



**ВРАЧА**  
**В ЗАКС** *ВЫЗЫВАЛИ?*  
*ПРИДУ БЕЗ ПАРТИИ!*

**АБДИН Александр**

**СТРАТЕГИЯ**

*избирательной кампании  
по одномандатному  
избирательному  
округу №7*

[www.abdin.ru](http://www.abdin.ru)



# 187327 чел.

**количество избирателей**

**ТИК:** 4 шт. (№№ 44, 4, 17, 39)

**УИК:** 86 шт

**Глава администрации  
Калининского района:**

Пониделко Василий Анатольевич  
Морозкова Татьяна Александровна  
(первый заместитель)

**Глава администрации  
Красногвардейского района:**

Разумишкин Евгений Николаевич  
Козлова Ольга Петровна  
(первый заместитель)

**Основные СМИ округа:**

«Вести Красногвардейского района» 50 тыс. экз. (ежемесячно)

«Гражданские Вести» 50 тыс. экз (2 вып. в месяц)

«Большая Охта» 21000 экз. (1 раз в 2-3 месяца)

«Вести округа Полюстрово» 25000 экз. (2 раза в квартал)

«Пискаревка» 25 тыс. экз. (ежемесячно)

Наименование МО	№ ТИК	Кол-во УИК	Количество избирателей
Большая Охта	44 21	43400	
Полюстрово	4 28	54842	
Финляндский округ	17 22	51703	
Пискаревка	39 15	19516	
<b>Итого:</b>	<b>4 86</b>	<b>187327</b>	

**Депутатский корпус округа:**

**Депутаты ГД РФ**

Марченко Евгений Евгеньевич – округ 213, ЕР  
Драпеко Елена Григорьевна – округ 214, СР

**Депутат ЗакС СПб**

Рахова Елена Алексеевна – округ 7, ЕР

**Антирейтинг партии  
Единая Россия: 34,8 %**

**Узнаваемость  
кандидата  
(среди активных  
избирателей округа):  
3 %**

**Доля активных  
избирателей: 32,2 %**

ФИО	Партия	Кол-во голосов	%
Рахова Е. А.	Единая Россия	20 897	39,26%
Тихонова Н. Г.	Справедливая Россия	9 890	18,58%
Страхов К. А.	Яблоко	6 872	12,91%
Пираматов А. З.	КПРФ	4 520	8,49%
Нафтулин А. Л.	ЛДПР	4 513	8,48%
Артеменко Н. А.	Самовыдвижение	4 489	8,43%

Название партии	Кол-во голосов	%
Единая Россия	26 864	47,59%
ЛДПР	5 781	10,24%
КПРФ	5 365	9,51%
Справедливая Россия	5 229	9,26%
Яблоко	5 012	8,88%
Партия Роста	4 956	8,78%
Парнас	1176	2,08 %
РОТ Фронт	405	0,72%

**Выборы в ЗакС  
СПб 2016 г.**

**171645 избирателей**  
(явка 31% - ОМ)

**7 избирательный  
округ**

### Информация о конкурентах

- **БУЛАНОВА ТАТЬЯНА ИВАНОВНА** — советская и российская эстрадная певица, киноактриса; заслуженная артистка России (2004). Двукратная обладательница премии «Овация» (1992, 1994). Индивидуальный предприниматель. Параллельно ведет избирательную кампанию в ГД РФ по 212 округу.
- **ТИХОНОВА НАДЕЖДА ГЕННАДЬЕВНА** - депутат Законодательного Собрания Санкт-Петербурга 6-го созыва от единого избирательного округа. Заместитель руководителя фракции «Справедливая Россия» в Законодательном собрании Санкт-Петербурга. Председатель профильной комиссии по экологической защите населения Санкт-Петербурга. Член постоянной комиссии по экологии и природопользованию и постоянной комиссии по промышленности, экономике и предпринимательству. Племянница Сергея Миронова - лидера партии «Справедливая Россия». Параллельно ведет избирательную кампанию в ГД РФ по 212 округу.
- **КОТЕЛЬНИКОВА ОЛЬГА АЛЕКСАНДРОВНА** - администратор в аппарате директора Петербургского Филиала ФОРТГРУП МЕНЕДЖМЕНТ ЛИМИТЕД. Выдвинута ЛДПР.
- **МОНАХОВ ДМИТРИЙ ИВАНОВИЧ** - с 2000 г. — депутат II, III и IV созывов Муниципального Совета МО Малая Охта, заместитель председателя Муниципального Совета МО Малая Охта, председатель Постоянной депутатской комиссии по молодежной политике и спорту. С 2004 г. по н. в. — глава Муниципального образования муниципальный округ Малая Охта. Член партии «Единая Россия». Пенсионер. Самовыдвижение.
- **СТРАХОВ КИРИЛЛ АЛЕКСАНДРОВИЧ** – в 2004 избран депутатом муниципального совета МО Финляндский, в 2008 переизбран на второй срок. Имеет большой опыт работы в медиа-среде, т.к. он был и пишущим журналистом, и тележурналистом, и в конце концов стал редактором. Директор Главный редактор издательства «Четвёртая власть». В начале 2000-х вступил в РОДП «Яблоко». Выдвинут «Яблоком».
- **ТОКАРЕВ ИГОРЬ ИГОРЕВИЧ** – является учредителем и генеральным директором Общества с ограниченной ответственностью "ПринтПрофф". Выдвинут КПРФ.

