

Министерство образования АО
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Архангельской области
«Архангельский педагогический колледж»

Сказочный бренд. Русалка

Студентки 10 группы Канюкова В.И, Кислова М.А.
Преподаватель: Семёнова Л.И.

Архангельск 2019

Термины

- Бренд - комплекс представлений, мнений, ассоциаций, эмоций, ценностных характеристик о продукте либо услуге в сознании потребителя.
- Брендирование - это одно из направлений рекламы, которое работает на улучшение имиджа компании, путем нанесения рекламной информации на различные поверхности (транспорт, витрины, оборудование).



1
Новгородская обл.
Дядька Степан
(г. Новгород)
0000

26
Нижегородская область
Русалка
(г. Вязьма)

27
Новосибирская обл.
Федорка-дубинчик
(г. Новосибирск)

28
Республика Саха
Чурапчун
(г. Уролай)

25
Татарстан
Баян Баян
(г. Казань)

24
Иркутская обл.
Ваня Ваня
(г. Саяногорск)

23
Калужская область
Александр Александрович
(г. Тула)

22
Самарская область
Петрушка
(г. Самарская область)

21
Брянская обл.
Людмила Людмила
(г. Брянск)
Василиса Василиса
(г. Брянск)

2
Волгоградская обл.
Солнышко
(г. Волгоград)

3
Новосибирская обл.
Маша
(г. Новосибирск)

4
Тюменская обл.
Андрей
(г. Тюмень)

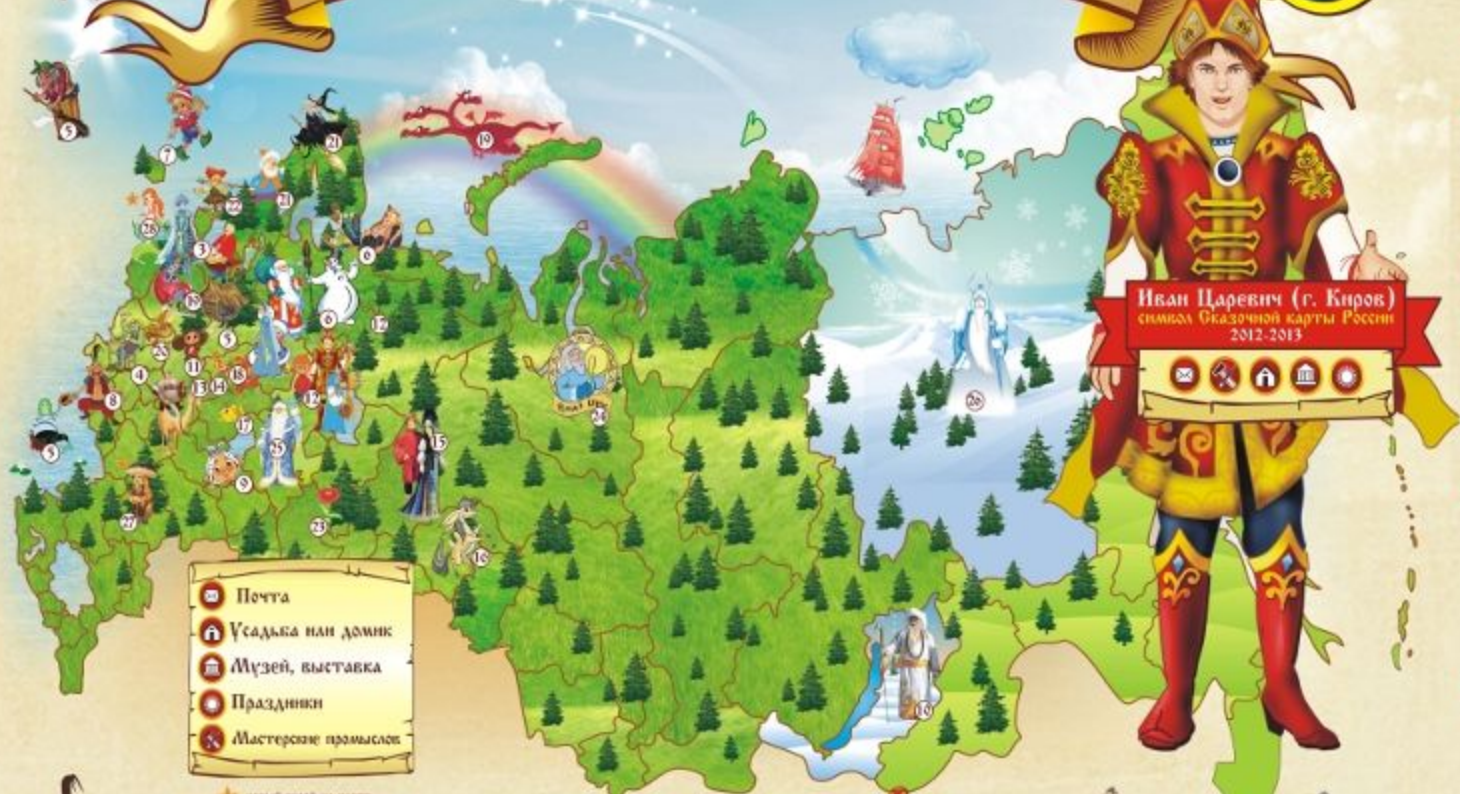
5
Иркутская обл.
Ваня Ваня
(г. Иркутск)
Ваня Ваня
(г. Иркутск)
Ваня Ваня
(г. Иркутск)
Ваня Ваня
(г. Иркутск)
Ваня Ваня
(г. Иркутск)
Ваня Ваня
(г. Иркутск)
Ваня Ваня
(г. Иркутск)
Ваня Ваня
(г. Иркутск)

