



Кафедра техно

логі



життєдіяльності

вибіркова навчальна дисципліна технологічного спрямування

Ресурсозберігаючі та екологічні технології

Викладач: доцент ІВАШУРА АНДРІЙ АНАТОЛІЙОВИЧ

Версія 1.0 2016

Тема 4. Развитие зеленого бизнеса в контексте энергетической и экологической безопасности государства

Эксперты Организации ООН по охране окружающей среды (ЮНЕП) предлагают рассматривать «зеленую» экономику как хозяйственную деятельность, «которая повышает благосостояние людей и обеспечивает социальную справедливость и при этом существенно снижает риски для окружающей среды и обеднения природы»

к «зеленой» экономике относятся виды и результаты хозяйственной деятельности, которые наряду с модернизацией и повышением эффективности производства способствуют улучшению качества жизни и среды проживания. При этом официальные документы разных государств содержат различные акценты: у развитых стран на первом месте — конкуренция, рабочие места, у развивающихся — устойчивое развитие, решение проблем бедности, вопросы справедливости и участия граждан, у группы стран БРИКС — эффективность использования ресурсов. Но показательно, что собственно экологические проблемы, прежде всего экологические лимиты развития, не фигурируют в определениях «зеленой» экономики ни в одном из указанных документов. Это доказывает, что главное в «зеленой» экономике — сама экономика и социально-экономическая сфера.

«Зеленая» экономика – это не просто возможность, а обязательный путь развития для всех стран и государств, которые хотят обеспечить надежное будущее для своих граждан.

Для продвижения ресурсоэффективного и низкоуглеродосодержащего экономического развития, а также для контроля за процессом перехода, имеются три вида инструментариев:

административно-командные инструменты («жесткое право») типа приказов и директив, запрещения, ограничения по объему выбросов или процедура лицензирования;

экономические инструменты (ориентированные

до **9 млрд** человек к 2040 году увеличится население мира по прогнозам ООН

на **50 %** к 2030 году увеличится потребность населения мира в продовольствии

на **40%** к 2050 году снизится мировой спрос на энергоносители благодаря прогрессу в области энергоэффективности

на **1/3** сократиться объем связанных с энергетикой выбросов CO₂ к 2050 году позволит «зеленый» сценарий инвестиций

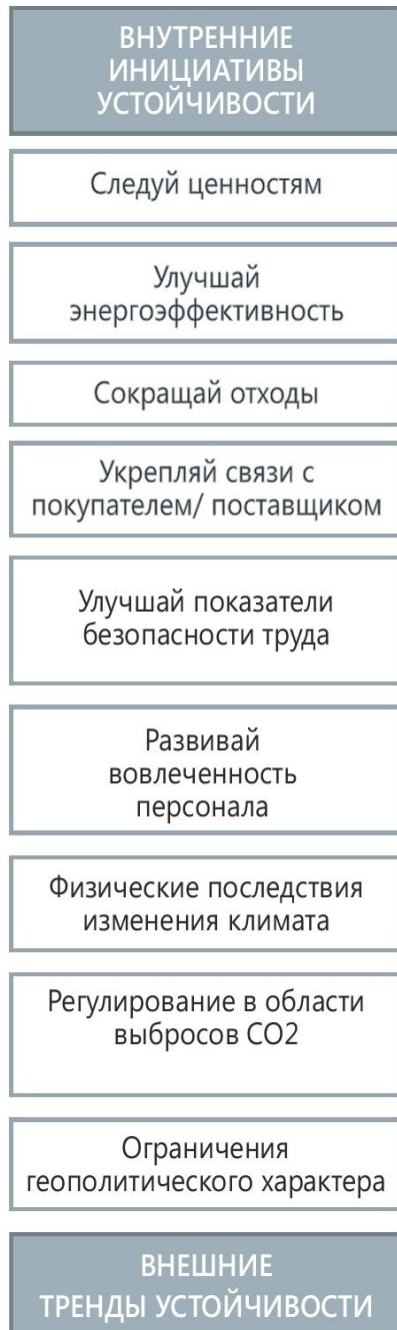
на **20%** к 2020 г ЕС планирует уменьшить выбросы парниковых газов по сравнению с уровнем 1990 г.

