

# Модели рынка в игре

# Свободная конкуренция

- — экономическая модель, идеализированное состояние рынка, когда отдельные покупатели и продавцы не могут влиять на цену, но формируют её своим вкладом спроса и предложения.

# Монополистическая конкуренция

- — тип рыночной структуры несовершенной **конкуренции**, где обладающие рыночной властью продавцы дифференцированного продукта конкурируют за объём продаж.

# Олигополия

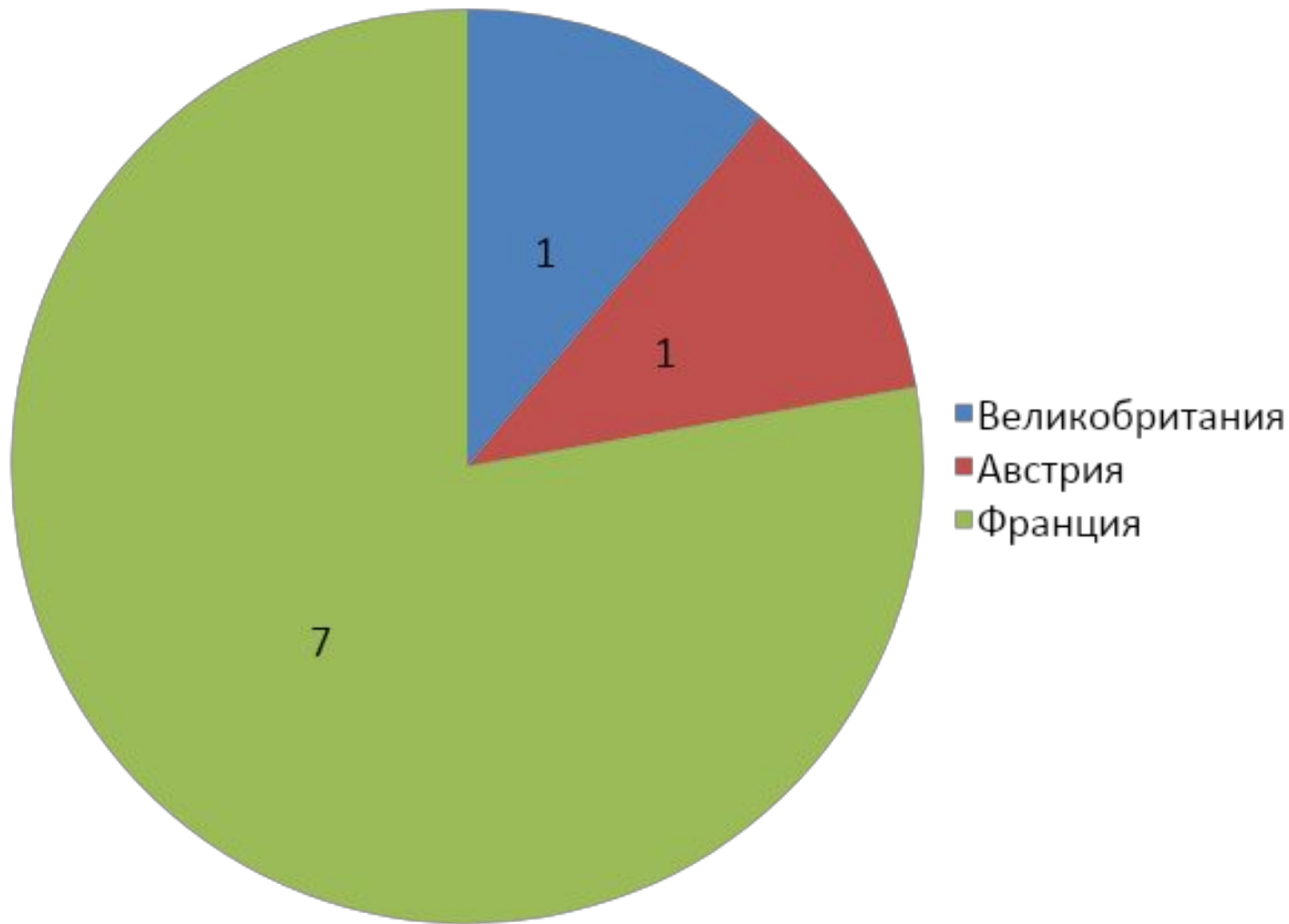
- – **это** такая рыночная структура, при которой доминирует небольшое число продавцов, а вход в отрасль новых фирм ограничен высокими барьерами.

# Чистая монополия

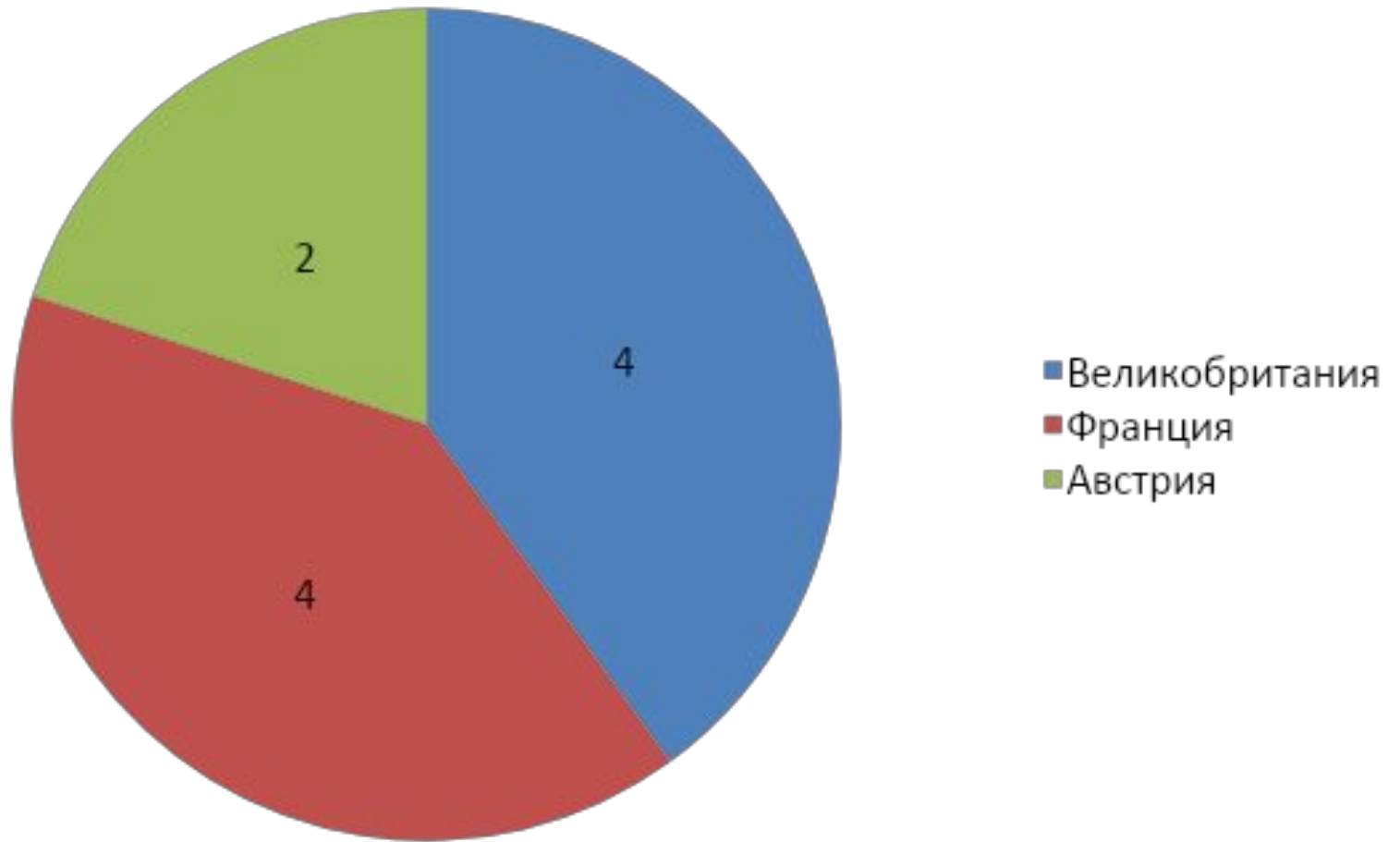
- – **это** такая ситуация на рынке, когда одна фирма является единственным производителем продукта, в которой нет заменителей.