**Основной трек:**

*Справедливые социальные гарантии и льготы*

*Льготы и субсидии получать ПРОСТО.*

*Старость ≠ бедность.*

**Вспомогательные треки:**

*Права пенсионеров ЗАЩИЩАЮТ так же, как права детей.*

*Пенсия = «Золотое время»*

*Медицинский работник ПОД ЗАЩИТОЙ*

Я Александр Абдин — главный врач, управляющий партнер группы компаний Euromed-Group и член Медицинского совета при губернаторе Санкт-Петербурга.

Член координационного совета Ассоциации частных клиник г. Санкт-Петербурга.

**Дата и место рождения:** 27 декабря 1971 года, г. Красноярск

**Образование:** высшее

**Семейное положение, дети:** женат, воспитываю 5 детей

**Образование:**

1989–1995 гг. — Военно-медицинская академия (г. Санкт-Петербург), специальность «Лечебное дело», красный диплом (медаль Ученого совета академии за лучшую научную работу).

2001 г. — подтвердил диплом о высшем медицинском образовании в США.

2004–2005 гг.:

- ГОУ «Межотраслевой институт повышения квалификации и переподготовки руководящих кадров Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов»;
- АНО «Институт медико-социальных реформ» — повышение квалификации, профессиональная переподготовка по программе «Менеджмент в здравоохранении».

2009 г. — ГОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный медицинский университет им. академика И. П. Павлова Росздрава», первичная специализация по организации здравоохранения и общественному здоровью.

2009–2012 гг. — ФГБОУ «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (Северо-Западный институт), специальность «Государственное и муниципальное управление».

2012 г. — ФГБОУ «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», г. Москва, программа «Подготовка управленческих кадров в сфере здравоохранения и образования в 2011–2014 годах».

Курсы повышения квалификации по специальности «Интенсивная терапия» в Jackson Memorial Hospital, Университет Майами, США.

Курсы повышения квалификации по специальности «Кардиология» в Kardiologische Institute, Франкфурт, Германия.

16 печатных работ.

**Профессиональная деятельность:**

1996–1997 гг. — начальник медицинской службы отдельного батальона;

1997–1998 — начальник поликлиники военного училища;

с 2005 г. по настоящее время — управляющий партнер, главный врач компании Euromed Group с объемом деятельности более 700 тыс. пациентопосещений в год.



**Иду на выборы САМОВЫДВИЖЕНЦЕМ, выдвинув свою кандидатуру по округу № 7 (Калининский и Красногвардейский районы).**

**Расскажу Вам немного о том, какие проблемы я уже решил:**

- ЭКО по ОМС доступно как в государственных, так и частных клиниках
- ОМС действует в любом регионе страны, независимо от места проживания пациента
- Помог сохранить старейшую Военно-медицинскую академию им. Кирова в Санкт-Петербурге
- Создана система независимой оценки бюджетных медицинских организаций, появились единые требования к информации на их сайтах
- В 2013-м я предложил городу совместными усилиями решить проблему дефицита первичной медицинской помощи взрослым и детям. Санкт-Петербург стал первым городом в России, где успешно заработали медицинские центры «ПОЛИС», открытые частной компанией, но обслуживающие население по полисам ОМС. Сейчас в нашем городе уже 18 центров и 42 пункта оказания медицинской помощи для пациентов из дачных массивов. Всего бесплатную первичную медицинскую помощь по полисам ОМС получает более 185 000 петербуржцев.

