + B^2) = A^3 + B^3$$
$$ax^2 + bx + c$$

$$(2+a)^3 = ?$$
$$(3x+1)(9x^2 - 3x+1) = 27x^3 + 1$$
$$(x - \sqrt{a})(x + \sqrt{a}) = x^2 - a$$
$$x_2 = \frac{-b + \sqrt{\Delta}}{2a}$$

$$(A+B)^2 = A^2 + 2AB + B^2$$

Soit: $\Delta = b^2 - 4ac$

$$\Delta < 0$$
$$\Delta = 0$$

$$x^2 + 1$$

$a \neq 0$

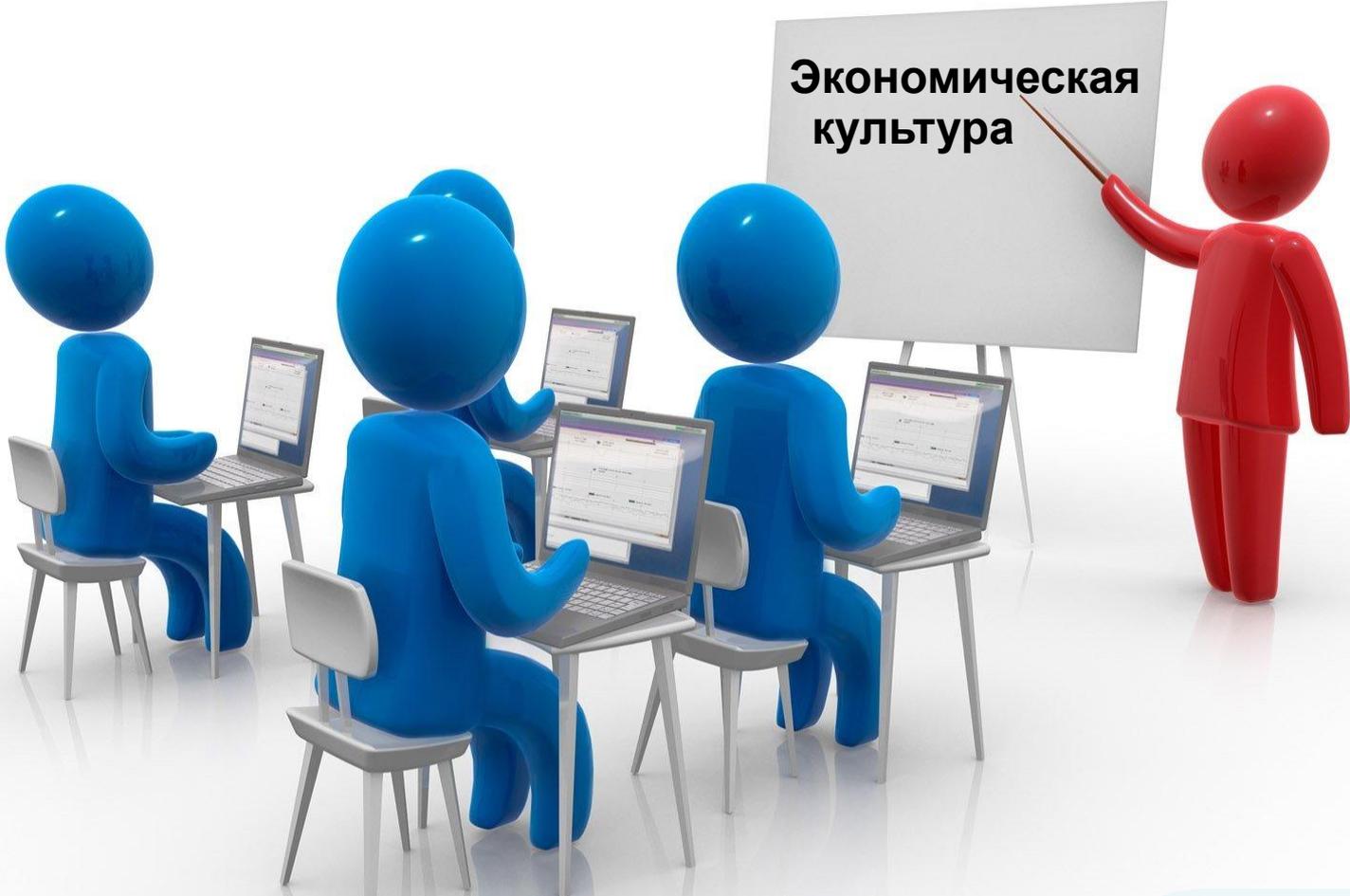
$$f(x) = a \left(x^2 + \frac{b}{a}x + \frac{c}{a} \right)$$