# Равносторонний треугольник

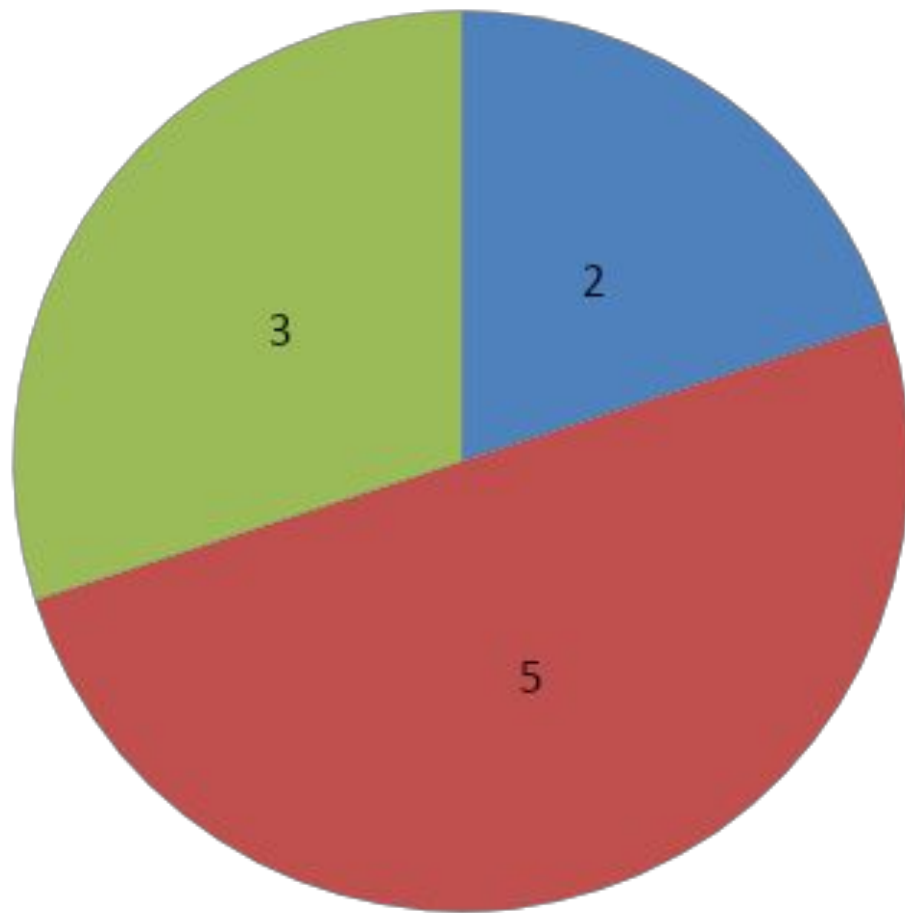
1 год



# 2 год



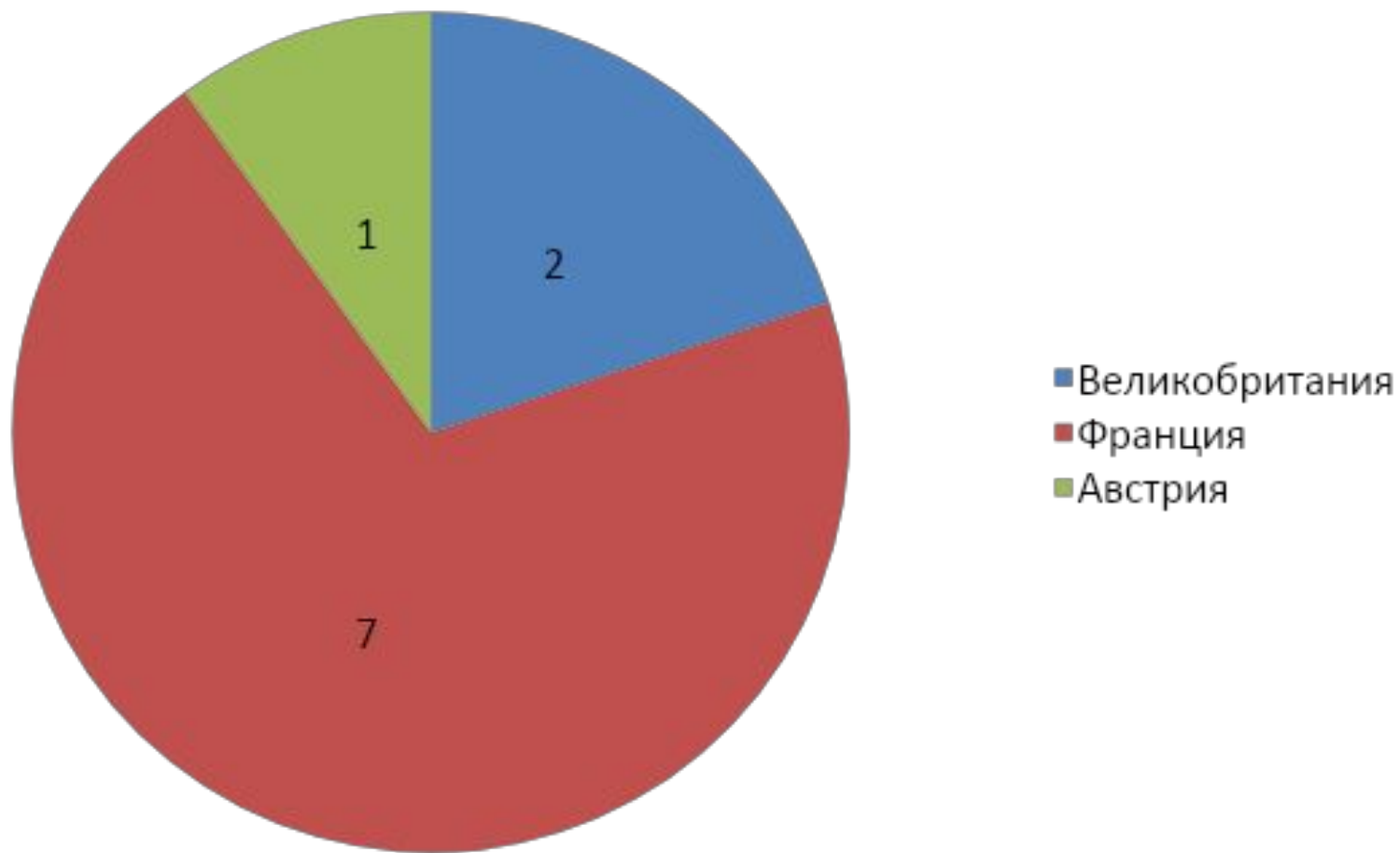
