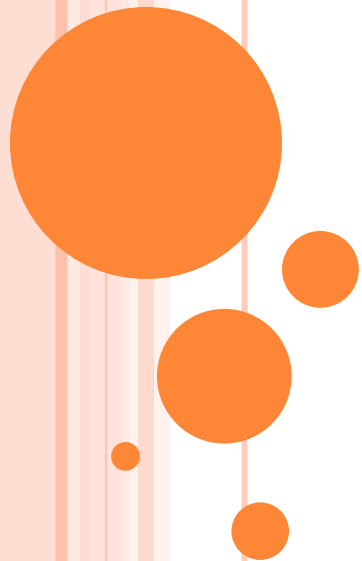


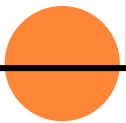
ПРИНЯТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Теория рационального поведения



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ И СОЦИАЛЬНЫЙ ЧЕЛОВЕК

Экономический человек	Социальный человек
Человек независим	Человек зависим
Человек эгоистичен	Человек неэгоистичен
Человек рационален	Человек нерационален и непоследователен
Человек информирован	Человек не информирован
Человек мобилен	Человек немобилен



1.1 Простая модель принятия экономических решений



Простая модель принятия экономических решений



РАСШИРЕННАЯ МОДЕЛЬ ПРИНЯТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ: ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ

Расширенная модель принятия экономических решений:
психологические и социальные составляющие



ПРОБЛЕМА ВОСПРИЯТИЯ ДАННЫХ

Что влияет на наше восприятие данных



ПРОБЛЕМА ВОСПРИЯТИЯ ДЕНЕГ

ЧТО ВЛИЯЕТ НА НАШЕ ВОСПРИЯТИЕ ДЕНЕГ



ПРОБЛЕМЫ ВОСПРИЯТИЯ ИНФОРМАЦИИ



ПРОБЛЕМЫ МЫШЛЕНИЯ



ПРОБЛЕМЫ МЫШЛЕНИЯ

АВТОМАТИЧЕСКОЕ РЕАГИРОВАНИЕ

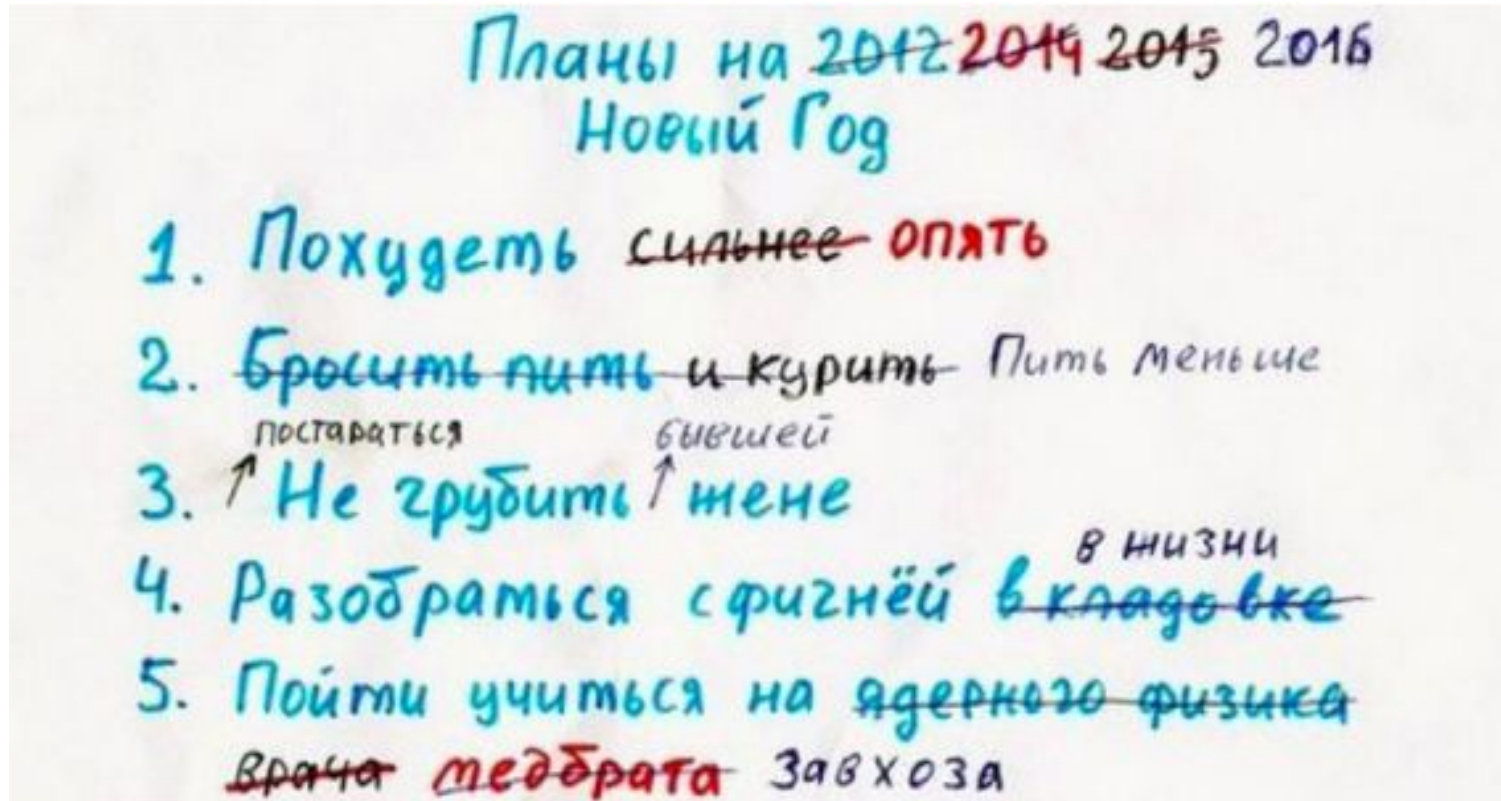
Система 1 ("автоматическое реагирование")	Система 2 («контролируемое реагирование»)
Рассматривает ограниченный набор факторов, автоматически приходящий на ум	Рассматривает множество факторов, имеющих отношение к делу
Производит ответ быстро и без усилий	Путь к ответу часто долг и требует утомительных мыслительных усилий
Метод: ассоциации	Метод: анализ и рассуждения
Включается автоматически, без необходимости сознательных усилий	Включается только как результат сознательных усилий

**Чалдини Р. Психология влияния. СПб.: Питер, 2017*



ПРОБЛЕМЫ ПОВЕДЕНИЯ

РАЗРЫВ



И снова «желаемое» не стало «действительным»

«Хотели как лучше, а получилось как всегда» (В.С. Черномырдин)



РЕКОМЕНДОВАНО К ПРОСМОТРУ:

Фильм: «Моделирование потребительского выбора на финансовом рынке»

URL: https://www.youtube.com/watch?v=B_FmlHrM2As



ГЛОССАРИЙ – В ТЕТРАДЯХ ЗАПОЛНИТЬ ДОМА

- культурные нормы
- механизм ухудшающего отбора
- поведенческая экономика
- подталкивание
- прайминг
- рациональность
- смещение к настоящему
- фрейминг
- эвристика
- эвристика аффекта
- эвристика доступности
- эвристика привязки
- эвристика репрезентативности
- архитектура выбора

