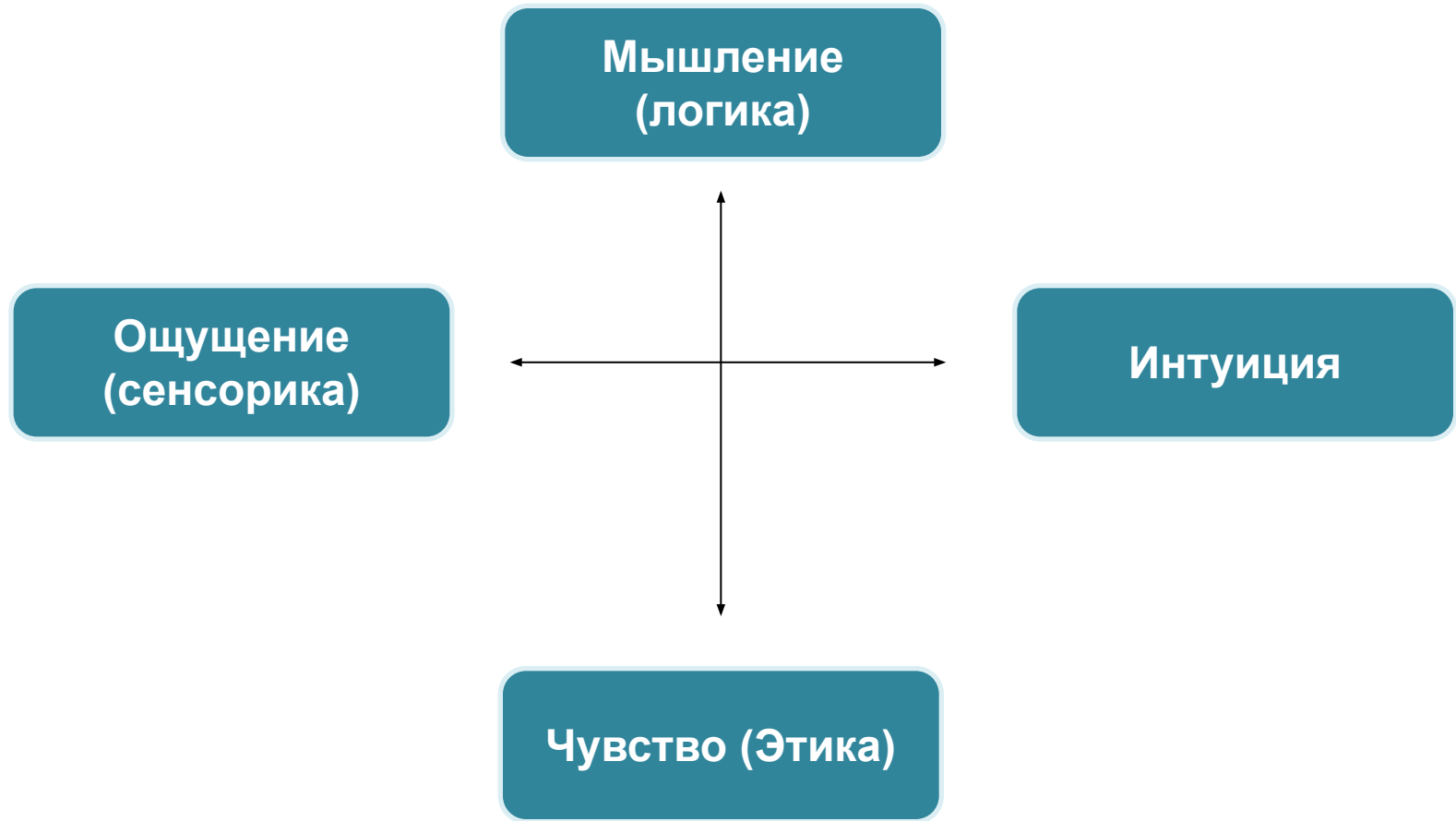
