

Экономическая культура



Экономическая культура –
???

Экономически культурный
человек – ???

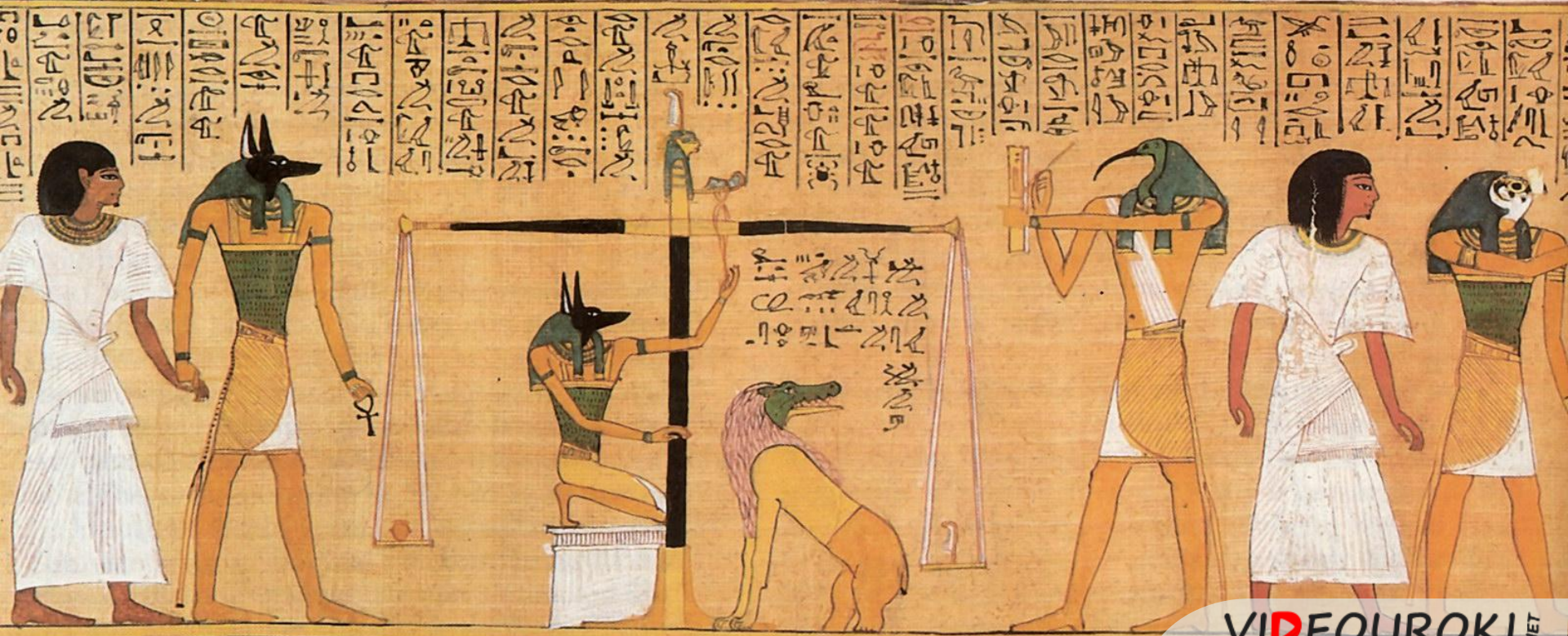


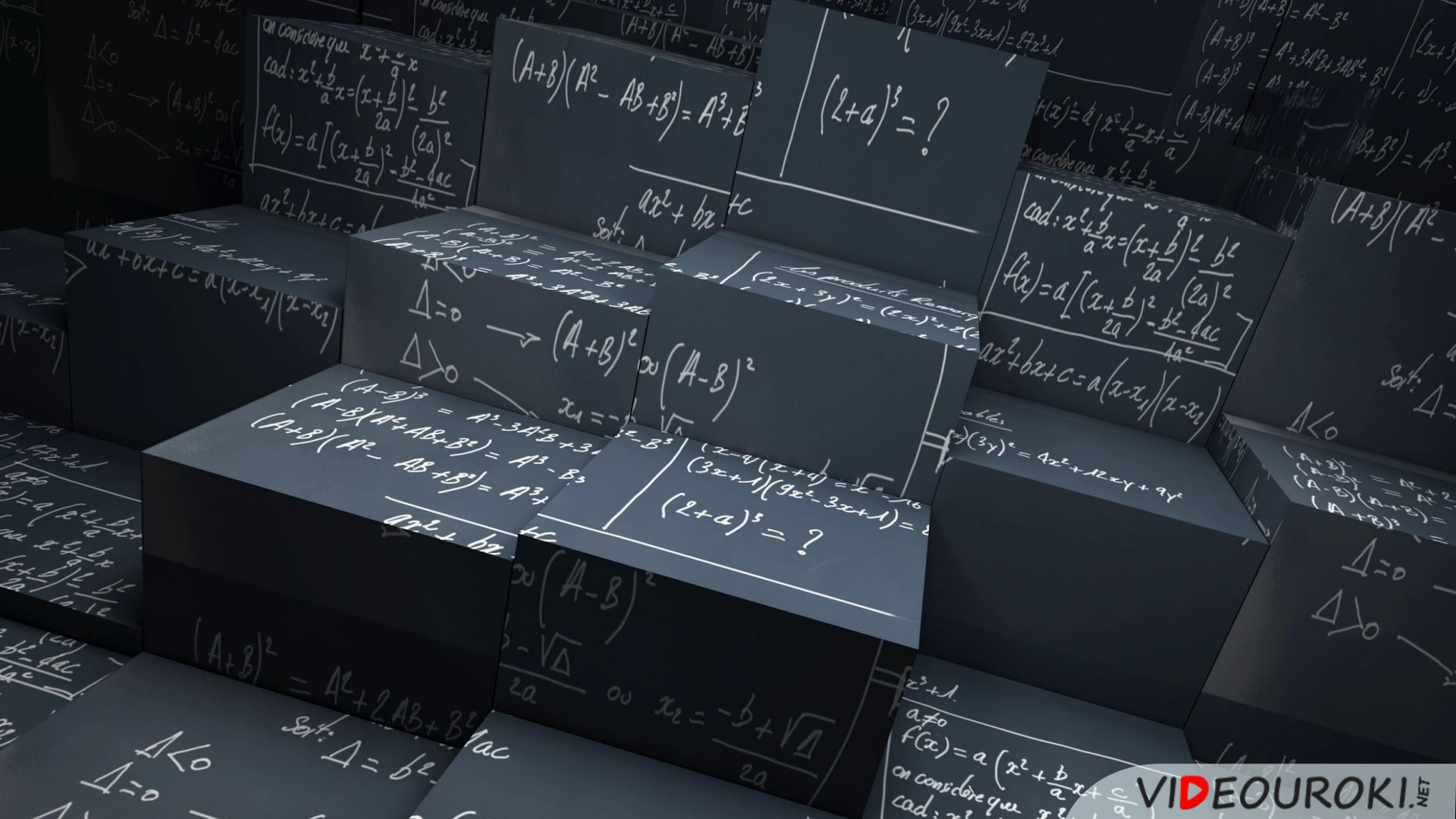
Культура (в широком смысле слова) – всё, что создано человеческим обществом.

Культура (в широком смысле слова) – всё, что создано человеческим обществом.









on considère que $x + \frac{b}{a}x$
 cad: $x^2 + \frac{b}{a}x = (x + \frac{b}{2a})^2 - \frac{b^2}{4a^2}$
 $f(x) = a \left[(x + \frac{b}{2a})^2 - \frac{b^2}{4a^2} - \frac{c}{a} \right]$
 $ax^2 + bx + c = a(x - x_1)(x - x_2)$

$(A+B)(A^2 - AB + B^2) = A^3 + B^3$
 soit: $ax^2 + bx + c$

$(2+a)^3 = ?$

cad: $x^2 + \frac{b}{a}x = (x + \frac{b}{2a})^2 - \frac{b^2}{4a^2}$
 $f(x) = a \left[(x + \frac{b}{2a})^2 - \frac{b^2}{4a^2} - \frac{c}{a} \right]$
 $ax^2 + bx + c = a(x - x_1)(x - x_2)$

