

# Расшифровка финансового плана



# План лекции



- **Виды дохода.**
- **Семейный бизнес.**



# Карьерная лестница



**4★** - начинается карьерный рост



# Виды дохода



1) Скидка 20%



# Виды дохода



## 2) ПВ (Прямое вознаграждение)(10 – 39,5%)

Это вознаграждение за выполненный вами  
объем работ.



# 3 варианта продвижения по карьерной лестнице



- Индивидуальный
- Семейный бизнес
- Командный



# Обязательные условия для продвижения по карьере



- ГОР следующего статуса
- В команде 2 сотрудника равного статуса



# Виды дохода



**3) ВРО (Вознаграждение за развитие организации) (4 -29,5%)**

**Это разница вашего прямого вознаграждения и вашего сотрудника**





# Виды дохода



## 4) ВР (Вознаграждение за руководство) (2-9%)

Это вознаграждение с объёма работ  
сотрудников равного статуса.  
Выплачивается с  $8^*$

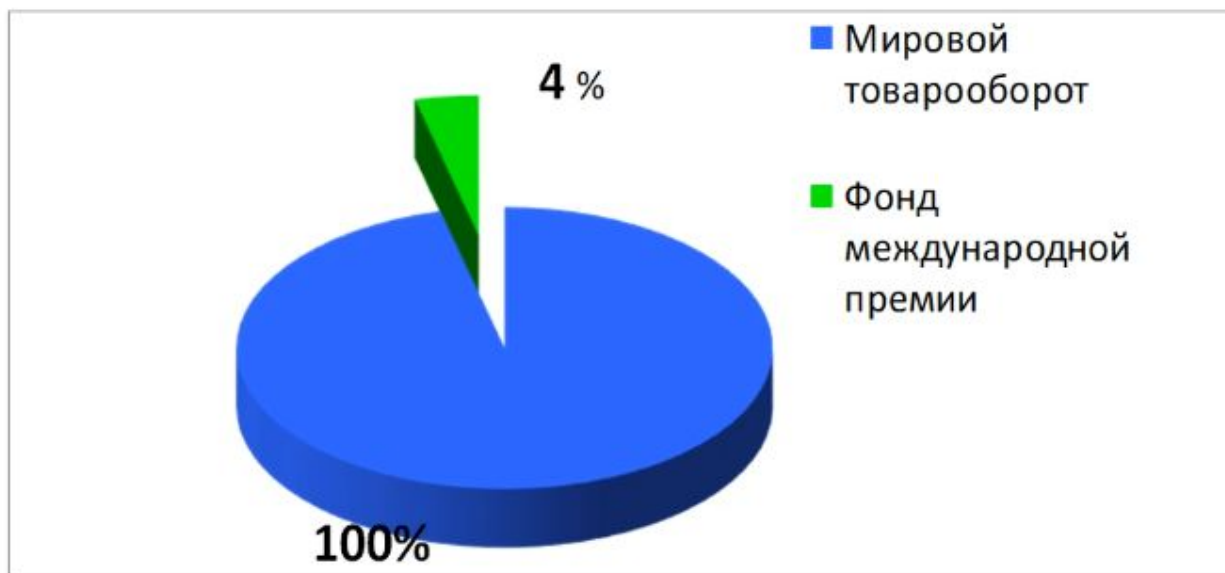
$$\checkmark 8^* = 8^* = 2\%$$



# Виды дохода



## 5) Специальная международная премия С почётных званий. Начисляется ежемесячно.



# Виды дохода



## 5) Специальная международная премия

- БЛ – 1 %
- СЛ – 0,75 %
- ЗЛ – 0,5 %



# Почетные звания («пенсионеры»)

Дитятев Д.А. ПЧП Ротэрмель Н.И. ЗЛ\*\*\*



Лопаткин М.В. ЗЛ\*\*



Дитятева (70 лет)



Горбачева Е.И. ЗЛ\*\*\*\*

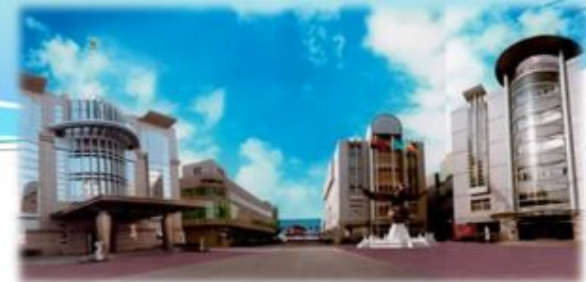


Боженкова Э.В. ПЧП



Горбачев И.В. ЗЛ \*\*\*\* TIENS

# Виды дохода



## 6) Туристический фонд

- среди лучших сотрудников 7\*, 8\* (в счет поездки на международную конференцию).
- Все сотрудники 8\* с почетными званиями - на оплату заграничного обучения + конференции.



# Корпоративный отдых 2017 г.



# Корпоративный отдых 2018 г.



# Турция 2018 г.





# Дубай январь 2019 г.



# Корпоративный отдых 2019 г.



# Виды дохода

## 7) Подарки

( Номинация «Престижный автомобиль»

Номинация «Элитный коттедж»)

- БЛ – 5000 уе.
- СЛ – 5000 уе.
- ЗЛ – 5000 уе.

Общая максимальная сумма особого вознаграждения составляет 195 000 рв





# Семейный бизнес



Я



ПАПА



РЕБЁНОК



СЕСТРА



БРАТ



ТЕТЯ



Я

**Выгоды:**

1. \$.

2. Потенциальная.

3. Моральная.

