

Миссия организации {

Любое предприятие или компания является организацией — а миссия организации, это причины по которым она образовалась. Миссия определяет основной вид деятельности, которым занимается эта организация.

В целом задачи миссии определить интересы работников компании или предприятия .

Миссия организации

Миссия – это смысл существования организации, в котором выражается отличие данной организации от других, ее социальная роль.

Организация (компания или производство) — это организованный социальный коллектив, который имеет границы (количественный состав), в задачу его входит проведение действий для достижения поставленного результата.

Миссия организации, это определение цели — понимание всеми работниками предприятия или компании того где они работают и для чего. В целях миссии предприятия необходимо отразить все интересы отдельных коллективов (отделов), которые связаны своей деятельностью с организацией, это: имеющие пакет акций предприятия, члены совета директоров, соучредители компании;

работники и менеджеры разного звена управления производством;

**потребители продукции компании;
партнеры, поставляющие сырье;**

финансовые учреждения, для которых деятельность производства важна;

государственные службы и региональное управление;

другие группы людей влияющие на работу, или зависящие от работы организации.

Можно выделить шесть видов целей организации, это:

1. Достижение предприятием (организацией) установленных параметров доли собственной продукции на рынке сбыта.
2. Внедрение инновационных технологий, которые дадут возможность улучшить качество производимого товара, а также перейти к выпуску новой продукции.
3. Пополнение организации ресурсами, это:
 - повышение уровня профессионализма и квалификации новых сотрудников и уже работающих на предприятии;
 - поиск новых финансовых поступлений для развития организации.
4. Увеличение эффективности работы организации, применяя разные способы мотиваций работников для улучшения их труда и увеличение качественной продукции с использованием всех возможностей оборудования.
5. Экологическая задача, которая должна решать с наименьшим нанесением природе окружающей предприятие вреда.
6. Получение планируемой прибыли, которая может привлечь в работу компании или предприятия дополнительные вложения на развитие.

Миссия организации, как генеральная цель — получение прибыли (максимизация дохода), для дальнейшего использования ее на привлечение инвестиций, поощрений работников и поднятия статуса компании или предприятия. Все действия организации зависят от эффективной работы сотрудников