

# Тема урока: «Реклама как элемент маркетинговых коммуникаций»



# План урока

1. Понятие и роль рекламы в маркетинговой деятельности
2. Классификация рекламы
3. Таргетированная реклама

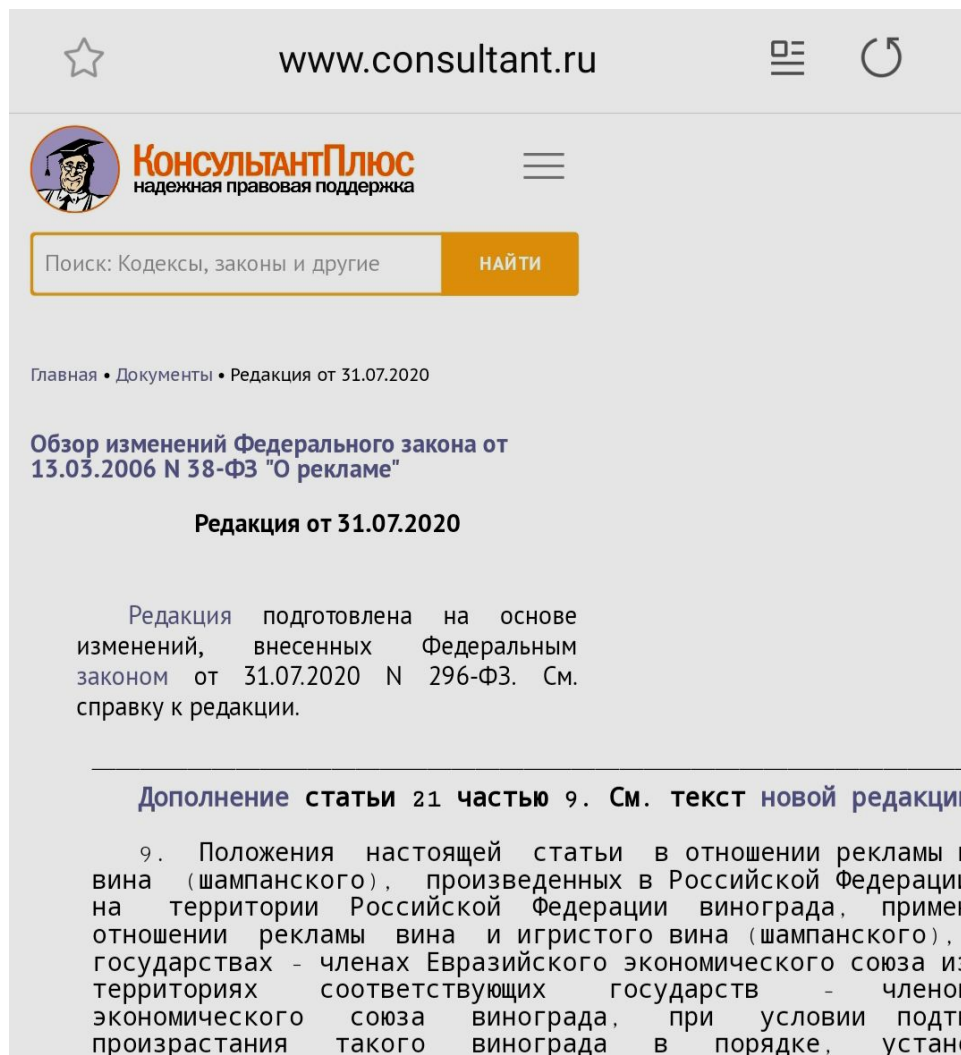


# 1. Понятие и роль рекламы в маркетинговой деятельности

термин "**реклама**" имеет латинские корни и происходит от слова "**reclamare**", что означает: утверждать, выкрикивать, протестовать, откликаться



# Нормативно- правовая база



The screenshot shows the mobile interface of the Consultant.ru website. At the top, there is a star icon, the URL 'www.consultant.ru', and navigation icons for a menu and refresh. Below this is the 'КонсультантПлюс' logo with the tagline 'надежная правовая поддержка'. A search bar contains the text 'Поиск: Кодексы, законы и другие' and a 'НАЙТИ' button. The main content area displays a breadcrumb trail: 'Главная • Документы • Редакция от 31.07.2020'. The title of the document is 'Обзор изменений Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе"'. Below the title, it states 'Редакция от 31.07.2020'. A paragraph explains that the edition is based on changes introduced by Federal Law No. 296-FZ of July 31, 2020. A section header reads 'Дополнение статьи 21 частью 9. См. текст новой редакции'. The text of paragraph 9 begins with '9. Положения настоящей статьи в отношении рекламы вина (шампанского), произведенных в Российской Федерации на территории Российской Федерации винограда, примен...'.

www.consultant.ru

КонсультантПлюс  
надежная правовая поддержка

Поиск: Кодексы, законы и другие **НАЙТИ**

Главная • Документы • Редакция от 31.07.2020

**Обзор изменений Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе"**

**Редакция от 31.07.2020**

Редакция подготовлена на основе изменений, внесенных Федеральным законом от 31.07.2020 N 296-ФЗ. См. справку к редакции.

