

# МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ ПРОГРАММЫ СИ

В методическом разделе определяется стратегический план исследования, производится построение выборки, обосновываются методы сбора информации и анализ исходных данных.

# РАЗЛИЧАЮТ ТРИ ВАРИАНТА ИССЛЕДОВАНИЯ

- Разведывательный(поисковый)
- Аналитический(описательный)
- Экспериментальный вариант.

## Методическая часть программы социологического исследования

### ► В методическую часть программы социологического исследования

включаются:

- проект выборки и ее обоснование;
- характеристика методов и приемов сбора первичной информации (анкетного опроса, интервью, анализа документов, наблюдения);
- логическая структура применяемого методического инструментария;
- характеристика методов анализа и обработки данных;
- логические схемы компьютерной обработки полученных данных.



# ОБОСНОВАНИЕ МЕТОДОВ СБОРА И ОБРАБОТКИ ДАННЫХ

## 2. Методический раздел

### *а) Стратегический план исследования.*

Исследование проводится по плану описательного с элементами аналитического. Знание объекта достаточно для выдвижения описательных и объяснительных гипотез.

### *б) Обоснование выборки единиц наблюдения*

Случайная (вероятностная) выборка. В данном исследовании применяется метод гнездовой выборки - единицами отбора выступают группы, которые целиком подвергаются исследованию.

### *в) Обоснование метода сбора данных*

В качестве инструментария исследования используется индивидуально-раздаточное анкетирование, предусматривающее личное вручение анкеты респондентам, находящимся в одном месте с просьбой заполнить вопросник и вернуть исследователю.

### *г) Обоснование методов обработки данных*

Для обработки данных применяется качественный метод, предполагающий сортировку собранных анкет, выбор только правильно и точно заполненных анкет, «закрытие» открытых вопросов. Следующий шаг предполагает техническую обработку анкет, это определение средне - арифметических и процентных показателей, создание группировок, определение модальных значений по каждому из вопросов, составление таблицы и занесение данных на носитель.

# ВИДЫ СИ



# ВИДЫ И МЕТОДЫ ВЫБОРКИ

- ◉ 1) . **Квотная выборочная совокупность.**
- ◉ Предполагает не менее четырёх признаков, по которым определяются респонденты.
- ◉ Обычно применяется при большой генеральной совокупности.
- ◉ 2). **Метод основного массива.**
- ◉ Предполагает опрос 60-70% генеральной совокупности.
- ◉ 3). **Метод гнездовой выборки.**
- ◉ В качестве респондентов выступают не отдельные индивиды, а какая-то группа.
- ◉ Метод будет представительным, если состав групп генеральной совокупности сходен.

# ВИДЫ И МЕТОДЫ ВЫБОРКИ

- ◉ **4). Метод серийной выборки.**
- ◉ Генеральная совокупность разбивается на однородные части, из которых пропорционально отбирается единица анализа (могут быть как индивиды, так и группы).
- ◉ **5. Метод механической выборки.**
- ◉ Из общего списка генеральной совокупности через равные промежутки отбирается необходимое число респондентов.
- ◉ **6. Сплошной метод.**
- ◉ Применяется при небольшой генеральной совокупности.

# Методический раздел программы.

## Обоснование выборки

- **Генеральная совокупность** – объект исследования, локализованный во времени и пространстве
- **Выборочная совокупность** (выборка) – микромодель генеральной совокупности, определенное число элементов генеральной совокупности, отобранное по строго заданному правилу
- **Репрезентативность** – свойство выборки отображать основные характеристики генеральной совокупности, допустимая погрешность, отклонение от параметров генеральной совокупности в пределах 5%
- **Объем выборки** – обычно 2000-2500 для общероссийских опросов; 1000 для региональных опросов. Рассчитывается на основе базовых показателей генеральной совокупности

# К ОСНОВНЫМ ТИПАМ ВЫБОРКИ ОТНОСЯТСЯ:

- ◎ **1. Случайная выборка** - метод, при котором строго соблюдается принцип равенства шансов попадания в выборку для всех единиц изучаемой совокупности на основе статистической случайности (тут используют таблицу «случайных чисел», подбор по датам рождения, по фамилиям, начинающимся с определенных букв и т.п.). Выборка бывает простая случайная или многоступенчатая, когда отбор осуществляется в несколько этапов.
- ◎ **2. Квотная выборка (неслучайная)** - это отбор людей с конкретным набором характеристик в соответствии с заданными пропорциями.

