Ивент-анализ в сфере экономической политики

Проф. И.Н. Тарасов

Ивент- и контент-анализ. Близкие родственники?

- **Контент-анализ** - качественно-количественный метод анализ содержания текстов в целях выявления или измерения значимых фактов и тенденций, отраженных этими текстами
- **Ивент-анализ** – родственный контент-анализу метод работы с документами:
- Роднит алгоритм формирования и работы с информационным массивом
- Специфика заключается в установлении достоверности СОБЫТИЯ
- Нет минимальных ограничений по длинне текста
- Подлежать новостные сообщения в т.ч. фото-, аудио- и видео
- Предполагает выход на методы анализа факторов (факторный анализ)

Эволюция метода

- **1640, Швеция** – первое упоминание о содержательной проверке текста
- **1930-е, США** – применение в журналистике для определения явного содержания коммуникации. Первая попытка событийной аналитики
- **Гарольд Лассуэлл** (1902-1978): «*Техника пропаганды в мировой войне*» (**1927**), «*Пропаганда, коммуникации и общественная мысль*» (**1946**)
- **1960-е** – внедрение вычислительных машин
- **Чарлз Макклелланд** (1917-2006), **Чарлз Тилли** (1929-2008), **Эдвард Азар** (1938-1991) разработали методику
- **1980-е** – либерализация метода, переход к выявлению скрытых смыслов текста. Появление современного ивент-анализа

Направлять или не направлять?

- Как правило, аналитик заранее определяет объект (тему) работы
- **NB! Тему определяет заказчик и четко формулирует с исполнителем в техническом задании**
- Источники информации, чаще всего, определены и заданы темой.
- **NB! Удвоение источников необходимо, множественность – допустима!**
- Хронологические рамки могут быть заданы, но не обязательно

Что делать с циклическими ссылками?

- Вариант 1: **игнорировать!** Если оговорено в ТЗ пост-аналитика только заданных источников
- Вариант 2: **включать в работу!** В целях установления достоверности
- ~~Вариант 3: выносить в дополнительный список~~ источников! Нарушение профессиональной этики

Нужны ли кодирование и Q-сортировка?

- Кодировка (в принципе) необходима в целях установления причинно-следственных связей
- На практике выполняется редко, если число объектов и акторов ивента более 10 в каждой группе
- Q-сортировка необходима, если в ТЗ предусмотрен пост-анализ источников
- 9-градная Q-сортировка часто заменятся 5-ти и даже 3-градной
- **Чаще всего достаточно попарного сравнения!**

«Классическая» Q-сортировка

Распределение случаев

Категория (значение)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	всего
Распределение (в процентном отношении)	5	8	12	16	18	16	12	8	5	100
Распределение (по числу случаев)	2	4	6	8	10	8	6	4	2	50

Обзор некоторых компьютерных пакетов анализа

TABARI (KEDS) – программа для автоматизированного кодирования данных событий

JFreq создает матрицы частот употребления слов в массиве, работает с большинством языков мира

Concordance – программа, к которой можно создавать списки связанных единиц счёта, индексов, слов, при работе над электронным текстом

HyperRESEARCH позволяет кодировать, находить и декодировать текстовые, аудио и видео материалы

TEXTPACK – производит сравнение 2-х документов, сравнивая их словарное наполнение, обнаруживает схожие отрывки внутри документов

Литература:

- Лисовский С.Ф., Евстафьев В.А. Избирательные технологии: история, теория, практика. М., 2000.
- Лобанов С.И. Применение "ивент-анализа" в современной политологии: Методологический аспект // Политические науки и НТР (Ежегодник САПН. 1986 г.) / Гл. ред. Д.А. Керимов. М., 1987. С. 182– 193.
- Мелихов С.В. Количественные методы в американской политологии. М., 1979. С. 78-102.
- Ольшанский Д. и др. Анализ политической ситуации в 1997 году (методика ивент-анализа). М.: Центр стратегического анализа и прогноза. 1997. С. 4–16.
- Таршис Е.Я. Перспективы развития метода контент-анализа // Социология: методология, методы, математическое моделирование. 2002. № 15. С. 71-92.

Кейс: Буркина-Фасо

Информационный массив

Google

"Буркина-Фасо" site:http://www.rfi.fr/ru/

Все Карты Картинки Нов

Результатов: примерно 125 (0,40 сек.)

