

**Харчова
промисловіс
ть України
(структура
галузі)**

A basket of fresh vegetables including carrots, broccoli, and tomatoes. The text is overlaid on the image.

Харчова промисловість

поділяється на :

- переробку продукції рослинництва;
- переробку продукції тваринництва;
- виробництво солі, мінеральної води .

Переробка продукції рослинництва



Борошно
омельнаа

Цукров

Олійн
о-

жиров

Плодов
о-

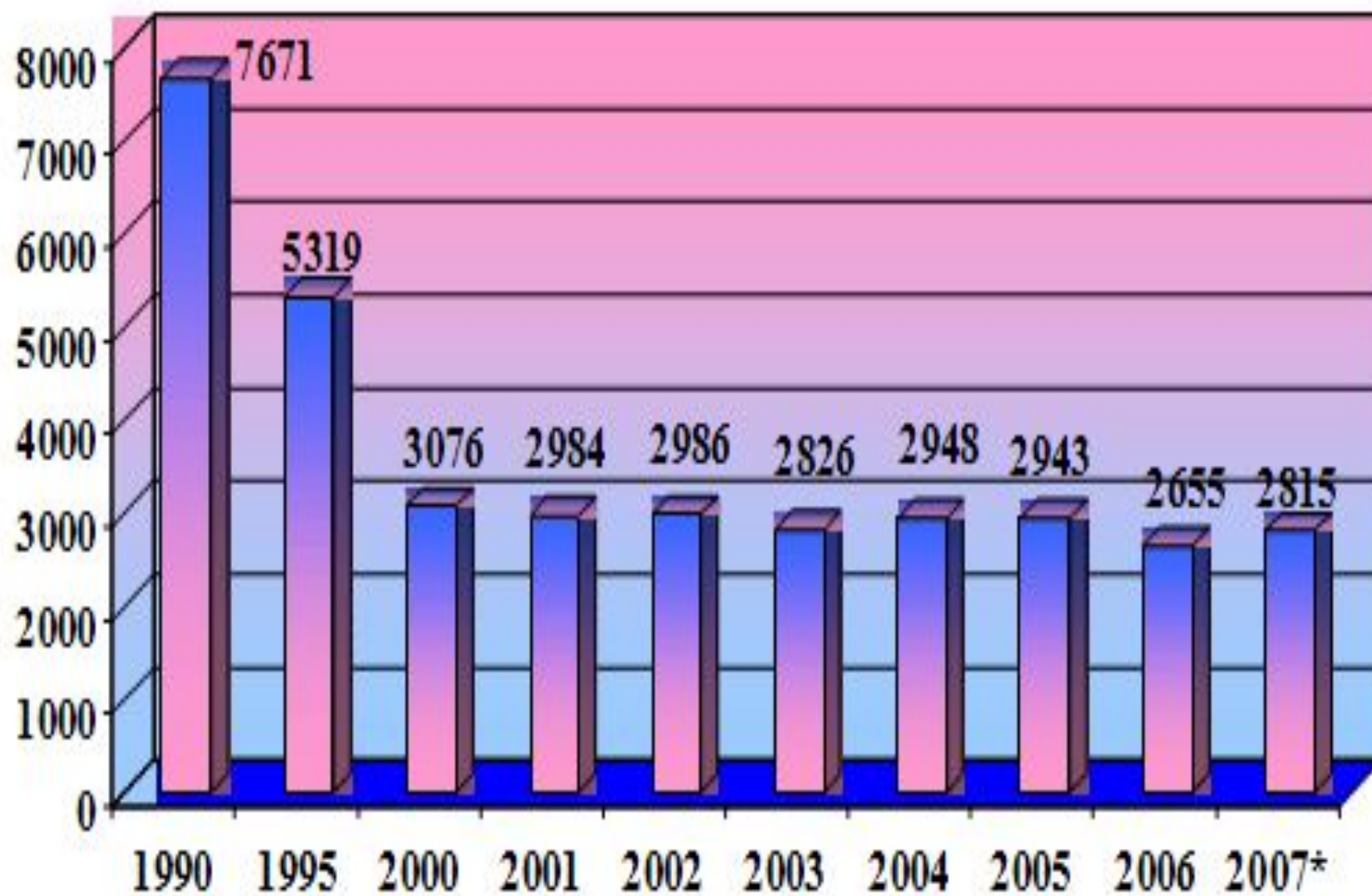
овочева

Інші
галузі

Борошномель