**Подробнее на сайте: [abdin.ru](http://abdin.ru)**

### **Основные преимущества кандидата, на которых строится избирательная кампания:**

- Врач, 32 года в медицине
- Самовыдвиженец
- Отец пятерых детей
- Собственник успешного бизнеса

### **Чем может быть полезна победа кандидата с вышеперечисленными преимуществами?**

1. Победа врача, который посвятил 32 года медицине, во время эпидемии COVID-19, сформирует высокий уровень доверия и безопасности у избирателя.
2. Победа самовыдвиженца хотя бы в одном из избирательных округов Санкт-Петербурга в сентябре 2021 года может позволить достигнуть нескольких значимых результатов:
  - повышение репутации города в ЦИК (выйти из списка регионов с огромным количеством нарушений);
  - снижение протестных настроений и деструктивных социальных динамик («Мой голос что-то значит. Я могу его оставить в бюллетене и не идти с ним на центральный проспект города»);
  - высокая и реальная легитимизация результатов выборов в глазах петербуржцев.
3. Победа отца пятерых детей в современной России, где каждый второй брак заканчивается разводом и отмечена низкая рождаемость, создаст ощущение стабильности и надежности кандидата.
4. Победа бизнесмена, способного выстроить успешный, развивающийся бизнес сформирует чувство доверия у избирателей 18-50 лет.



## ФЕДЕРАЛЬНАЯ ПРОГРАММА:

### ЛЬГОТЫ И СУБСИДИИ ПОЛУЧАТЬ ПРОСТО

Выплаты и компенсации должны начисляться автоматически заявителю на банковскую карту и без личного визита в учреждение (из любого фонда, по любой причине).

Нужно создать цифровой профиль получателя социальных услуг и социальной помощи. Это позволит гражданам получать актуальную информацию о мерах социальной поддержки, оказываемых из бюджетов всех уровней, как в отношении отдельно взятого человека, так и в целом по стране. А также получать субсидии, компенсации удобным способом без лишних физических и временных затрат.

### ЧИНОВНИКИ ОТВЕЧАЮТ БЫСТРО И ДОСТУПНЫМ ЯЗЫКОМ

Сократить сроки рассмотрения обращений граждан с 30 до 15 дней.

Ответ на обращение должен быть написан доступным языком, который позволяет однозначно определить его суть. Вопросы, решение которых не входит в компетенцию адресата, государственный орган самостоятельно направляет ответственному органу/лицу.

### ПРАВА ПЕНСИОНЕРОВ ЗАЩИЩАЮТ ТАК ЖЕ, КАК ПРАВА ДЕТЕЙ

Необходимо отслеживать условия жизни пожилых, даже в случаях, когда некому заявить о том, что нужна помощь, и допускать вмешательство соцработников в конкретных случаях — по аналогии с тем, как сейчас защищают права детей.

Нужно ужесточить меру наказания за неправомерные действия (мошенничество, вымогательство и пр.) в отношении лиц старше 75 лет (по аналогии с преступлением в отношении несовершеннолетних лиц), так как они часто страдают заболеваниями, которые не позволяют объективно определить риск противоправных действий в их адрес.

### ПЕНСИЯ ≠ БЕДНОСТЬ. ПЕНСИЯ = ЗОЛОТОЕ ВРЕМЯ

Старшее поколение в пенсионном возрасте живет с удовольствием, а не доживает.

Необходимы:

- достойная альтернатива дома престарелых — дома ухода;
- новая эффективная система взаимодействия между медицинскими учреждениями и социальными службами;
- выделенные бюджетные средства на уход и помощь людям старшего возраста.

### МЕДИЦИНСКИЕ РАБОТНИКИ ПОД ЗАЩИТОЙ

Нам **НУЖНЫ ВРАЧИ**, а медицинский персонал нуждается в **БЕЗОПАСНОСТИ** при выполнении своей работы.

Нужно обеспечить врачей, фельдшеров, медсестер и водителей скорой помощи гарантиями правовой и социальной защиты. Данные гарантии предполагают охрану жизни и здоровья, соответствующую характеру службы и ее роли в обществе.

### ДОРОГИ СТРОЯТ КАЧЕСТВЕННО И НЕ ЛАТАЮТ КАЖДЫЙ ГОД,

### А ЧИСТЯТ ИХ — БЕЗОПАСНО

Нужно использовать современные технологии строительства дорог (позволяющие длительно их использовать), а также применять безопасные для здоровья методы борьбы с гололедом.

## РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА:

### СПРАВЕДЛИВЫЕ ЛЬГОТЫ В СФЕРЕ ЖКХ СТАРШЕМУ ПОКОЛЕНИЮ И НУЖДАЮЩИМСЯ

Выход на пенсию должен стать достаточной причиной для получения льгот, компенсаций и субсидий по оплате жилищно-коммунальных услуг и взносов на капитальный ремонт. Особые условия оплаты взносов на капитальный ремонт получают и другие категории льготников.