**Дополнение статьи 21 частью 9. См. текст новой редакции**

9. Положения настоящей статьи в отношении рекламы вина (шампанского), произведенных в Российской Федерации на территории Российской Федерации винограда, примен...

# **Нормативно- правовая база**

**Федеральный закон от 13.03. 2006 №  
38- ФЗ (ред. от 31.07.2020) «О  
рекламе»**

# Нормативно- правовая база

## Статья 3. Основные понятия, используемые в настоящем законе

- i 1) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;
- i 2) объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

# Нормативно- правовая база

**i** 3) товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот;

4) ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации;

**i** 5) рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

6) рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму;

# Нормативно- правовая база





7) рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

8) потребители рекламы - лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама;

---



# Нормативно- правовая база

-  10) спонсорская реклама - реклама, распространяемая на условии обязательного упоминания в ней об определенном лице как о спонсоре;
-  11) социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства;
- 12) антимонопольный орган - федеральный антимонопольный орган и его территориальные органы.

# Понятие рекламы

**Реклама**- распространение информации для привлечения внимания к объекту рекламирования



# Задачи рекламы

1. Информирование
2. Увещевание- постепенное формирование предпочтения
3. Напоминание
4. Позиционирование
5. Удержание внимания покупателей
6. Имиджирование- создание и поддержание имиджа фирмы, отличного от конкурентов

# Функции рекламы

- 1. Идентификация продукта, производителя, продавца**
- 2. Продвижение товаров и услуг**
- 3. Продвижение торговых марок**
- 4. Информирование потребителей**
- 5. Формирование спроса**
- 6. Стимулирование сбыта**

## 2. Классификация рекламы

### 1. Реклама в СМИ:

#### 1.1. Реклама на телевидении



# 2. Классификация рекламы

## 1.2. Радиореклама



# 2. Классификация рекламы

## 1.3. Периодические издания



# 2. Классификация рекламы

## 1.4. Реклама в сети интернет



Miditi Collection  
12 сентября в 15:50

- Пальто Кокон  
без утеплителя - 9.500 руб.  
с утеплителем - 10.500 руб.

[Показать полностью...](#)



База отдыха YES. Стризнево. Вол...  
14 сентября в 11:00

Режим работы услуг и кафе Центра с 14 сентября:

В будни с 11:00 до 18:00  
Выходные с 10:00 до 18:00

Аквапарк и [#кафеаквапарк](#) ждет гостей ежедневно с 10:00 до 21:00

[#yes35](#)



❤️ 10



➦ 2

👁️ 6,1K



# 2. Классификация рекламы

## 2. Печатная полиграфическая реклама:

- Визитки
- Плакаты
- Листовки
- Буклеты
- Каталоги



# 2. Классификация рекламы

## 3. Наружная реклама

### 2.1. Рекламные щиты



# 2. Классификация рекламы

2.2. Вывески

2.3. Витрины

2.4. Баннеры



## 2. Классификация рекламы

### 3. Реклама на транспорте:

#### 3.1. Реклама на кузове автомобильного транспорта



# Почему реклама на транспорте так популярна?



Самый широкий охват целевой аудитории

3

1

Оптимальная стоимость



Динамичность рекламного носителя

4

2

Возможность встретить рекламу несколько раз в течении суток

Большая площадь рекламной поверхности

5

# 2. Классификация рекламы

## 3.2. Реклама в метро



## 2. Классификация рекламы

### 4. Сувенирная реклама



## 2. Классификация рекламы

### 5. Реклама на месте продаж POS-материалы



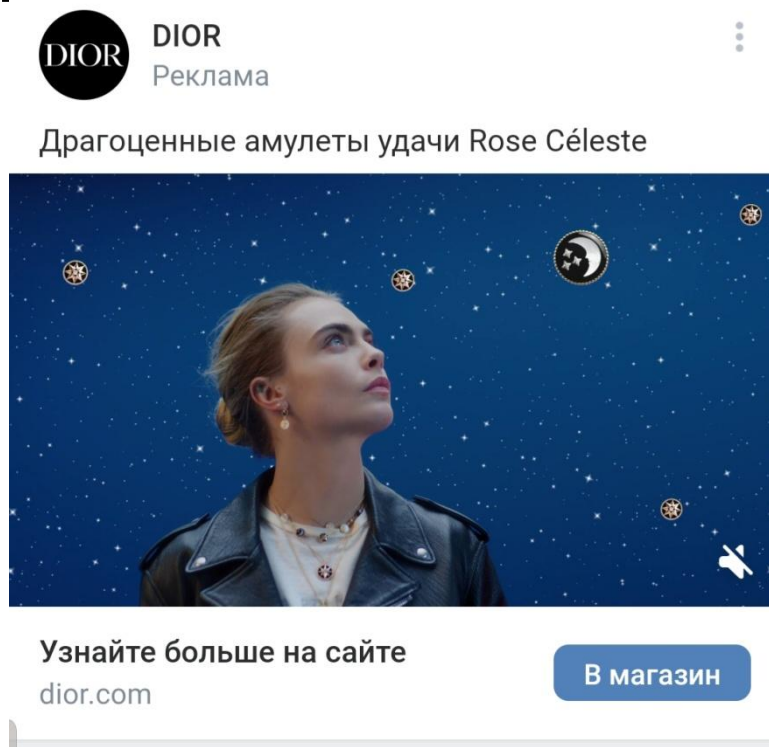


# POS- материалы



# 3. Таргетированная реклама

от англ. target- «цель»- это объявления различных типов (текстовые, фото, видео) в социальных сетях