Борошномельно-круп'яна промисловість — одна з найбільших галузей харчової промисловості, яка переробляє зерно на борошно і крупу. В Україні підприємства є майже всюди, але найбільше в Дніпропетровській, Харківській, Одеській, Полтавській, Луганській, Київській, Запорізькій, Сумській, Чернігівській, Черкаській та Житомирській областях. Елеваторне господарство є в Києві, Дніпропетровську, Херсоні, Одесі, Миколаєві, Жданові, Харкові, Кременчуку, Луганську, Львові та ін. містах.

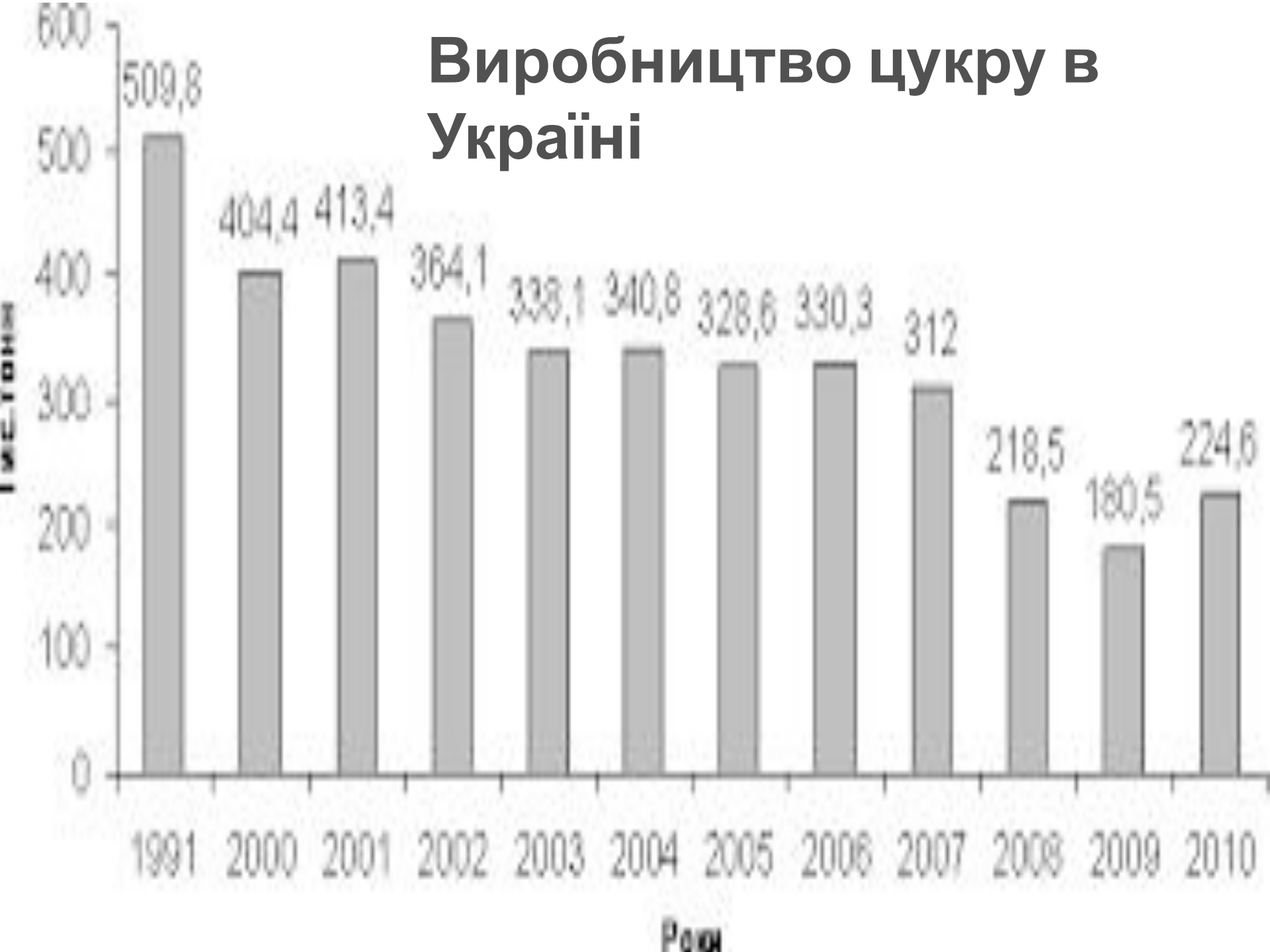
Динаміка виробництва борошна в Україні, тис. т



