

Геополитическая  
трансформация Болгарии.  
Образ туристской дестинации

# Болгария сегодня

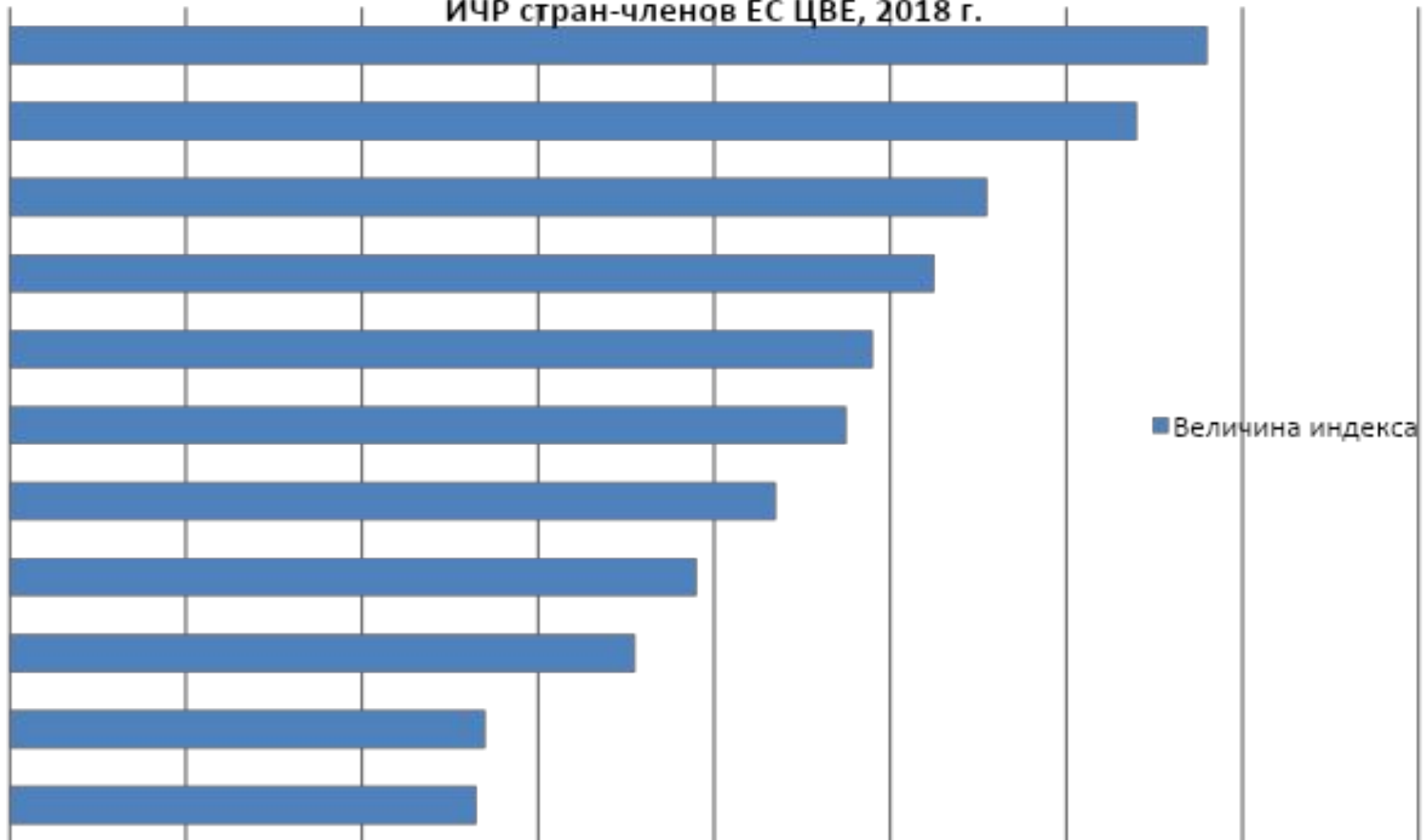
- Население – ниже 7 млн. чел.
- ВВП – 65 млрд. долл. США (номинал)
- Составная часть Запада (ЕС и НАТО)
- Бедная периферия Европы
- Дешевая туристская дестинация

# Демографические и социальные реалии

- Ежегодное сокращение населения – 65-70 тыс. чел.
- Самая высокая смертность Европы – 15,3‰
- Высокая демографическая нагрузка занятых: 2:3
- Увеличивающаяся доля неграмотных и незастрахованных по медицине людей

# Болгария по Индексу человеческому развитию

ИЧР стран-членов ЕС ЦВЕ, 2018 г.



