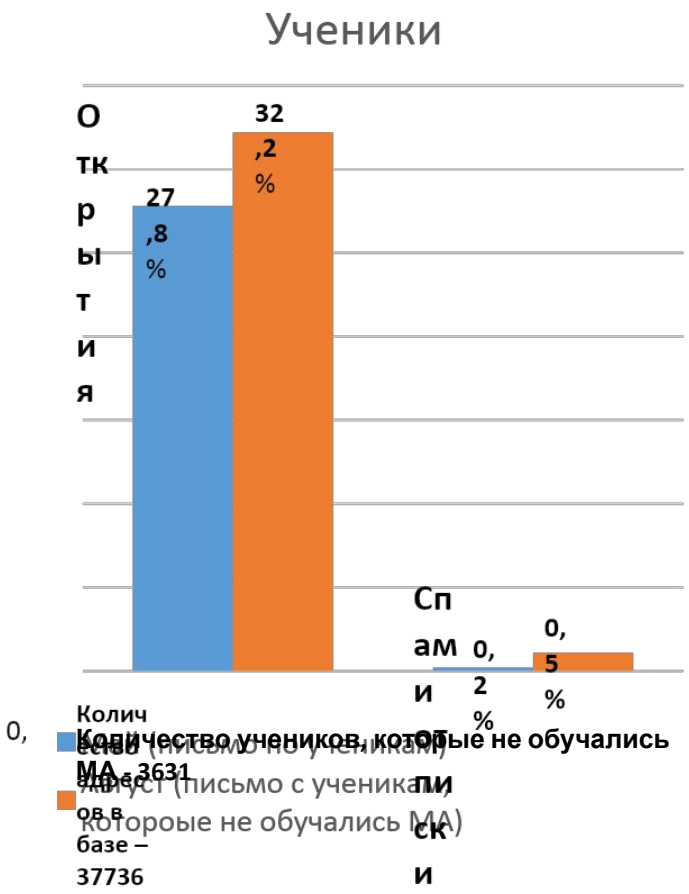
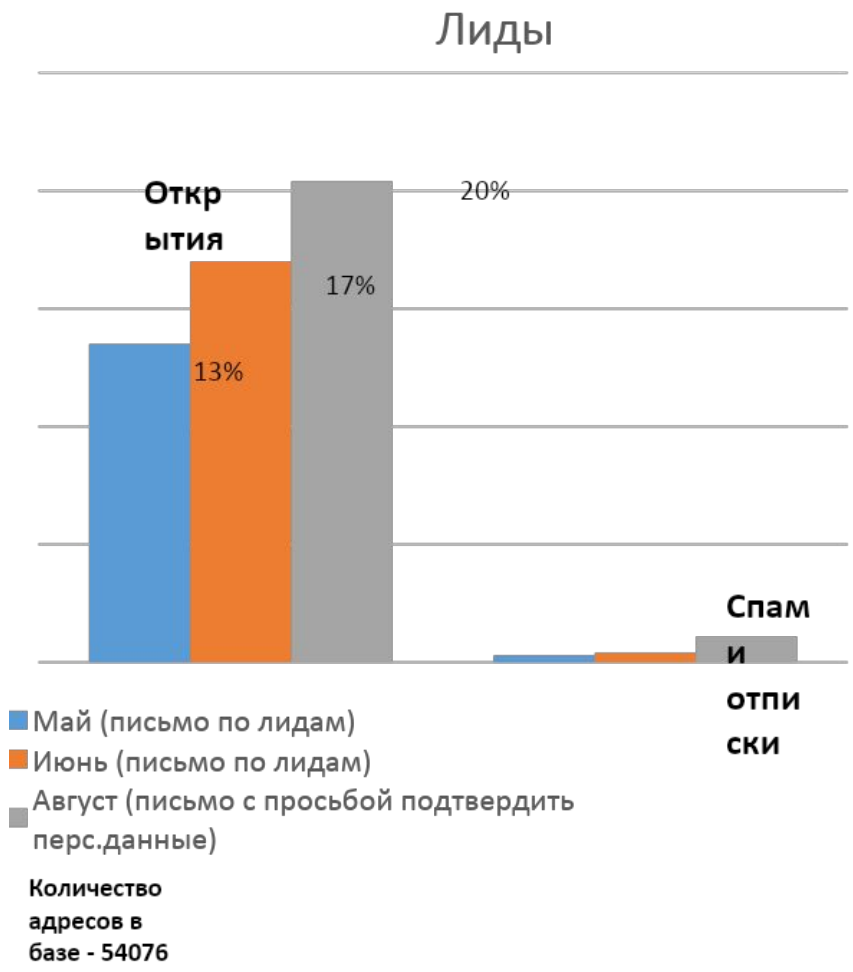