Цукрова

Цукрова промисловість — галузь харчової промисловості, яка виробляє цукор-пісок і рафінад. В Україні це одна з найстаріших і найважливіших галузей харчової промисловості, продукція якої до 1914 року, поруч із збіжжям, була найважливішим предметом експорту. В Україні цукор виробляється в основному з цукрового буряку. З середини 1950-х років деяка, щораз більша (тепер до 35 %), кількість — також з цукрової тростини, яку привозять з Куби. Найбільше розвинена цукрова промисловість у Вінницькій, Черкаській, Хмельницькій, Київській, Сумській, Полтавській та Харківській, Кіровоградській і Одеській областях.

Виробництво цукру в Україні



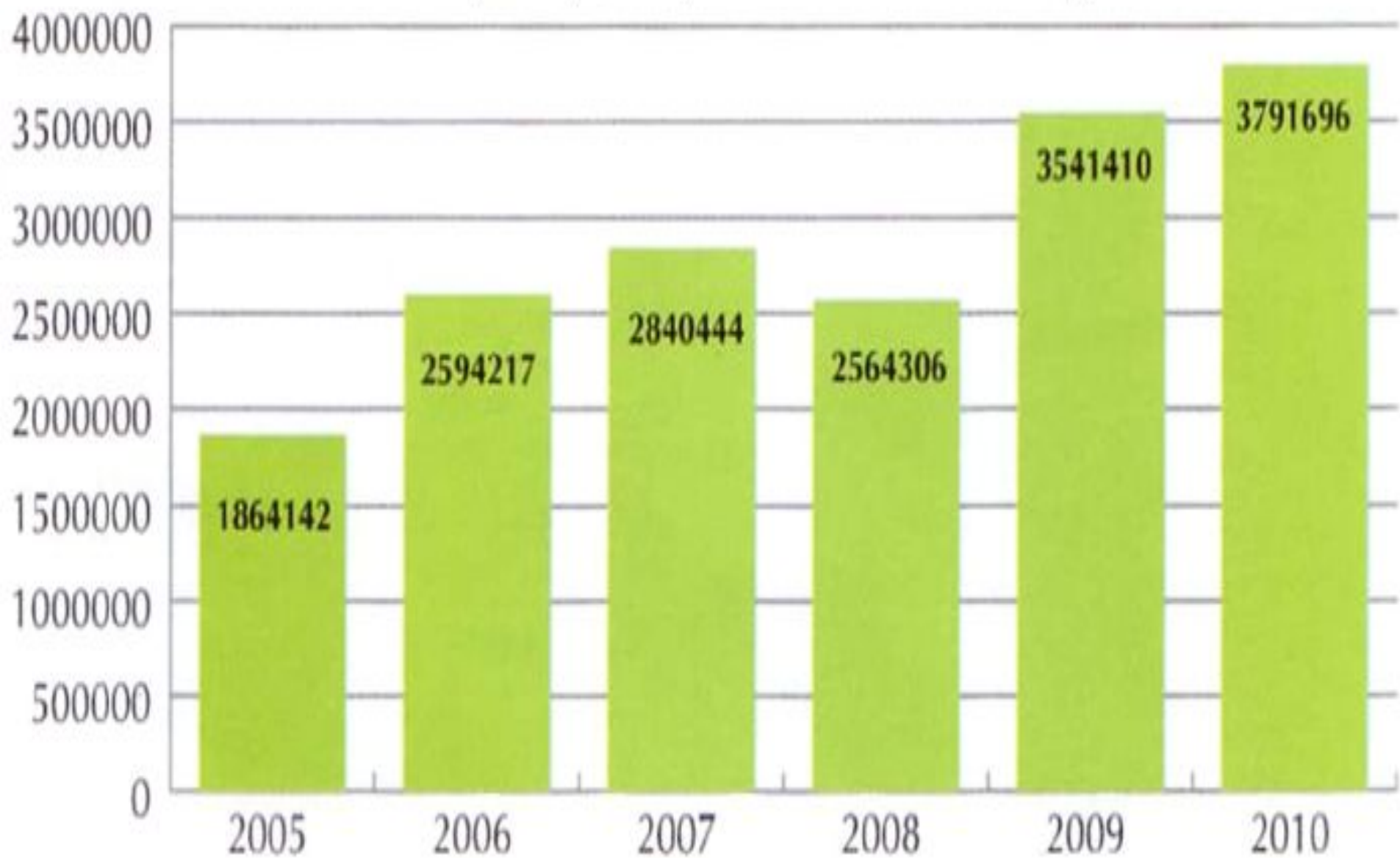
Олійно-жирова

Жироолійна промисловість України — підгалузь харчової пр-сті, що переробляє олійні культури на жири. Серед культур — соняшник, соя, ріпак тощо.

Найсприятливіші землі степової зони та південного лісостепу, найбільші врожаї 2010-го року отримані в Дніпропетровській, Запорізькій, Кіровоградській областях.



*Динаміка обсягу виробництва соняшникової олії
на території України в 2005-2010 рр.*



Плодово-овочева

— галузь харчової промисловості, підприємства якої займаються первинною переробкою і зберіганням овочів, плодів, ягід, картоплі та грибів. Головні центри зосереджені на території Одеської, Миколаївської, Херсонської, Запорізької областей та Автономної Республіки Крим .

Види продукції	РОКИ			
	1990	1995	1998	2000
Овочеві	1186	339	119	116
Томатні (без соків)	350	174	219	186
Фруктові (без соків)	1034	158	512	821
З них повидло, варення, джем	309	38,6	25,9	35,8
Соки натуральні	1071	221	262	306