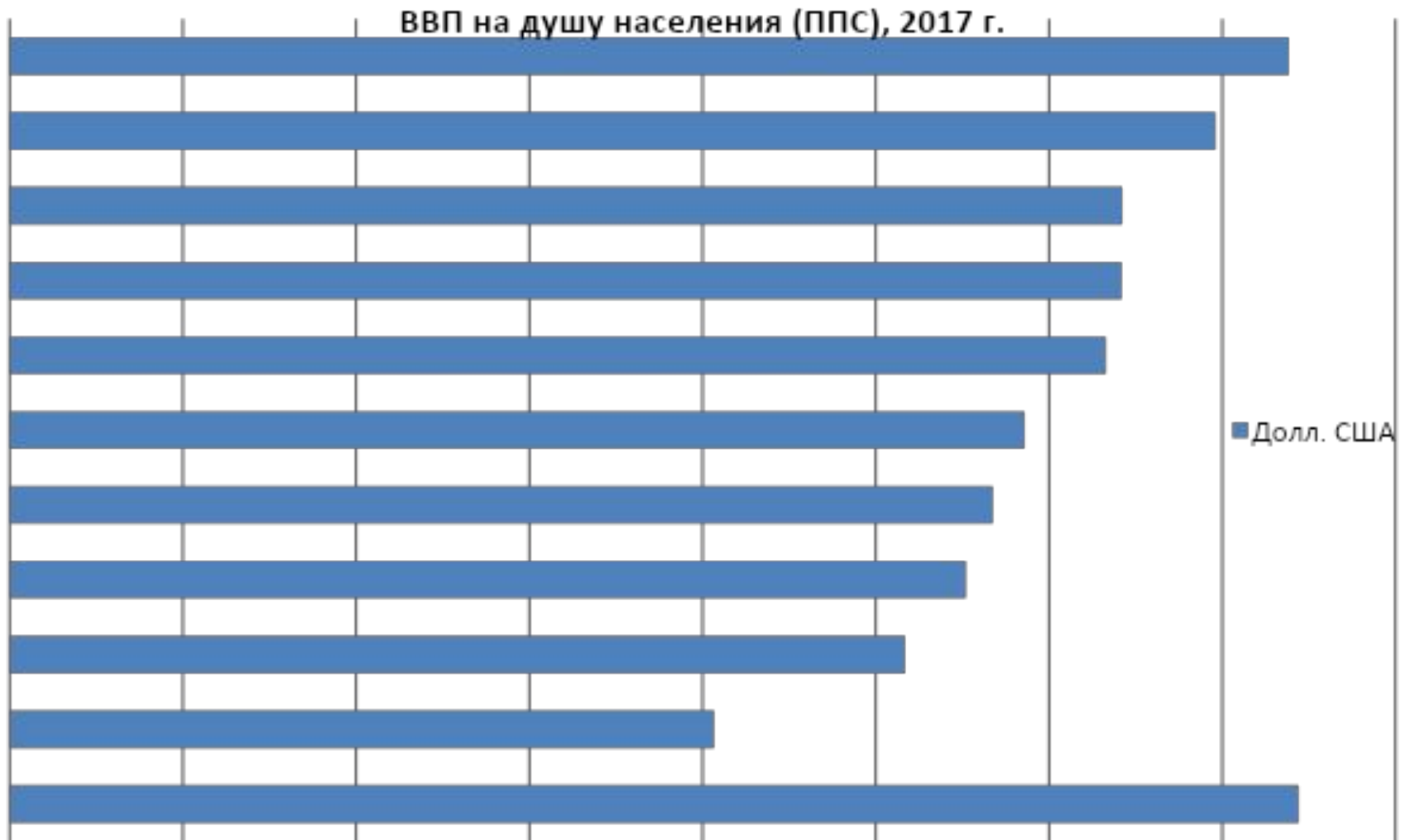
# Социальные реалии

- Деформация системы образования
- Реставрация бедности
- Реставрация монархизации в топонимике

# Экономические реалии

- Экспроприация – неоколониализм
- Интенсивная деиндустриализация
- Гипертрофия в структуре общественного разделения труда
- Рыночная периферия ЕС

# ВВП на душу населения



# Экономические реалии Болгарии

- Увеличивающееся геоэкономическое подчинение : валютный совет, приватизация, финансовая задолженность по кредитам
- За последние 10 лет внешний долг Болгарии движется в пределах 60–70% от ВВП
- Низкая конкурентоспособность



# Экономические реалии Болгарии

- Потеря экономической идентичности
- Зависимость в сфере туризма
- Дешевая туристская дестинация Европы
- Конъюнктурная зависимость в ЕС (наблюдения “челночного” типа, евросубсидии)
- Отношения с Россией

# Геополитическое положение Болгарии

- Географический фактор в качестве исторического и социального ориентира
- Внешнеполитическая и геоэкономическая ориентация
- Статус Болгарии в ЕС и Западном мире