76% представителей компаний ожидают, что нехватка природных ресурсов негативно скажется на развитии бизнеса в последующие 3-5 лет

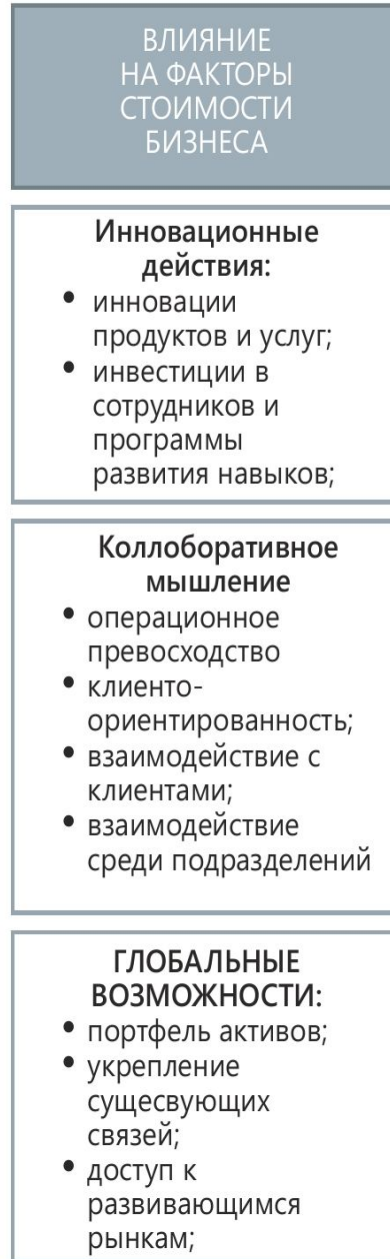
92% компаний планируют оставить на неизменном уровне или увеличить финансирование проектов в области устойчивого развития в течение следующих 3 лет



АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
ДОЛЖНЫ БЫТЬ
НЕПОСРЕДСТВЕННО СВЯЗАНЫ
С ГЛАВНОЙ БИЗНЕС - СТРАТЕГИЕЙ



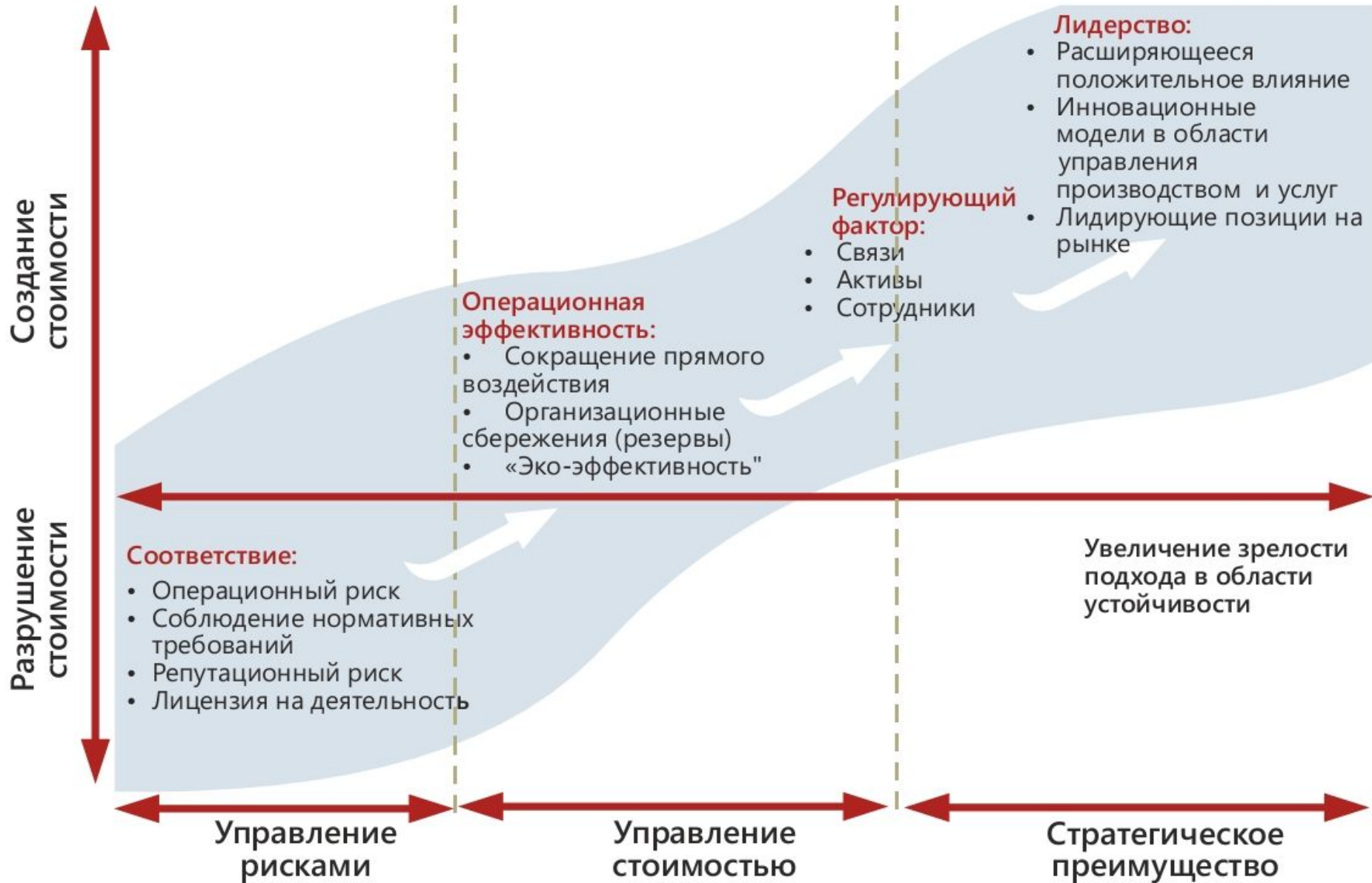
СВЯЗЬ С ФИНАНСОВЫМИ ПОКАЗАТЕЛЯМИ



СВЯЗЬ С БИЗНЕС- СТРАТЕГИЕЙ



ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ БИЗНЕСА. ОТ СООТВЕТСТВИЯ К СТОИМОСТИ.



В теории «зеленой» экономики выделяется десять взаимосвязанных принципов, которые охватывают ключевые

Главенство потребительской стоимости и качества

Ориентированный на конечного пользователя и окружающую среду. Материя является средством удовлетворения только реальных потребностей. Деньги должны вернуться в то состояние, когда они были средством облегчения товарного обмена, а не накопления.

Следование естественным потокам

Экономика движется, как пресловутый парусник на ветру природных процессов путем пропускания через себя возобновляемой энергии, сохранением региональной растительности и пищевой цепи из местных источников. Общество будет становиться все более экологичным и поэтому политические и экономические границы будут совпадать с таковыми у экосистем. Таким образом, экономика будет биорегиональной.

Отходы должны равняться потреблению

Отходы должны равняться потреблению. В природе нет отходов, а окончание одного процесс есть начало для некоторого другого

**Элегантность
и мультифункциональность**

Подразумевает интегрированные отношения, которые являются противоположными сегментации и фрагментации общества.

Соответствующий Масштаб

Даже у самых маленьких действий есть большие воздействия, поэтому не следует пренебрегать ими

Разнообразие

Это относится ко всем уровням жизни (разнообразие видов, экосистем, регионов), а также социальное и экологическое разнообразие

**Самостоятельность,
самоорганизация, самодизайн**

Комплексные системы обязательно основываются на иерархии, которые координируются между собой. Эти иерархии строятся снизу вверх и базовые ступени у них наиболее важные. В экономике, которая строится на экосистемных процессах, большая роль должна отводиться местным системам.

