ПИТЕР ДРУКЕР И ЕГО ИДЕИ

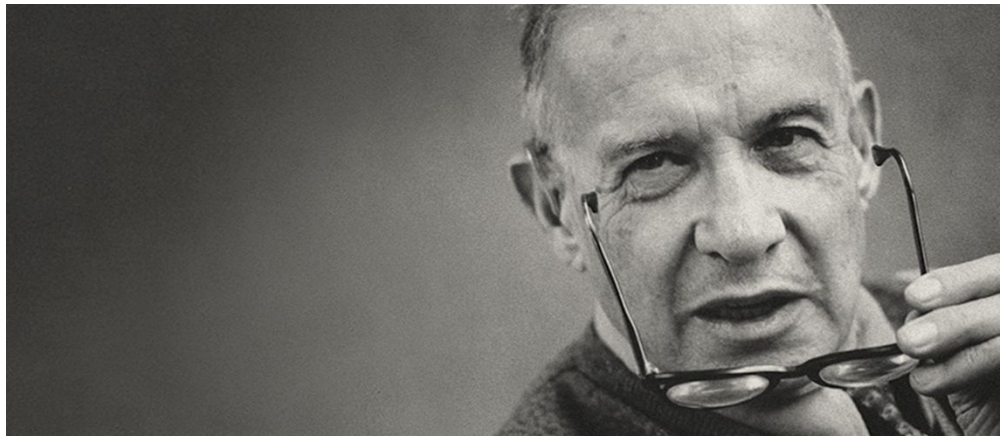
Студентки группы УП 3-18-11

Гуляева Алина

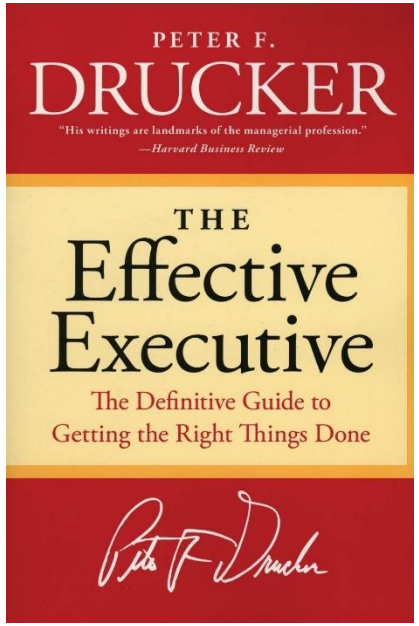
Егорова Екатерина

Биография

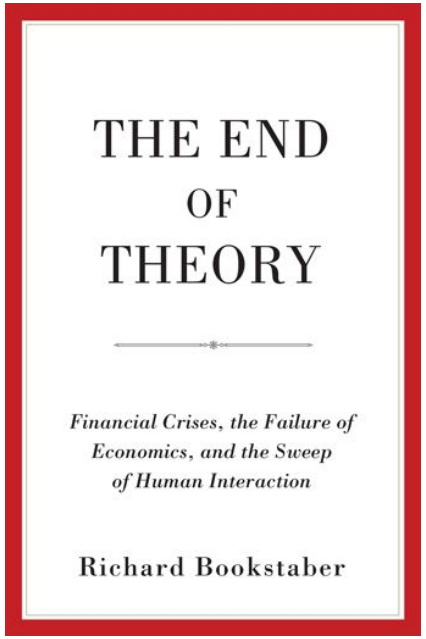
Питер Друкер родился в Вене в семье адвоката. получил образование в университетах Австрии и Англии. Долгое время работал экономистом в одном из международных банков в Англии. В 1937 г. переехал в США. В 1942 г. он поступил на работу в колледж в штате Вермонт, где занимал должность профессора политики и философии на кафедре философии и политологии. Спустя десять лет получил место профессора менеджмента в Школе бизнеса для аспирантов Нью-Йоркского университета. С 1971 г. работал профессором общественных наук в Клермонтской аспирантуре (Калифорния). С середины 1950- х гг. основными занятиями П. Друкера были преподавание, написание книг и консультирование некоторых ведущих американских компаний по вопросам управления.



