

ПРЕЗЕНТАЦІЯ ДО КУРСОВОГО ПРОЕКТУ З ДИСЦИПЛІНИ «КОМПОЗИЦІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ ФОРМИ»

На тему композиційна організація об'єкту дизайну на прикладі розробки логотипу для транспортної фірми

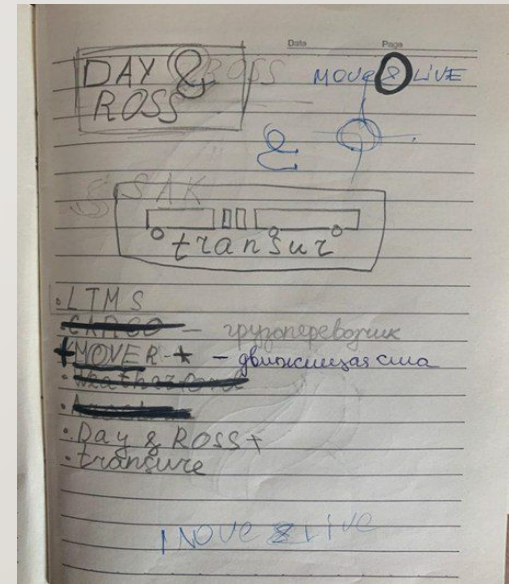
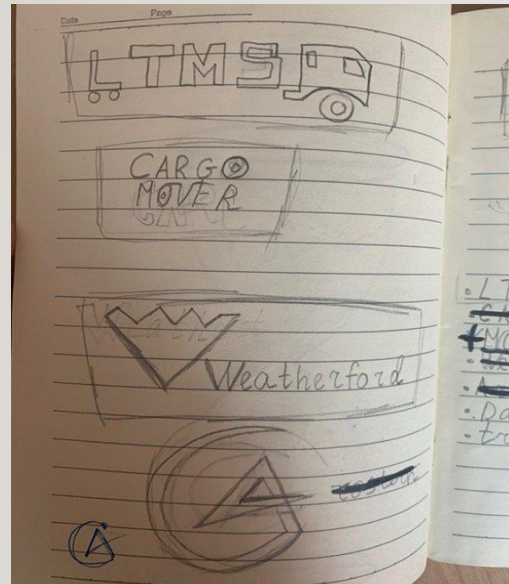
ОГЛЯД ІСНУЮЧИХ АНАЛОГІВ



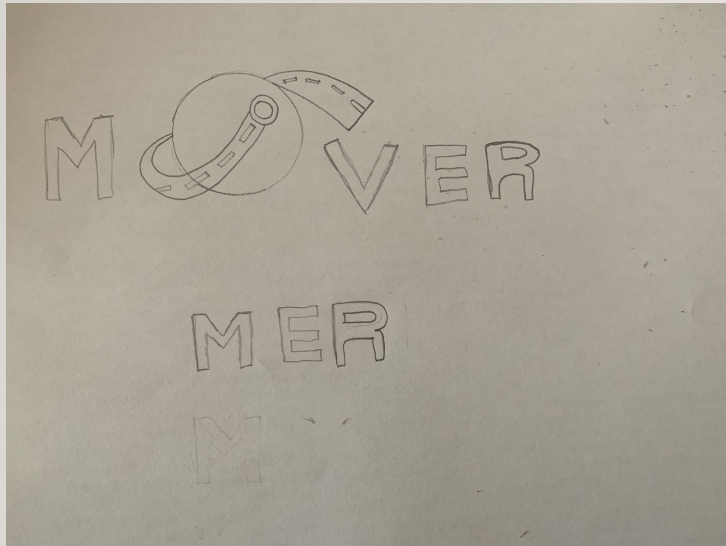
ОГЛЯД ІСНУЮЧИХ АНАЛОГІВ ЗА ОБРАНОЮ ТЕМОЮ



ПОЧАТКОВІ ЕСКІЗИ



ВИНИКНЕННЯ ІДЕЇ



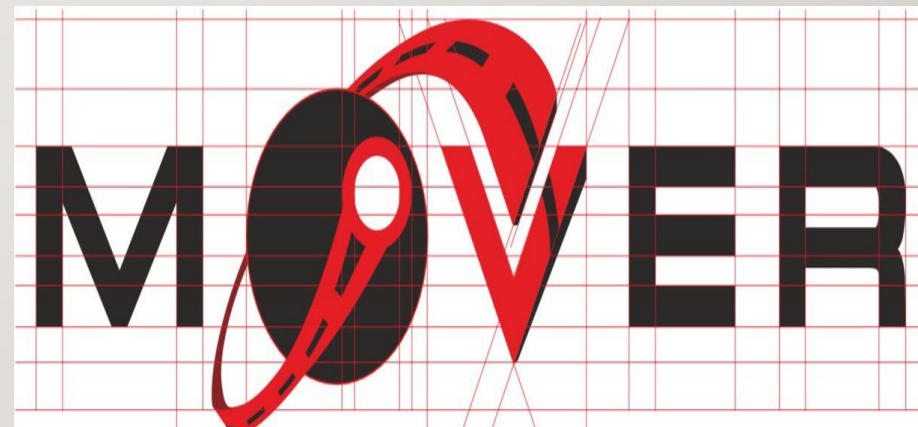
СТИЛІЗАЦІЯ ФОРМИ ЗНАКУ



ПОЄДНАННЯ ЗНАКОВОЇ ФОРМИ ЗІ ШРИФТОМ ТА КОЛЬОРОВЕ РІШЕННЯ



ЧИСТИЙ ВИГЛЯД







ВИСНОВОК

- Транспортна фірма-це учасник логістичного ринку,що надає послуги з перевезення вантажів,як у середині країни так і за її межами. Тому дуже потрібно вирізнитися серед інших та мати свій фірмовий стиль,який стане фішкою та стане подобатись людям.

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!