# 3 год



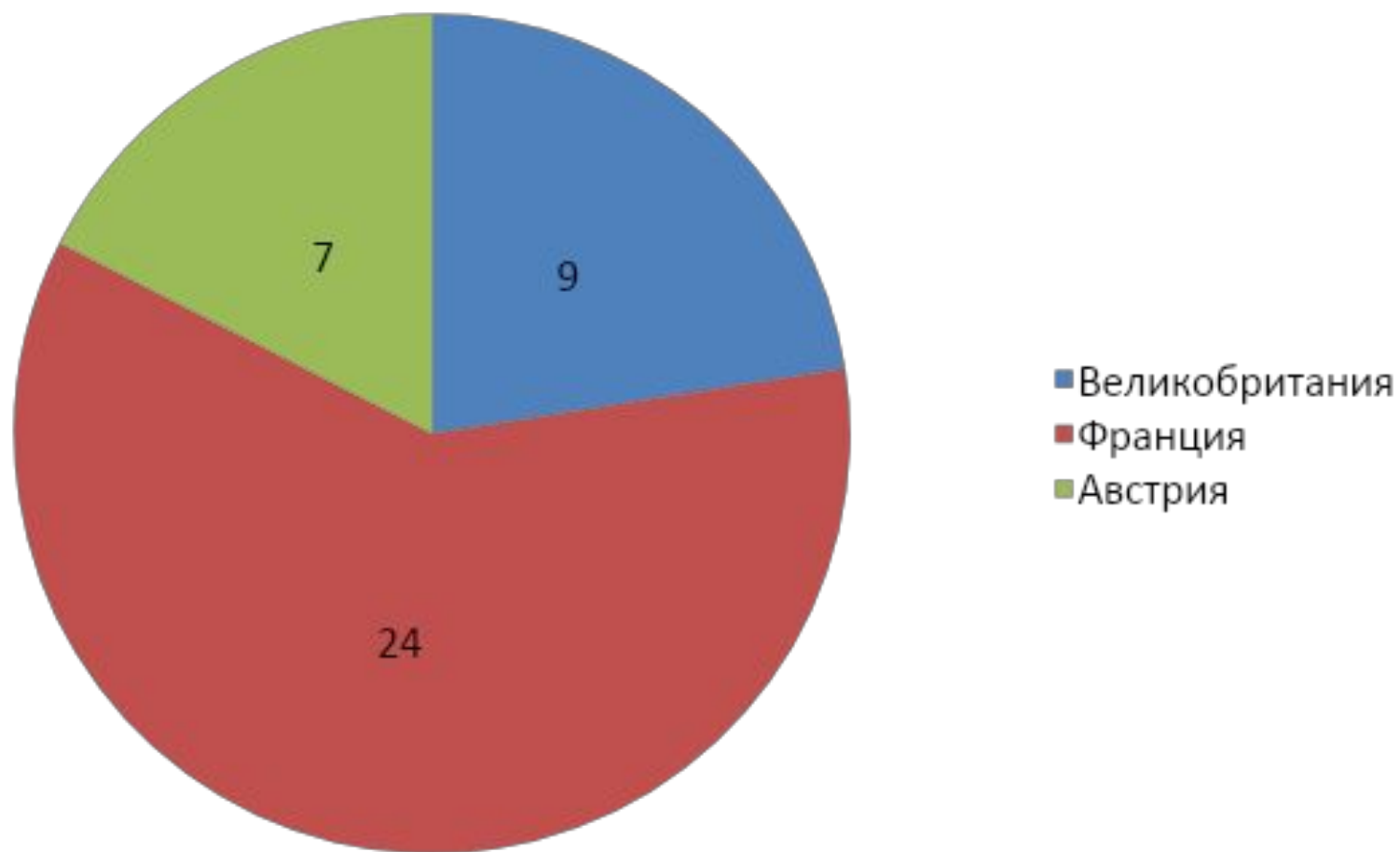
- Великобритания
- Франция
- Австрия



# 4 год

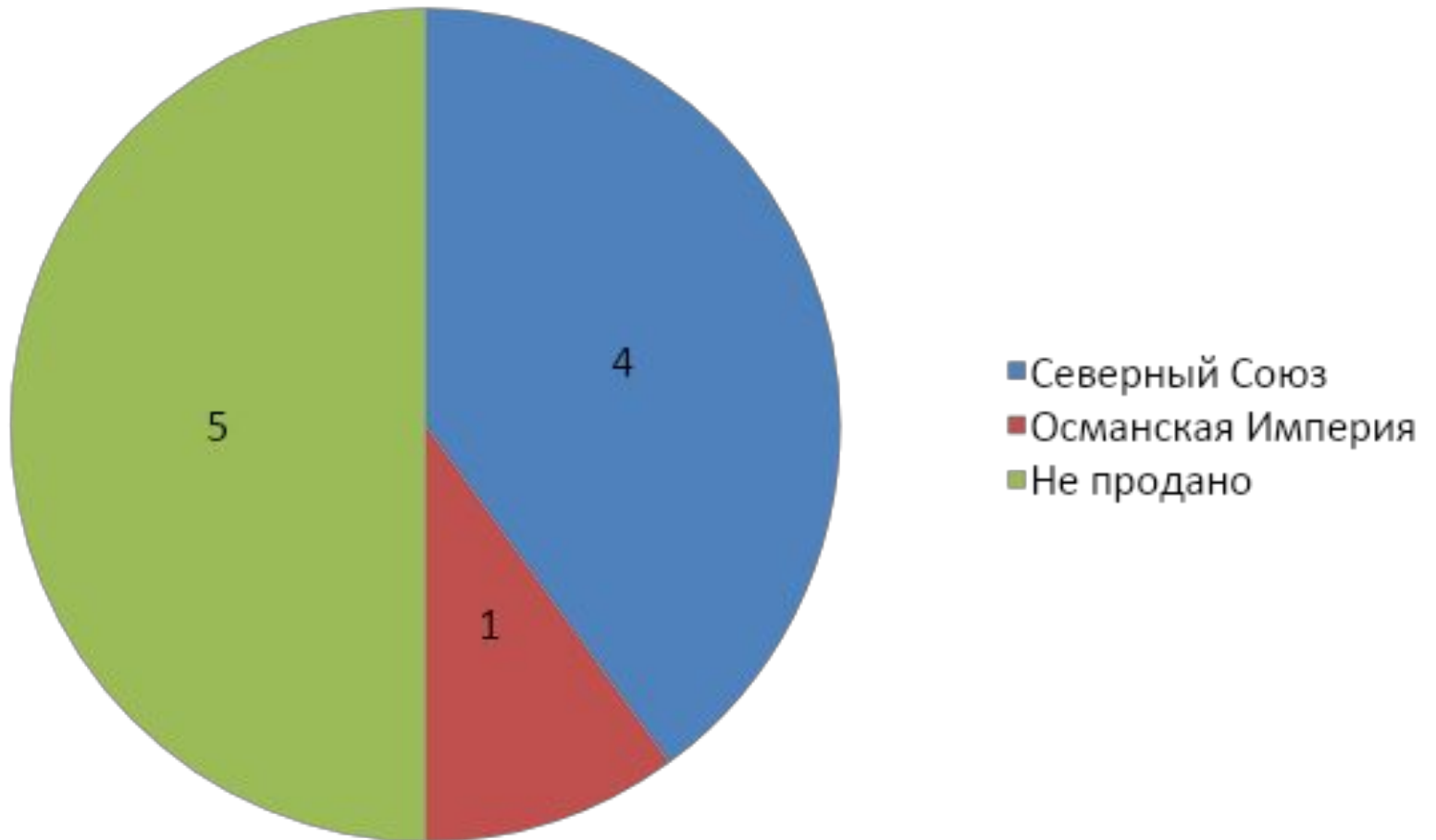