# ОСНОВНЫЕ ТИПЫ ВЫБОРКИ

- **3. Систематическая (псевдослучайная) выборка** - способ, при котором соотношение между объемом выборки и объемом генеральной совокупности используется для определения интервала (шага выборки) таким образом, что каждая единица отбора, которая находится на расстоянии этого шага, включается в выборку (например, каждый 10-й или 20-й по списку).
- **4. Серийная (гнездовая) выборка**, при которой единицы отбора представляют собой статистические серии, то есть совокупности статистически различных единиц, в качестве которых могут выступать семья, бригада, студенческая группа, коллектив кафедры в вузе и т.п.
- **5. Стратифицированная выборка**, при которой генеральная совокупность первоначально разделяется на частные, внутренне однородные совокупности, «страты» (классы, слои), а потом осуществляется отбор единиц выборки внутри каждой совокупности

# ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБСЛЕДУЕМОЙ СОВОКУПНОСТИ

## Виды исследований:

**Сплошное** – требует полного охвата объекта, всех его элементов без исключения

**Выборочное** – на основе изучения некоторой части объекта можно сделать правильное умозаключение о всех его элементах без исключения (всей генеральной совокупности).

**Монографическое** (разновидность несплошного наблюдения), детальное изучение либо одной, отдельно взятой единицы (деревня, город, завод, колхоз и др.), либо части объекта.

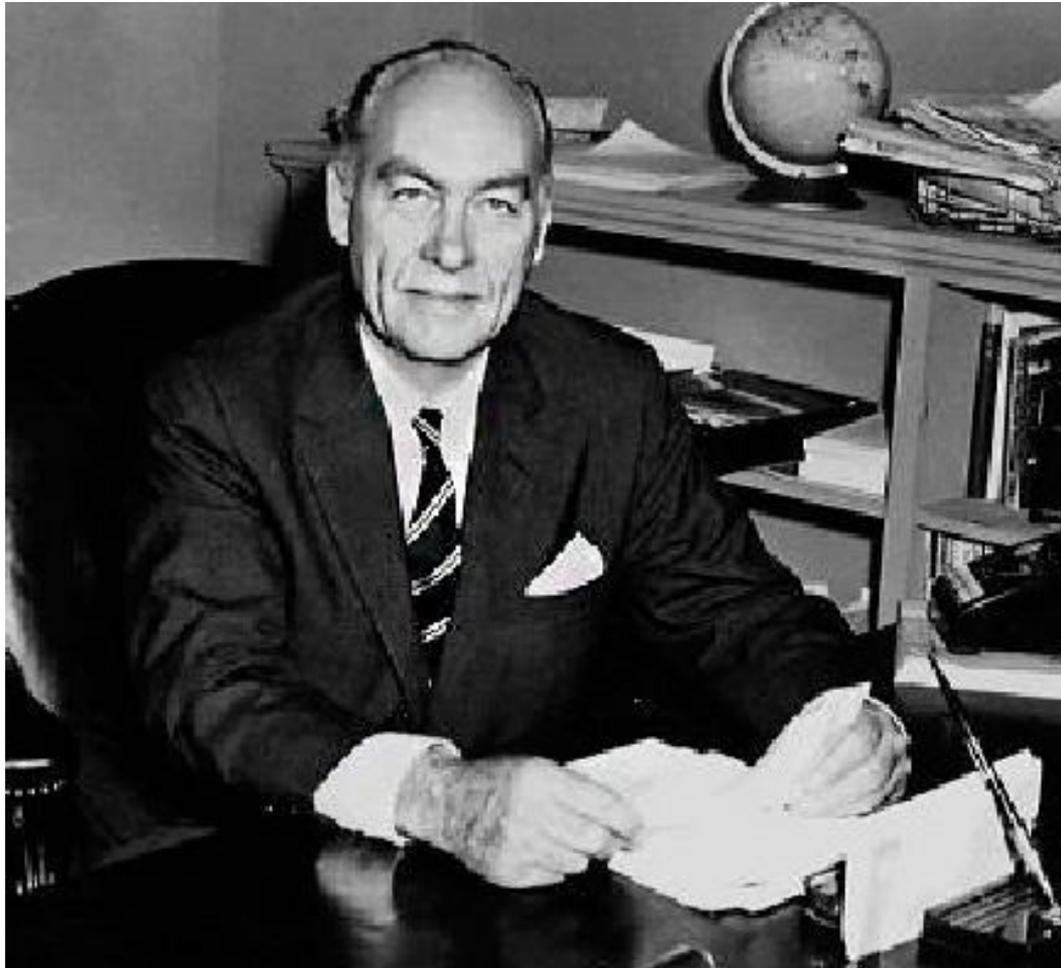
**Качество выборки – важнейший критерий точности и качества социологического исследования.**

**Генеральная совокупность** – это вся совокупность единиц, составляющих объект исследования (к примеру, все учащиеся школы).

