

Министерство образования АО  
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
Архангельской области  
«Архангельский педагогический колледж»

Сказочный бренд. Русалка

Студентки 10 группы Канюкова В.И, Кислова М.А.  
Преподаватель: Семёнова Л.И.

Архангельск 2019

## Термины

- Бренд - комплекс представлений, мнений, ассоциаций, эмоций, ценностных характеристик о продукте либо услуге в сознании потребителя.
- Брендирование - это одно из направлений рекламы, которое работает на улучшение имиджа компании, путем нанесения рекламной информации на различные поверхности (транспорт, витрины, оборудование).



**1**  
**Новгородская обл.**  
Дядько Иван  
(г. Новгород)  
0000

**26**  
**Новгородская область**  
Рубина  
(г. Вязьма)

**27**  
**Новгородская обл.**  
Федоркин, дедушка  
(г. Дедово)

**28**  
**Республика Саха**  
Чурапчи  
(г. Уролай)

**25**  
**Татарстан**  
Баяз Нур  
(г. Казань)

**24**  
**Иркутск**  
Ваня Нур  
(г. Северск)

**23**  
**Калужская обл.**  
Александр дедушка  
(г. Тула)

**22**  
**Самарская обл.**  
Иванчик  
(г. Самар)

**21**  
**Брянск**  
Александр  
(г. Брянск)  
Ангел  
(г. Ангел)

**2**  
**Владимирская обл.**  
Александр  
(г. Владимир)

**3**  
**Новгородская обл.**  
Александр  
(г. Новгород)

**4**  
**Тульская обл.**  
Александр  
(г. Тула)

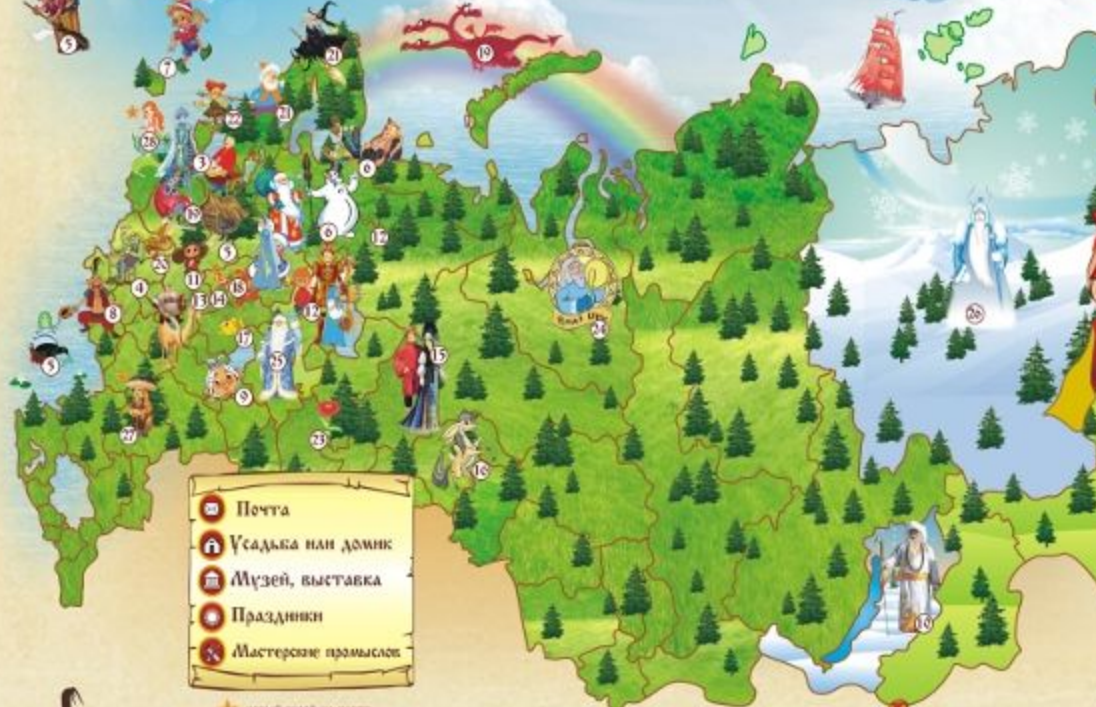
**5**  
**Новгородская обл.**  
Александр  
(г. Новгород)

**6**  
**Новгородская обл.**  
Александр  
(г. Новгород)

**7**  
**Новгородская обл.**  
Александр  
(г. Новгород)



# Сказочная Карта России



**Иван Царевич (г. Киров)**  
символ Сказочной карты России  
2012-2013

📧 Почта  
 🏠 Усадьба или домик  
 🖼️ Музей, выставка  
 🎉 Праздники  
 🛠️ Мастерские промыслов

★ новый герой на карте

**8**  
**Новгородская обл.**  
Александр  
(г. Новгород)

**9**  
**Новгородская обл.**  
Александр  
(г. Новгород)

**10**  
**Новгородская обл.**  
Александр  
(г. Новгород)

**11**  
**Новгородская обл.**  
Александр  
(г. Новгород)

**12**  
**Новгородская обл.**  
Александр  
(г. Новгород)

**13**  
**Новгородская обл.**  
Александр  
(г. Новгород)

**14**  
**Новгородская обл.**  
Александр  
(г. Новгород)

**15**  
**Новгородская обл.**  
Александр  
(г. Новгород)

**20**  
**Новгородская обл.**  
Александр  
(г. Новгород)

**19**  
**Новгородская обл.**  
Александр  
(г. Новгород)

**18**  
**Новгородская обл.**  
Александр  
(г. Новгород)

**17**  
**Новгородская обл.**  
Александр  
(г. Новгород)

**16**  
**Новгородская обл.**  
Александр  
(г. Новгород)

## История создания бренда

- Бренд возник из-за славянской мифологии.
- 6 мая 2012 года русалка стала официальным брендом Псковской области.
- Как известно, русалка — мифологическое существо, чья жизнь непосредственно связана с водоемами. Псковская область — озерный край, кроме того, русалка является персонажем многих произведений великого русского поэта А.С.Пушкина, чье имя неразрывно связано с Псковской областью. Именно поэтому русалка будет заявлена как герой от Псковской области.



- Русалки — это фантастические жилицы вод и источников земли, особенно непроточных — озер, стариц, прудов, тихих рек. Быстрой, проточной воды русалки не любят.
- Это персонаж славянской мифологии. Один из наиболее вариативных образов народной мистики: представления о русалке, бытующие на Русском Севере, в Поволжье, на Урале, в Западной Сибири, существенно отличаются от западнорусских и южнорусских. Считалось, что русалки опекали поля, леса и воды.