# За 4 года

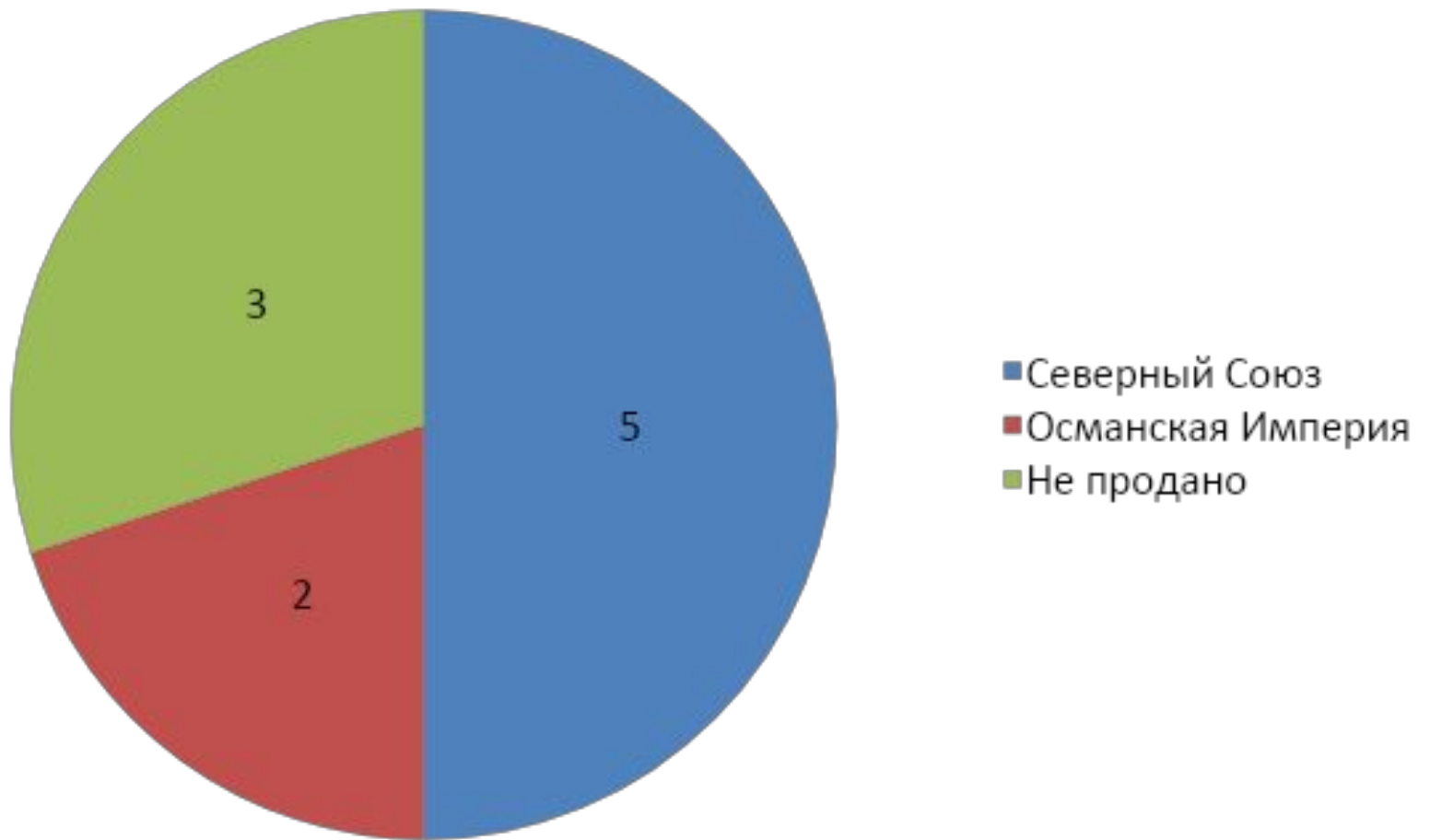


# Прямоугольный треугольник

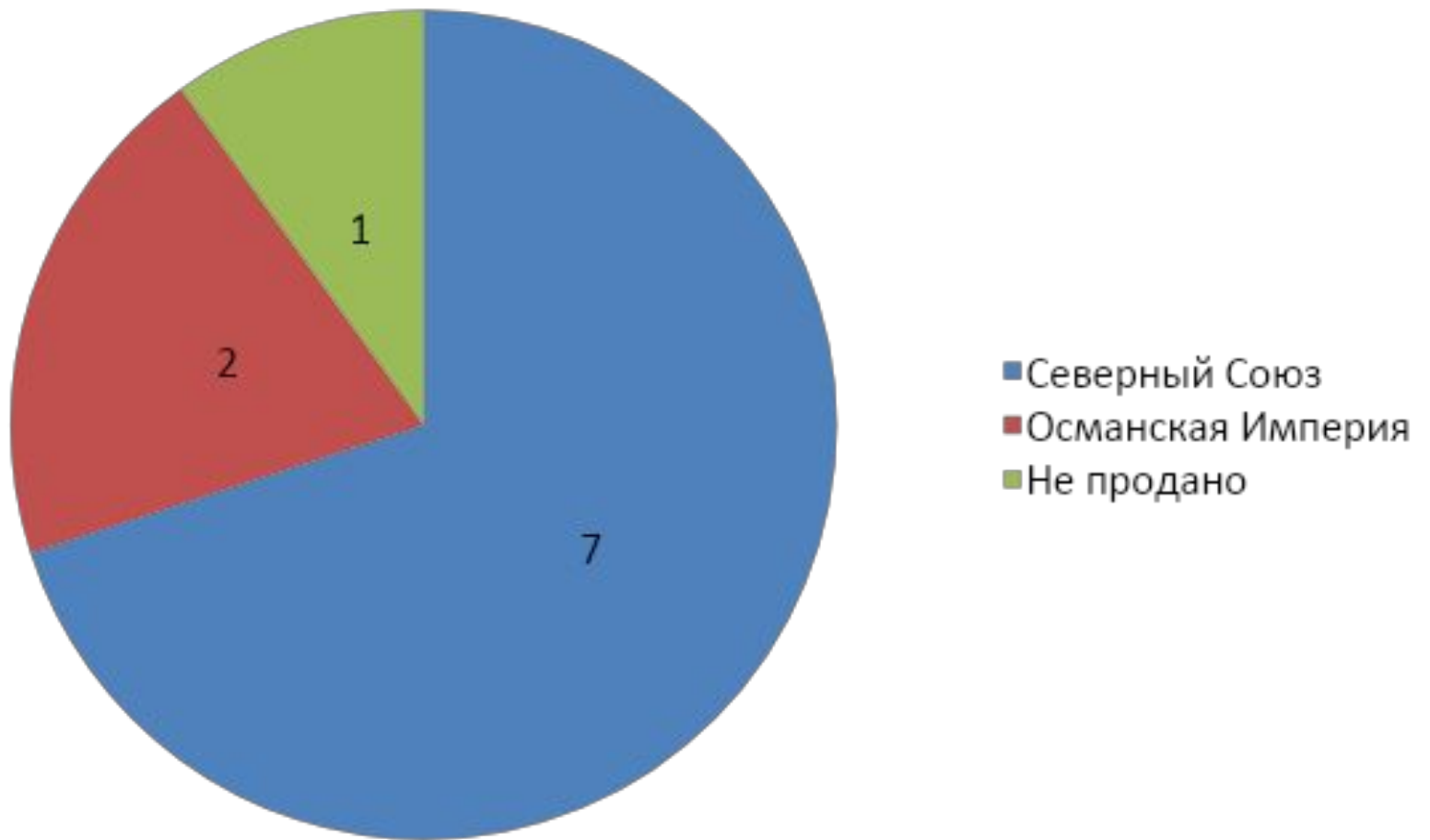