$\Delta = 0 \rightarrow (A+B)^2$
 $\Delta > 0 \rightarrow (A-B)^2$
 $x_1 = -\frac{b}{2a}$

$(A-B)^2 = A^2 - 2AB + B^2$
 $(A-B)(A^2 + AB + B^2) = A^3 - B^3$
 $(A+B)(A^2 - AB + B^2) = A^3 + B^3$
 $ax^2 + bx + c = a(x - x_1)(x - x_2)$

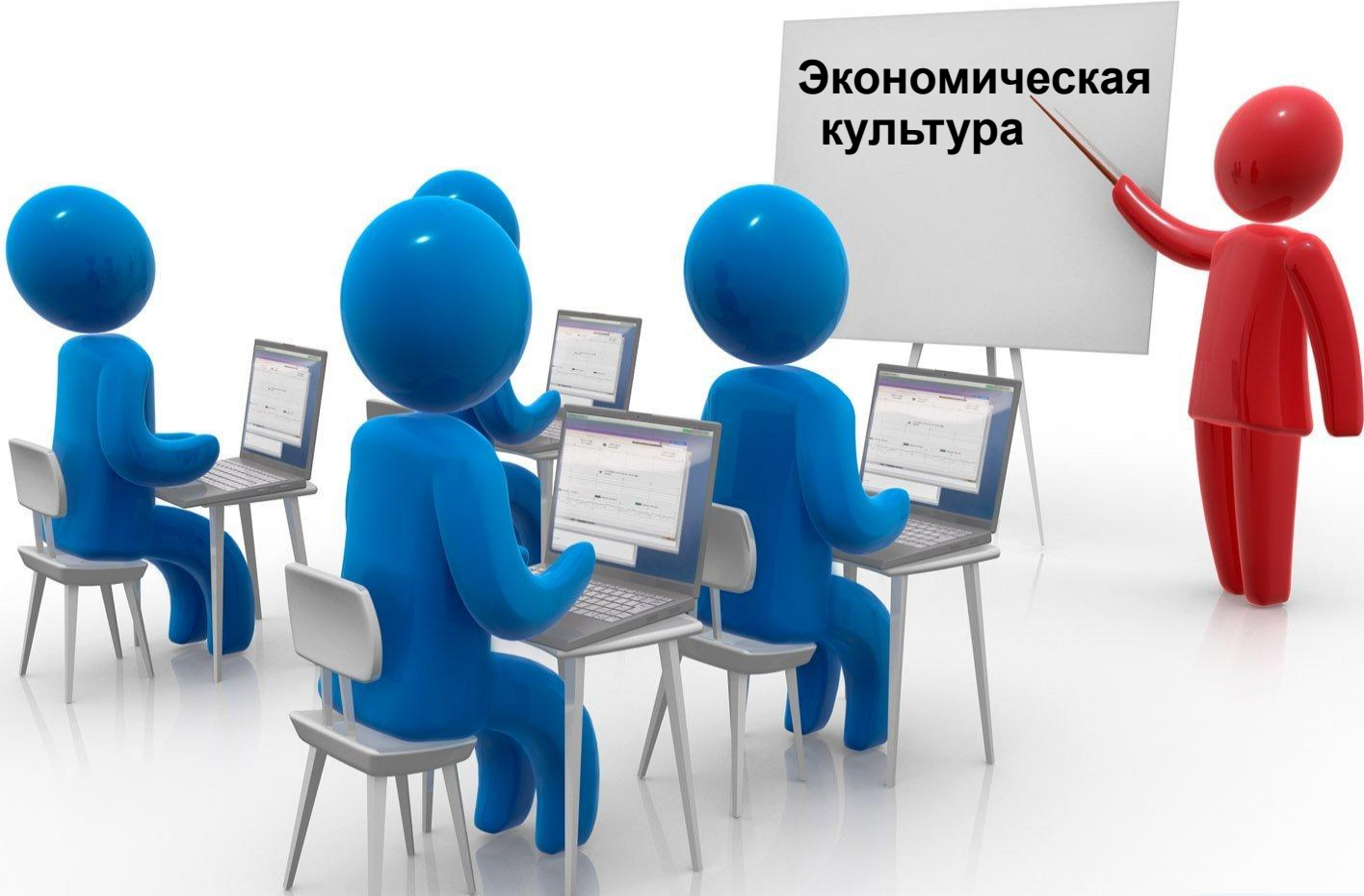
$(3x)^2 = 4x^2 + 12xy + 9y^2$

$(A-B)^2 = A^2 - 2AB + B^2$
 $(A-B)(A^2 + AB + B^2) = A^3 - B^3$
 $(A+B)(A^2 - AB + B^2) = A^3 + B^3$
 $ax^2 + bx + c = a(x - x_1)(x - x_2)$

$(2+a)^3 = ?$
 $(3x+1)(9x^2 - 3x+1) = 27x^3 + 1$
 $(x - \sqrt{\Delta})^2 = x^2 - \sqrt{\Delta}x + \frac{\Delta}{4}$
 $ax^2 + bx + c = a(x - x_1)(x - x_2)$
 $x_2 = \frac{-b + \sqrt{\Delta}}{2a}$

$x^2 + 1$
 $a \neq 0$
 $f(x) = a(x^2 + \frac{b}{a}x + \frac{c}{a})$
 on considère que $x^2 + \frac{b}{a}x$
 cad: $x^2 + \frac{b}{a}x = (x + \frac{b}{2a})^2 - \frac{b^2}{4a^2}$

$(A+B)^2 = A^2 + 2AB + B^2$
 soit: $\Delta = b^2 - 4ac$
 $\Delta < 0$
 $\Delta = 0$



**Экономическая
культура**







Знания

Умение
пользоваться
знаниями

Адекватное
исполнение
социальных ролей

Способность
согласовывать
интересы



Культурный человек



Культурный
потребитель

**Ресурсы
для удовлетворения
потребностей всегда
ограничены!**





Разделяет потребности на первоочередные и второстепенные.

Культурный
потребитель



1	2																	
1	2	3	4	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	S	T	U

Семейный Бюджет 2010 (СБ2010)

id sb2010.000002

Demo Demo Demo

текущая дата 26.04.2010

Расходная часть

				Итого	Первой необходимости									