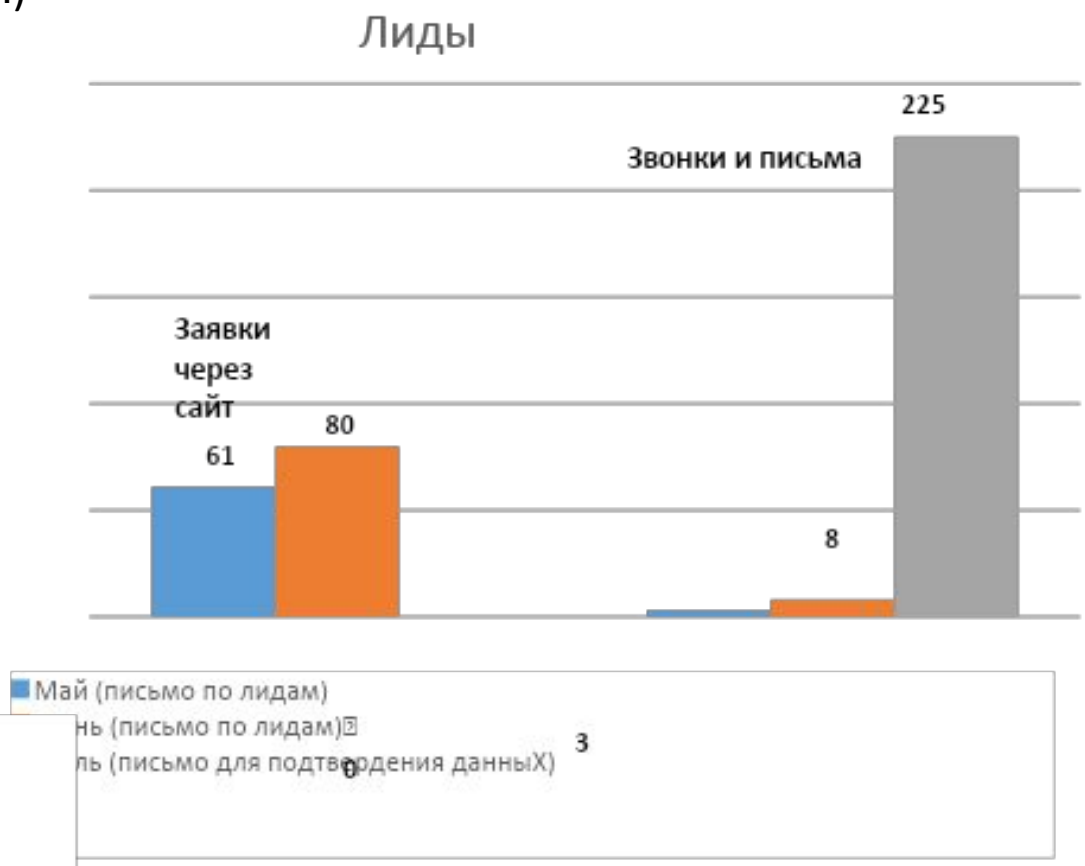
Реакция подписчиков на письма (Россия)





