

Подбор музыки для ресторана

Жекеева Айсулу

- Фооновая музыка - одно из средств управления поведением посетителей. Фооновая музыка помогает воздействовать на поведенческие факторы. Повышение продаж, улучшение узнаваемости бренда, создание имиджа, формирование особой атмосферы - вот все те задачи, с которыми призвана справляться фооновая музыка для ресторана или кафе.



Ресторан – ЭТО ЛИЧНОСТЬ.



- Исследования показали, что **ритмичная музыка** увеличивает оборот клиентов в ресторанах, **аспокойная музыка** заставляет индивидуального клиента потратить больше. Это потому, что ритмичная музыка увеличивает возбуждение, это означает, что посетители, как правило, едят в более быстром темпе. Точно так же, спокойная, плавная музыка побуждает клиентов пить не так быстро, делать менее 5-7 укусов еды в минуту, и существует вероятность того, что клиент захочет десерт или кофе.

**Выбирайте музыку на вкус
клиентов.**



- Музыкальный ресторан имеет свою специализацию на определенном виде (жанре, стиле) музыки: джазовая; фольклорная; классическая и др. Узкая музыкальная специализация определяет свой подход к оформлению интерьера. Часто такие заведения называют клубами - джаз-клуб, рок-клуб, клуб авторской песни и т.д. Посетителей привлекают: любимая музыка; непосредственное свободное общение с другими посетителями; возможность вести себя и одеваться соответственно заданной атмосфере.



- **Семейное кафе**
Спокойная, фортепианная, гитарная атмосферная музыка
- **Молодежное кафе**
Плейлист в стиле indie pop.
- **Летнее кафе**
Хорошая легкая фоновая музыка в стиле nu disco.
- **Пивной ресторан, паб**
Классический рок
- **Preparty bar**
Музыка в стиле deep house.

Музыка в разное время суток.

