

Министерство образования АО  
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
Архангельской области  
«Архангельский педагогический колледж»

Сказочный бренд. Русалка

Студентки 10 группы Канюкова В.И, Кислова М.А.  
Преподаватель: Семёнова Л.И.

Архангельск 2019

## Термины

- Бренд - комплекс представлений, мнений, ассоциаций, эмоций, ценностных характеристик о продукте либо услуге в сознании потребителя.
- Брендирование - это одно из направлений рекламы, которое работает на улучшение имиджа компании, путем нанесения рекламной информации на различные поверхности (транспорт, витрины, оборудование).



**1**  
**Новгородская обл.**  
Дядько Иван (г. Новгород)  
0000

**26**  
**Нижегородская область**  
Рубина (г. Вязьма)

**27**  
**Новосибирская обл.**  
Федоркин, дедушка (г. Новосибирск)

**28**  
**Республика Саха**  
Чурапчи (г. Усть-Туймаа)

**25**  
**Татарстан**  
Баязид Исмаилов (г. Казань)

**24**  
**Челябинская обл.**  
Ваня Ваня (г. Челябинск)

**23**  
**Калужская область**  
Александр Александрович (г. Тула)

**22**  
**Самарская область**  
Иван Иванович (г. Самара)

**21**  
**Кировская обл.**  
Иван Иванович (г. Киров)  
Владимир Владимирович (г. Киров)

**2**  
**Волгоградская обл.**  
Иван Иванович (г. Волгоград)

**3**  
**Иркутская обл.**  
Иван Иванович (г. Иркутск)  
Владимир Владимирович (г. Иркутск)

**4**  
**Тюменская обл.**  
Иван Иванович (г. Тюмень)

**5**  
**Свердловская обл.**  
Иван Иванович (г. Екатеринбург)  
Владимир Владимирович (г. Екатеринбург)  
Александр Александрович (г. Екатеринбург)  
Сергей Сергеевич (г. Екатеринбург)  
Дмитрий Дмитриевич (г. Екатеринбург)  
Андрей Андреевич (г. Екатеринбург)  
Александр Александрович (г. Екатеринбург)

**6**  
**Архангельская обл.**  
Иван Иванович (г. Архангельск)  
Владимир Владимирович (г. Архангельск)

**7**  
**Калужская обл.**  
Иван Иванович (г. Калужь)



# Сказочная Карта России



- Почта
- Усадьба или домик
- Музей, выставка
- Праздники
- Мастерские промыслов

★ новый герой на карте

**8**  
**Кировская обл.**  
Иван Иванович (г. Киров)

**9**  
**Удмуртская обл.**  
Иван Иванович (г. Ижевск)

**10**  
**Пермь**  
Иван Иванович (г. Пермь)

**11**  
**Магния**  
Иван Иванович (г. Магния)

**12**  
**Пермская область**  
Иван Иванович (г. Пермь)  
Владимир Владимирович (г. Пермь)

**13**  
**Рязанская область**  
Иван Иванович (г. Рязань)

**14**  
**Владимирская обл.**  
Иван Иванович (г. Владимир)

**15**  
**Ивановская обл.**  
Иван Иванович (г. Иваново)

**20**  
**Владимирская обл.**  
Иван Иванович (г. Владимир)

**19**  
**Тюменская обл.**  
Иван Иванович (г. Тюмень)  
Владимир Владимирович (г. Тюмень)

**18**  
**Владимирская обл.**  
Иван Иванович (г. Владимир)  
Владимир Владимирович (г. Владимир)

**17**  
**Владимирская обл.**  
Иван Иванович (г. Владимир)

**16**  
**Тюменская обл.**  
Иван Иванович (г. Тюмень)



## История создания бренда

- Бренд возник из-за славянской мифологии.
- 6 мая 2012 года русалка стала официальным брендом Псковской области.
- Как известно, русалка — мифологическое существо, чья жизнь непосредственно связана с водоемами. Псковская область — озерный край, кроме того, русалка является персонажем многих произведений великого русского поэта А.С.Пушкина, чье имя неразрывно связано с Псковской областью. Именно поэтому русалка будет заявлена как герой от Псковской области.



- Русалки — это фантастические жилицы вод и источников земли, особенно непроточных — озер, стариц, прудов, тихих рек. Быстрой, проточной воды русалки не любят.
- Это персонаж славянской мифологии. Один из наиболее вариативных образов народной мистики: представления о русалке, бытующие на Русском Севере, в Поволжье, на Урале, в Западной Сибири, существенно отличаются от западнорусских и южнорусских. Считалось, что русалки опекали поля, леса и воды.



