



ИВЕНТ-АНАЛИЗ В СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

Проф. И.Н. Тарасов

ИВЕНТ- и КОНТЕНТ-АНАЛИЗ. БЛИЗКИЕ РОДСТВЕННИКИ?

- **Контент-анализ** - качественно-количественный метод анализ содержания текстов в целях выявления или измерения значимых фактов и тенденций, отраженных этими текстами
- **Ивент-анализ** – родственный контент-анализу метод работы с документами:
- Роднит алгоритм формирования и работы с информационным массивом
- Специфика заключается в установлении достоверности **СОБЫТИЯ**
- Нет минимальных **ограничений** по длине текста
- Подлежать **новостные** сообщения в т.ч. фото-, аудио- и видео
- Предполагает выход на методы анализа **факторов** (факторный анализ)



ЭВОЛЮЦИЯ МЕТОДА

- **1640, Швеция** – первое упоминание о содержательной проверке текста
- **1930-е, США** – применение в журналистике для определения явного содержания коммуникации. **Первая попытка событийной аналитики**
- **Гарольд Лассуэлл (1902-1978):** «*Техника пропаганды в мировой войне*» (1927), «*Пропаганда, коммуникации и общественная мысль*» (1946)
- **1960-е** – внедрение вычислительных машин
- **Чарлз Макклелланд (1917-2006), Чарлз Тилли (1929-2008), Эдвард Азар (1938-1991)** разработали **методику**
- **1980-е** – либерализация метода, переход к выявлению скрытых смыслов текста. **Появление современного инвент-анализа**

НАПРАВЛЯТЬ ИЛИ НЕ НАПРАВЛЯТЬ?

- Как правило, аналитик заранее определяет объект (тему) работы
- **НВ! Тему определяет заказчик и четко формулирует с исполнителем в техническом задании**
- **Источники** информации, чаще всего, определены и заданы темой.
- **НВ! Удвоение источников необходимо, множественность – допустима!**
- Хронологические рамки могут быть заданы, но не обязательно



Что делать с циклическими ссылками?

- Вариант 1: **игнорировать!** Если оговорено в ТЗ пост-аналитика только заданных источников
- Вариант 2: **включать в работу!** В целях установления достоверности
- ☒ ~~Вариант 3: выносить в дополнительный список источников!~~ **Нарушение профессиональной этики**



Нужны ли кодирование и Q-сортировка?

- Кодировка (в принципе) необходима в целях установления причинно-следственных связей
- На практике выполняется редко, если число объектов и акторов ивента более 10 в каждой группе
- Q-сортировка необходима, если в ТЗ предусмотрен пост-анализ источников
- 9-градная Q-сортировка часто заменяется 5-ти и даже 3-градной
- **Чаще всего достаточно попарного сравнения!**



«Классическая» Q-сортировка

Распределение случаев

Категория (значение)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	всего
Распределение (в процентном отношении)	5	8	12	16	18	16	12	8	5	100
Распределение (по числу случаев)	2	4	6	8	10	8	6	4	2	50



ОБЗОР НЕКОТОРЫХ КОМПЬЮТЕРНЫХ ПАКЕТОВ АНАЛИЗА

TAVARI (KEDS) – программа для автоматизированного кодирования данных событий

JFreq создает матрицы частот употребления слов в массиве, работает с большинством языков мира

Concordance – программа, к которой можно создавать списки связанных единиц счёта, индексов, слов, при работе над электронным текстом

HyperRESEARCH позволяет кодировать, находить и декодировать текстовые, аудио и видео материалы

ТЕХТРАСК – производит сравнение 2-х документов, сравнивая их словарное наполнение, обнаруживает схожие отрывки внутри документов



ЛИТЕРАТУРА:

- Лисовский С.Ф., Евстафьев В.А. Избирательные технологии: история, теория, практика. М., 2000.
- Лобанов С.И. Применение "ивент-анализа" в современной политологии: Методологический аспект // Политические науки и НТР (Ежегодник САПН. 1986 г.) / Гл. ред. Д.А. Керимов. М., 1987. С. 182– 193.
- Мелихов С.В. Количественные методы в американской политологии. М., 1979. С. 78-102.
- Ольшанский Д. и др. Анализ политической ситуации в 1997 году (методика ивент-анализа). М.: Центр стратегического анализа и прогноза. 1997. С. 4–16.
- Таршис Е.Я. Перспективы развития метода контент-анализа // Социология: методология, методы, математическое моделирование. 2002. № 15. С. 71-92.



КЕЙС: БУРКИНА-ФАСО



ИНФОРМАЦИОННЫЙ МАССИВ





"Буркина-Фасо" site:http://www.rfi.fr/ru/

 Все

 Карты

 Картинки

 Нов

Результатов: примерно 125 (0,40 сек.)



"Буркина-Фасо" site:http://russian.cri.cn/

 Все

 Карты

 Картинки

 Ново

Результатов: примерно 90 (0,40 сек.)



СОБЫТИЕ: ПЕРЕВОРОТ

ТЕМА: ЭКОНОМИКА



переворот "Буркина Фасо" site:http://www.rfi.fr/ru/

 Все

 Картинки

 Новости

 Карты

 Ви

Результатов: примерно 15 (0,37 сек.)



президент "Буркина Фасо" site:http://russian.cri.cn/

 Все

 Картинки

 Новости

 Карты

 Ви

Результатов: примерно 17 (0,44 сек.)



ИНФОРМАЦИОННЫЙ МАССИВ

Международное французское радио

- Из 15 сообщений взято в работу 11
- Длина текста – 24687 знаков
- Частотность лексемы «**ЭКОНОМ...**» - 10
- Таргетированных сообщений - 7

Международное радио Китая

- Из 17 сообщений взято в работу 14
- Длина текста – 18209 знаков
- Частотность лексемы «**ЭКОНОМ...**» - 19
- Таргетированных сообщений - 5



ТЕХНИКА

- Формирование таргетированного информационного массива. Общий информационный массив используется как дополнительный
- Установление хронологического ряда
- Определение событий темы
- Люстрация сообщений
- Отбор акторов
- Парное сравнение
- Выявление смысловой нагрузки
- Подготовка заключения (общей характеристики)