on considère que $x^2 + \frac{b}{a}x$
cad: $x^2 + \frac{b}{a}x = (x + \frac{b}{2a})^2 - \frac{b^2}{4a^2}$

$$x_2 = \frac{-b + \sqrt{\Delta}}{2a}$$

$$f(x) = a \left(x^2 + \frac{b}{a}x + \frac{c}{a} \right)$$

on considère que $x^2 + \frac{b}{a}x$
cad: $x^2 + \frac{b}{a}x = (x + \frac{b}{2a})^2 - \frac{b^2}{4a^2}$



**Экономическая
культура**





430



Знания

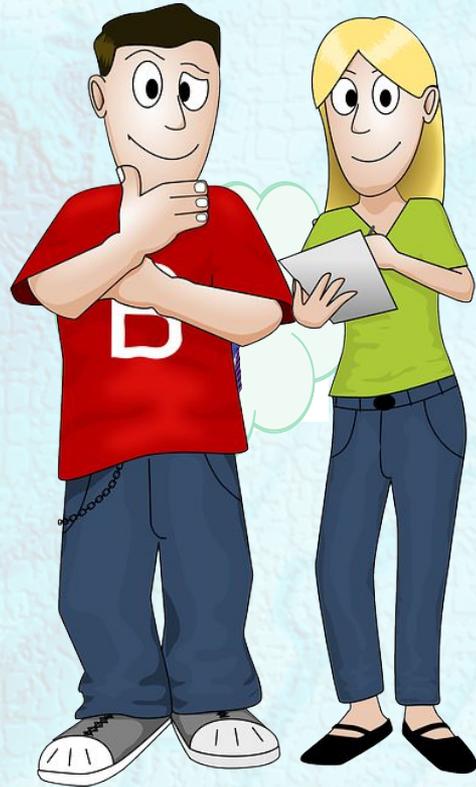
Умение
ПОЛЬЗОВАТЬСЯ
ЗНАНИЯМИ

Адекватное
исполнение
социальных ролей

Способность
согласовывать
интересы



Культурный человек



Культурный
потребитель

**Ресурсы
для удовлетворения
потребностей всегда
ограничены!**





Разделяет потребности на первоочередные и второстепенные.

Культурный
потребитель



1	2	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	S	T	U
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Семейный Бюджет 2010 (СБ2010)

id sb2010.000002

Demo Demo Demo
 текущая дата 26.04.2010

Расходная часть

			Итого	Первой необходимости								Итого	Здоровье	Итого	В городском транспорте	Такси
Статья расходов				Питание												
Группа/ Подгруппа				Основные продукты	Деликатесы	Алкоголь	Еда на работе	Школьные завтраки	Прочие	Итого	Итого					
Дата	День недели	Примечания														
1133	12.04.2010	понедельник	263	186	0	27	26	0	0	239	0	4				
1144	13.04.2010	вторник	20	7	0	9	0	0	0	16	0	4				
1155	14.04.2010	среда	15	0	0	0	11	0	0	11	0	4				
1156	15.04.2010	маршрутки										6				
1157		метро										17				
1158		на базаре / овощи		80												
1159		Эвина Шато Блан				63										
1160		Сок 1.5л			9											
1161		Одноразовая посуда														
1162		Шпикачки, косичка			42											
1163		10шт дисков														
1164		продукты, корректировка			100											
1165																
1166	15.04.2010	четверг	372	231	0	63	0	0	0	294	0	23				
1177	16.04.2010	пятница	26	2	0	5	15	0	0	22	0	4				



Разделяет потребности на первоочередные и второстепенные.



Ведёт учёт доходов и расходов.