The image shows a social media advertisement for Dior. At the top left is the Dior logo (a black circle with 'DIOR' in white) and the text 'DIOR Реклама'. To the right is a vertical ellipsis menu icon. Below this is the headline 'Драгоценные амулеты удачи Rose Céleste'. The main visual is a photograph of a woman with blonde hair, wearing a black leather jacket and a necklace, looking upwards against a dark blue starry night sky. Several small, ornate jewelry pieces are floating in the sky around her. At the bottom left, there is a call to action 'Узнайте больше на сайте dior.com'. At the bottom right, there is a blue button with the text 'В магазин'.

# 3. Таргетированная реклама

## **Таргетинги для социальных сетей:**

- **Социально- демографические: пол, возраст, семейное положение, образование**
- **Географические**
- **По интересам: воспитание детей, спорт, мода**
- **Ретаргетинг- реклама показывается пользователям, которые ранее посещали вашу страницу или сайт**

# 3. Таргетированная реклама

Объявление  
может содержать  
заголовок,  
изображение,  
ссылку, видео,  
кнопку и форму  
для сбора  
контактных  
данных



Instagram advertisement for beform.brand. The ad features two women standing in front of a building with stone columns. The woman on the left is wearing a maroon quilted jacket and a beige hoodie, holding a matching maroon bag. The woman on the right is wearing a black quilted jacket and white pants, holding a black bag. The ad includes the beform.brand logo, the text 'beform.brand Реклама', and a button to 'Открыть профиль Instagram'. Below the image are icons for likes, comments, and shares, along with the text 'Нравится: 5 710 beform.brand Миллион благодарностей!' and a small flag icon.

beform.brand  
Реклама

Открыть профиль Instagram

Нравится: 5 710  
beform.brand Миллион благодарностей!

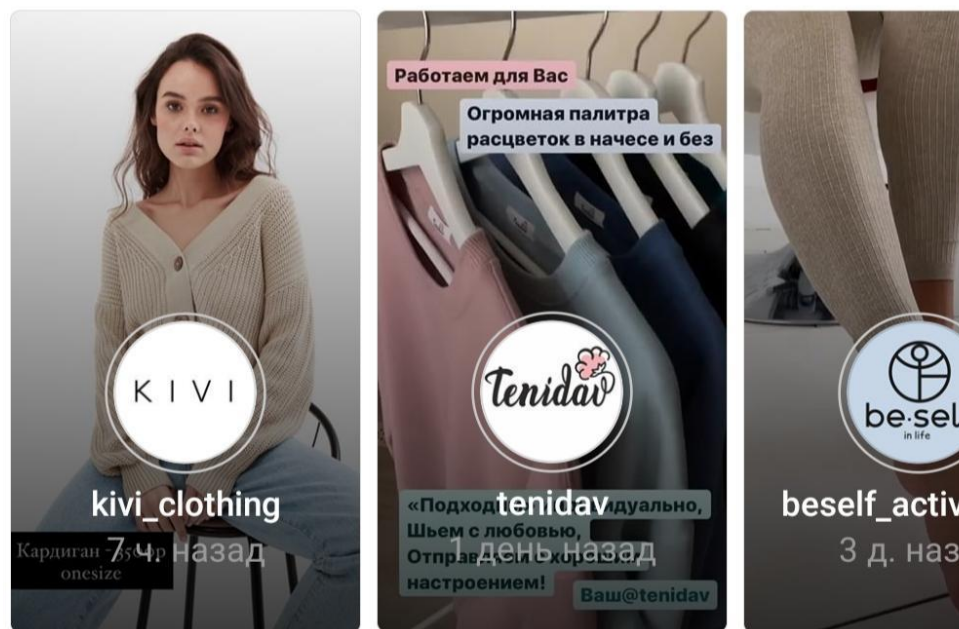


## ← Действия с рекламой

### Действия с вашей рекламой

Просматривайте рекламу, с которой вы недавно взаимодействовали, и узнавайте больше о показывающих ее брендах.

### Реклама в историях, на которую вы недавно нажимали



# Реклама в Stories

**обеспечивает  
высокую  
вовлеченность:  
объявление  
занимает весь  
экран,  
достаточная  
вовлеченность,  
возможность  
наложения текста**



# Выполнение практического задания



# Домашнее задание

1. Конспект лекции
2. Понятие и виды контекстной рекламы в интернете