Переробка продукції ТВАРИННИЦТВА



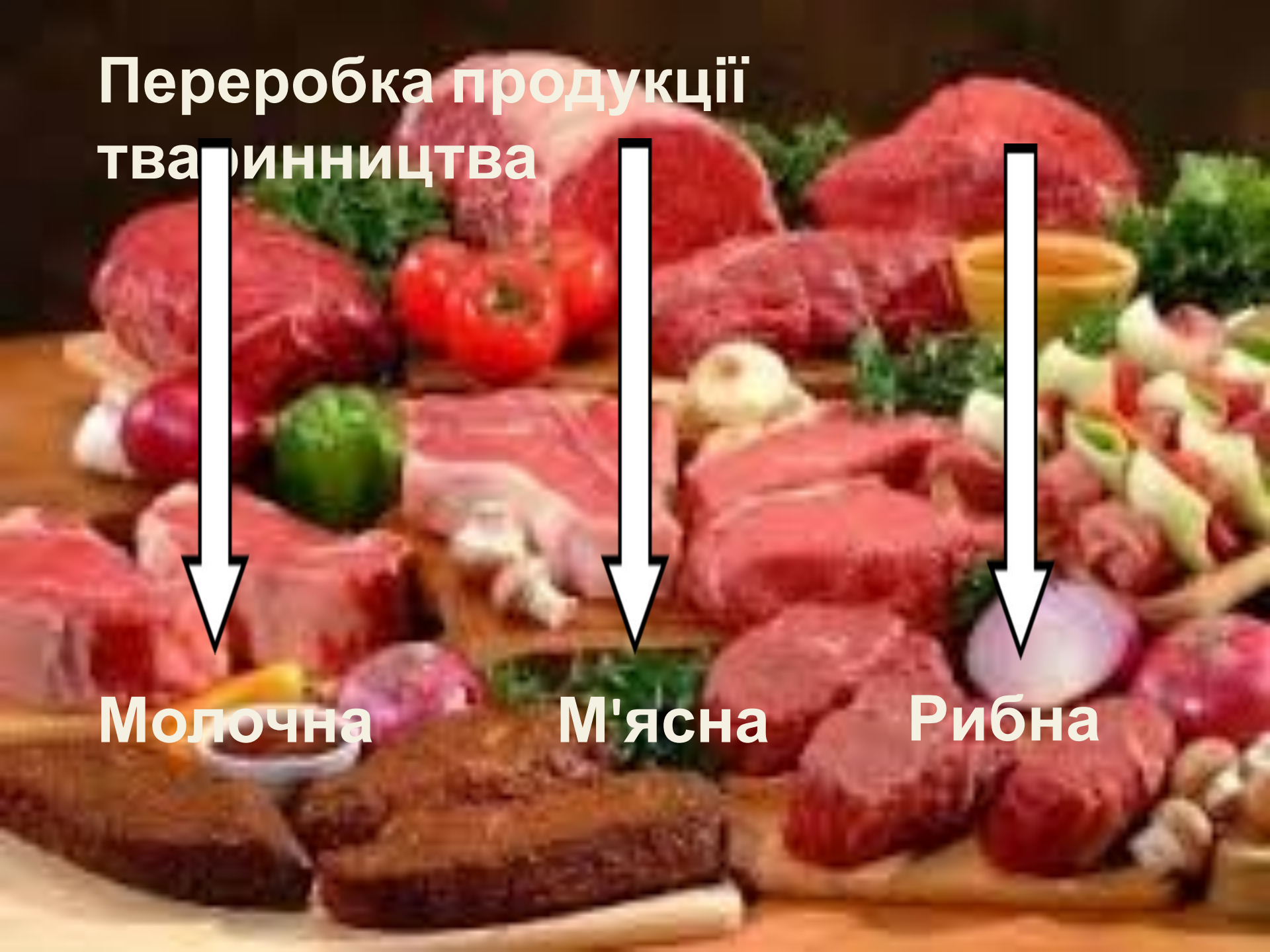
Молочна



М'ясна



Рибна



Молочна

Молочна промисловість — галузь харчової промисловості, що об'єднує підприємства з виробництва з молока і різних молочних продуктів. До складу промисловості входять підприємства з виробництва тваринного масла, суцільномолочної продукції, молочних консервів, сухого молока, сиру, бринзи, морозива, казеїну та іншої молочної продукції.