## 1 год



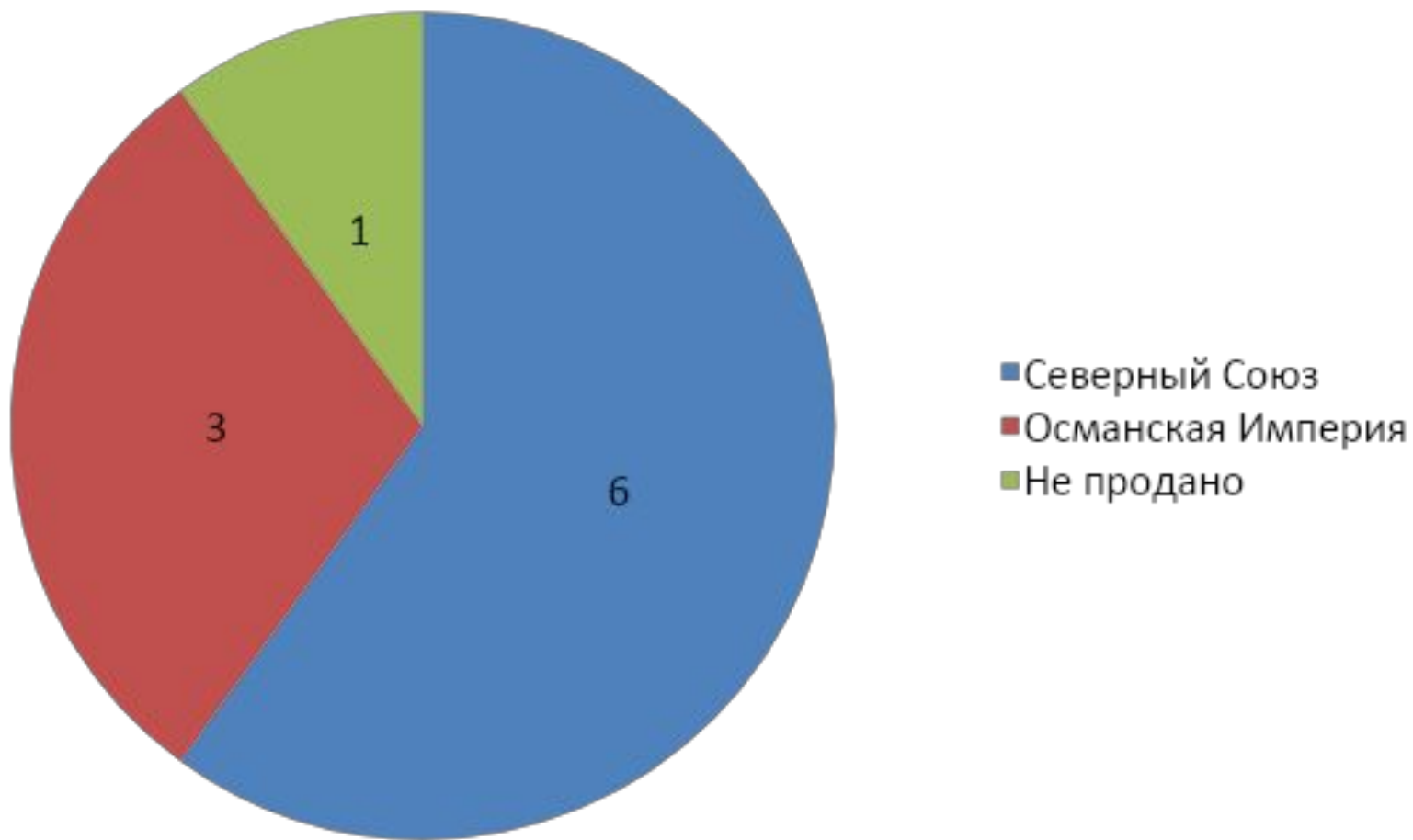
# 2 год



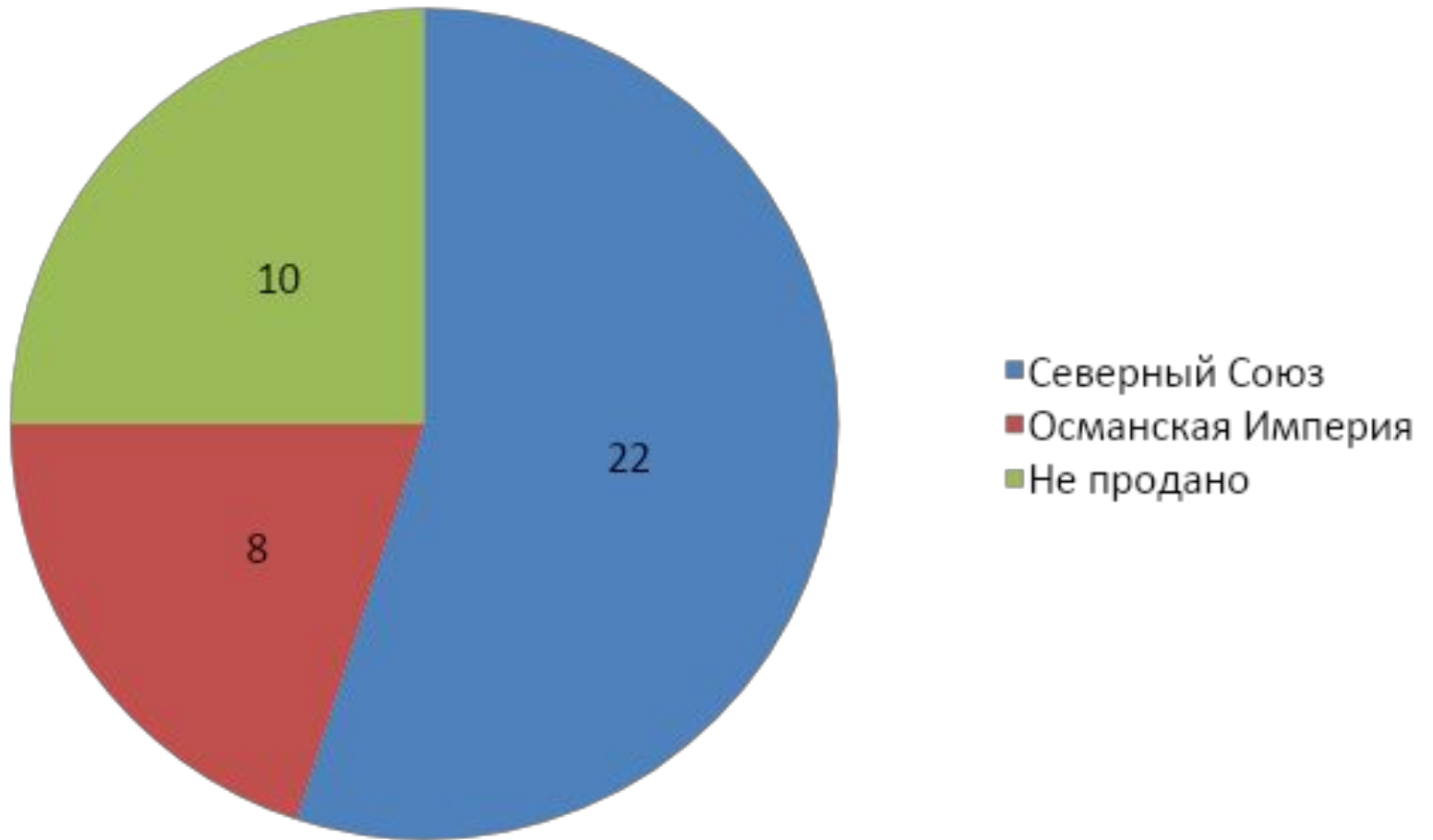
# 3 год



# 4 год



# За 4 года



