



Информационно-методический ресурс.

- ▶ Выполнила: Антонова Анастасия,
 - ▶ студентка группы МСКД-151

- ▶ Предметом изучения и интереса в курсе социально-культурной деятельности является её информационно-методический ресурс. Под этим термином подразумевается совокупность информационно-методических материалов, предназначенных для многоцелевого использования как в процессе управления, так и в технологическом обеспечении социально-культурной деятельности. В теории и практике социально-культурных институтов информационно-методический ресурс предстает в двух «ипостасях» – как информационно-управленческий ресурс и как информационно-творческий ресурс.



► Информационно-управленческий ресурс предполагает наличие преобразованных в управленческом контексте сведений и данных, неоднократно привлекаемых для осуществления управленческих функций в социально-культурной сфере, в первую очередь, принятия управленческих решений. Степень полезности информации зависит здесь, прежде всего от её качества и объема, её пригодности для эффективного выполнения управленческих целей и задач.

Информационно-творческий ресурс **включает**

преобразованный в методическом или творческом контексте блок информации в целях его эффективного влияния как на повышение профессионально-творческого уровня, профессиональной компетентности, методической вооруженности сотрудников, педагогов, технологов и других участников социально-культурного процесса, так и для воздействия – через отдельные творческие акции (в виде фильмов, спектаклей, телевизионных программ, книг, концертов и т.д.) – на многочисленную аудиторию потребителей и пользователей культурного продукта или услуг (читателей, зрителей, слушателей).



▶ Оба вида ресурсов составляют информационное пространство (поле), необходимое для регулярного функционирования сети социально-культурных институтов в различных видах общественной практики: досуге, образовании, профессиональном искусстве и народном творчестве, социально-культурной реабилитации, спорте, межкультурном обмене.



▶ Следует отметить уникальную ценность информационно-творческих ресурсов, неоднократно воспроизводимых, например, в художественно-зрелищных акциях (концертах, спектаклях, обрядах и т.д.) или в творчестве мастеров народных промыслов и ремесел. Эту же закономерность мы можем наблюдать и в различных видах спорта, в игровой деятельности, в работе школьного педагога, в повседневной практике менеджеров и продюсеров.

Одной из основных проблем, возникающих при разработке государственной информационной политики и ее научных основ является низкий уровень аналитического и прогностического исследования сферы информатизации учреждений культуры. Такое явление как информационные службы и информационно – методические отделы находятся сейчас в стадии расширения своих полномочий. Большинству информационно-ресурсных центров не хватает средств на проведение серьезных исследований, которые позволили бы перевести управление информационными службами на научные основания. В открытом доступе практически отсутствует аналитика деятельности информационных центров в сфере культуры, что значительно затрудняет выбор первоочередных проблем для решения в сфере управления. Анализ результатов решения проблем не проводится и соответственно, большинство информационных служб не выходит на инновационный уровень развития сервисов. Как правило, информационные службы учреждений культуры применяют традиционные методы оценки деятельности своих подразделений, не применяя новых методов оценки.

▶ Информационно - методические отделы учреждений культуры включают:

- ▶
 - предоставление справочной информации о деятельности организации, распространение информации в соответствии с нуждами и интересами ключевых пользователей деятельности;
 - проведение образовательных мероприятий по информационной грамотности сотрудников и внешних потребителей;
 - предоставление непосредственного доступа к информационным ресурсам, как через организацию автоматизированных рабочих мест, так и через предоставление доступа к разнообразным видам программного обеспечения.

▶ **Информатизация сферы культуры –это, прежде всего, создание:**

▶ - библиотечных информационных систем;

▶ - музейных информационных систем;

▶ - информационных систем архивов;

▶ - справочно-информационных систем культурно-досуговых учреждений (кинотеатры, театры, парки и.т.п.);

▶ - управленческих информационных систем сферы культуры



▶ Государственные информационные ресурсы
подразделяются на:

- ▶
 - федеральные;
- совместного ведения федеральными органами государственной власти и органами государственной власти субъектов Российской Федерации;
- субъектов Российской Федерации.

•



► В структуре любого учреждения культуры, помимо основной ресурсной базы, существует еще одно направление работы – информатизация и информационные ресурсы, от наличия которых зависит существование информационного пространства внутри учреждения и в рамках осведомленности широкого круга потребителей культурных услуг.

▶ Спасибо за внимание!

