

ГОЛОС БЕЗ ГРАНИЦ

# ПРОДАВАЕМЫЙ ПРОДУКТ



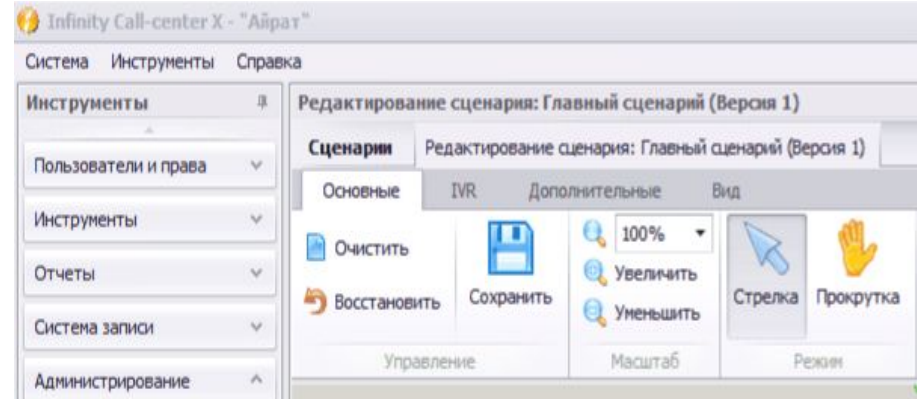
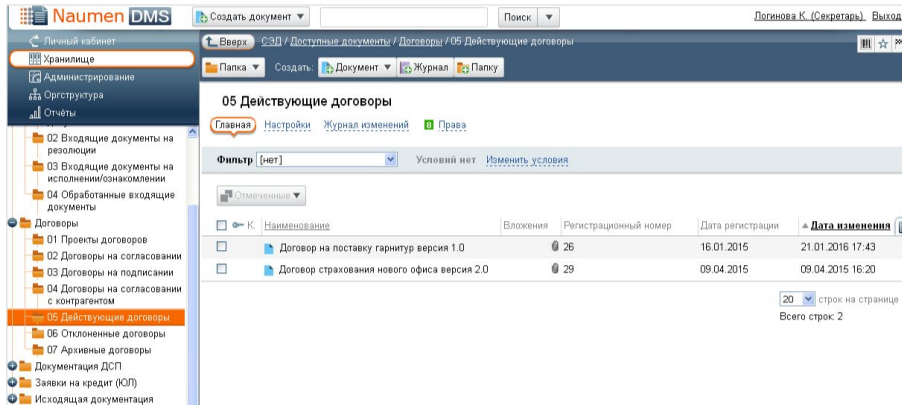
Программный продукт для распознавания непрерывной речи в режиме реального времени для PC и мобильных устройств, контакт-центров с использованием уникальной технологии распознавания речи на основе искусственных нейронных сетей с высоким уровнем обучаемости.

## *Ареал применения*

- ★ для быстрого доступа к оперативной информации (новости, спортивные известия, прогноз погоды, информация о ценных бумагах, и пр.)
- ★ для голосовых диктофонных систем, необходимых людям тех профессий где требуется набор большого объема текстовой информации (врачам, юристам, журналистам, писателям)
- ★ для активируемых голосом домашних приборов и приспособлений, управление бортовым компьютером в автомобиле.

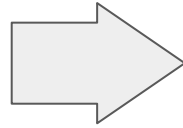
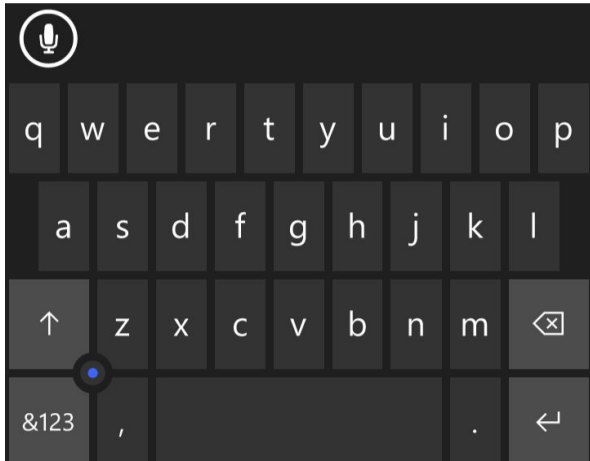
# ПОТРЕБИТЕЛИ

Компании, занимающиеся разработкой программного обеспечения (ПО) для корпоративных и коммерческих (аутсорсинговых) контакт - центров (call – центры – системы для сбора и обработки информации поступающей от клиентов), а также для IVR-систем (Interactive Voice Recognition). В число наиболее крупных компаний входят: Naumen, Avaya.



