

The background features a dark blue gradient with faint, light-colored technical diagrams. On the left side, there is a large circular scale with numerical markings from 140 to 260 in increments of 10. Several concentric circles and dashed lines with arrows are scattered across the background, suggesting a technical or engineering theme.

**ПРЕЗЕНТАЦИЯ
ВЕБИНАРА
«ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Автор и докладчик к.т.н Семенов С.В.
ЗАО НИИ Центрпрограммсистем г.
Тверь

НЕОБХОДИМОСТЬ И НЕИЗБЕЖНОСТЬ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РОССИИ

- Эволюции экономических моделей и решение проблемы повышения производительности труда приводит к пониманию о неизбежности инновационной модели экономики
- Современные условия экономики: глобализация в конкуренции, глобализация в рынках сбыта, свобода перемещения кадров и ресурсов, изменение объектов конкуренции и др.
- Время заказных моделей прошло. Заказные модели не могут дать конкурентоспособных продуктов и эффективных технологий в условиях глобализации
- В современных условиях в России необходимо создать условия для существенного роста производительности труда и качества труда во всех сферах деятельности
- Инициативные проекты (они же инновационные) являются выходом для решения этой сложной задачи. Инновационная деятельность – единственный «правильный» путь решения экономических задач России, в условиях снижения цен на энергоносители и возрастающей конфронтации с ведущими рыночными экономиками

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ИННОВАЦИЙ, ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, ИННОВАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ

Существует множество определений понятия «Инновация», но все они не имеют практического смысла. Даже определения по международным стандартам

Наиболее практичный намек на «хорошее» определение дает Шумпетер – это **изменения**

Также нет и хороших определений инновационного проекта, деятельности, продукта

Предлагаются следующие «полезные» определения:

- Инновация – это любое изменение, имеющее три основных свойства и одно дополнительное Новизна, Реализуемость, Выгодность, Мотивация
- Инновационная деятельность – это деятельность по созданию ИС, которая после обмена на деньги инвестора, может быть реализована в инновационный продукт
- Инновационный продукт – это реализация интеллектуальной собственности в виде товара, технологии или услуги.

СУТЬ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- Это обмен результатов интеллектуальной деятельности автора проекта на деньги инвестора
- РИД –это интеллектуальная собственность, защищенная авторским или патентным правом
- Товаром является не проект, не продукт, а права на интеллектуальная собственность (ИС)
- Завершение процесса обмена: все права на ИС переходят к инвестору. Автор получает деньги
- Процесс обмена фиксируется в Лицензионном соглашении между автором и правообладателем
- Маркетинг не изучает спрос на новый продукт, а формирует его по мере выхода на рынок

Для реализации эффективной инновационной деятельности необходимо:

- Разработать Методологию ИД (с учетом масштаба субъекта и предметной области)
- Организовать ИД в рамках имеющейся инновационной системы (инфраструктуры)
- Разработать эффективные средства поддержки ИД
- Автоматизировать средства поддержки ИД (лучше в виде цифровой платформы)

СУТЬ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА (ИП)

- Инновационный проект – это описание сути инновационной идеи, которая при реализации становится инновационным продуктом
- Описание проводится по 4 направлениям: Новизна инновационной идеи, Реализуемость, Выгодность, Мотивация участников ИД
- Описание проекта – это ответы на вопросы инвестора, на основании которых инвестор принимает решение о поддержке проекта
- Новизна заключается в возможности фиксации инновационной идеи в виде объекта правовой защиты. Так как именно права на этот объект и являются предметом сделки с инвестором
- Реализуемость проекта — это описание всех условий, необходимых для материализации инновационной идеи: проектирование, изготовление, поиск партнеров, описание рисков и т.п.
- Выгодность – это доказательство целесообразности реализации проекта по какому-либо критерию: конкурентоспособность, эффективность, высокая прибыльность и т.п.
- Мотивированность участников ИП – это описание системы мотивирования и стимулирования соавторов и партнеров по ИП

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ (ИС)

- Право на ИС – это право на производство и продажу инновационного продукта
- Объекты ИС защищаются традиционными методами патентного и авторского права
- Особую роль приобретает Ноу-хау, так как именно эта форма позволяет гарантированно скрывать суть инновационного проекта до выхода на рынок
- Особое значение приобретают методы оценки объектов ИС
- Виды оценок ИС и ИП:
 - денежные (в соответствии с требованиями федеральными стандартами оценки, ФСО);
 - технические (параметры, определяющие конкурентные преимущества продукта);
 - инвестиционные (математика инвесторов);
 - рыночные (маркетинговые расчеты),
 - математические (модели принятия решений) и др.

ВИДЫ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Общая проблема ИД: инновационные проекты плохо проработаны. С одной стороны, их плохо «пишут» инноваторы. С другой стороны, их плохо «читают» инвесторы. То есть, не хватает:

- квалификации и компетенции и у тех и у других;
- видов поддержки;
- востребованности инновационных результатов;
- понятных и прозрачных «правил игры».

В теории поддержку ИД должна обеспечивать инновационная система, включающая инновационную инфраструктуру. Но существующая инновационная инфраструктура работает крайне неэффективно. Это подтверждается решениями Премьера по институтам развития (ликвидация 8 из них)

- К видам поддержки инноваторов, инновационных проектов, ИД относятся: методическая; информационная; математическая; финансовая; организационная; программная и др.
- Единственным выходом является программная реализация всех видов поддержки, с размещением этих видов поддержки на цифровой платформе в виде сервисов

ЦЕЛИ ЦИФРОВОЙ ПЛАТФОРМЫ

Цифровая платформа поддержки инновационной деятельности – это инновационный проект, который реализуется в настоящее время в ЗАО НИИ ЦПС г. Тверь.

Цель – повышение эффективности ИД разного масштаба субъектов и в разных областях

Цель создания ЦП достигается за счет:

- оперативного мониторинга и управления созданием инновационных проектов (ИП);
- использования общих информационных баз и методик при формировании и оценке ИП;
- сокращения времени оценок и принятия решений о поддержке ИП,
- повышения степени проработки ИП и степени обоснованности оценок ИП,
- количественного роста числа оцениваемых ИП с одновременным снижением трудоемкости экспертно-оценочной деятельности,
- обоснованного планирования реализации поддержанных ИП (при продвижении ИП),
- налаживания эффективных коммуникаций между субъектами и другими заинтересованными сторонами,
- широкой доступности сервисов поддержки инновационной и экспертно-оценочной

СОСТАВ ЦИФРОВОЙ ПЛАТФОРМЫ ПОДДЕРЖКИ ИД

Прикладное программное обеспечение цифровой платформы поддержки инновационной деятельности будет включать следующие функциональные подсистемы:

- Подсистема «Формирование инновационного проекта»
- Подсистема «Информационная база научной и инновационной деятельности»
- Подсистема «Поддержка анализа и оценки инновационных проектов»
- Подсистема «Поддержка коммуникаций заинтересованных сторон»
- Подсистема «Поддержка экспертов и формирование Центров Компетенций»
- Подсистема «Мониторинг и управление инновационными проектами»
- Подсистема «Имитационное моделирование инновационной деятельности»
- Подсистема «Формирование шаблонов инновационных проектов»
- Подсистема «Администрирование Системы и Защиты информации»
- Подсистема «Настройка на прикладную область и масштаб субъекта ИД»

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

Следующие вебинары будут посвящены:

- Методологии инновационной деятельности в разных предметных областях
- Назначению и реализации цифровой платформы поддержки инновационной деятельности