Статья расходов					Питание								Здоровье	
Группа/ Подгруппа					Основные продукты	Деликатесы	Алкоголь	Еда на работе	Школьные завтраки	Прочие	Итого	Итого	В городском транспорте	Такси
Дата	День недели	Примечания												
1133	12.04.2010	понедельник		263	186	0	27	26	0	0	239	0	4	
1144	13.04.2010	вторник		20	7	0	9	0	0	16	0	4		
1155	14.04.2010	среда		15	0	0	0	11	0	11	0	4		
1156	15.04.2010	четверг	маршрутки										6	
1157			метро										17	
1158			на базаре / овощи		80									
1159			Эвина Шато Блан				63							
1160			Сок 1.5л		9									
1161			Одноразовая посуда											
1162			Шпикачки, косичка		42									
1163			10шт дисков											
1164			продукты, корректировка		100									
1165														
1166	15.04.2010	четверг		372	231	0	63	0	0	294	0	23		
1177	16.04.2010	пятница		26	2	0	5	15	0	22	0	4		



Разделяет потребности на первоочередные и второстепенные.



Ведёт учёт доходов и расходов.

**Культурный
потребитель**





- ✓ Разделяет потребности на первоочередные и второстепенные.
- ✓ Ведёт учёт доходов и расходов.
- ✓ Откладывает средства на непредвиденные расходы.
- ✓ Выбирает рациональные способы сбережения.

Культурный потребитель





Культурный потребитель

- ✓ Разделяет потребности на первоочередные и второстепенные.
- ✓ Ведёт учёт доходов и расходов.
- ✓ Откладывает средства на непредвиденные расходы.
- ✓ Выбирает рациональные способы сбережения.
- ✓ Выбирает лучшее соотношение цены и качества.
- ✓ Использует возможности сэкономить.
- ✓ Критически относится к рекламе.