## *Зачем это нужно?*

Контролируемые голосом web-браузеры избавляют пользователя от медленных ручных операций (ввода с клавиатуры).

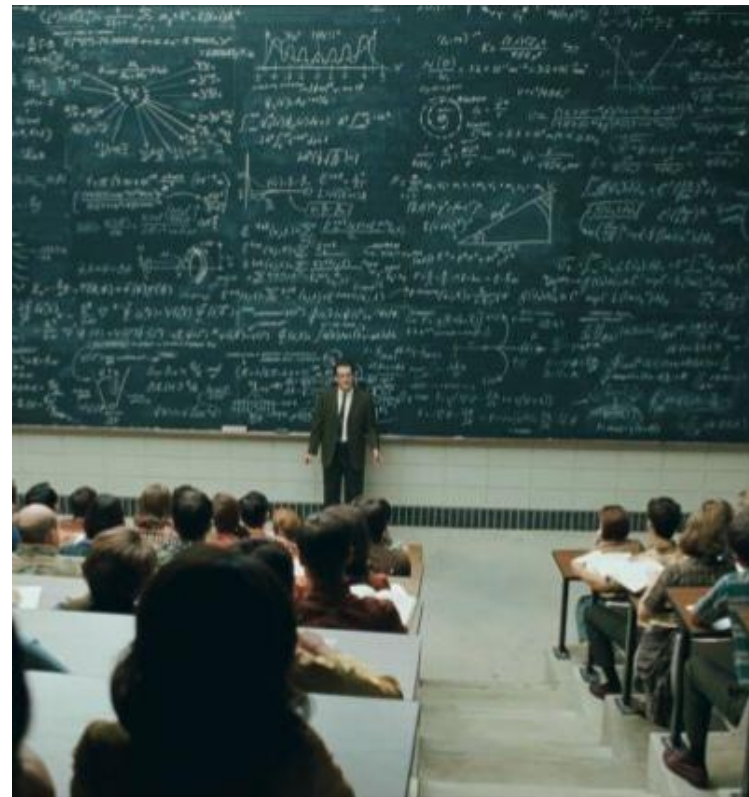


## *Кому это нужно?*

- Пользователи КПК, УМУ (смартфоны ,совмещают в себе свойства телефона и компьютера, коммуникаторы, GPS-навигаторы).
- Пользователи персональных компьютеров (писатели, журналисты, врачи, юристы, студенты).
- Пользователи телефонных автоответчиков.

## *Для студентов*

Студенты во время прослушивания лекционных курсов, фиксируют большие объемы информации. Предполагаемое ПО позволит существенно упростить данный процесс, и позволит производить запись лекций сразу в текстовом формате в режиме реального времени. Предлагаемое ПО позволит существенно упростить процедуру набора текста для написания рефератов, курсовых и дипломных работ (особенно для студентов гуманитарных специальностей).



