Подбор музыки для ресторана

Жекеева Айсулу

Фоновая музыка - одно из средств управления поведением посетителей. Фоновая музыка помогает воздействовать на поведенческие факторы. Повышение продаж, улучшение узнаваемости бренда, создание имиджа, формирование особой атмосферы - вот все те задачи, с которыми призвана справляться фоновая музыка для

ресторана или кафе.

Ресторан – это личность.



 Исследования показали, что ритмичная музыка увеличивает оборот клиентов в ресторанах, аспокойная музыка заставляет индивидуального клиента потратить больше. Это потому, что ритмичная музыка увеличивает возбуждение, это означает, что посетители, как правило, едят в более быстром темпе. Точно так же, спокойная, плавная музыка побуждает клиентов пить не так быстро, делать менее 5-7 укусов еды в минуту, и существует вероятность того, что клиент захочет десерт или кофе.

Выбирайте музыку на вкус клиентов.





Музыкальный ресторан имеет свою специализацию на определенном виде (жанре, стиле) музыки: джазовая; фольклорная; классическая и др. Узкая музыкальная специализация определяет свой подход к оформлению интерьера. Часто такие заведения называют клубами - джаз-клуб, рок-клуб, клуб авторской песни и т.д. Посетителей привлекают: любимая музыка; непосредственное свободное общение с другими посетителями; возможность вести себя и одеваться соответственно заданной атмосфере.

- Семейное кафе Спокойная, фортепианная, гитарная атмосферная музыка
- Молодежное кафе
 Плейлист в стиле indie pop.
- **Летнее кафе** Хорошая легкая фоновая музыка в стиле nu disco.
- Пивной ресторан, паб
 Классический рок
- Preparty bar
 Музыка в стиле deep house.

Музыка в разное время суток.