**Культурный
потребитель**





- ✓ Разделяет потребности на первоочередные и второстепенные.
- ✓ Ведёт учёт доходов и расходов.
- ✓ Откладывает средства на непредвиденные расходы.
- ✓ Выбирает рациональные способы сбережения.

Культурный потребитель





Культурный потребитель

- ✓ Разделяет потребности на первоочередные и второстепенные.
- ✓ Ведёт учёт доходов и расходов.
- ✓ Откладывает средства на непредвиденные расходы.
- ✓ Выбирает рациональные способы сбережения.
- ✓ Выбирает лучшее соотношение цены и качества.
- ✓ Использует возможности сэкономить.
- ✓ Критически относится к рекламе.







Большой бургер



Реклама



Реальность



Культурный потребитель

- ✓ Разделяет потребности на первоочередные и второстепенные.
- ✓ Ведёт учёт доходов и расходов.
- ✓ Откладывает средства на непредвиденные расходы.
- ✓ Выбирает рациональные способы сбережения.
- ✓ Выбирает лучшее соотношение цены и качества.
- ✓ Использует возможности сэкономить.
- ✓ Критически относится к рекламе.
- ✓ Знает свои права и умеет их защитить.



Если приобретен продукт с просроченным сроком годности или продукт утратил свои съедобные качества до положенного срока



Потребителю должны заменить товар на свежий или вернуть уплаченную сумму. Отсутствие у потребителя кассового или товарного чека, удостоверяющих факт и условия покупки товара, не является основанием для отказа в удовлетворении его требований

Если магазин не принимает устную претензию



Потребитель должен оформить ее письменно (с подписью о принятии претензии на экземпляре потребителя)

Если претензию в магазине брать отказываются



Потребитель должен отправить ее заказным письмом с уведомлением о вручении на юридический адрес (дубль на фактический) торговой организации, в ведении которой находится магазин



**ЗАКОН
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«О ЗАЩИТЕ ПРАВ
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ»**

По состоянию на 2011 год

С КОММЕНТАРИЯМИ
ЮРИСТОВ
КОМПЕТИЦИОННОЙ СЛУЖБЫ

ДОСТОВЕРНО И КУЛЬТУРНО



Культурный потребитель

- ✓ Разделяет потребности на первоочередные и второстепенные.
- ✓ Ведёт учёт доходов и расходов.
- ✓ Откладывает средства на непредвиденные расходы.
- ✓ Выбирает рациональные способы сбережения.
- ✓ Выбирает лучшее соотношение цены и качества.
- ✓ Использует возможности сэкономить.
- ✓ Критически относится к рекламе.
- ✓ Знает свои права и умеет их защитить.
- ✓ Может оценить целесообразность покупки в кредит.





Кредитный договор N _____

г. _____ " _____ 20__ г.

именуемый в дальнейшем "Кредитор", в лице _____,
действующего на основании _____, с одной стороны, и _____,
именуемый в дальнейшем "Заемщик", в лице _____, действующего
на основании _____, с другой стороны, при совместном упоминании -
"Стороны", заключили настоящий Договор о нижеследующем:

Статья 1. Предмет Договора

1.1. Общая размера кредита по настоящему Договору составляет _____ руб. __ коп. Заемщик берет кредит на условиях, предусмотренных настоящим Договором, и обязуется соблюдать условия предоставления кредита, а также возратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее в размере, сроки и на условиях, предусмотренных настоящим Договором.

1.2. Целью использования полученного кредита является:

1.3. Кредит предоставляется на срок с " _____ " _____ 20__ года ("Дата предоставления кредита") по " _____ " _____ 20__ года включительно ("Дата погашения кредита").

1.4. Условием возникновения прав и обязанности Сторон по настоящему Договору является вступление в силу договора залога (ипотеки, поручительства, выдачи банковской гарантии, страхования риска не возврата кредита).

Статья 2. Порядок предоставления кредита

2.1. Кредитор открывает Заемщику ссудный счет N _____.