Лояльность подписчиков (Россия)



Количество учеников, которые не обучались МА - 3631

Письма для подтверждения данных и подписку ориентированы на обработку («вычистку») базы:

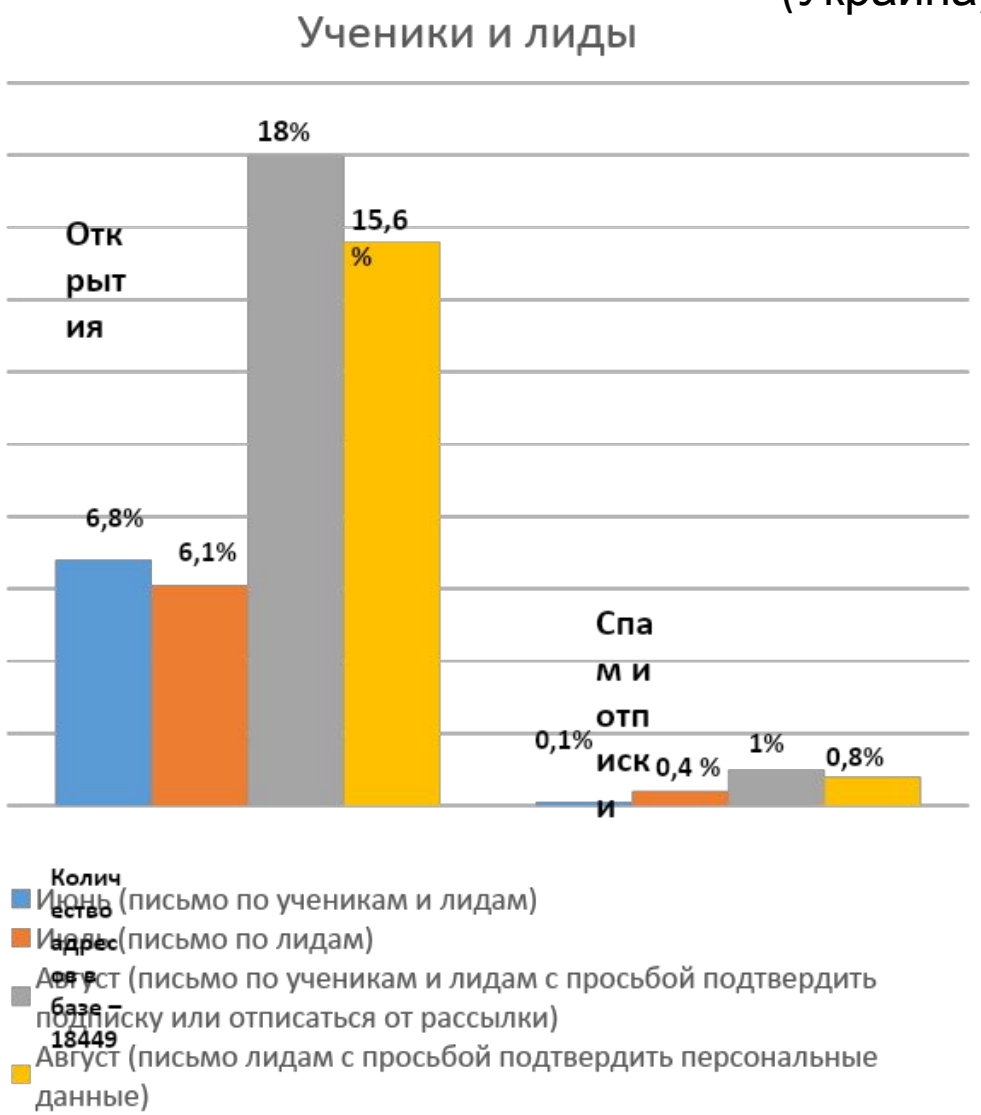
1 Отписать от рассылок тех, кто не хочет получать наши письма и таким образом избежать возможного негатива