## *Для журналистов*

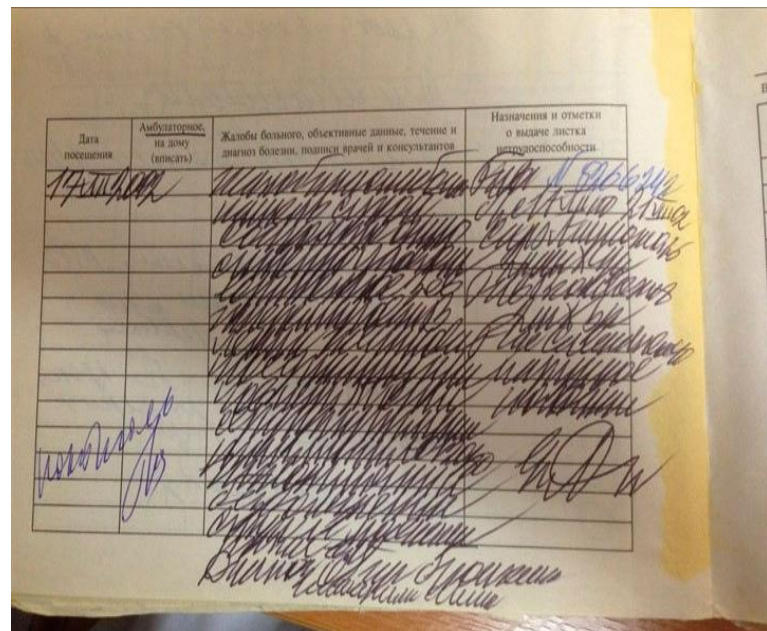
Журналисты записывают большие объемы информации на диктофон. Предлагаемая система распознавания речи позволит максимально эффективно преобразовать полученную информацию в, более удобный для работы, текстовый формат.





## Для врачей

Врачи сталкиваются с необходимостью написания рецептов, постановки диагнозов, и т.д. На сегодняшний день компания Philips разработала специализированный программный продукт для врачей. Используемый в нем словарь состоит в основном из специализированной врачебной лексики. Данное ПО позволяет упростить процесс набора текста при написании диагнозов, рецептов и т.д.



## *Для менеджеров компаний*

Для менеджеров компаний, предлагаемое ПО, позволит решить проблему формирования отчетов (отчеты о проделанной работе, отчеты о проведенных маркетинговых исследованиях и т.д.), заполнения баз данных и т.д.



# РЫНОК

<p>Объем рынка речевых технологий в России</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 5,5 млрд. руб в денежном выражении</li><li>● 1,85 млн. штук. в натуральном выражении.</li></ul>
<p>Потенциальный объем продаж компании ТЦВИ</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>● до 356, 8 тыс. штук ПО</li><li>● 887,6 млн. руб. в год или 7,7% рынка речевых технологий в России</li></ul>

# КОНКУРЕНТЫ И ИХ ЦЕНЫ

Компания Genesys недавно представила на рынок Genesys Voice Platform - новое решение на основе платформы Voice XML, разработанное для обеспечения голосового самообслуживания клиентов колл-центров.

PRODUCT DATA SHEET

GENESYS

## Genesys Voice Platform

### Best-in-Class IVR Platform

**Benefits**

- Seamlessly blend self-service and agent-assisted service

**Integrate Voice and Web to Reduce Cost and Enhance Customer Experience**

**Personalization examples include:**

- Preferred bank customers who have Certificate of Deposits (CDs) receive personalized messages regarding new high interest rate CDs when accessing their online banking

Существующие сегодня на рынке систем распознавания речи обладают следующими недостатками:

- Низкая точность распознавания непрерывной речи (не более 80%);
- Большинству наиболее известных систем требуется длительное время настройки под особенности голоса пользователя (несколько часов);
- Долгое время обработки и распознавания речи.

## Структура рынка речевых технологий



## Основные разработчики программ распознавания речи.

Продукт	Dragon Naturally Speaking Preferred	Via Voice	Горыныч Проф. 1.0 (Dragon Dictate)	Sakrament ASR Engine	Наш продукт
Степень распознавания	90 %	80 %	60 – 70 %	85 %	Не менее 95 %
Распознавание непрерывной речи	нет	слабое	нет	нет	есть
Необходимость настройки на голос пользователя	До 1 -2 часов	До 1 -2 часов	До 1 -2 часов	Не требуется	Не требуется
Обучаемость	Нет	Нет	Слабая	Нет	Высокая
Распознавание русского языка	Нет	Нет	Да	Да	Да
Цена	4 тыс. руб.	От 1,9 до 3 тыс. руб.	1 тыс. руб.	3,75тыс. руб.	3 тыс. руб.

