

Челябинский государственный университет
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Кафедра экономики отраслей и рынков

Микроэкономика:

Тема 2

Теории поведения потребителя и
рыночный спрос

Преподаватель:

К.э.н., доц.

Бенц Д.С.

Вопросы лекции:

1. Теории предельной полезности. Условие равновесия потребителя.
2. Порядковая (ординалистская) теория полезности и потребительский выбор. Эффекты дохода и замещения.

Общая полезность (TU) – функция, показывающая зависимость общей полезности потребителя от количества различных благ (X_1 , X_2 и т.д.) входящих в набор потребителя.

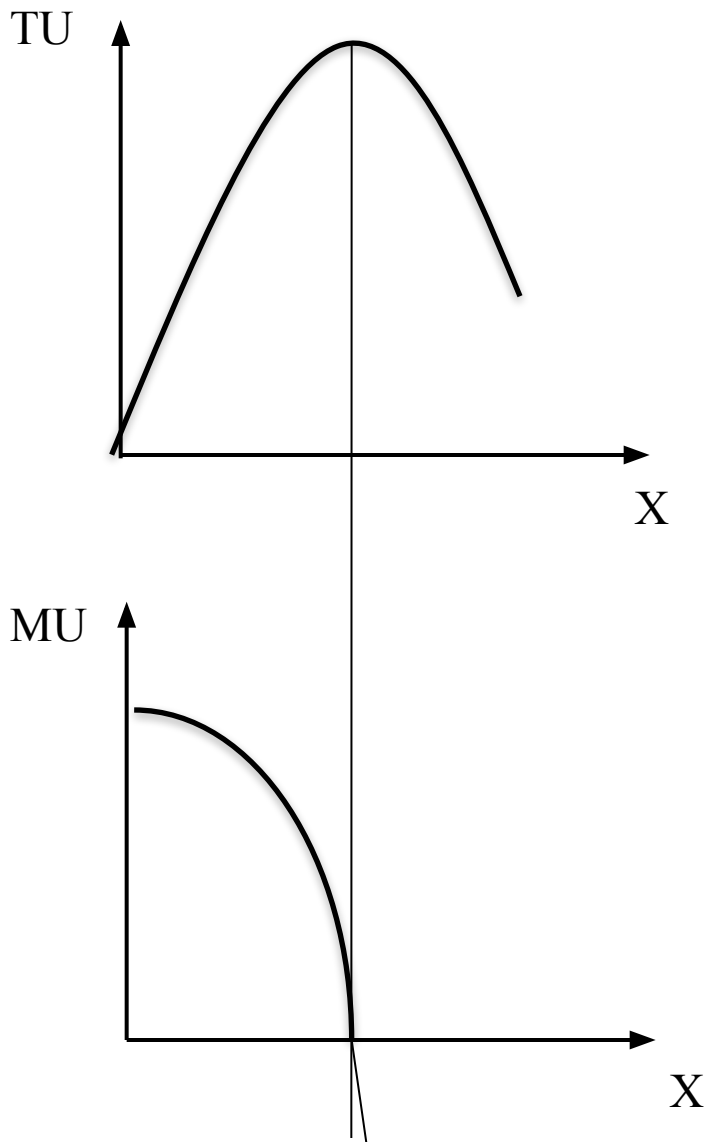
$$TU = f(X_1, X_2, X_3 \dots X_n)$$

Предельная полезность (MU) – то удовлетворение, которое потребитель получает от дополнительной единицы блага.