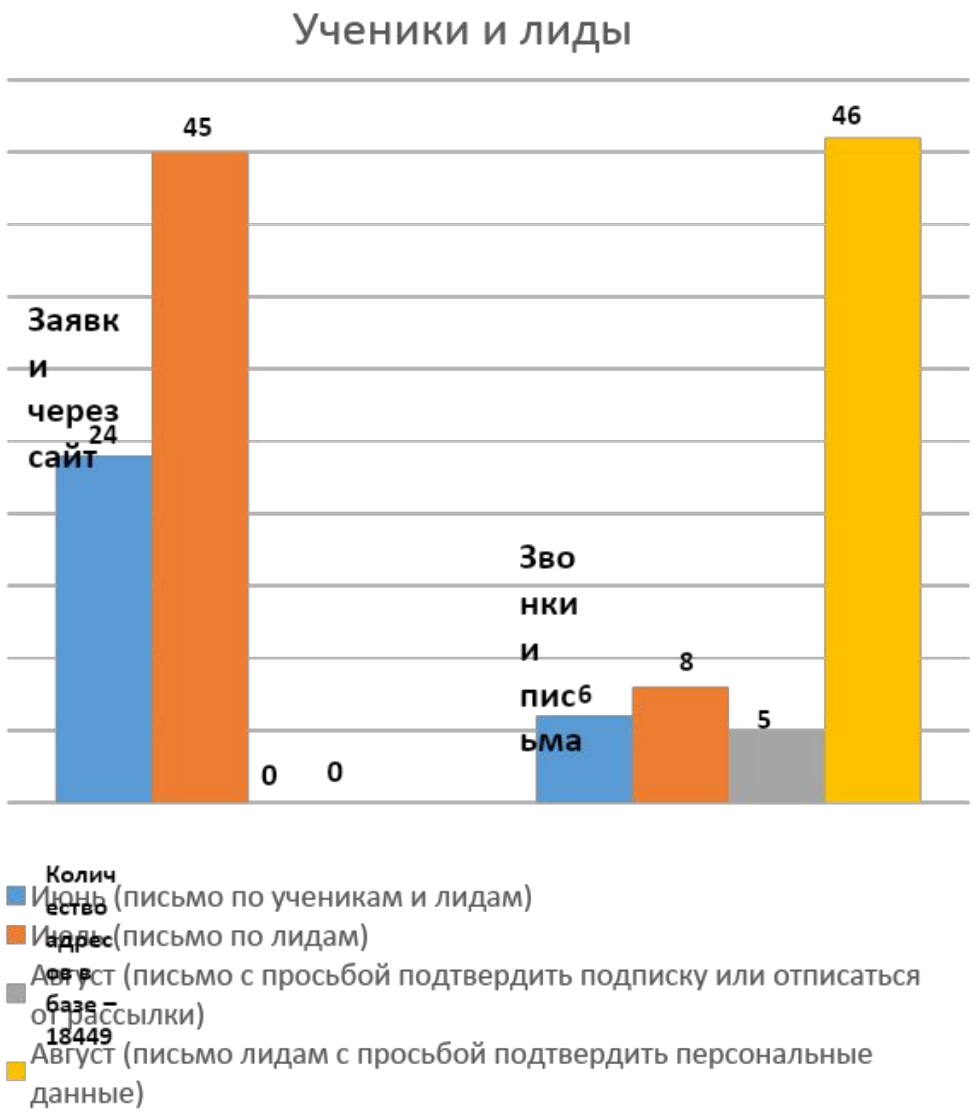
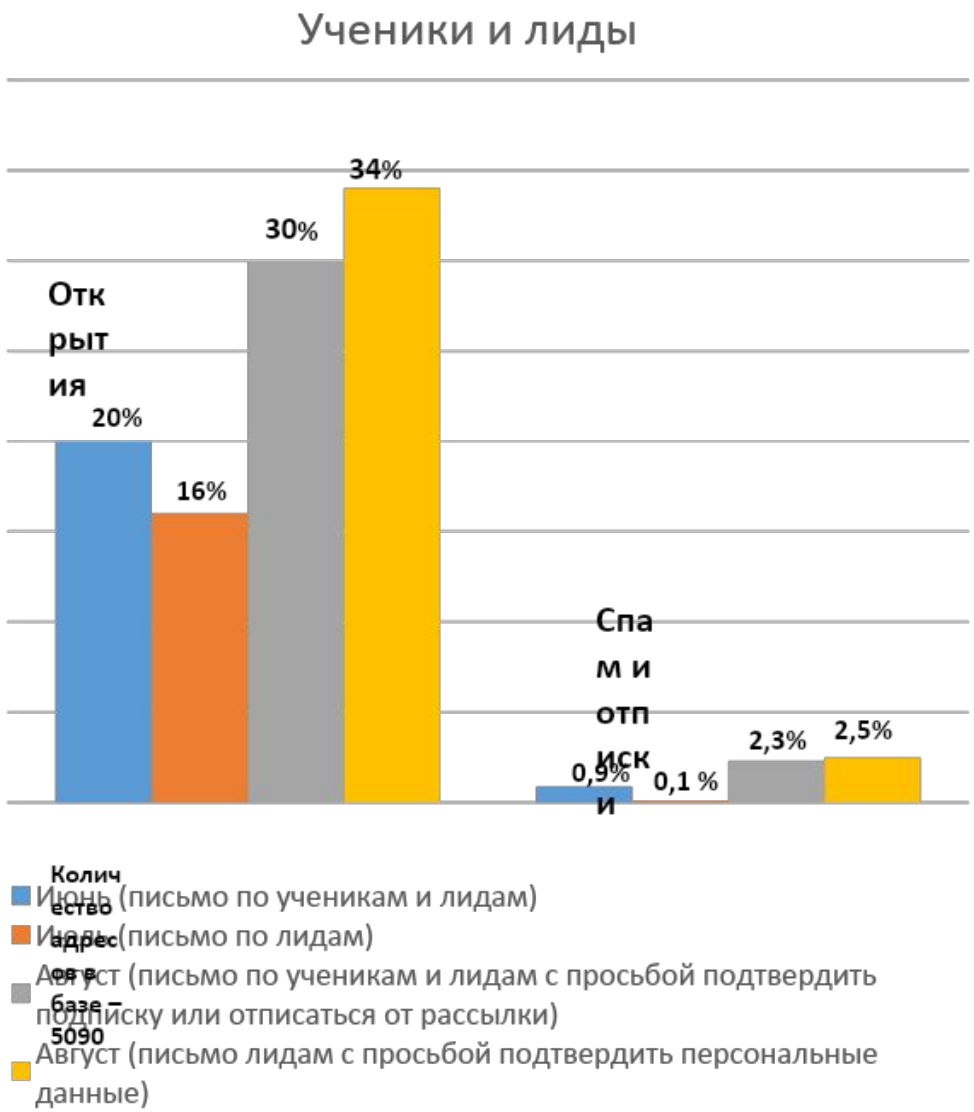
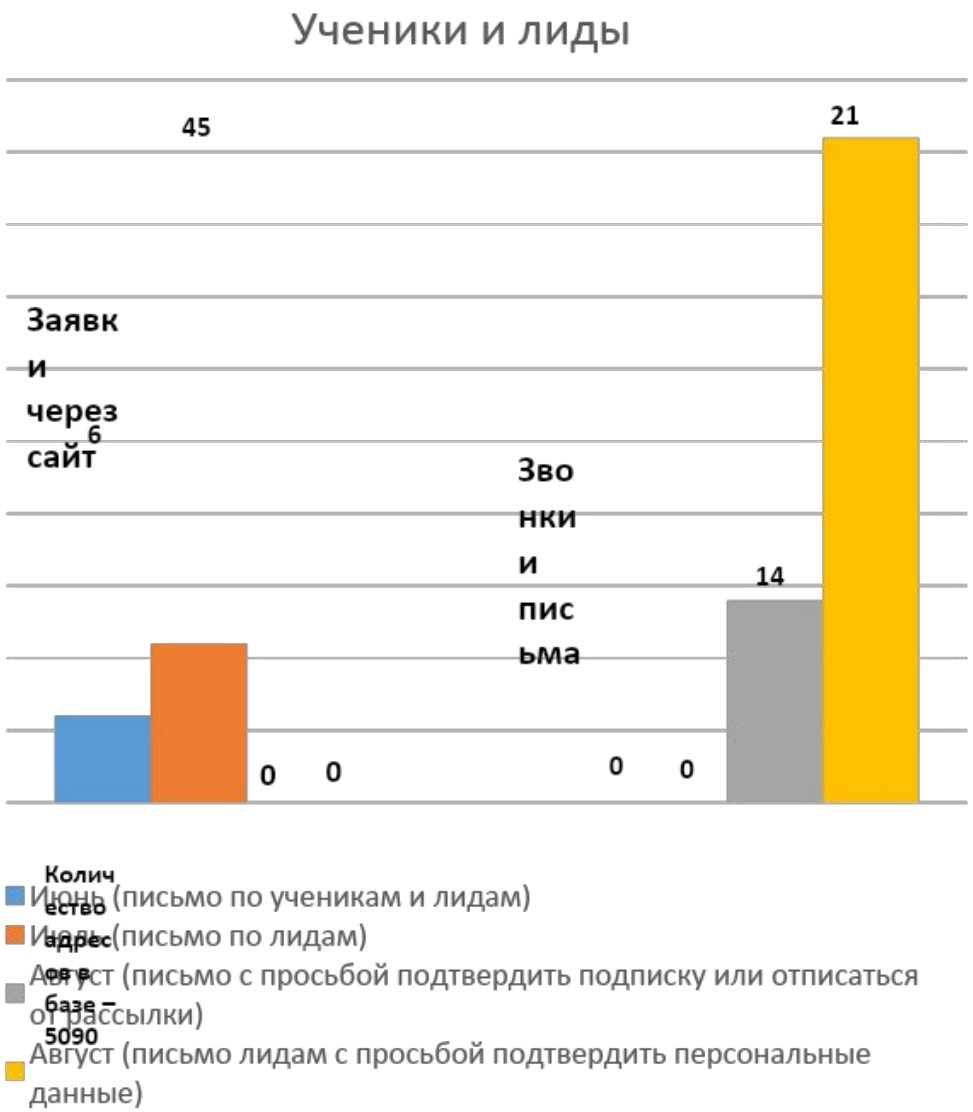
2 Получить согласие на рассылку (т.к. закон о перс. данных и рекламе появился не так давно, а в базе есть ученики, для которых в договоре может быть не прописано о согласии на получение рассылки)

3 Актуализировать персональные данные лидов (т.к. база собиралась в течение нескольких лет)

Кроме того, на эту рассылку приходили сообщения, связанные с критикой работы наших партнеров и методик. Они были обработаны и отправлены по руководителям соответствующих отделов

Реакция подписчиков и лояльность (Украина)





Реакция подписчиков и лояльность (Беларусь)