Министерство образования АО
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Архангельской области
«Архангельский педагогический колледж»

Сказочный бренд. Русалка

Студентки 10 группы Канюкова В.И, Кислова М.А.
Преподаватель: Семёнова Л.И.

Архангельск 2019

Термины

- Бренд - комплекс представлений, мнений, ассоциаций, эмоций, ценностных характеристик о продукте либо услуге в сознании потребителя.
- Брендирование - это одно из направлений рекламы, которое работает на улучшение имиджа компании, путем нанесения рекламной информации на различные поверхности (транспорт, витрины, оборудование).

Сказочная Карта России
Иван Царевич (г. Киров)
символ Сказочной карты России
2012-2013
Почта
Усадьба или домик
Музей, выставка
Праздники
Мастерские промыслов
новый герой на карте

История создания бренда

- Бренд возник из-за славянской мифологии.
- 6 мая 2012 года русалка стала официальным брендом Псковской области.
- Как известно, русалка — мифологическое существо, чья жизнь непосредственно связана с водоемами. Псковская область — озерный край, кроме того, русалка является персонажем многих произведений великого русского поэта А.С.Пушкина, чье имя неразрывно связано с Псковской областью. Именно поэтому русалка будет заявлена как герой от Псковской области.

- Русалки — это фантастические жилицы вод и источников земли, особенно непроточных — озер, стариц, прудов, тихих рек. Быстрой, проточной воды русалки не любят.
- Это персонаж славянской мифологии. Один из наиболее вариативных образов народной мистики: представления о русалке, бытующие на Русском Севере, в Поволжье, на Урале, в Западной Сибири, существенно отличаются от западнорусских и южнорусских. Считалось, что русалки опекали поля, леса и воды.