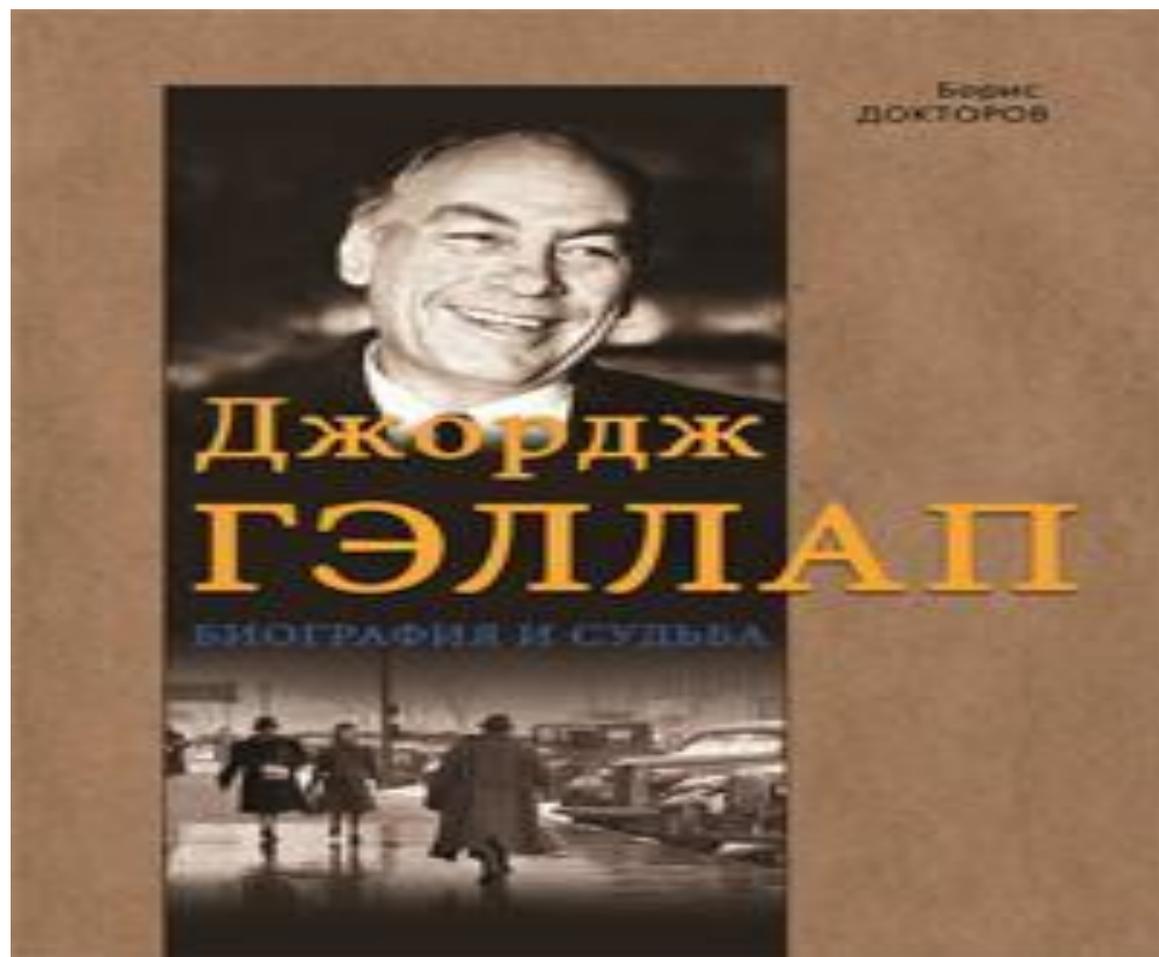
**Выборочная совокупность** – часть генеральной совокупности, отобранная с помощью специальных приемов для получения информации о всей совокупности в целом.

**Главное требование к выборке – репрезентативность:** состав выборки должен отражать в полной мере структуру генеральной совокупности.

# СОЦИОЛОГ ДЖОРДЖ ГЭЛЛАП (1901-1984),



ДЖОРДЖ ГЭЛЛАП ОПРОСИЛ ВСЕГО 2,5 ТЫС. ИЗБИРАТЕЛЕЙ, ТЕМ САМЫМ ПРЕДСКАЗАЛ УСПЕХ РУЗВЕЛЬТУ, КОТОРЫЙ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО СТАЛ ПРЕЗИДЕНТОМ, ПОЛУЧИВ 62% ГОЛОСОВ. ЗА ОДИН ДЕНЬ ГЭЛЛАП СТАЛ ЗНАМЕНИТОСТЬЮ



# СТАТЬЯ ГЭЛЛАПА, В КОТОРОЙ ОН ЗАДОЛГО ДО ВЫБОРОВ ПРЕДСКАЗАЛ ПОБЕДУ ФРАНКЛИНА РУЗВЕЛЬТА В 1936 ГОДУ

## Institute Forecasts the Re-election of Franklin D. Roosevelt, Gives Him 54% of Popular Vote, Minimum of 315 Electors

### Major Party Percent Is 55.7; New York in F.D.R. 'Sure' Column

By GEORGE GALLAP, Director, American Institute of Public Opinion

NEW YORK, Oct. 15.—(AP)—The Institute of Public Opinion, in the name of its first presidential poll, forecasts the election of Franklin D. Roosevelt to the White House in 1936.

In a confidential survey which indicates the re-election of Roosevelt to the White House, the Institute of Public Opinion has found that 55.7% of the total vote of 1936 will be cast for Roosevelt, 44.3% for Alfred M. Landon and Frank Knox. In 1932 the President received 53.1% of the major party vote.

The Institute's latest presidential poll indicates that Roosevelt will receive approximately 56% of the major party vote (minor parties eliminated), to 44% for Alfred M. Landon and Frank Knox. In 1932 the President received 53.1% of the major party vote.

With minor parties included, President Roosevelt's percentage of the total popular vote will be approximately 54%, to 46% for Landon.

Roosevelt	55.7%
Landon	44.3%
Knox	44.3%
Other	1.7%

The number of votes distributed at the poll was 100,000. This was by mail and by personal interview in a statistically selected representative sample of 10,000.

The Institute of Public Opinion is located at the United States Building, 1000 Broadway, New York 10, N. Y. It is a non-profit organization and its only source of funds is the sale of its publications. It is not affiliated with any political party.

Library of States  
 In 1936, the Institute of Public Opinion will survey the opinion of a new group of 14 Southern states including Texas, Virginia, North Carolina, South Carolina, Georgia, Florida, Alabama, Louisiana, Mississippi and Arkansas. The survey will be completed in 1936.



Alabama	55.7%
Arkansas	55.7%
California	55.7%
Colorado	55.7%
Connecticut	55.7%
Delaware	55.7%
District of Columbia	55.7%
Florida	55.7%
Georgia	55.7%
Illinois	55.7%
Indiana	55.7%
Iowa	55.7%
Kansas	55.7%
Kentucky	55.7%
Louisiana	55.7%
Maine	55.7%
Massachusetts	55.7%
Michigan	55.7%
Minnesota	55.7%
Mississippi	55.7%
Missouri	55.7%
Montana	55.7%
Nebraska	55.7%
Nevada	55.7%
New Hampshire	55.7%
New Jersey	55.7%
New Mexico	55.7%
New York	55.7%
North Carolina	55.7%
North Dakota	55.7%
Ohio	55.7%
Oklahoma	55.7%
Oregon	55.7%
Pennsylvania	55.7%
Rhode Island	55.7%
South Carolina	55.7%
South Dakota	55.7%
Tennessee	55.7%
Texas	55.7%
Utah	55.7%
Vermont	55.7%
Virginia	55.7%
Washington	55.7%
West Virginia	55.7%
Wisconsin	55.7%
Wyoming	55.7%



### Election Forecast

- 1—The American Institute of Public Opinion predicts the re-election of Franklin D. Roosevelt and John N. Garner.
- 2—The Institute's latest presidential poll indicates that Roosevelt will receive approximately 56% of the major party vote (minor parties eliminated), to 44% for Alfred M. Landon and Frank Knox. In 1932 the President received 53.1% of the major party vote.
- 3—With minor parties included, President Roosevelt's percentage of the total popular vote will be approximately 54%, to 46% for Landon.
- 4—The President will receive a minimum of 315 electoral votes. The number necessary to win is 269. Should last-minute shifts in the group of states where the race is still-and-tack give this entire group to Roosevelt, he would receive more electoral votes than in 1932, when he polled 472.
- 5—William Lemke, candidate of the Union Party, will poll fewer than 1,000,000 popular votes, and carry no state.
- 6—Norman Thomas, Socialist candidate, will poll about half as many votes as in 1932, when he received 862,000.



