



**Анализ реализации
продукции и финансовых
результатов, пути
повышения рентабельности
ОАО «Пермэнергосбыт»**

Цель дипломной работы:

- На основе анализа реализации продукции и финансовых результатов деятельности Открытого акционерного общества «Пермэнергосбыт» выявить резервы повышения рентабельности предприятия.

Основные задачи работы:

- Проведение анализа реализации продукции на предприятии;
- Проведение анализа финансовых результатов;
- Проведение анализа рентабельности предприятия;
- Выявление резервов увеличения суммы прибыли и рентабельности

**Объект исследования:
ОАО «Пермэнергосбыт».**

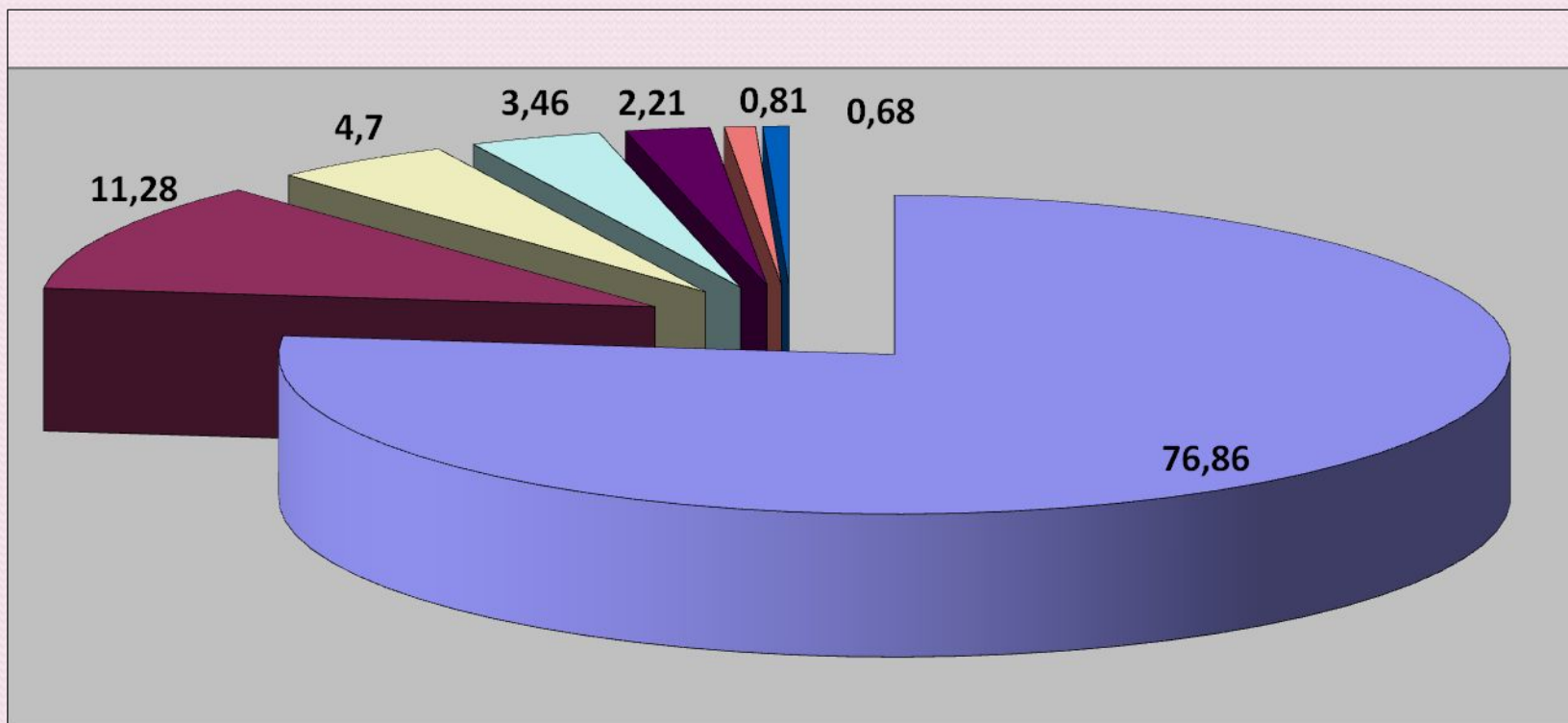
**Предмет исследования:
реализация продукции и
финансовый результат ОАО
«Пермэнергосбыт»**

Характеристика предприятия

ОАО «Пермэнергосбыт» является Гарантирующим поставщиком электрической энергии на территории края, субъектом оптового рынка электроэнергии и мощности.

- Общая площадь обслуживаемых территорий – 160 тыс. кв. км.
- Количество бытовых потребителей – 1,3 млн.
- Количество обслуживаемых юридических лиц – 30 тысяч.
- Количество офисов обслуживания – более 70.
- Объем поставки электроэнергии в 2011 году – 15 млрд. кВт ч.
- Выручка от реализации электрической энергии на розничном рынке в 2011 году – 32 млрд. руб.
- Доля компании в общей структуре полезного отпуска по Пермскому краю – 76,86%.