Участие и прямая демократия

Предполагает большее местное наблюдение и участие в экономике и общественной жизни

Человеческая креативность и развитие

Развитие новых технологий производства требует большой креативности от общества и каждого человека. В зеленой экономике личное и политическое, социальное и экологическое, идут рука об руку. Социальные, эстетические и духовные мощности становятся главными в достижении экономической эффективности и становятся важными целями для человека

Стратегическая роль искусственной среды, ландшафтный и пространственный дизайн

Наибольшего повышения эффективности часто можно достигнуть с помощью простого пространственного перегруппирования компонентов системы. Элегантный, многофункциональный интегрированный дизайн, который сочетается с природой

Управленцы по всему миру считают, что устойчивое развитие постепенно становится насущной проблемой бизнеса. Все компании рано или поздно столкнутся с необходимостью перестраивать свой стиль работы в соответствии с принципами устойчивости. Чем раньше это произойдет, тем большее преимущество компания получит, тем более вероятно займет лидирующее положение на рынке. Чтобы не упустить потенциальные возможности, бизнесу стоит начать более широко и внимательно оценивать потенциал применения принципов устойчивости. И переходить к действиям.

- **Николай Цветков, Председатель Совета директоров Финансовой корпорации «УРАЛСИБ»**



- **Жак Роше, президент фонда YVES ROCHER**



Примеры устойчивого (зеленого) бизнеса

INDITEX

Zara, Pull&Bear,
Massimo Dutti,
Bershka,

Zara, Pull & Bear, Massimo Dutti, Bershka.







Ответственность за сохранение окружающей среды

Hyundai Motor Company стремится занять лидирующие позиции в области производства экологически чистого транспорта. Инвестируя в R&D-разработки, мы постоянно совершенствуем свои двигатели внутреннего сгорания, чтобы минимизировать выбросы CO₂ и эксплуатационные расходы, выводим на рынок гибриды, автомобили с двигателями на электрической тяге и водородными двигателями.

Средний уровень выбросов CO₂ автомобилей Hyundai сегодня составляет 158,5 г/км. Это ниже среднего показателя в России — 179,9 г/км.

Мы добиваемся максимального уровня переработки отходов и сокращения выбросов при производстве автомобилей. «Хендэ Мотор Мануфактуринг Рус» перерабатывает 90% отходов: на переработку идут металл, древесина, картон, пластмасса, масла, краски, растворители и т.д.

Спецоборудование по фильтрации вредных веществ в цехах сварки и окраски позволяет достигать 98%-ной очистки воздуха от загрязнений. На заводе внедрен закрытый цикл использования воды, очистка и рециркуляция помогают экономить энергию.

3. Концепт Intrado, разработанный в европейском R&D-центре Hyundai Motor в Рюссельсхайме (Германия), оснащен силовой установкой нового поколения на водородных топливных элементах. Автомобиль с запасом хода 600 км заправляется за несколько минут, а единственное вещество, выделяемое двигателем, — вода

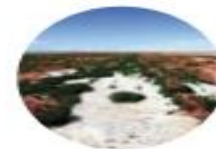


МЕЖДУНАРОДНЫЙ
СТАНДАРТ
ISO 14001

В 2012 завод «Хендэ Мотор Мануфактуринг Рус» получил сертификацию на соответствие международному стандарту ISO 14001. Это значит, что все производственные и эксплуатационные процессы ориентированы на достижение экологической безопасности предприятия.



3



Hyundai Green Zone в пустыне

50 квадратных километров пустыни превращены в зеленую степь: в рамках международной программы по защите окружающей среды Hyundai Motor борется с опустыниванием в Китае.

Проект Hyundai Green Zone осуществляется с 2008 года. В сотрудничестве с азиатской группой Ecorease на пятидесятикилометровой пустыне Hyundai выращивает местные разновидности травы седа. Она хорошо растет на бесплодных пустынных почвах. На сегодня это самая крупная искусственно восстановленная территория в мире.

Пустыни в Китае — источник пыльных бурь, которые обрушиваются на китайские города и Корею, затмевают небо в Японии и даже достигают западного побережья США.

Пыльные бури опасны для здоровья человека и губительны для сельского хозяйства. Есть версия, что фрагмент Великой китайской стены в провинции Шаньси разрушен из-за длительного воздействия пыльных бурь.