2.2. Для получения кредита Заемщик представляет Кредитору следующие документы (по форме и содержанию, соответствующие требованиям гражданского законодательства РФ и нормативным правовым актам ЦБ РФ, а также соответствующие требованиям Кредитора):

- заявление на получение кредита;
- справку о доходах Заемщика за _____ месяцев, предшествующих получению кредита (если Заемщик - физическое лицо);
- бухгалтерский баланс Заемщика за отчетный период, предшествующий получению кредита (для юр.лица);
- решение общего собрания (или иного органа, уполномоченного на решение данного вопроса в соответствии с действующим законодательством РФ и учредительными документами Заемщика) о заключении Договора и одобрении его условий в случаях, предусмотренных учредительными документами Заемщика и/или законодательством РФ (для юр.лиц);
- иные документы, перечень которых определяется Кредитором самостоятельно и доводится до сведения Заемщика.

2.3. Предоставление кредита Заемщику по настоящему Договору осуществляется в наличной (безналичной) форме путем выдачи (зачисления) денежных средств (на расчетный (корреспондентский) счет Заемщика (обслуживающего банка), для физических лиц путем выдачи денежных средств наличными из Кассы Кредитора). В Договоре может быть указано предоставление кредита путем его зачисления на расчетный счет третьих лиц, указанных - Заемщиком в письменной форме.

2.4. Датой предоставления кредита считается день зачисления денежных средств на расчетный (корреспондентский) счет Заемщика (обслуживающего банка).

Датой возврата кредита считается день поступления денежных средств от Заемщика в соответствии с п.4.3 в сумме, покрывающей объем требований Кредитора по настоящему Договору.

Статья 3. Проценты

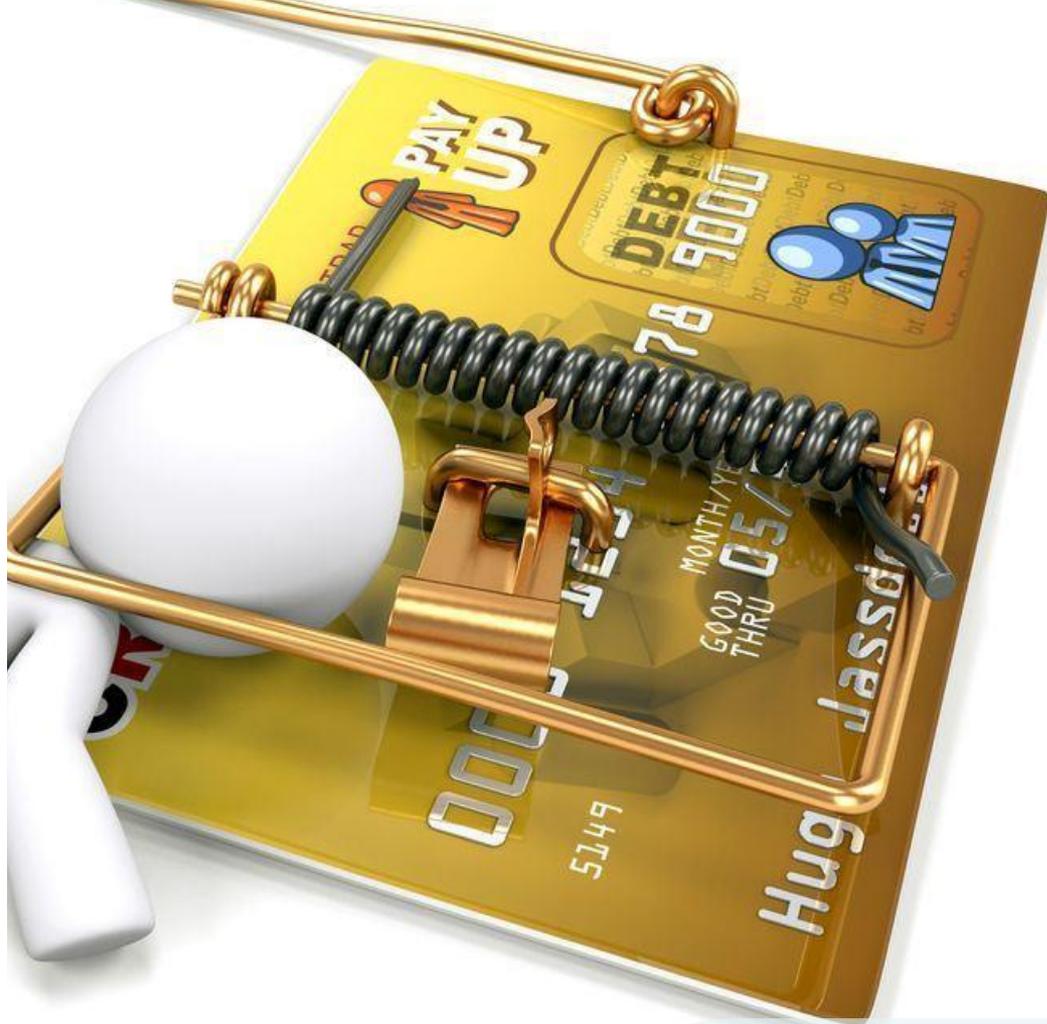
3.1. За пользование кредитом Заемщик уплачивает Кредитору _____%

