

Понятие культуры. Культура и коммуникация

План

- 1.** Научное понимание культуры.
 - 2.** Культура и коммуникация.
 - 3.** Культура. Природа. Техника.
 - 4.** Взаимоотношение языка и культуры.
 - 5.** Основные аспекты и цели коммуникации
 - 6.** Культура и культурная коммуникация.
-

1. Научное понимание культуры

Понятие «культура» употребляется, как минимум, в трех значениях. Во-первых, под культурой подразумевается отдельная сфера жизни общества, которая существует в виде системы учреждений и организаций, занимающихся производством и распространением духовных ценностей (общества, клубы, театры, музеи и т.д.). Во-вторых, под культурой понимается совокупность ценностей и норм, присущих большой социальной группе, общности, народу или нации (элитарная культура, русская культура, культура молодежи и т.д.). В-третьих, культура интерпретируется как выражение высокого уровня достижений человека в какой-либо деятельности (культура быта, культурный человек в значении «воспитанный и образованный» и пр.).

Совместное долгое проживание групп людей на одной территории, их коллективная хозяйственная деятельность, оборона от нападений формируют у них общее мирозерцание, единый образ жизни, манеру общения, стиль одежды, специфику кулинарии и т.д. В итоге формируется самостоятельная культурная система, которую принято называть *этнической культурой данного народа*.

Культурное своеобразие может проявляться в самых разных сторонах человеческой жизнедеятельности: в удовлетворении биологических потребностей, естественных привычках поведения, типах одежды и жилищ, видах орудий труда, способах трудовых операций и т.д.

2. Культура и коммуникация.

Ни одна культура не существует изолированно.

В зависимости от назначения были созданы и применяются несколько типов знаков.

1. Знаки-копии, которые воспроизводят различные явления действительности, но сами этой действительностью не являются (фотографии).
 2. Знаки-признаки, несущие некоторую информацию о предмете (температура больного).
 3. Знаки-сигналы, заключающие в себе информацию по договоренности о предметах, о которых они информируют (школьный звонок).
 4. Знаки-символы, несущие информацию о предмете на основе выделения из него каких-то свойств или признаков (государственный герб).
 5. Языковые знаки.
-



Знаки и знаковые системы, которые существуют в человеческом обществе, составляют культуру того или иного времени, того или иного социума.

Между культурами существуют значительные различия в том, как и какие средства коммуникации используются при общении с представителями других культур. Так, представители индивидуалистских западных культур больше внимания обращают на содержание сообщения, на то, что сказано, а не на то, как сказано.

В коллективистских культурах восточного типа при передаче информации люди склонны в большей степени обращать внимание на контекст сообщения, на то, с кем и при какой ситуации происходит общение.



Общение происходит на трех уровнях:

- Коммуникативный уровень представляет собой общение посредством языка и культурных традиций, характерных для той или иной общности языка. Результатом этого уровня взаимодействия является взаимопонимание между людьми.
 - Интерактивный уровень – это общение, учитывающее личностные характеристики людей. Оно приводит к определенным взаимоотношениям между людьми.
 - Перцептивный уровень дает возможность взаимного познания и сближения людей на этой рациональной основе. Он представляет собой процесс восприятия партнерами друг друга, определение контекста встречи.
-

3. Культура. Природа. Техника.

Существует естественный, природный и человеческий универсумы.

Ни природа, ни техника не являются сами по себе фактами культуры. Только в присутствии человека, в его оценке приобретает смысл. Новая природа создается не только вокруг человека как среда его обитания. Не столь быстро и заметно он и внутренне меняется, и далеко не всегда в лучшую сторону.

Существует естественный и человеческий миры.



4. Взаимоотношение языка и культуры.

Хаймс выдвигает 4 основных подхода:

1. Язык первичен, т.е. он является источником, причиной, фактором становления и развития культуры
2. Остальная часть культуры (кроме языка) первична, т.е. язык вторичен
3. Ни язык, ни остальная часть культуры не первичны, они рассматриваются как взаимоопределяющие
4. Ни язык ни остальная часть культуры не первичны, и то и другое определяется фактором лежащим в их основе (такими факторами м.б. национальный характер)

Языковая личность – это многослойный и много компонентный набор языковых способностей умений, готовностей к осуществлению речевых поступков разной степени сложности, причем поступков которые классифицируются с одной стороны по видам речевой деятельности (говорение, аудирование, чтение, письмо), а с другой стороны по уровням языка.



Караулов предложил структуру языковой личности состоящей из 3-х уровней.

1. вербально-семантический – предполагающий для носителя нормальное владение естественным языком.

2. когнитивный – единицами которого являются понятия, идеи складывающиеся у каждой языковой личности в более или менее упорядоченную систематизированную «картину мира» и представляющую для такой личности определенную иерархую ценностей.

3. прагматический – включающий цели, мотивы, установки и интересы. Этот уровень обеспечивает закономерный переход от оценок ее речевой деятельности к осмыслению реальной действительности.

5. Основные аспекты и цели коммуникации

Коммуникацию можно рассматривать как форму деятельности, осуществляемую людьми, которая проявляется в обмене информацией, взаимовлиянии, взаимопереживании и взаимопонимании партнеров. Она характеризует общение как двухстороннюю деятельность людей, предполагающую взаимосвязь между ними, сопереживание и обмен эмоциями. Коммуникация может решать разные задачи: обмен информацией, выражение отношения людей друг к другу, взаимное влияние, сострадание и взаимное понимание.

Аспекты коммуникации:

- информационный;
 - интерактивный;
 - гносеологический;
 - аксиологический;
 - нормативный;
 - семиотический;
 - практический.
-

К основным целям коммуникации обычно относятся:

- обмен и передача информации;
- формирование умений и навыков для успешной социокультурной деятельности;
- формирование отношения к себе, к другим людям, к обществу в целом;
- обмен деятельностью, инновационными приемами, средствами, технологиями;
- изменение мотивации поведения;
- обмен эмоциями.

Содержательный характер взаимодействия людей определяется предметом их общения. На основе этого критерия различают такие виды общения, как межличностное, деловое, профессиональное, научное, политическое, информационное, межкультурное и т.д.

Функции коммуникации:

- Информационная
- Социальная
- Экспрессивная
- Прагматическая
- Интерпретативная

Виды коммуникации:

- ✓ Информативная коммуникация
 - ✓ Аффективно-оценочная коммуникация
 - ✓ Рекреативная коммуникация
 - ✓ Убеждающая коммуникация
 - ✓ Ритуальная коммуникация
-

6. Культура и культурная коммуникация

Возможность внутрикультурной коммуникации задана существованием прямой связи в цепи производитель – артефакт – потребитель.

В результате межвидовой культурной коммуникации может появиться и новый вариант системы «культура», новое произведение, не тождественное ни протопроизведению, ни метапроизведению.

Межвидовая культурная коммуникация позволяет реализовать возможность коммуникации как в границах одной и той же национальной культуры одного и того же времени, так и за их пределами во времени и в национальном пространстве.

От межвидовой межкультурная коммуникация отличается тем, что здесь возможен лишь перевод с одного национального языка на другой. Происходит не только унификация языков видов культуры, но и их взаимное обогащение, что особенно заметно в языках науки и техники, где рождение нового понятия, как правило, сопровождается появлением ~~нового термина, входящего в международный обиход.~~



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!