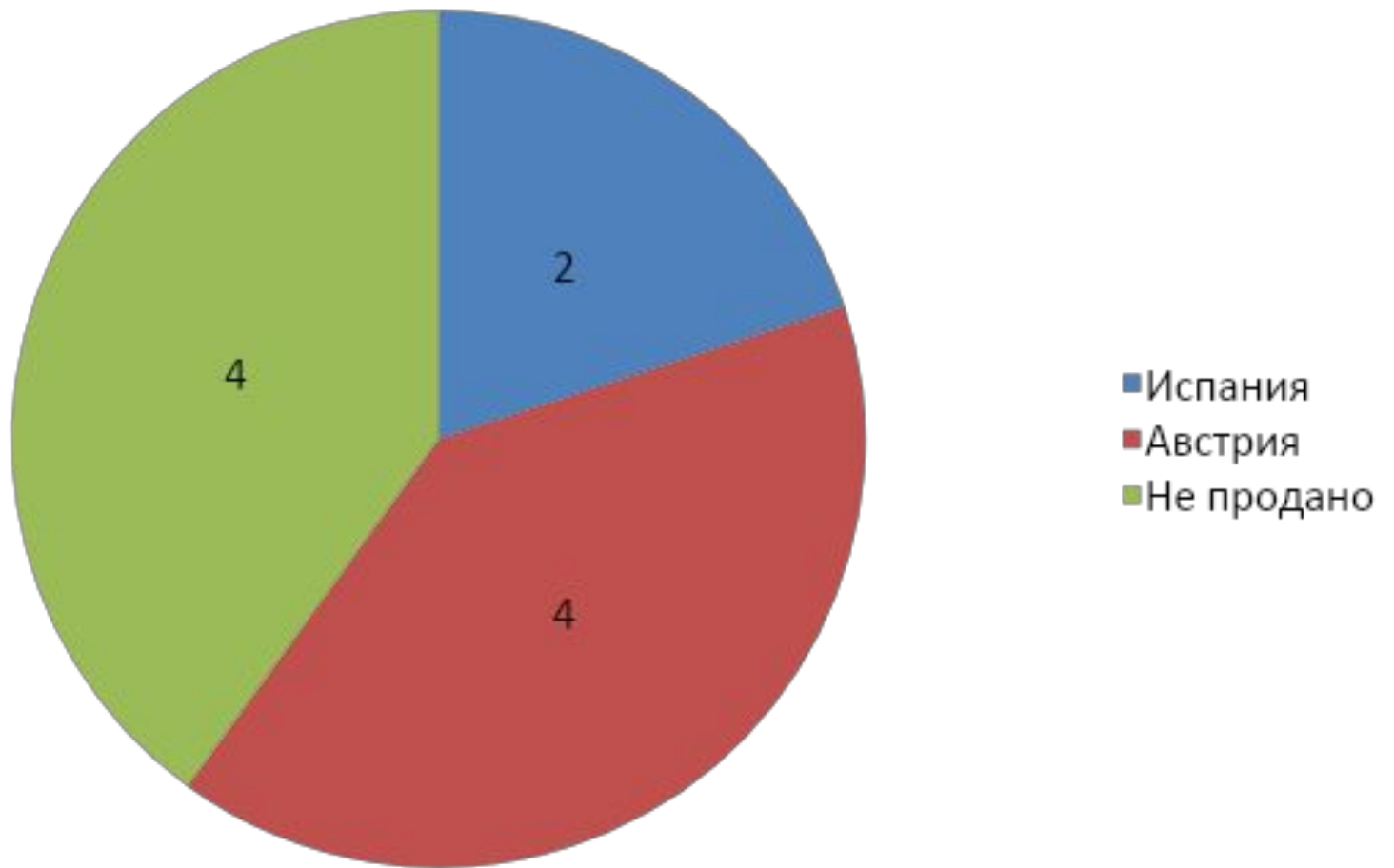
# Круг 1 год



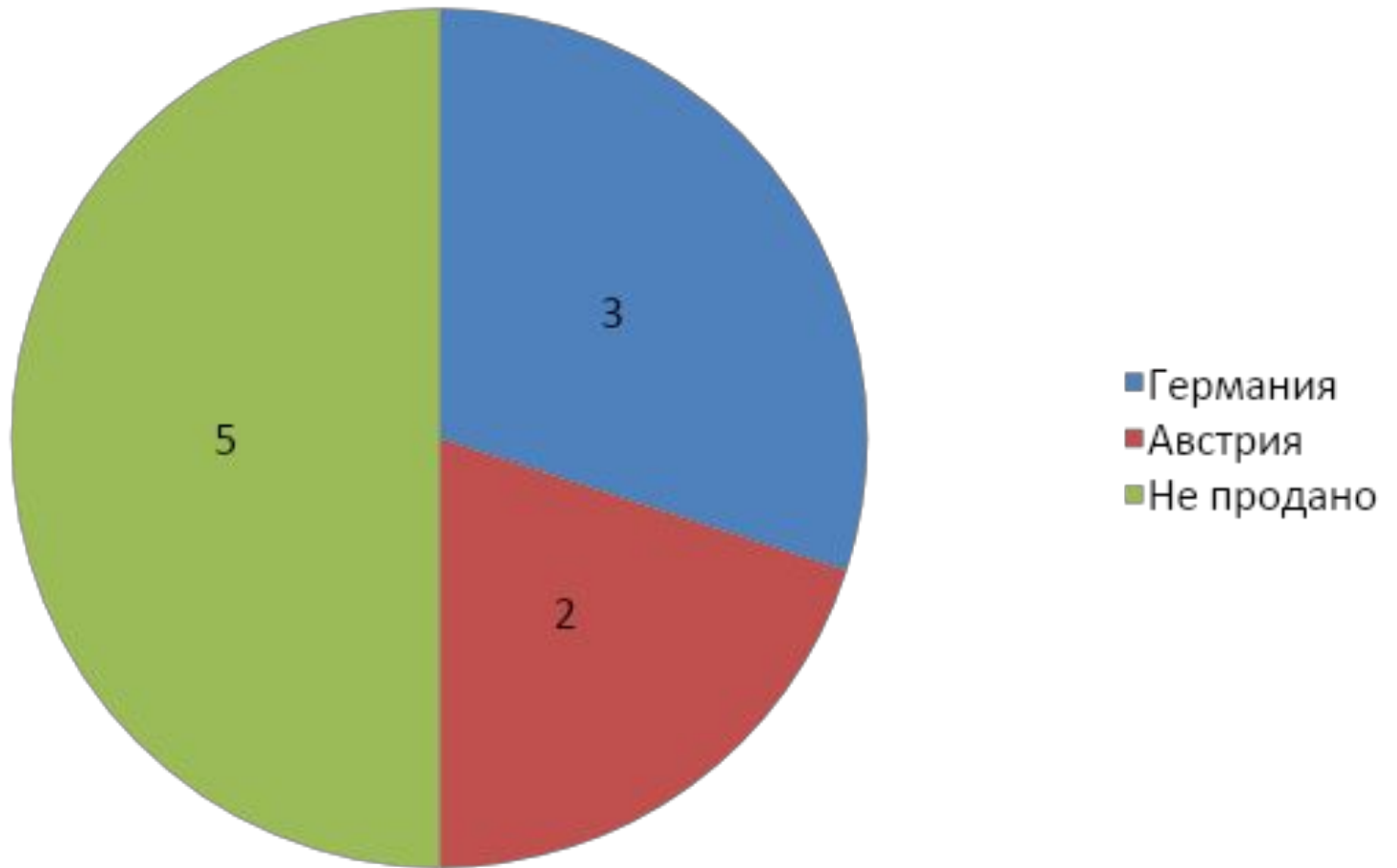
- Испания
- Австрия
- Германия
- Не продано