## Ёмкость сегмента

Год	Объем продаж в натуральном выражении (комплект ПО и обновления ПО, тыс. штук) для физ. лиц	Объем продаж в денежном выражении (млн. руб.)	Объем продаж в натуральном выражении (комплект ПО и обновления ПО, тыс. штук) для корпоративных пользователей	Объем продаж в денежном выражении (млн. руб.)
1	-	-	-	-
2	2,3	6,9	0,05	5
3	3,5	10,5	1,2	12
4	23,9	71,7	4	400
5	29,2	87,6	5	500



## Прогноз продаж в натуральных и денежных единицах

Год	Объем продаж в натуральном выражении (комплект ПО и обновления ПО, тыс. штук) для физ. лиц	Объем продаж в денежном выражении (млн. руб.)	Объем продаж в натуральном выражении (комплект ПО и обновления ПО, тыс. штук) для корпоративных пользователей	Объем продаж в денежном выражении (млн. руб.)
1	-	-	-	-
2	2,3	6,9	0,05	5
3	3,5	10,5	1,2	12
4	23,9	71,7	4	400
5	29,2	87,6	5	500

## Параметры оценки себестоимости

1	2	3	4	5
-	2320	1900	1920	1940

Наименование статьи затрат	Кол-во в год	Затраты тыс. руб.	Стоимость тыс. руб.
Участие в выставках по IT-технологиям, командировки	4	100	400
Разработка рекламных материалов	1	60	60
Тиражирование рекламных материалов	12	10	120
Оплата телефонных переговоров	12	5	60
Разработка сайта (Интернет-магазина)	1	60	60
Поддержка сайта	12	10	120

Создание мультимедийного ролика	1	300	300
Поддержка рекламного ролика	12	100	1200
<b>Всего</b>			<b>2320</b>

<i>Необходимые коммуникации</i>	<i>Налоговое окружение</i>	<i>Инвестиции</i>
<p>Необходима телефонная линия, оптоволоконный Интернет, затраты составят 18 тыс. в год.</p>	<p>Компания будет действовать в режиме упрощенной системы налогообложения, исключая уплату НДС. Налоговая база, на этот период будет состоять из следующих налогов: начисления на ФОТ - 30,2%, единый налог – 15% от разницы (доходы – расходы).</p>	<p>Объем инвестиций, требуемый для реализации проекта – 17,7 млн. руб.</p>

# Стоимость имущества и затраты на персонал

№	Наименование	Кол-во	Стоимость тыс. руб.	Итого тыс. руб.
<b>Оборудование</b>				
1	Компьютер	6	30	180
2	Сервер	1	46	46
3	Микрофон (профессиональный)	3	3,3	10
4	Мультифункциональное устройство	2	15.0	30.0
5	Дубликатор CD дисков	1	35.0	35.0
6	Устройство для нанесения галлограмм	1	40.0	40.0
7	Принтер CD/DVD дисков	1	30.0	30.0
<b>Офисная мебель</b>				
8	Компьютерный стол	6	2.5	15
9	Кресла	6	1.5	9
10	Подкатные тумбочки	6	1	6
11	Шкафы под документы	2	4	8
<b>Лицензионное ПО</b>				
1	Windows XP Professional Russian	6	7	42
2	Windows Server Standart	1	25	25
3	Microsoft Office Professional	6	14	84
4	Microsoft Visual Studio Pro w/MSDN Pro 2005 English CD	6	40	240

1 год			
Специалисты	Количество	Оклад тыс. руб.	Сумма тыс. руб. в мес.
Генеральный директор	1	50	50
Руководитель отдела НИОКР	1	30	30
Программист на постоянной основе	6	45	270
Программист на временной основе	9	30	270
Бухгалтер (0.5 ставки)	1	10	10
Математик (0.5 ставки)	1	15	15
Лингвист (0.5 ставки)	1	15	15
Специалист по акустике (0.5 ставки)	1	15	15
<b>Итого ФОТ в месяц</b>	<b>21.00</b>		<b>675</b>
2 год			
Специалисты	Количество	Оклад	Сумма
Генеральный директор	1	58	58
Коммерческий директор	1	46	46
Руководитель отдела НИОКР	1	46	46
Программист на постоянной основе	6	45	270
Программист на временной основе	3	30	90
Сотрудник отдела продаж	2	23	46
Бухгалтер (0.5 ставки)	1	10	10
<b>Итого</b>	<b>15</b>		<b>566</b>
3,4,5 ГОД реализации проекта			
Специалисты	Количество	Оклад	Сумма
Генеральный директор	1	58	58
Коммерческий директор	1	46	46