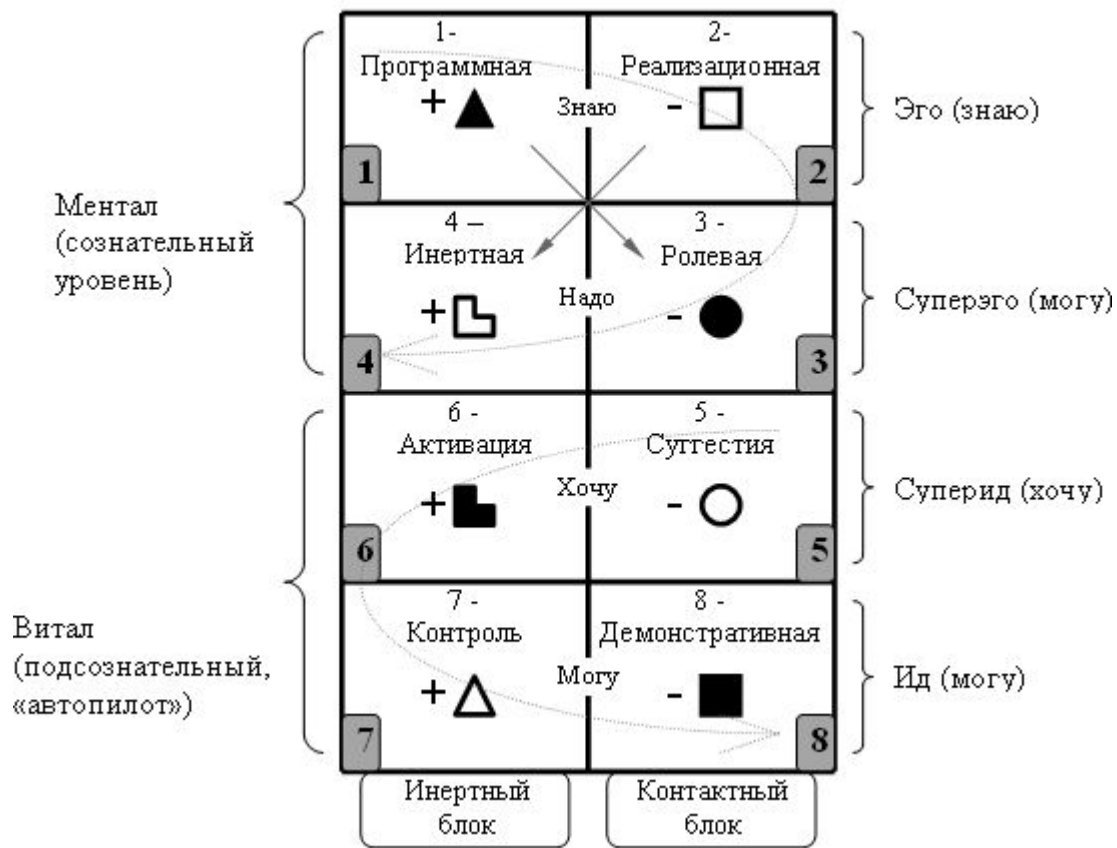