### Election Will Test Clashing Poll Methods

In the history of public opinion polls, the 1936 election will be the most important test of the two principal methods of polling—by mail and by personal interview. The American Institute of Public Opinion will use the latter method, while the Gallup Poll will use the former.

The Institute of Public Opinion has used the personal interview method since its first poll in 1935. It has found that this method is more accurate than the mail poll method, especially in the case of the 1936 election, when the race is so close.

The Gallup Poll, which has used the mail poll method since its first poll in 1935, has found that this method is less accurate than the personal interview method, especially in the case of the 1936 election, when the race is so close.

The 1936 election will be a test of the two methods, and the results will be of great interest to the public.

# ИССЛЕДОВАНИЕ, ОРИЕНТИРОВАННОЕ НА СБОР И АНАЛИЗ ДАННЫХ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕТОДОВ, МЕТОДИК И ТЕХНИКИ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ, НАЗЫВАЕТСЯ ЭМПИРИЧЕСКИМ

## Специфика эмпирического социологического знания

▶ С одной стороны, эмпирическая социология использует методы и измерительные средства точных наук, в силу чего может обеспечить получение точного результата и рассматриваться в качестве разновидности строгой, не уступающей в этом отношении естествознанию, науки.

▶ С другой стороны, эмпирическая социология имеет дело не с физическими объектами, а с **людьми, социальными общностями, их деятельностью и субъективными мнениями**. Известно, что такие социальные субъекты отличаются в своем поведении значительными флуктуациями (случайными отклонениями, колебаниями, изменениями). Поэтому нельзя говорить о совершенно строгом и точном социологическом знании человеческого бытия и социальной реальности — таком же, которое дается в естественных науках применительно к природным процессам.



# ЭМПИРИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ

## Значение конкретных социологических исследований

▶ Социология не может существовать, не добывая первичные эмпирические данные – о мнении избирателей, ценностных ориентациях граждан, рейтинге президента, доходах общественных классов, количестве безработных, уровне рождаемости и т.д.

▶ Необходимую информацию социологи получают из результатов конкретных социологических исследований, например, социологических опросов населения, или определенных (выборочных) групп людей где выявляют выражаемые субъективные мнения респондентов.

▶ Ответы математически усредняются, и обобщаются.

Из них выявляются устойчивые связи, выводятся и формулируются закономерн



# Качество эмпирических данных

## Актуальность

- Степень ценности и своевременности информации по отношению к решаемой проблеме

## Достоверность

- Способность информации без искажения отразить состояние исследуемого объекта
  - **адекватность** - представленные сведения относятся именно к предмету исследования;
  - **точность** - степень близости представленных данных об объекте к действительному, реальному состоянию объекта;
  - **воспроизводимость** - возможность проверки и воспроизведения научного факта.

## Полнота

- Наличие данных в достаточной степени для достижения поставленной цели и решения задач
  - **достаточность** - соблюдены требования по количеству информационных источников;
  - **репрезентативность** - соблюдены требования о необходимости представления в работе существующих научных точек зрения по проблеме.

## Сопоставимость

- Возможность сравнения данных в целях выявления тенденций и закономерностей развития отображаемых ими явлений

# ОБОСНОВАНИЕ МЕТОДА СИ

- Анкетирование позволяет наиболее строго **следовать намеченному плану** исследования( в отличии от интервьюирования), т.к. процедура «**вопрос-ответ**» строго **регламентирована**. При помощи анкетирования я смогу с наименьшими затратами получить **уровень массовости** исследования, ведь мне необходимо **выяснить мнения людей по определенным вопросам и охватить большое количество людей за короткий срок**.

# РАЗРАБОТКА ИНСТРУМЕНТАРИЯ ДЛЯ СБОРА ЭМПИРИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

- **Инструментарий - это набор специально разработанных документов методического характера, приспособленных к социологическим методам, с помощью которых обеспечивается сбор социологических данных.**

# В СОСТАВ ИНСТРУМЕНТАРИЯ

## ВХОДЯТ:

- 1) анкета
- 2) план(вопросник) интервью
- 3) карточка наблюдений
- 4) бланк контент-анализа
- 5) инструкция анкетеру(интервьюеру)
- *Необходимо отметить, что инструментарий исследования отрабатывается в тесной связи с операционализированным понятием-схемой: выбор показателя - эмпирических индикаторов - источника - построение инструментария.*

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