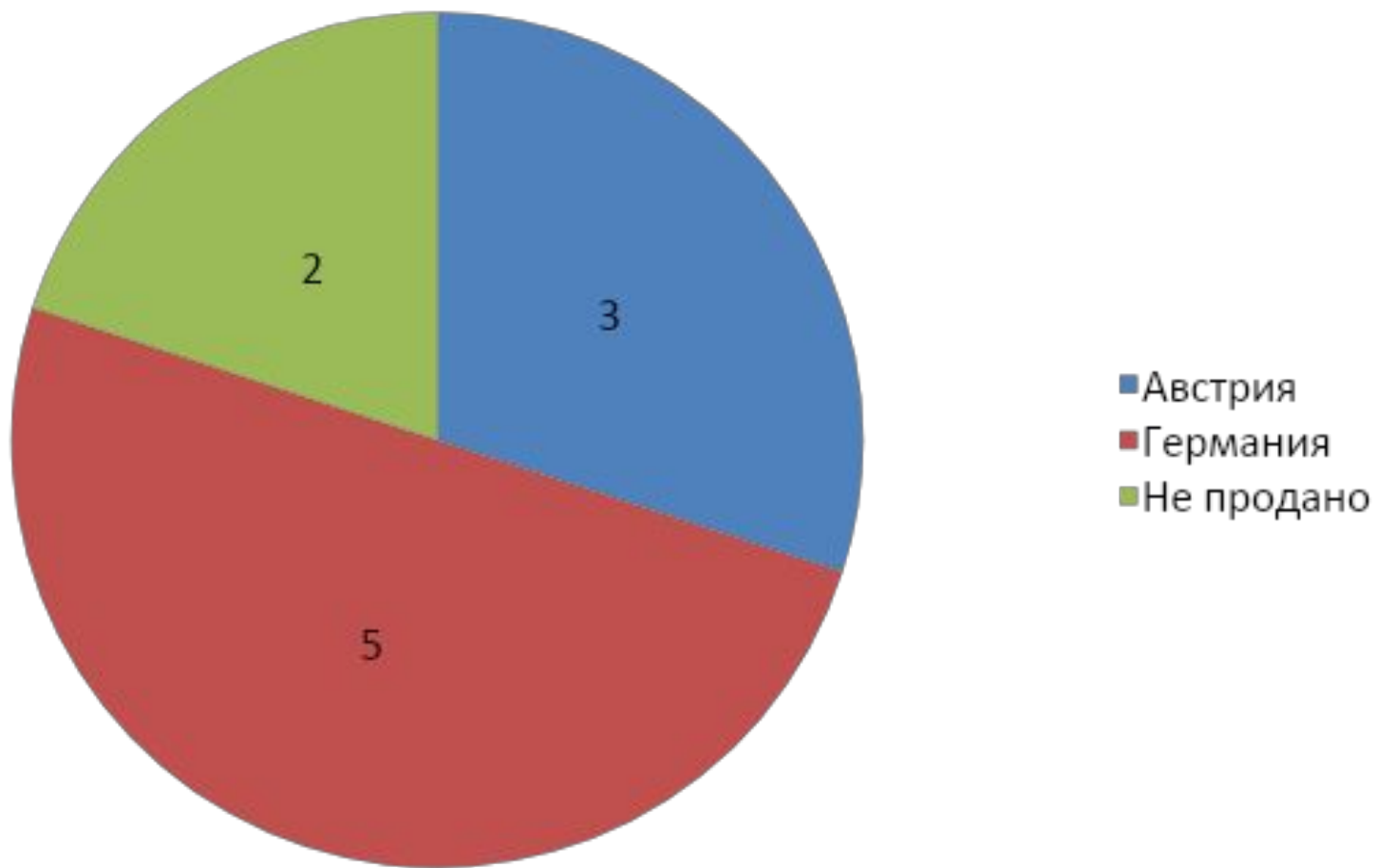
# 2 год



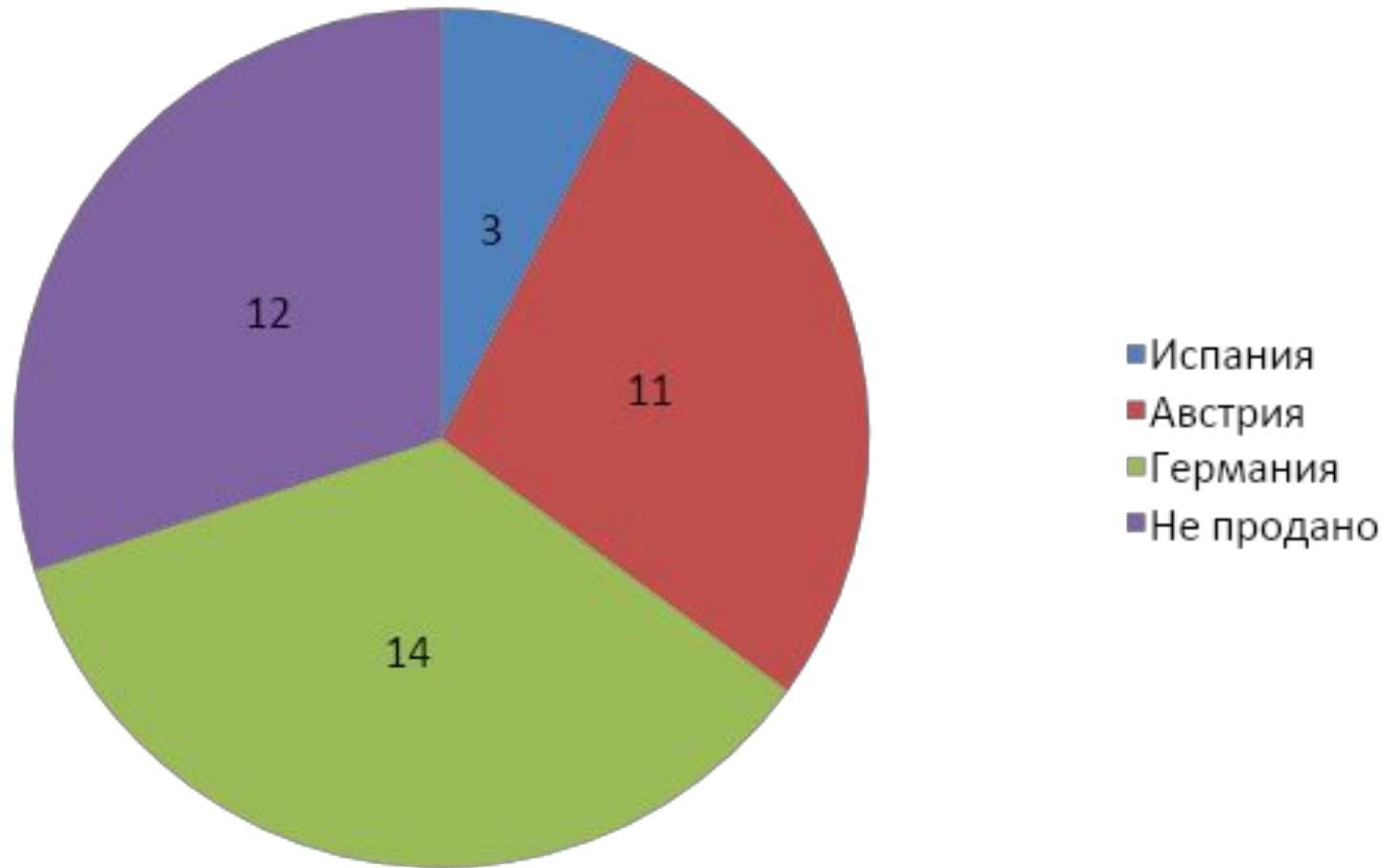