Большой бургер



Реклама



Реальность



Культурный потребитель

- ✓ Разделяет потребности на первоочередные и второстепенные.
- ✓ Ведёт учёт доходов и расходов.
- ✓ Откладывает средства на непредвиденные расходы.
- ✓ Выбирает рациональные способы сбережения.
- ✓ Выбирает лучшее соотношение цены и качества.
- ✓ Использует возможности сэкономить.
- ✓ Критически относится к рекламе.
- ✓ Знает свои права и умеет их защитить.



Если приобретен продукт с просроченным сроком годности или продукт утратил свои съедобные качества до положенного срока



Потребителю должны заменить товар на свежий или вернуть уплаченную сумму. Отсутствие у потребителя кассового или товарного чека, удостоверяющих факт и условия покупки товара, не является основанием для отказа в удовлетворении его требований

Если магазин не принимает устную претензию



Потребитель должен оформить ее письменно (с подписью о принятии претензии на экземпляре потребителя)

Если претензию в магазине брать отказываются



Потребитель должен отправить ее заказным письмом с уведомлением о вручении на юридический адрес (дубль на фактический) торговой организации, в ведении которой находится магазин



**ЗАКОН
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«О ЗАЩИТЕ ПРАВ
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ»**

По состоянию на 2011 год

С КОММЕНТАРИЯМИ
ЮРИСТОВ
КОМПЕТИЦИОННОЙ СЛУЖБЫ

Гарант
ДОСТОВЕРНО И АКТУАЛЬНО

ДА

Культурный потребитель

- ✓ Разделяет потребности на первоочередные и второстепенные.
- ✓ Ведёт учёт доходов и расходов.
- ✓ Откладывает средства на непредвиденные расходы.
- ✓ Выбирает рациональные способы сбережения.
- ✓ Выбирает лучшее соотношение цены и качества.
- ✓ Использует возможности сэкономить.
- ✓ Критически относится к рекламе.
- ✓ Знает свои права и умеет их защитить.
- ✓ Может оценить целесообразность покупки в кредит.





Кредитный договор N _____

г. _____ " _____ 20__ г.

именуемый в дальнейшем "Кредитор", в лице _____,
действующего на основании _____, с одной стороны, и _____,
именуемый в дальнейшем "Заемщик", в лице _____, действующего
на основании _____, с другой стороны, при совместном упоминании -
"Стороны", заключили настоящий Договор о нижеследующем:

Статья 1. Предмет Договора

1.1. Общая размера кредита по настоящему Договору составляет _____ руб. __ коп. Заемщик берет кредит на условиях, предусмотренных настоящим Договором, и обязуется соблюдать условия предоставления кредита, а также вернуть полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее в размере, сроки и на условиях, предусмотренных настоящим Договором.

1.2. Целью использования полученного кредита является:

1.3. Кредит предоставляется на срок с " _____ " _____ 20__ года ("Дата предоставления кредита") по " _____ " _____ 20__ года включительно ("Дата погашения кредита").

1.4. Условием возникновения прав и обязанности Сторон по настоящему Договору является вступление в силу договора залога (ипотеки, поручительства, выдачи банковской гарантии, страхования риска не возврата кредита).

Статья 2. Порядок предоставления кредита

2.1. Кредитор открывает Заемщику ссудный счет N _____.

2.2. Для получения кредита Заемщик представляет Кредитору следующие документы (по форме и содержанию, соответствующие требованиям гражданского законодательства РФ и нормативным правовым актам ЦБ РФ, а также соответствующие требованиям Кредитора):

- заявление на получение кредита;
- справку о доходах Заемщика за _____ месяцев, предшествующих получению кредита (если Заемщик - физическое лицо);
- бухгалтерский баланс Заемщика за отчетный период, предшествующий получению кредита (для юр.лица);
- решение общего собрания (или иного органа, уполномоченного на решение данного вопроса в соответствии с действующим законодательством РФ и учредительными документами Заемщика) о заключении Договора и одобрении его условий в случаях, предусмотренных учредительными документами Заемщика и/или законодательством РФ (для юр.лиц);
- иные документы, перечень которых определяется Кредитором самостоятельно и доводится до сведения Заемщика.