(_____) процентов годовых на сумму кредита, указанную в п.1.1 настоящего Договора.

3.2. Размер процентной ставки за пользование кредитом может быть изменен Кредитором в одностороннем порядке в связи с изменением ставки рефинансирования ЦБ РФ.

3.3. При изменении процентной ставки за пользование кредитом Кредитор извещает об этом Заемщика заказным письмом в 3-дневный срок с момента принятия решения об изменении размера процентной ставки по адресу, указанному в настоящем Договоре.

При несогласии с изменением процентной ставки Заемщик направляет Кредитору заказным письмом уведомление о расторжении настоящего Договора в течение 7 (семь) дней с момента получения



Культурный потребитель

- ✓ Разделяет потребности на первоочередные и второстепенные.
- ✓ Ведёт учёт доходов и расходов.
- ✓ Откладывает средства на непредвиденные расходы.
- ✓ Выбирает рациональные способы сбережения.
- ✓ Выбирает лучшее соотношение цены и качества.
- ✓ Использует возможности сэкономить.
- ✓ Критически относится к рекламе.
- ✓ Знает свои права и умеет их защитить.
- ✓ Может оценить целесообразность покупки в кредит.









Знает, как ответить на основные вопросы экономики.

Что производить?

Как производить?

Для кого производить?



Культурный производитель

- ✓ Знает, как ответить на основные вопросы экономики.
- ✓ Умеет подсчитать издержки производства.
- ✓ Способен организовать рентабельное и прибыльное производство.
- ✓ Сможет найти дополнительные источники финансирования.
- ✓ Вовремя платит налоги в госбюджет.
- ✓ Умеет мотивировать работников.
- ✓ Разбирается в вопросах маркетинга.
- ✓ Следует правовым и моральным нормам.









Виды
собствен-
ности

Право
собствен-
ности

Защита
собственности

Доходы от
собствен-ности

Ответст-
венность
собствен-ника

Культурный
собственник

Рыночная экономика



Рыночная экономика



**Свобода субъектов
экономической
деятельности**



**Государство
регулирует отношения,
но не диктует их**



**Делать экономический выбор
необходимо самостоятельно,
опираясь на экономические знания и умения.**



Социально
е
окружение



Система
образования



Знания

Способы
деятельности



Личный
опыт



Экономически культурный
человек



Экономическая культура

- *(в широком смысле слова)* совокупность созданных обществом материальных и духовных средств производственной деятельности: машины, сооружения, города, дороги и т.п.; экономические знания, умения и навыки, способы и формы общения людей, экономический интеллект.
- *(в узком смысле слова)* типичный способ экономического мышления и деятельности народа, группы, индивида; совокупность экономических интересов, ценностей, норм, правил, умений и навыков, которые являются регуляторами экономического поведения.

Функции экономической культуры общества

Мировоззренческая: формирует экономическое мышление личности, способствует её экономической социализации.

Воспитательная: дисциплинирует экономическое поведение людей, ориентирует их на соблюдение норм, регулирующих отношения в экономической сфере.

Прикладная: позволяет людям осуществлять непосредственную деятельность в сфере производства, распределения, обмена и потребления материальных благ.

Прогностическая: позволяет предвидеть последствия своих действий, предупреждать экономические кризисы.