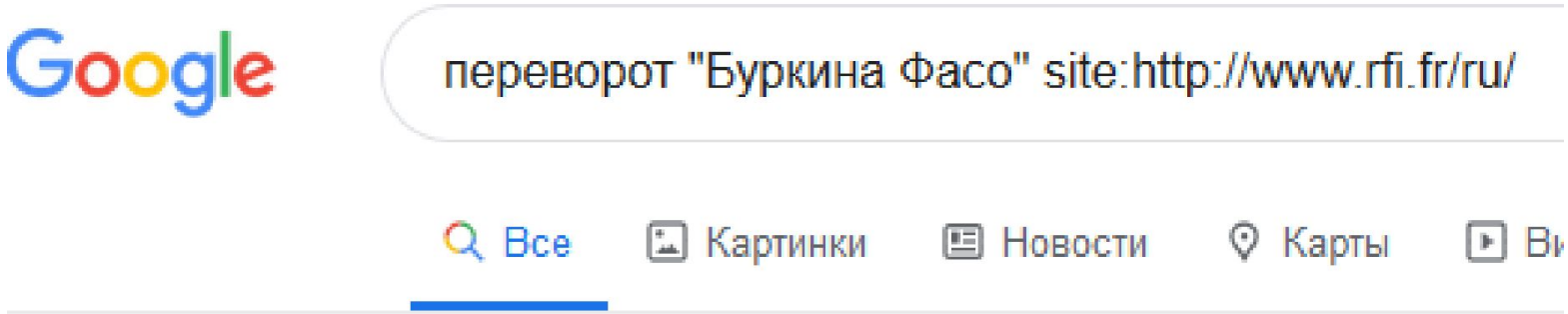
Google

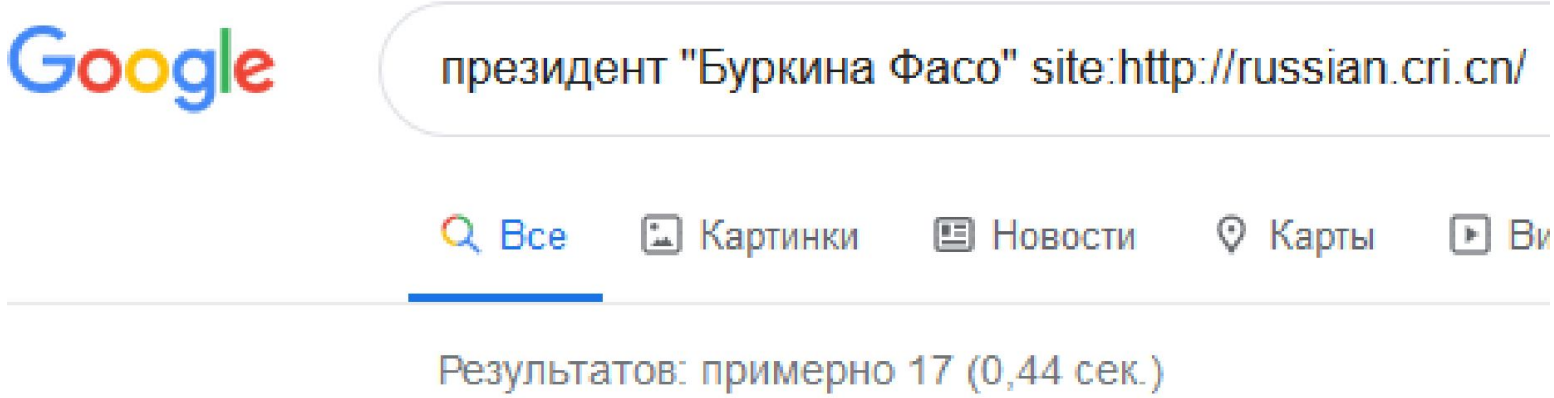
"Буркина-Фасо" site:http://russian.cri.cn/

Все Карты Картинки Ново

Результатов: примерно 90 (0,40 сек.)

Событие: переворот
Тема: экономика





Информационный массив

Международное французское радио

- Из 15 сообщений взято в работу 11
- Длинна текста – 24687 знаков
- Частотность лексемы «**эконом…**» - 10
- Таргетированных сообщений - 7

Международное радио Китая

- Из 17 сообщений взято в работу 14
- Длинна текста – 18209 знаков
- Частотность лексемы «**эконом…**» - 19
- Таргетированных сообщений - 5

Техника

- Формирование таргетированного информационного массива. Общий информационный массив используется как дополнительный
- Установление хронологического ряда
- Определение событий темы
- Люстрация сообщений
- Отбор акторов
- Попарное сравнение
- Выявление смысловой нагрузки
- Подготовка заключения (общей характеристики)