### ПЕНСИОНЕР ≠ НИЩИЙ

Необходимо обеспечить адекватный размер прожиточного минимума пенсионеров (ПМП) малоимущим пенсионерам, которые по не зависящим от них причинам имеют среднедушевой доход ниже величины прожиточного минимума, установленного в соответствующем субъекте РФ.

### ПРОЗРАЧНАЯ И ПОНЯТНАЯ СХЕМА ОПЛАТЫ И РАСХОДОВАНИЯ СРЕДСТВ ПО ВЗНОСАМ НА КАПИТАЛЬНЫЙ РЕМОНТ

Плательщикам взносов понятно, как, куда и когда расходуются собранные средства, в том числе до начала ремонта в доме, в котором они проживают.

Плательщики могут влиять на выбор поставщика услуг. Сумма собранных средств за период по дому, информация о ближайшем ремонте указываются в квитанциях.

## ЗАМЕНИМ РАВНОДУШНЫХ

**АБДИН Александр**

@abdin.spb

#абдинспб



## Агитационно печатная продукция



Сейчас я изучаю проблемы социальной сферы, о части проблем мне сообщили пациенты нашей клиники «ПОЛИС». Так и узнаю, что люди старшего поколения не могут найти информацию о видах и формах социального обслуживания. Не знают кому, где и как она предоставляется.

В нашем городе есть Центр организации социального обслуживания, в котором вы легко сможете получить информацию по вопросам организации социальной помощи по телефону:

**576-0-576**

Передайте эту информацию вашим близким, возможно, им понадобится бесплатная социальная поддержка.

Время работы сай-центра:

- понедельник — четверг с 09:00 до 18:00;
- пятница с 09:00 до 17:00.

Получить информацию можно не только по телефону, но и на удобном сайте Центра: [www.cososspb.ru](http://www.cososspb.ru)

Я не «бла-бла-бла», поэтому, собираюсь стать депутатом, не обещаю «изменить весь мир». Но есть проблемы, которые нужно и можно решить, если задаться такой целью. Я верю, что это возможно:

- Жители получают новые дома **ВМЕСТЕ** с необходимой инфраструктурой.
- Льготы и субсидии получать **ПРОСТО**.
- Старость и бедность.
- Права пенсионеров **ЗАЩИЩАЮТ** так же, как права детей.
- Дороги строят **КАЧЕСТВЕННО** и не латают каждый год.

Подробнее о моих инициативах на сайте: [www.abdin.ru](http://www.abdin.ru).

Поделитесь со мной вопросами, которые не знаете как решить самостоятельно. Я/Мы разберемся!

