

## Дипломная работа

**Тема: Экономическое обоснование  
основных направлений улучшения  
финансовых результатов  
деятельности ООО "ОПП Часпром"**

**Исполнитель:** *Осина Алина Павловна*

**Руководитель:** *Краенкова Кристина Игоревна*

Цель — оценка финансовых результатов деятельности организации и обоснование направлений их улучшения в обществе с ограниченной ответственностью «Опытно-производственное предприятие Часпром».

Задачи:

- рассмотреть понятия прибыли, рентабельности и порядок их расчета;
- дать характеристику ООО «ОПП Часпром»;
- провести анализ финансовых результатов деятельности организации;
- предложить и обосновать мероприятия по улучшению финансовых результатов ООО «ОПП Часпром».

## Анализ основных показателей ООО «ОПШ Часпром» за 2015-2016 гг.

Показатели	2015 г.	2016 г.	Абс. отклонение	Относит. отклон., %
1. Объем производства:				
- в действующих ценах, <i>тыс.руб.</i> ;	3961,4	2411	-1550,4	60,86
- в натуральном выражении, <i>шт.</i>	906000	721000	-185000	79,58
2. Выручка от реализации, <i>тыс.руб.</i>	3136	2970	-168	94,71
3. Валовая прибыль, <i>тыс.руб.</i>	1056	1122	66	106,25
4. Полная себестоимость реализованной продукции, <i>тыс. руб.</i>	2852	2718	-134	95,30
5. Прибыль (убыток) от реализации, <i>тыс. руб.</i>	284	252	-32	88,73
6. Прибыль (убыток) отчетного периода, <i>тыс. руб.</i>	284	252	-32	88,73
7 Затраты на рубль реализованной продукции, <i>руб./руб.</i>	0,9094	0,9152	0,0058	100,64

## Данные для факторного анализа прибыли от реализации продукции ООО «ОПП Часпром» 2015-2016 гг.

Показатели	2015 год	2016 год	Откло- нение, %	Темп роста, %
<b>1 Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг , тыс.руб.</b>	3136	2970	-166	94,71
<b>2 Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг, тыс.руб.</b>	2080	1848	-232	88,85
<b>3 Управленческие расходы, тыс.руб.</b>	772	870	98	112,7
<b>4 Индекс отпускных цен</b>	1	1,174	0,174	117,4
<b>5 Прибыль от реализации продукции, товаров, работ, услуг , тыс.руб.</b>	284	252	-32	88,73
<b>6 Выручка от реализации (за минусом НДС, акцизов) в сопоставимых ценах (стр.1: стр.4), тыс.руб.</b>	3136	2530	-606	80,68
<b>7 Полная себестоимость (стр.2+стр.3), тыс.руб.</b>	2852	2718	-134	69,55

# Анализ прибыли до налогообложения

В тыс.руб.

Показатели	Год		Изменение	Темп роста, %
	2015	2016		
<b>1 Прибыль от реализации продукции, работ, услуг</b>	284	252	-32	88,73
1.1 Прибыль от текущей деятельности	284	252	-32	88,73
1.2 Убыток от прочей текущей деятельности	-	-	-	-
<b>2 Убыток от финансовой деятельности</b>	190	65	-195	34,21
2.1 Доходы от финансовой деятельности	58	19	-39	32,76
2.2 Расходы от финансовой деятельности	248	84	-164	33,87
<b>3 Прибыль до налогообложения</b>	94	187	93	198,9

# Анализ динамики чистой прибыли ООО «ОПШ Часпром» за 2015-2016 гг.

В тыс. руб.

Показатели	2015 г.	2016 г.	Абсолютн. отклонение	Темп роста, %
<b>Прибыль до налогообложения</b>	94	187	93	198,94
<b>Налог на прибыль</b>	17	34	17	в 2 раза
<b>Чистая прибыль</b>	77	153	76	198,70

# Изменение показателей рентабельности ООО «ОПШ Часпром» за 2015-2016 гг.

<b>Показатели</b>	<b>2015 г.</b>	<b>2016 г.</b>	<b>Отклонение в п.п.</b>
<b>Рентабельность продаж, %</b>			
- по прибыли от реализации	9,06	8,49	-0,57
- по чистой прибыли	2,46	5,15	2,69
<b>Рентабельность реализованной продукции, %</b>	9,96	9,27	-0,69
<b>Рентабельность совокупных активов, %</b>	4,29	6,51	2,22
<b>Рентабельность собственного капитала, %</b>	12,31	18,17	5,86
<b>Рентабельность заемного капитала, %</b>	6,58	10,15	3,57
<b>Рентабельность основных средств, %</b>	11,8	14,8	3

***В связи с результатами анализа деятельности ООО «ОПП Часпром», было предложено:***

- *Дозагрузить производственную мощность путем выпуска новой продукции – деревянных часов с фоторамкой для «ИКЕА-Торг».*
- *Уменьшить себестоимость продукции за счет производства собственных комплектующих, а именно, стрелок для настенных часов, используя 3D-принтер.*
- *Расширить фирменную торговую сеть за счет открытия собственного магазина.*



# Мероприятия по улучшению финансовых результатов

<i>Мероприятия</i>	<i>Результат</i>
<b>Дозагрузка производственной мощности</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>-увеличение прибыли от реализации продукции на 17,42 тыс. руб.;</li><li>- рост чистой прибыли на 14,28 тыс. руб.</li><li>-повышение рентабельности реализованной продукции на 0,56 п.п.;</li><li>- повышение общей рентабельности продаж на 0,09 п.п.</li></ul>
<b>Снижение себестоимости продукции за счет собственного производства компонентов</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- увеличение прибыли от реализации продукции на 62,16 тыс. руб.;</li><li>- рост чистой прибыли на 50,97 тыс. руб.</li><li>- рост рентабельности реализованной продукции на 2,56 п.п.</li><li>- рост рентабельности продаж на 2,09 п.п.</li></ul>
<b>Расширение фирменной торговой сети</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- увеличение прибыли от реализации продукции на 19,37 тыс. руб.;</li><li>- рост чистой прибыли на 15,88 тыс. руб.</li><li>-повышение рентабельности реализованной продукции на 0,45 п.п.;</li><li>- повышение общей рентабельности продаж на 0,38 п.п.</li></ul>

## Суммарный эффект от внедрения мероприятий

Эффект	Значение
Увеличение прибыли от реализации продукции, работ, услуг, <i>тыс.руб.</i>	98,95
Рост чистой прибыли, <i>тыс.руб.</i>	81,13
Повышение уровня рентабельности продукции, <i>п.п.</i>	3,57
Подъем уровня рентабельности продаж, <i>п.п.</i>	2,56

Спасибо за внимание!