6
Алтайская обл.
Алтай
(г. Барнаул)
Алтай
(г. Барнаул)
Алтай
(г. Барнаул)

7
Калужская обл.
Ваня Ваня
(г. Калужская обл.)



Сказочная Карта России



- Почта
- Усадьба или домик
- Музей, выставка
- Праздники
- Мастерские промыслов

★ новый герой на карте

8
Кировская обл.
Ваня Ваня
(г. Кировская обл.)

9
Удмуртская обл.
Ваня Ваня
(г. Удмуртская обл.)

10
Пермь
Ваня Ваня
(г. Пермь)

11
Магния
Ваня Ваня
(г. Магния)

12
Пермская область
Ваня Ваня
(г. Пермь)
Ваня Ваня
(г. Пермь)
Ваня Ваня
(г. Пермь)
Ваня Ваня
(г. Пермь)

13
Рязанская область
Ваня Ваня
(г. Рязань)

14
Владимирская обл.
Ваня Ваня
(г. Владимир)

15
Челябинская обл.
Ваня Ваня
(г. Челябинск)

20
Владимирская обл.
Ваня Ваня
(г. Владимир)

19
Тюменская обл.
Ваня Ваня
(г. Тюмень)
Ваня Ваня
(г. Тюмень)

18
Владимирская обл.
Ваня Ваня
(г. Владимир)
Ваня Ваня
(г. Владимир)

17
Владимирская обл.
Ваня Ваня
(г. Владимир)

16
Тюменская обл.
Ваня Ваня
(г. Тюмень)

История создания бренда

- Бренд возник из-за славянской мифологии.
- 6 мая 2012 года русалка стала официальным брендом Псковской области.
- Как известно, русалка — мифологическое существо, чья жизнь непосредственно связана с водоемами. Псковская область — озерный край, кроме того, русалка является персонажем многих произведений великого русского поэта А.С.Пушкина, чье имя неразрывно связано с Псковской областью. Именно поэтому русалка будет заявлена как герой от Псковской области.



- Русалки — это фантастические жилицы вод и источников земли, особенно непроточных — озер, стариц, прудов, тихих рек. Быстрой, проточной воды русалки не любят.
- Это персонаж славянской мифологии. Один из наиболее вариативных образов народной мистики: представления о русалке, бытующие на Русском Севере, в Поволжье, на Урале, в Западной Сибири, существенно отличаются от западнорусских и южнорусских. Считалось, что русалки опекали поля, леса и воды.