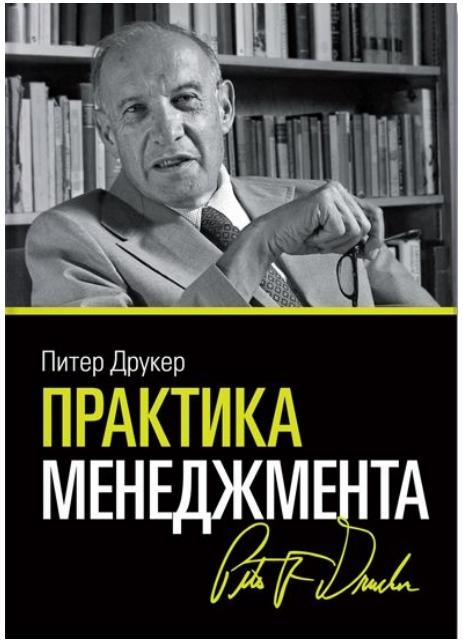
Основные работы:



«Эффективный менеджер» (1967)



«Конец экономического человека» (1936)



«Практика менеджмента» (1954)

«Энциклопедия менеджмента» (2001)

Теория бизнеса

- П. Друкер: «Потребитель – это основа бизнеса, и от потребителя зависит его существование. Только потребитель обеспечивает занятость. И именно для удовлетворения запросов и нужд потребителя общество доверяет предприятию ресурсы для производства материальных благ»

Концепция : «управления по целям»

Определенность целей для каждой сферы управленческой деятельности позволяет:

1. Объяснять весь спектр хозяйственных явлений в нескольких обобщающих формулировках;
2. Проводить проверку этих суждений на практике;
3. Предсказывать поведение фирмы;
4. Проверять разумность решений в процессе их принятия, а не после их реализации;
5. Улучшать будущую деятельность на основе анализа прошлого опыта.

Характеристика менеджеров

К самым важным из них ученый относил:

1. Глубокое понимание принципов современного производства и их последовательное применение на практике;

2. Способность видеть свой бизнес в целом и умение управлять им как единым целым;

3. Умение прогнозировать будущие события;

4. Умение создавать новые рынки;

5. Освоение нового набора совершенно нового для себя набора управленческих инструментов, многие из которых придется разрабатывать самостоятельно.

Концепция «общество знаний»

- В обществе знания, по мнению П. Друкера, знания являются первостепенным ресурсом и всеобъемлющим ресурсом и для индивидуумов, и для экономики в целом. Такие традиционные факторы производства, как земля, труд и капитал, не исчезают, но отходят на второй план. Они могут приобретаться и достаточно легко приобретаются как раз с помощью специализированных знаний. В то же время специализированные знания сами по себе ничего не производят. Они могут быть продуктивными только в том случае, если интегрированы в задачу. И именно поэтому общество знаний является также обществом организаций, поскольку цель и функция любой организации, как связанной с бизнесом, так и не связанной с ним, – это интеграция специализированных знаний в общую задачу

Цитаты:

- «Важнее делать правильные вещи, чем делать вещи правильно.»
- «Лучший путь предсказать будущее – это создать его.»
- «Секрет японцев в том, что они не делают доклады о работе, а работают.»
- «У истоков каждого успешного предприятия стоит однажды принятое смелое решение.»
- «Показатель качества управления – обычные люди, делающие необычные вещи.»

Заключение:

Анализируя теории П. Друкера, можно сделать вывод, что центральной идеей большинства из них являлась идея об исключительной роли профессиональных менеджеров в развитии современного бизнеса и общества в целом. Он доказывал, что основой предпринимательства и развития современного бизнеса должна стать управленческая элита, состоящая из высокопрофессиональных менеджеров.

.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!