Потребление электроэнергии в Пермском крае в 2011 г. ,%



■ ОАО «Пермэнергосбыт»

■ ООО «ТД«Энергосервис»

□ ЗАО «Энергопромышленная компания»

□ ОАО «Промышленная энергетика»

■ ООО «Сибурэнергоменеджмент»

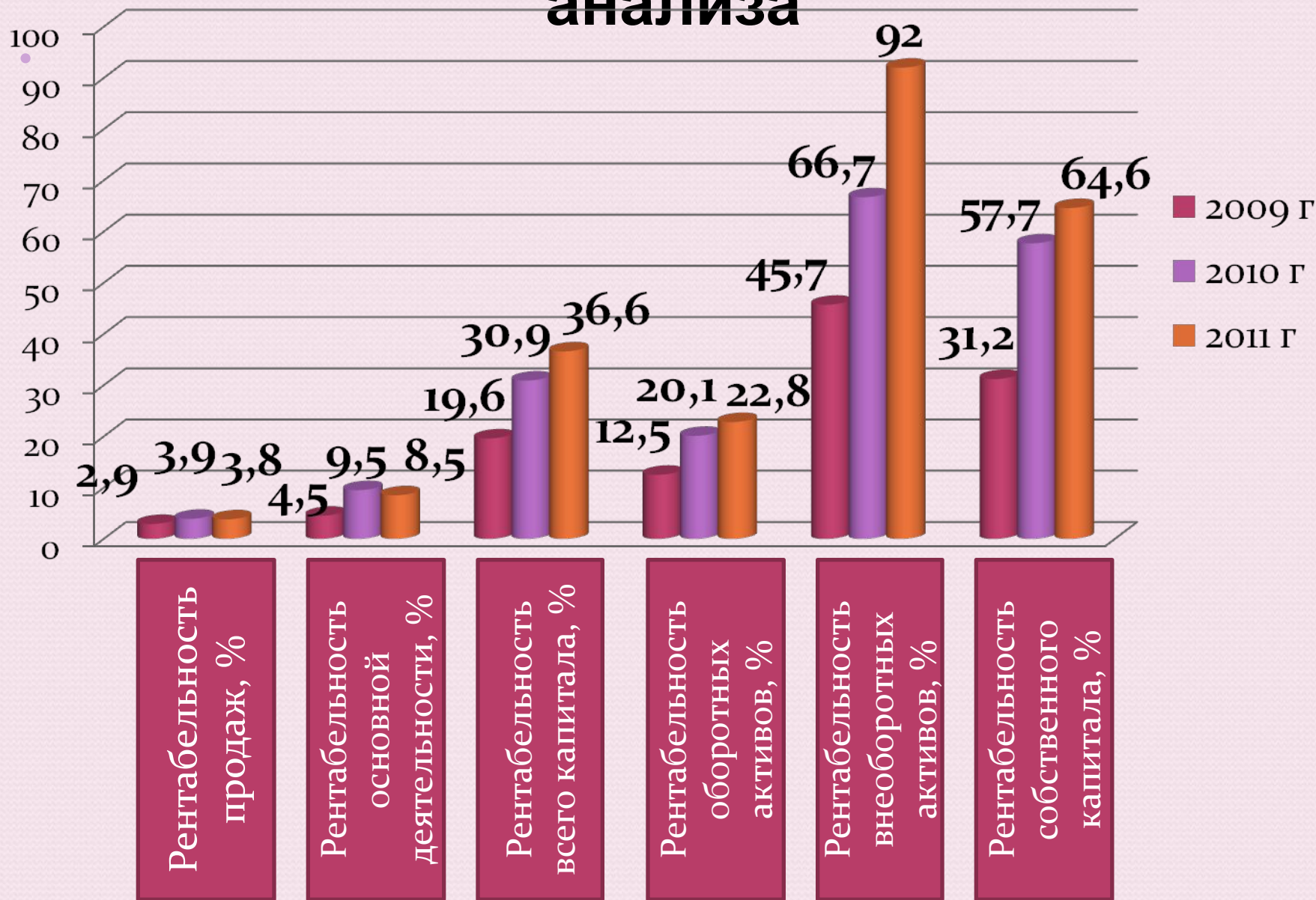
■ ООО «ЧМЗ»

■ ОАО «ЭК«Восток»для ГОЗНАК

Основные показатели деятельности ОАО «Пермэнергосбыт»

Показатель	2009 г.	2010 г.	2011 г.	Отклонение	
				10 / 09	11 / 10
Выручка (нетто) от продажи продукции, млн. руб.	26 250	29 411	32 106	3 161	2695
Себестоимость проданной продукции, услуг, млн. руб.	16 745	12 129	14 441	-4 616	2 312
Валовая прибыль (убыток), млн. руб.	9 504	17 282	17 665	7 778	383
Чистая прибыль (убыток), млн. руб.	254	471	630	217	159
Рентабельность продаж, %	2,9	3,9	3,8	1	-0,1
Рентабельность собственного капитала, %	31,2	57,7	64,6	26,5	6,9
Уровень реализации %	98,83	99,98	99,19	1,15	-0,79
Стоимость чистых активов общества, млн.руб	813	815	974	2	158

Выводы по результатам проведенного анализа



Резервы увеличения прибыли и рентабельности ОАО «Пермэнергосбыт»

- Увеличение выручки за счет расширения клиентской базы. Для привлечения новых клиентов необходимо развивать сервисные услуги обслуживания клиентов, такие как энергоаудит, установка осветительных приборов, счетчиков электроэнергии, тепла и воды, перепрограммирование электросчетчиков, услуги энергетика, интернет-магазин, услуга по приему платежей. Предприятие может увеличить выручку на 3 млрд. рублей.
- Снижение затрат за счет снижения затрат на оплату банковских услуг, в т.ч. комиссии на 70 млн. рублей.



Спасибо за внимание!