	Найменування	Роки							
		2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
1.	Масло вершкове	137	116	120	104	100	84,8	74	77,85
2.	Спреди та жирові суміші	*	53	80,3	71,1	83,8	81,8	98	82,42
3.	Молоко оброблене рідке	645	686,3	827,8	798,9	845,8	796,6	758	809
4.	Вершки	9,9	23,1	20,6	13,5	14,2	18,2	н/д	н/д
5.	Кисломолочні продукти	427	467	499	523	534	528,7	492,1	480,29
6.	Молоко та вершки сухі	н/д	105,3	112,7	105,8	124,7	94,5	66,7	н/д
7.	Сир жирний, включаючи бринзу	173	224	274	217	246	238	230	215,28
8.	Сир свіжий неферментований та сир кисломолочний	57,7	71,3	83,5	93,2	93,2	92,9	84,7	78,69
9.	Молочні консерви	78	99,99	104,4	96,7	112,7	114,8	101,3	н/д
10.	Морозиво	112	111,5	120,8	119,4	130	124	107,6	н/д

*— до 2004 року виробництво спредів враховувалося до складу вершкового масла

н/д — немає даних

М'ясна

М'ясна промисловість — галузь харчової промисловості, підприємства якої здійснюють заготівлю та забій худоби, птиці, кролів та виготовляють м'ясо, ковбасні вироби, м'ясні консерви, напівфабрикати (котлети, пельмені та інші кулінарні вироби). М'ясна промисловість забезпечує населення м'ясом, напівфабрикатами, готовими виробами. За вартістю виробленої продукції ця галузь посідає перше місце в харчовій промисловості. Найпотужніші підприємства галузі: Київський м'ясокомбінат, Вінницький м'ясокомбінат, Дніпропетровський, Ворошиловградський, Одеський, Полтавський м'ясокомбінати.



Рибна

Рибна промисловість, галузь харчової промисловості, що займається видобутком і переробкою риби, морського звіра, китів, морських безхребетних і водоростей у всілякі види харчової, медичної, кормової і технічної продукції. Поділяється на рибальство, що має завданням ловити рибу і добувати морського звіра, та рибництво — збереження і поліпшення рибних запасів у природних водоймах і розведення риби у штучних. Рибальство може бути промисловим або аматорським. Промислове рибальство поділяється на океанічне, морське, прибережне і на внутрішніх водоймах (річках, озерах, ставках, водоймищах). Води України мають близько 200 видів риби: 110 у річках, 180 — у

Місце вилову	1000 т	%
Світовий океан	419,0	61,7
Азовське і Чорне м.	139,5	20,6
Внутрішні води	119,9	17,7
у тому числі:		
річки	67,6	10,0
озера	2,3	0,3
ставки	30,0	4,5
водойми	20,0	2,9
Разом	678,4	100,0

Виробництво

Сольна промисловість — галузь харчової промисловості, яка має своїм завданням видобувати й переробляти кухонну сіль; в Україні один з найдавніших і довгий час найважливіших промислів. На теренах нашої країни є всі види солі – кам'яна, виварна, самоосадна і осадова. Сьогодні в Україні з наявних 14 розробляється 11 родовищ. Найбільше по видобутку – Артемівське родовище. У кінці ХХ ст. видобуток солі становив бл. 3 млн т на рік. У 2006 р. Україна виробляла 2,3 млн т солі і входила до 20-ти найбільших світових продуцентів солі.

Виробництво мінеральної води

В Україні налічується 84 родовища мінеральних вод. Загальний об'єм відомих запасів мінеральної води в країні складає 2,4 млн. куб. км.

Це пояснюється наступними факторами:

- Зростання культури споживання мінеральної води;
- Погіршення екологічної ситуації;
- Невпинний, хоч і не дуже відчутний, ріст доходів населення;
- Посилена реклама - телевізійний ефір багатий на рекламу національних "водних" брендів;
- Регіональні виробники мінеральної води переважають за потужністю і виходять на

ВОДА МІНЕРАЛЬНА

Динаміка споживання товару в Україні

2005 - 2011

Натуральний показник, Декалітрів



2005

2006

2007

2008

2009

2010

2011



Презентацію
підготувала
учениця 9-В класу