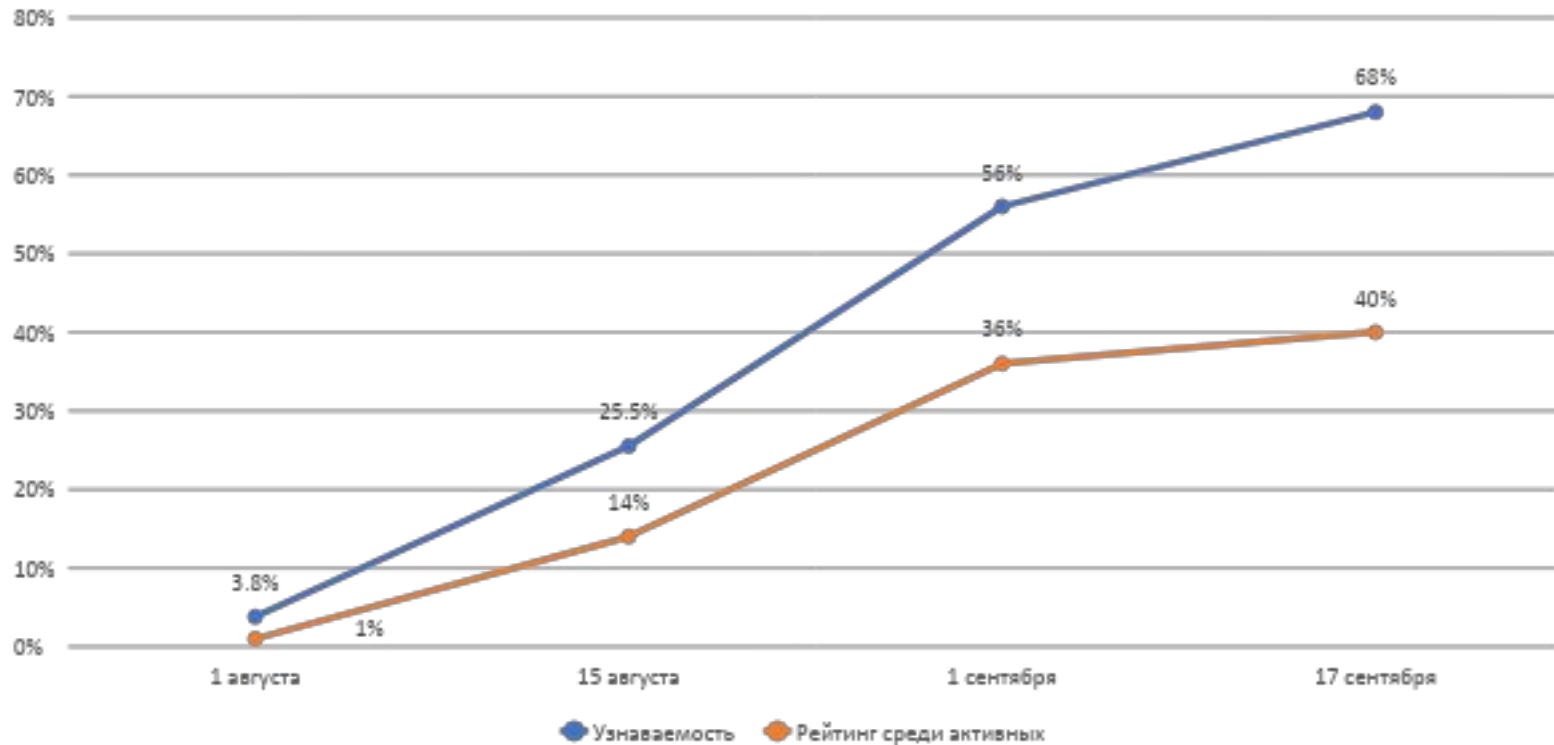
Я на связи:  
e-mail: [abdin.spb@mail.ru](mailto:abdin.spb@mail.ru)  
Instagram @abdin.spb  
TikTok @abdin.spb

Приморский район, СПб  
#ЗачемниГородушких

#абдинспб

## АБДИН Александр

**График ожидаемой динамики рейтинга и узнаваемости кандидата:**



**Основная цель активностей - повысить узнаваемость кандидата, мотивация не активных избирателей к участию в выборах.**

Период	Узнаваемость	Рейтинг среди активных	Активности
1 августа	<b>3,8% (7 118)</b>	<b>1% (1 873)</b>	Наружная реклама (билборды, ситиформат, пиллары), пикетная программа с буклетом кандидата (одиночные пикеты), ведение аккаунтов социальных сетей (страницы ВК, Instagram), встречи с представителями медицинской общественности, инициативными группами района, активными жителями.
15 августа	<b>25,5% (47 768)</b>	<b>14% (26 226)</b>	Наружная реклама (билборды, ситиформат, пиллары), организация культурно-массовых мероприятий, ведение аккаунтов социальных сетей (страницы ВК, Instagram), волна ОДД №1 (буклет ознакомительный с “болями” района, лозунгом “заменяем равнодушных”), разработка и освещение социально-значимых проектов на территории округа и вовлечение жителей. Встречи с профессорско-преподавательским составом Военно-медицинской академии, а также встречи в общественных организациях, учреждениях и с населением округа.
1 сентября	<b>56% (104 899)</b>	<b>36% (67 438)</b>	наружная реклама (диджиталы, ситиформат), ведение аккаунтов социальных сетей (страницы ВК, Instagram), волна ОДД №2 (буклет мобилизационный (как кандидат решит проблемы района), пикетная программа с буклетом кандидата (одиночные пикеты). Встречи с представителями передового авангарда борьбы с эпидемией COVID-19. Волна № ОДД 3 (сбор сторонников, буклет + сувенир), через админ. ресурс, составление базы надомного голосования, составление списков сторонников по итогам мероприятий.
17 сентября	<b>68% (127 378)</b>	<b>40% (74 928)</b>	Наружная реклама (диджиталы, ситиформат), ведение аккаунтов социальных сетей (страницы ВК, Instagram). Мобилизация сторонников по итогам всех активностей в дни голосования.

## **Ожидаю, что меня поддержат:**

- медицинская общественность, пациенты и персонал ГБУЗ
- профессорско-преподавательского состава Военно-медицинской академии,
- преподавательский состав Северо-Западной академии им. Мечникова,
- вед. персонал передового авангарда борьбы с эпидемией COVID-19 — больницы им. Боткина
- военные пенсионеры
- активные избиратели без партийных предпочтений