$$MU = \frac{\Delta TU}{\Delta X}$$

$$MU = (TU)'_X$$

*Соотношение функций общей (TU) и предельной (MU)
полезности*



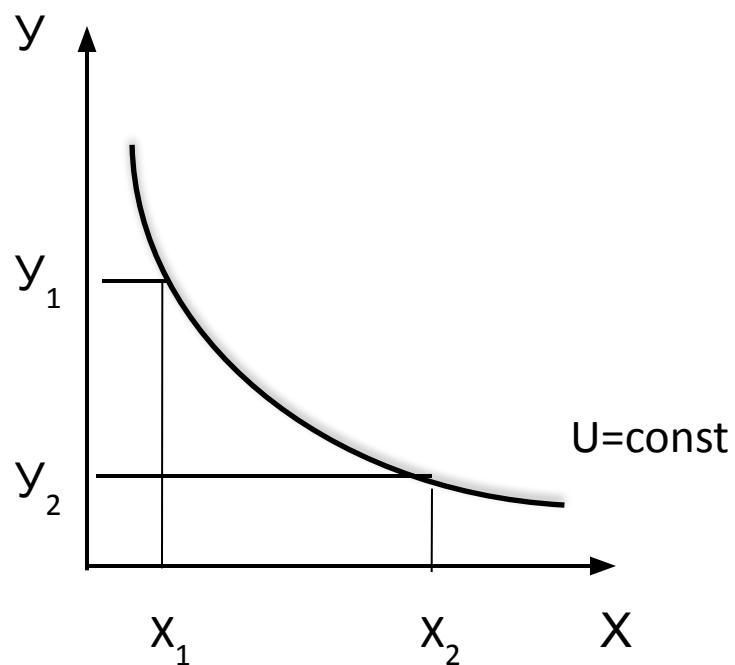
Условие равновесия потребителя

$$\frac{MU_{X_1}}{P_{X_1}} = \frac{MU_{X_2}}{P_{X_2}} = \dots = \frac{MU_{X_n}}{P_{X_n}}$$

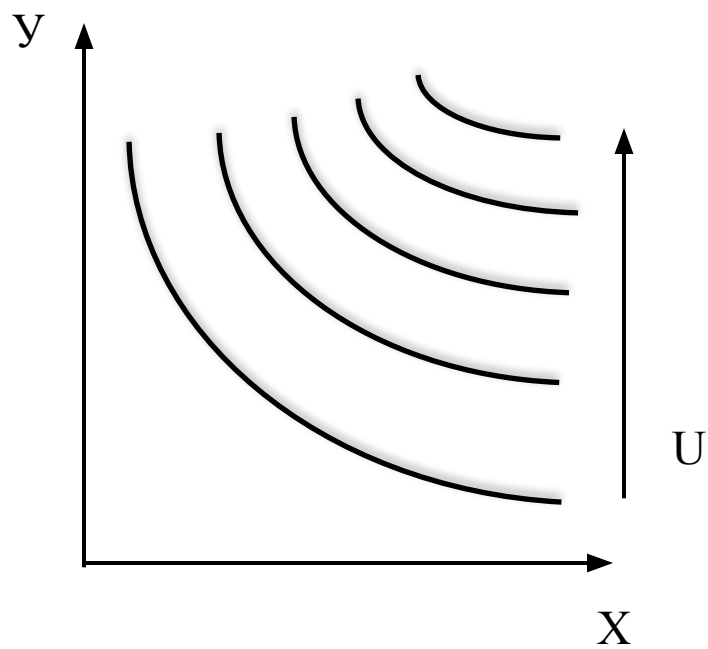
$MU_{X_1}, MU_{X_2} \dots MU_{X_n}$ - предельные полезности товаров $X_1, X_2 \dots X_n$

$P_{X_1}, P_{X_2} \dots P_{X_n}$ - цены товаров $X_1, X_2 \dots X_n$

Кривая безразличия – линия, показывающая все наборы товаров, которые обеспечивают потребителю одинаковый уровень полезности.



Карта кривых безразличий



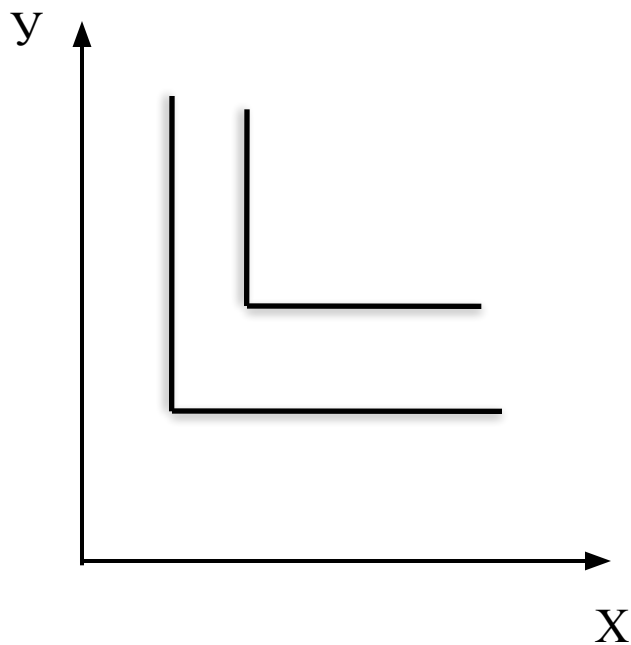
Степень взаимозаменяемости товаров характеризуется *предельной нормой замещения (MRS)*

$$MRS_{XY} = \frac{\Delta Y}{\Delta X} \quad MRS_{XY} = \frac{MU_X}{MU_Y}$$

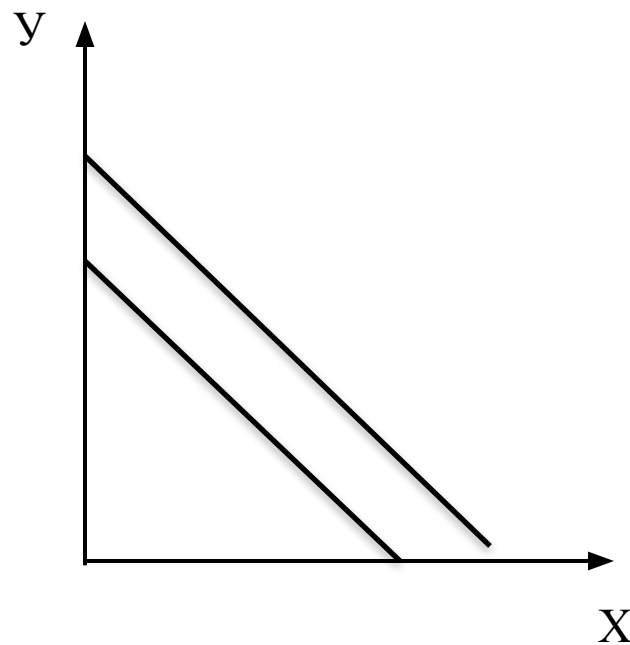
$$U = const$$

$$MRS_{YX} = \frac{\Delta X}{\Delta Y} \quad MRS_{YX} = \frac{MU_Y}{MU_X}$$

Частные случаи кривых безразличий

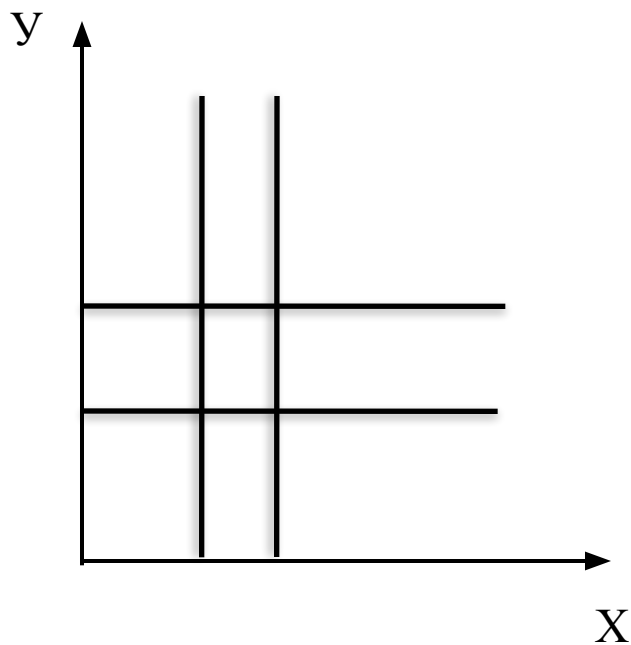


X, Y – товары,
абсолютно
взаимодополняемы
е

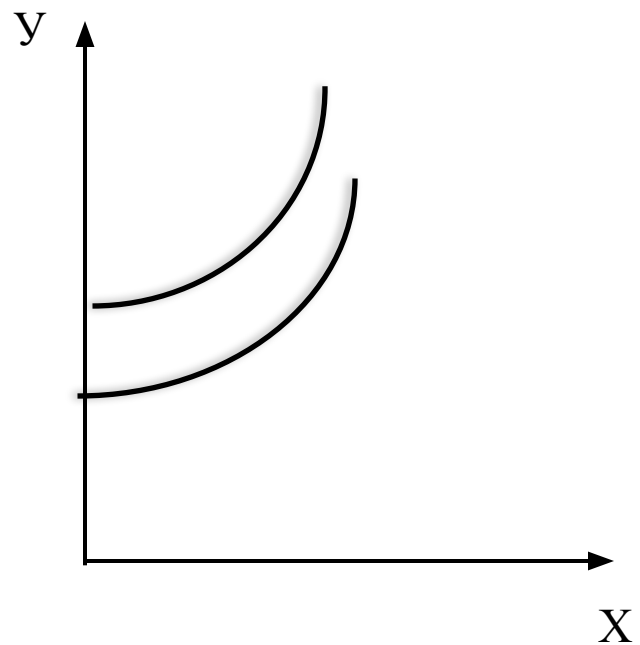


X, Y – товары,
абсолютно
взаимозаменяемые

Частные случаи кривых безразличий

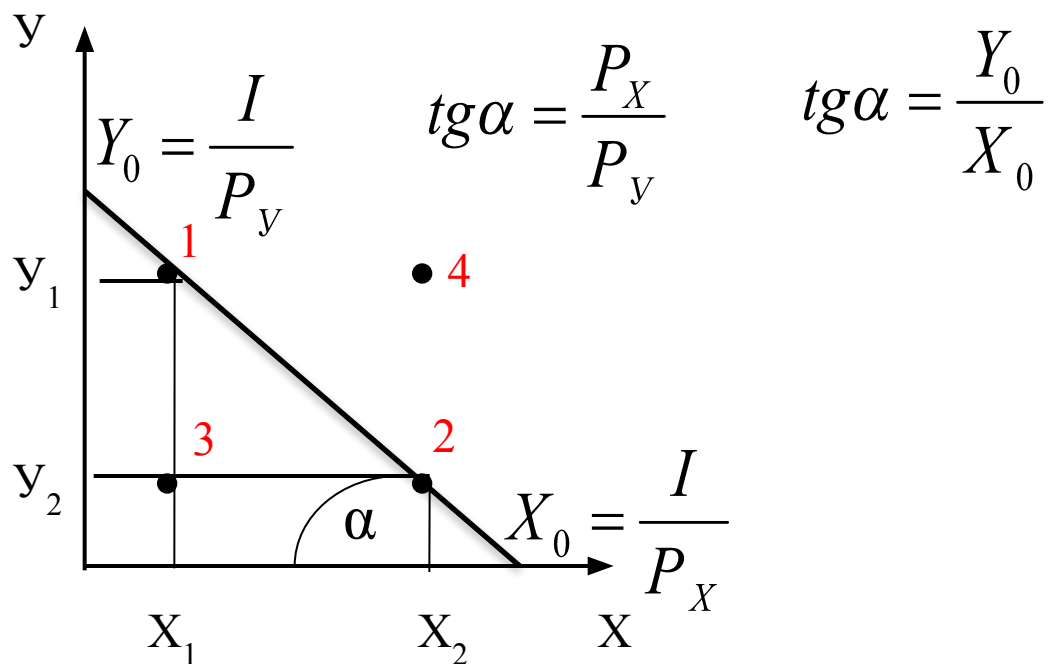


X, Y – товары,
абсолютно
невзаимозаменяемы
е



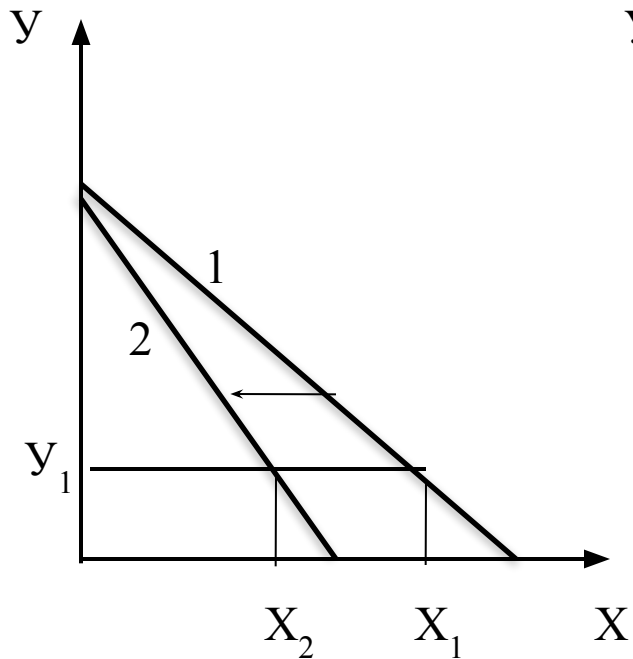
X – благо,
Y – антиблаго

Бюджетная линия (бюджетное ограничение) показывает все те наборы