2.3. Предоставление кредита Заемщику по настоящему Договору осуществляется в наличной (безналичной) форме путем выдачи (зачисления) денежных средств (на расчетный (корреспондентский) счет Заемщика (обслуживающего банка), для физических лиц путем выдачи денежных средств наличными из Кассы Кредитора). В Договоре может быть указано предоставление кредита путем его зачисления на расчетный счет третьих лиц, указанных - Заемщиком в письменной форме.

2.4. Датой предоставления кредита считается день зачисления денежных средств на расчетный (корреспондентский) счет Заемщика (обслуживающего банка).

Датой возврата кредита считается день поступления денежных средств от Заемщика в соответствии с п.4.3 в сумме, покрывающей объем требований Кредитора по настоящему Договору.

Статья 3. Проценты

3.1. За пользование кредитом Заемщик уплачивает Кредитору _____% (_____) процентов годовых на сумму кредита, указанную в п.1.1 настоящего Договора.

3.2. Размер процентной ставки за пользование кредитом может быть изменен Кредитором в одностороннем порядке в связи с изменением ставки рефинансирования ЦБ РФ.

3.3. При изменении процентной ставки за пользование кредитом Кредитор извещает об этом Заемщика заказным письмом в 3-дневный срок с момента принятия решения об изменении размера процентной ставки по адресу, указанному в настоящем Договоре.

При несогласии с изменением процентной ставки Заемщик направляет Кредитору заказным письмом уведомление о расторжении настоящего Договора в течение 7 (семь) дней с момента получения



Культурный потребитель

- ✓ Разделяет потребности на первоочередные и второстепенные.
- ✓ Ведёт учёт доходов и расходов.
- ✓ Откладывает средства на непредвиденные расходы.
- ✓ Выбирает рациональные способы сбережения.
- ✓ Выбирает лучшее соотношение цены и качества.
- ✓ Использует возможности сэкономить.
- ✓ Критически относится к рекламе.
- ✓ Знает свои права и умеет их защитить.
- ✓ Может оценить целесообразность покупки в кредит.









Знает, как ответить на основные вопросы экономики.

Что производить?

Как производить?

Для кого производить?

**Культурный
производитель**




Культурный производитель

- ✓ Знает, как ответить на основные вопросы экономики.
- ✓ Умеет подсчитать издержки производства.
- ✓ Способен организовать рентабельное и прибыльное производство.
- ✓ Сможет найти дополнительные источники финансирования.
- ✓ Вовремя платит налоги в госбюджет.
- ✓ Умеет мотивировать работников.
- ✓ Разбирается в вопросах маркетинга.
- ✓ Следует правовым и моральным нормам.









Виды
собствен-
ности

Право
собствен-
ности

Защита
собственности

Доходы от
собствен-ности

Ответст-
венность
собствен-ника

Культурный
собственник

Рыночная экономика



Рыночная экономика



**Свобода субъектов
экономической
деятельности**



**Государство
регулирует отношения,
но не диктует их**



**Делать экономический выбор
необходимо самостоятельно,
опираясь на экономические знания и умения.**



Социально
е
окружение



Система
образования



Знания

Способы
деятельности



Личный
опыт



Экономически культурный
человек



Экономическая культура

- *(в широком смысле слова)* совокупность созданных обществом материальных и духовных средств производственной деятельности: машины, сооружения, города, дороги и т.п.; экономические знания, умения и навыки, способы и формы общения людей, экономический интеллект.
- *(в узком смысле слова)* типичный способ экономического мышления и деятельности народа, группы, индивида; совокупность экономических интересов, ценностей, норм, правил, умений и навыков, которые являются регуляторами экономического поведения.

Функции экономической культуры общества

Мировоззренческая: формирует экономическое мышление личности, способствует её экономической социализации.

Воспитательная: дисциплинирует экономическое поведение людей, ориентирует их на соблюдение норм, регулирующих отношения в экономической сфере.

Прикладная: позволяет людям осуществлять непосредственную деятельность в сфере производства, распределения, обмена и потребления материальных благ.

Прогностическая: позволяет предвидеть последствия своих действий, предупреждать экономические кризисы.