ТИПЫ МЫШЛЕНИЯ



Модель «А»

Пример: ИЛЭ



Современные названия функций модели

I базовая	II творческая
IV болевая	III ролевая
VI активационная	V суггестивная
VII ограничительная	VIII фоновая

Авторская интерпретация модели

А

1 - Целеполагание (Программа действий)	2 - Реализация (Технологизация процесса)
4 - Адаптивная (Восприятие норм)	3 - Ролевая (Рефлексивное поведение)
6 - Референтная (Активизация деятельности)	5 - Релаксация (Суггестивное восприятие)
7 - Контролирующая (Мониторинг среды)	8 - Репродуктивная (Стереотипизация)

ЭЛЕМЕНТЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБМЕНА

(буквенные обозначения по Гуленко)

- Интуиция временных событий, моделирование образов – Т
- Интуиция скрытых (потенциальных) возможностей и взаимосвязей – I
- Сенсорика ощущений (конкретика и реализм мировосприятия) – S
- Сенсорика воли, инициативы – F
- Структурная логика (видение закономерностей) – L
- Деловая логика (польза, выгода, технология) – P
- Этика отношений – R
- Этика эмоций – E

Элементы информационного обмена

- 1. **ИНТУИЦИЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ** — ВИДЕНИЕ ВНУТРЕННИХ СКРЫТЫХ ТЕНДЕНЦИЙ И ПРОЦЕССОВ В ЛЮДЯХ И СИТУАЦИЯХ. ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ ПРЕДУЧУВСТВИЯ В ОБЫЧНОМ СМЫСЛЕ ЭТОГО СЛОВА ТЕМ, ЧТО ПОЗВОЛЯЕТ ДОГАДЫВАТЬСЯ НЕ ТОЛЬКО О ТОМ, ЧТО МОЖЕТ БЫТЬ, НО И ПРИДУМЫВАТЬ ТО, ЧЕГО НИКОГДА НЕ БЫЛО РАНЬШЕ.
- 2. **ИНТУИЦИЯ ВРЕМЕНИ** — СПОСОБНОСТЬ ПРЕДВИДЕТЬ МОДЕЛИРОВАТЬ ХОД РАЗВИТИЯ СОБЫТИЙ ВНЕШНЕГО МИРА БЕЗ НАЛИЧИЯ ПРЕДШЕСТВУЮЩЕГО ОПЫТА.
- 3. **СЕНСОРИКА ВОЛИ** — ВНУТРЕННЯЯ ГОТОВНОСТЬ К БОРЬБЕ, НАПАДЕНИЮ И ОБОРОНЕ, ВЫНОСЛИВОСТЬ, СПОСОБНОСТЬ ВЫЖИВАТЬ В ТРУДНЫХ УСЛОВИЯХ И ВОЗДЕЙСТВОВАТЬ НА ДРУГИХ, ПОДЧИНЯЯ ИХ СВОЕЙ ВОЛЕ.
- 4. **СЕНСОРИКА ОЩУЩЕНИЙ** — ПОВЫШЕННАЯ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТЬ К ВОЗДЕЙСТВИЯМ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ НА ВСЕ ОРГАНЫ ЧУВСТВ. СТРЕМЛЕНИЕ К КОМФОРТУ, ХОРОШИМ УСЛОВИЯМ ТРУДА И ОТДЫХА И ОБОСТРЕННОЕ ВОСПРИЯТИЕ ДИСКОМФОРТА.
- 5. **ЛОГИКА Структурная** — СПОСОБНОСТЬ К ПОДРОБНОМУ АНАЛИЗУ И СИСТЕМАТИЗАЦИИ ФАКТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА И СОБЫТИЙ, А ТАКЖЕ ВНИМАНИЕ К ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ И ЧЕТКОСТИ ПРОЦЕДУРЫ, УМЕНИЕ ЭФФЕКТИВНО ПЛАНИРОВАТЬ МЕРОПРИЯТИЯ.
- 6. **ЛОГИКА ДЕЛА** — УМЕНИЕ ХОРОШО ОРИЕНТИРОВАТЬСЯ В ПОЛЬЗЕ И ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ДЕЛ, НАХОДИТЬ НОВЫЕ ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ РАБОТЫ И СОВЕРШЕНСТВОВАТЬ ЕЕ КАЧЕСТВО. ИНТЕРЕС К РАЗЛИЧНЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ И ВНЕДРЕНИЮ ИХ В ПРАКТИКУ.
- 7. **ЭТИКА ОТНОШЕНИЙ** — ПОНИМАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МЕЖДУ ЛЮДЬМИ, УМЕНИЕ ИМИ УПРАВЛЯТЬ, НАЛАЖИВАТЬ И СОХРАНЯТЬ ДРУЖЕСКИЕ И ДЕЛОВЫЕ КОНТАКТЫ. ДИПЛОМАТИЧЕСКИЕ СПОСОБНОСТИ.
- 8. **ЭТИКА ЭМОЦИЙ** — СПОСОБНОСТЬ ТОНКО ЧУВСТВОВАТЬ И УПРАВЛЯТЬ НАСТРОЕНИЕМ ЛЮДЕЙ. БОГАТСТВО И РАЗНООБРАЗИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНЫХ