



HomeStretch



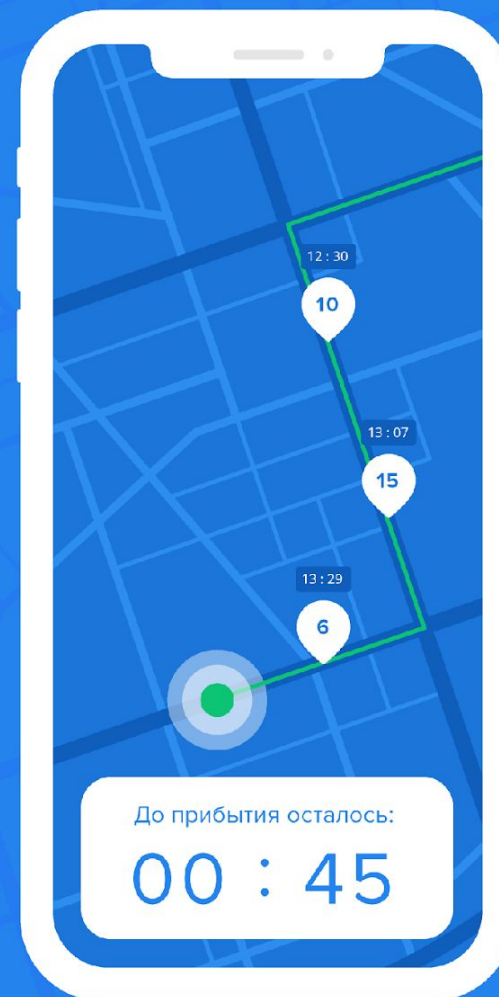
Контроль за соблюдением режима труда и отдыха водительского персонала подрядных организаций.

Партнер реализации программы
компания «Газпром»

+7 495 127-01-16

russia@homestretch.ch

homestretchbiz.com



ДОСТУПНО В
Google Play



Загрузите в
App Store



Ключевые ценности:

- **Безопасность** – допуск к управлению ТС авторизованного и квалифицированного персонала.
- **Контроль и учет рабочего времени** водительского персонала и сотрудников.
- **Функция «Радар»** - контроль нахождения ТС и сотрудников на карте в режиме реального времени.
- **Оптимизация маршрутов** - оптимальный маршрут с учетом временных окон, экономия времени и топлива.
- **API** – позволяет интегрироваться с Системой Мониторинга Автотранспорта (БСМТС), 1С, Битрикс24, АмоCRM, SAP и т.д.

Преимущества

- **Недорогое** Программное Обеспечение, не требует дополнительного оборудования.
- **Быстрое** внедрение программы на смартфоны и планшеты на базе IOS и Android
- **Интегрированное** Программное Обеспечение с другими приложениями.
- **Не сложное** Программно с Обеспечение, не требует технических внедрений
- **Совершенствование** с возможностью внедрения новых приложений (FACE ID, контроль усталостью, алкотестирование, и др.

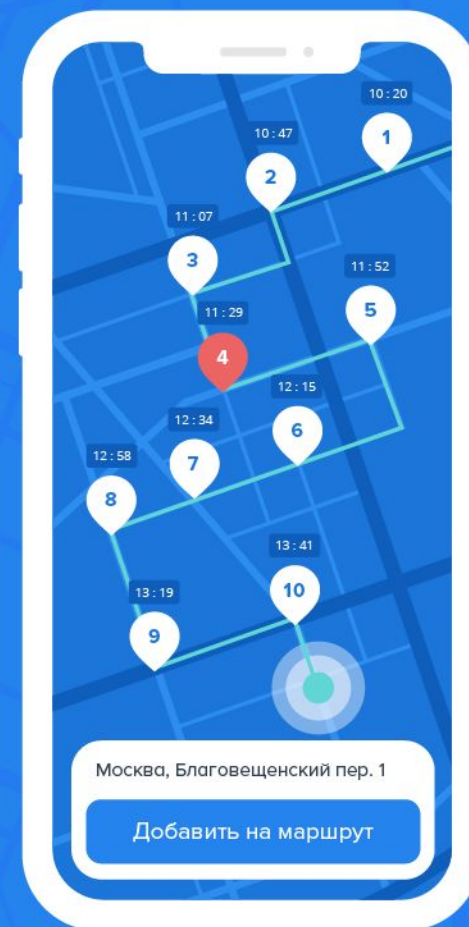




Как работает сервис?

Мобильное приложение для водителей позволяет:

- Идентифицировать водителя по FACE ID
- Тестировать на наличие опьянения.
- Контролировать режима труда и отдыха.
- Контроль усталостью.
- Рассчитывать время прибытия на место .
- Видеть в режиме реального времени пункт назначения, маршруты , остановки, простои, километраж всех водителей.
- Добавлять / изменять адреса назначения.
- Пользоваться Яндекс или Гугл-навигатором, интегрированными сервисами СМА.
- Использовать чат диспетчера с водителем /курьером.
- Прикладывать фото / документы.
- Использовать SMART-отчеты о всех и каждом водителе. Хранить всю историю поездок.
- Планировать оптимальные маршруты с учетом окон доставки.





HomeStretch



Примеры внедрения:

ЛКС КАРГО — небольшая курьерская компания в стадии активного роста столкнулась с проблемой качества доставки и работы с новыми курьерами, в результате чего теряла прибыль и клиентов.

Компания ROCKWOOL — мировой лидер в производстве решений из каменной ваты. Компания ROCKWOOL в России покрывает широкую географию, соответственно, важно регулярно повышать эффективность работы отдела продаж. HomeStretch — это один из инструментов, позволяющих эффективно планировать, сокращать затраты на топливо и, самое главное, уделять больше времени клиенту.

70%

Выросла скорость планирования

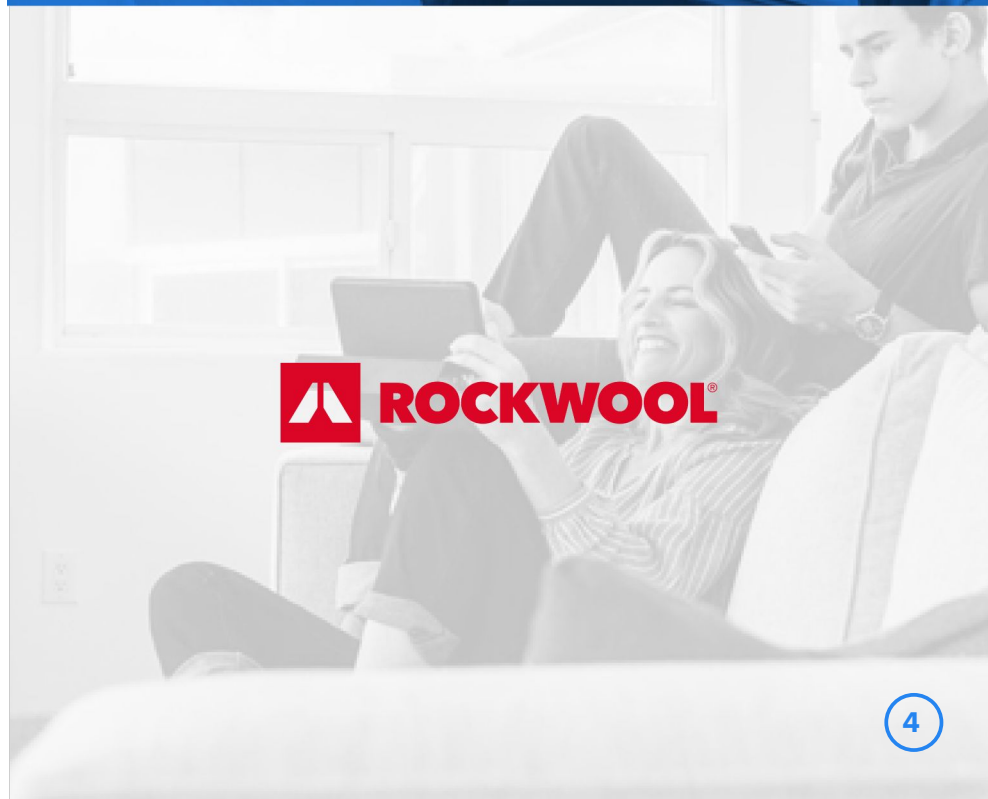
37%

выросло количество доставок на 1 курьера

86%

доставок осуществлено вовремя

Срок внедрения: 1 месяц





Дорожная карта тестирования ПО

15.04.2019

Выбор транспортного подрядчика для внедрения ПО

25.04.2019

Определение привлекаемого водительского персонала (не менее 20) и наличие технической возможности (смартфоны, планшеты). Установка ПО.

25.05.2019

Проведение тестирования программного обеспечения с использованием SMART-отчетов о всех и каждом водителе.

01.06.2019

Доведение информации с отчетом до Технического совета Общества по апробированию ПО.