товаров, которые доступны потребителю при заданном доходе (I) и ценах (P_X, P_Y), а также при условии полного использования бюджета (I).

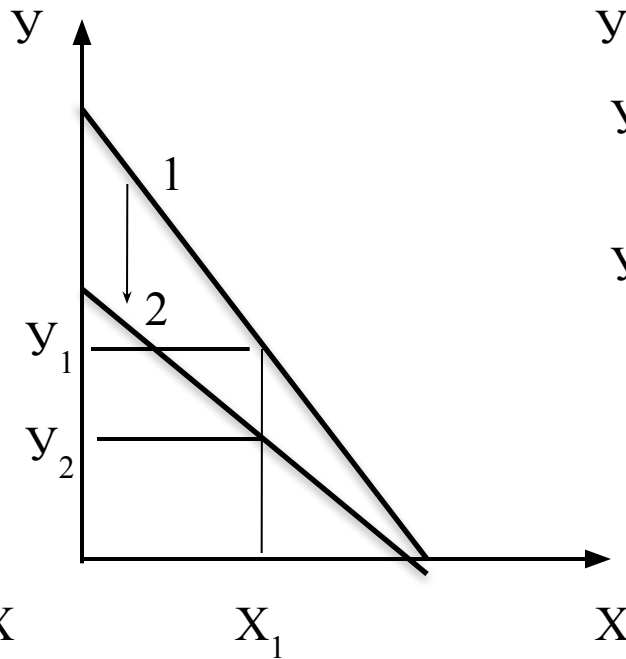


Уравнение бюджетной линии: $I = P_X \cdot X + P_Y \cdot Y$

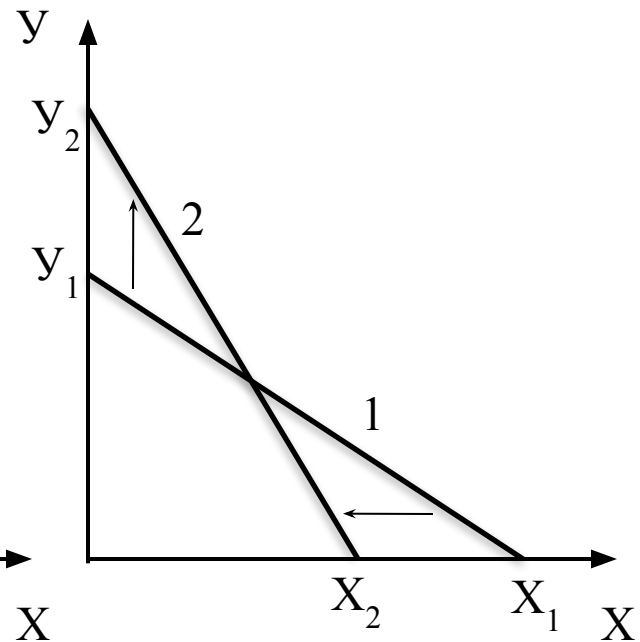
Изменение цен на товары приводит к смещению бюджетной линии.



Повышение цены
на товар X

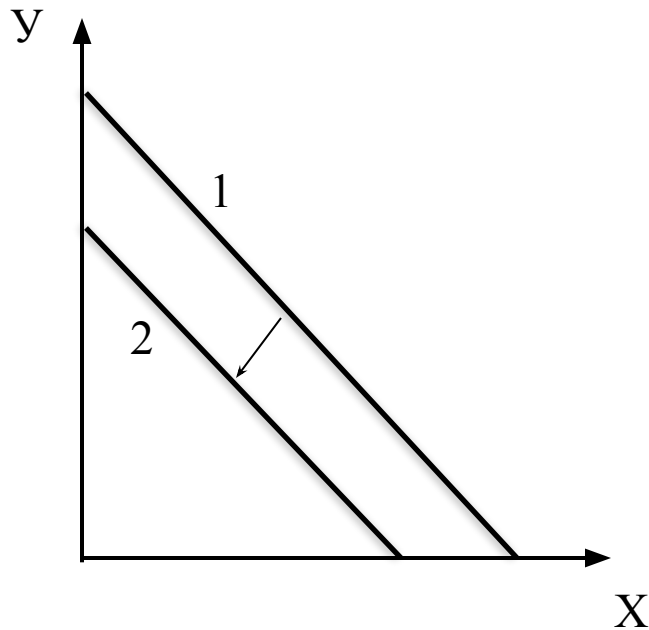


Повышение цены
на товар Y

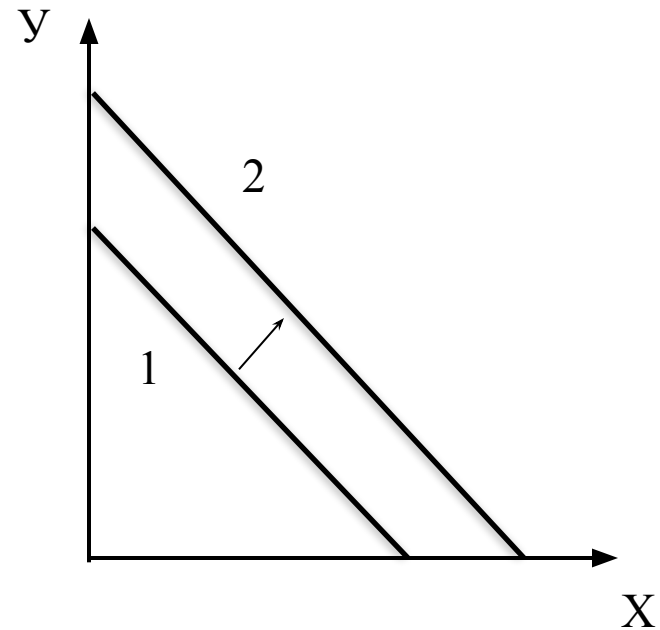


Повышение цены
на товар X и
одновременное
снижение цены на
товар Y

При изменении дохода потребителя (I) бюджетная линия смещается параллельно.

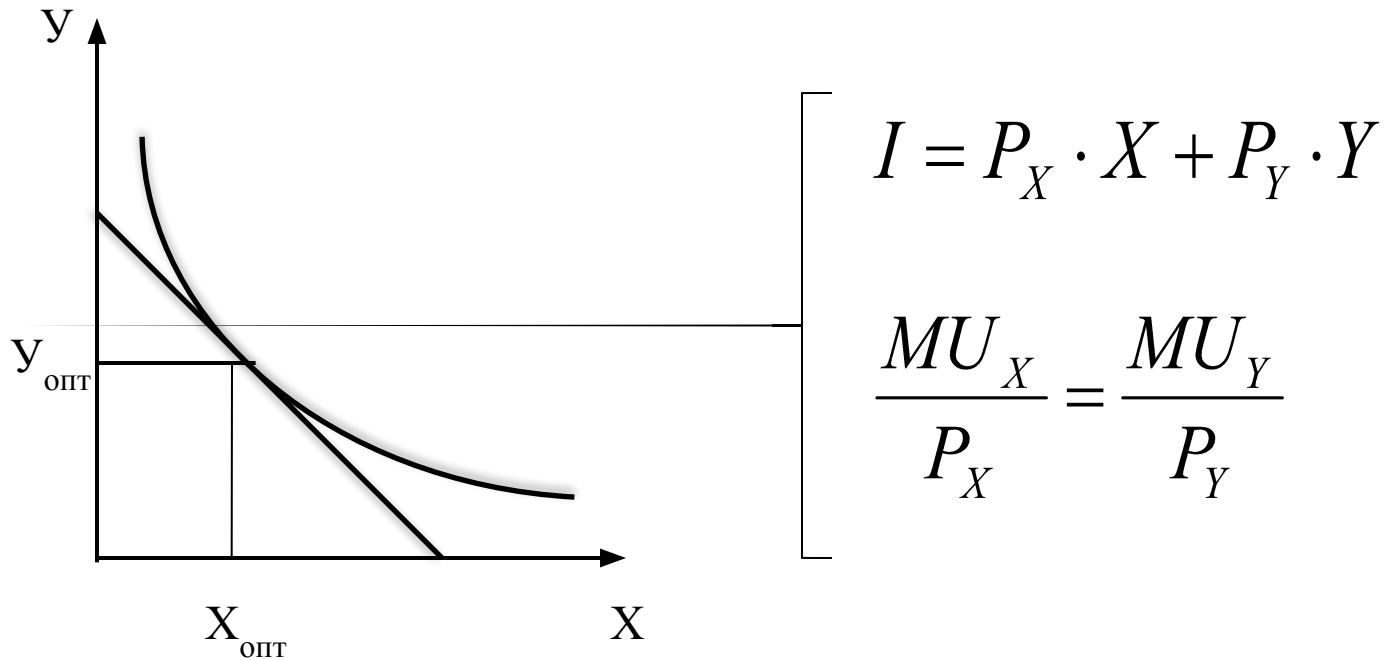


Сокращение
дохода
потребителя

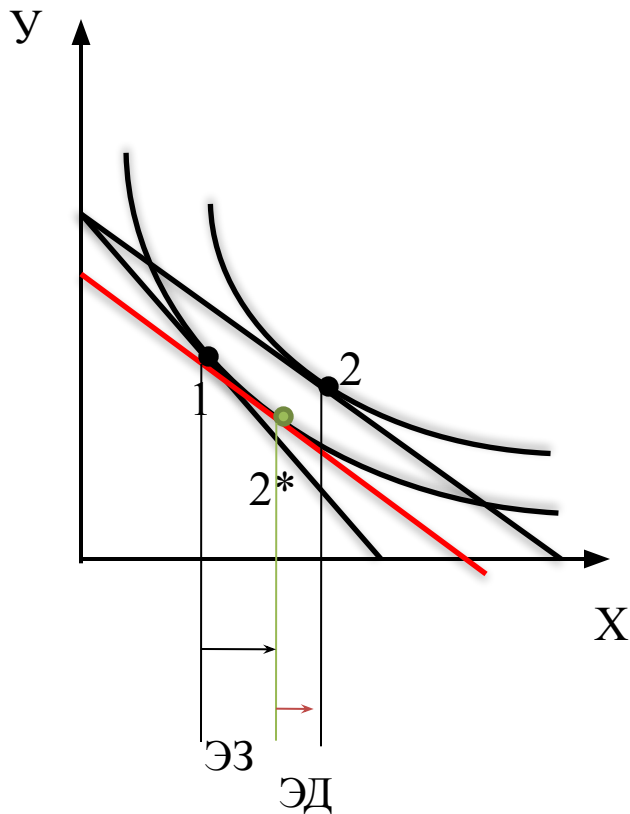


Рост дохода
потребителя

Оптimum потребителя - набор товаров, соответствующий точке касания кривой безразличия и бюджетной линии.



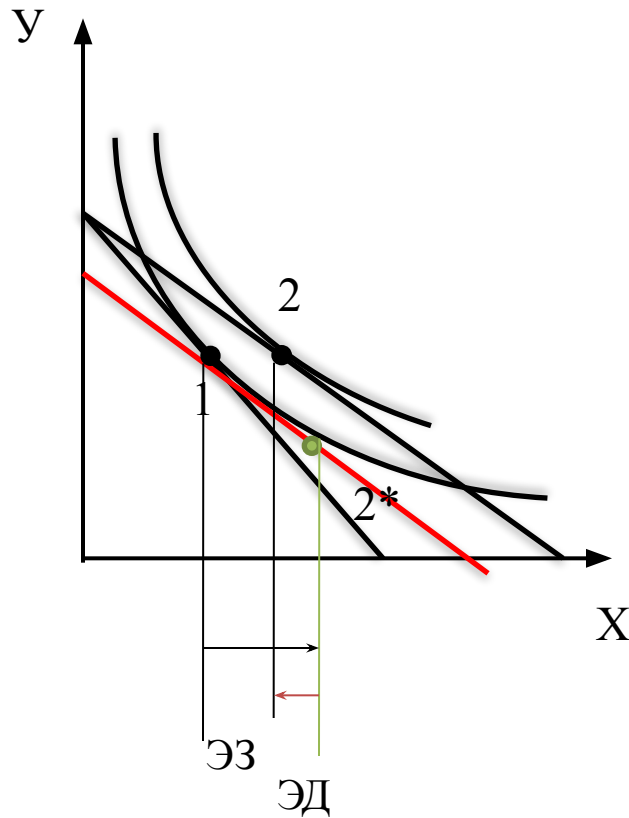
Эффекты замещения и дохода (на примере снижения цены на товар X) X – качественный товар



Расстояние между точками 1 и 2* -
рост потребления товара X под
воздействием **эффекта замещения**.

Расстояние между точками 2* и 2 -
рост потребления товара X под
воздействием **эффекта дохода**.

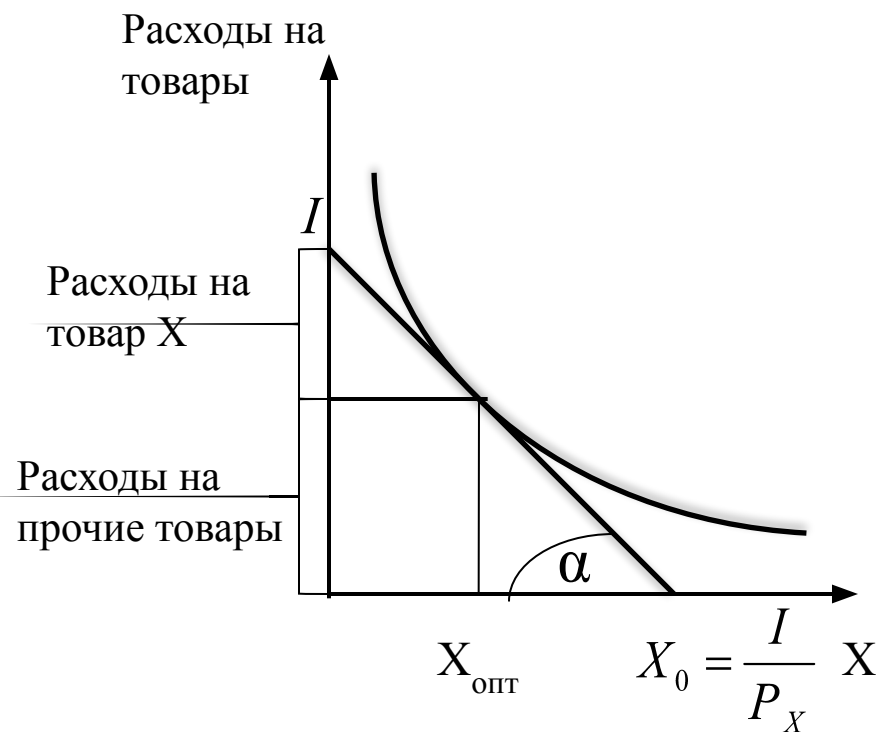
Эффекты замещения и дохода (на примере снижения цены на товар X) X – некачественный товар



Расстояние между точками 1 и 2* - рост потребления товара X под воздействием **эффекта замещения**.

Расстояние между точками 2* и 2 – рост потребления товара X под воздействием **эффекта дохода**.

Модель потребительского выбора с расширенным бюджетным ограничением



$$\operatorname{tg} \alpha = P_X$$

Построение линии «цена-потребление» и кривой спроса