# 3 год



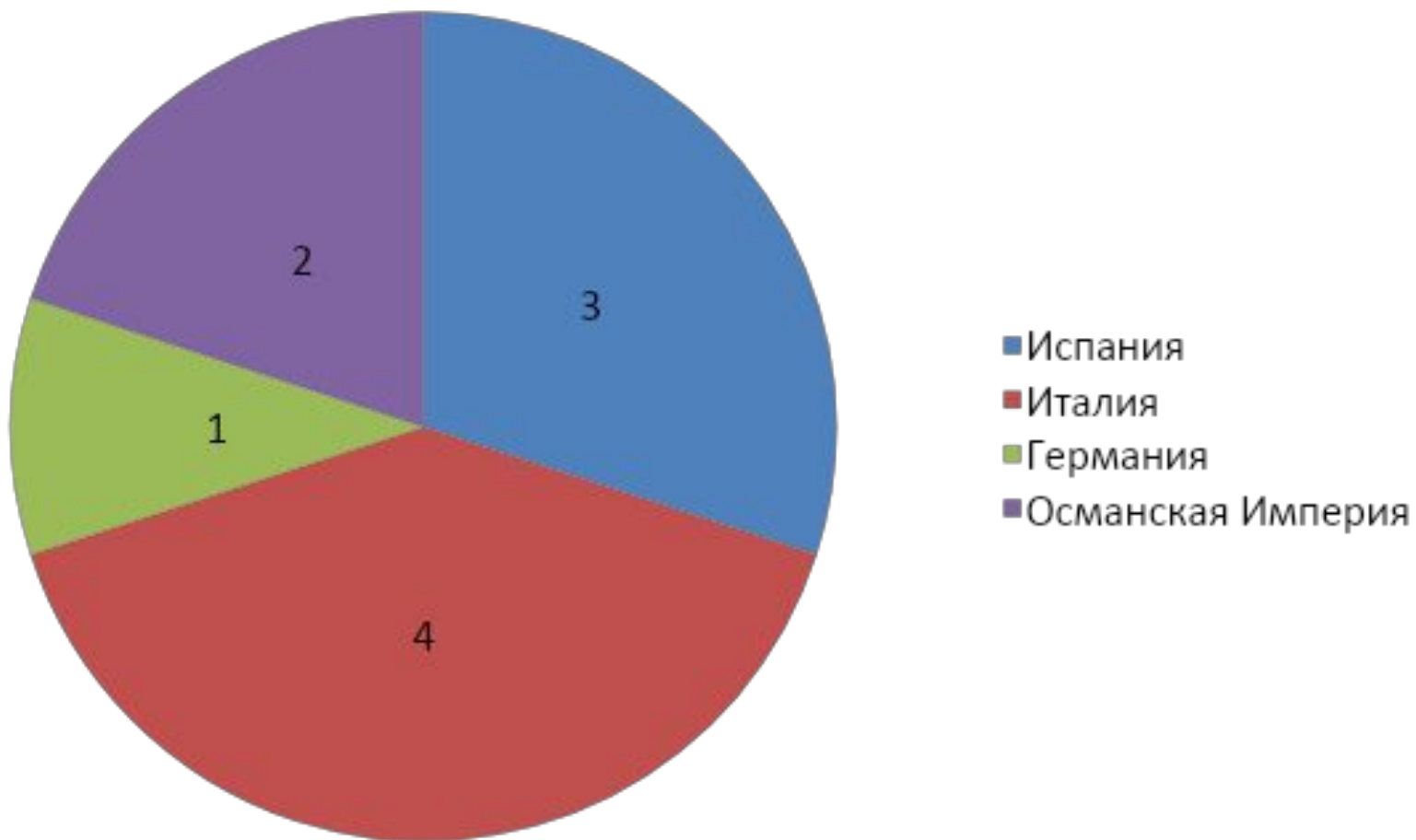
# 4 год



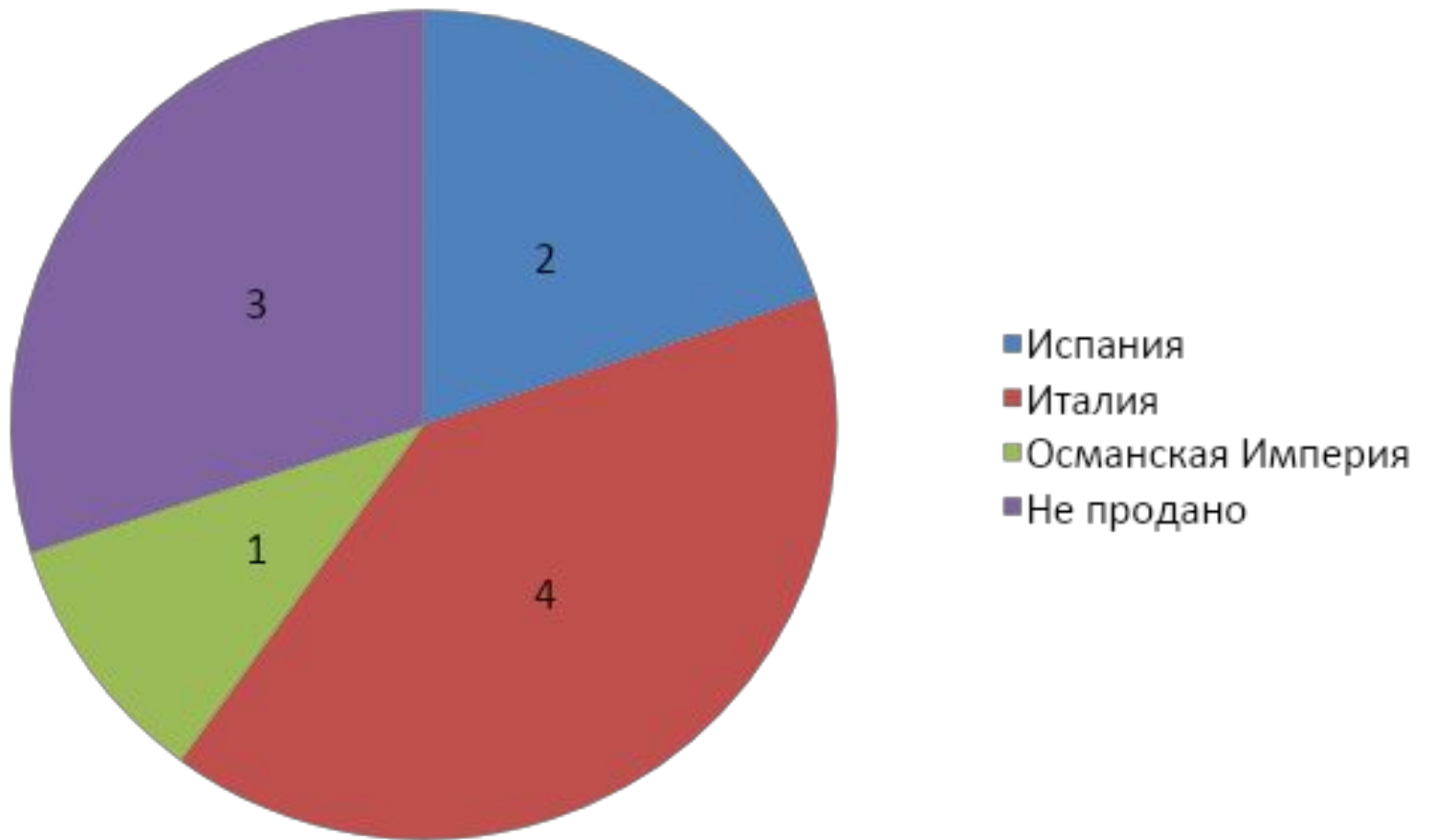
# За 4 года



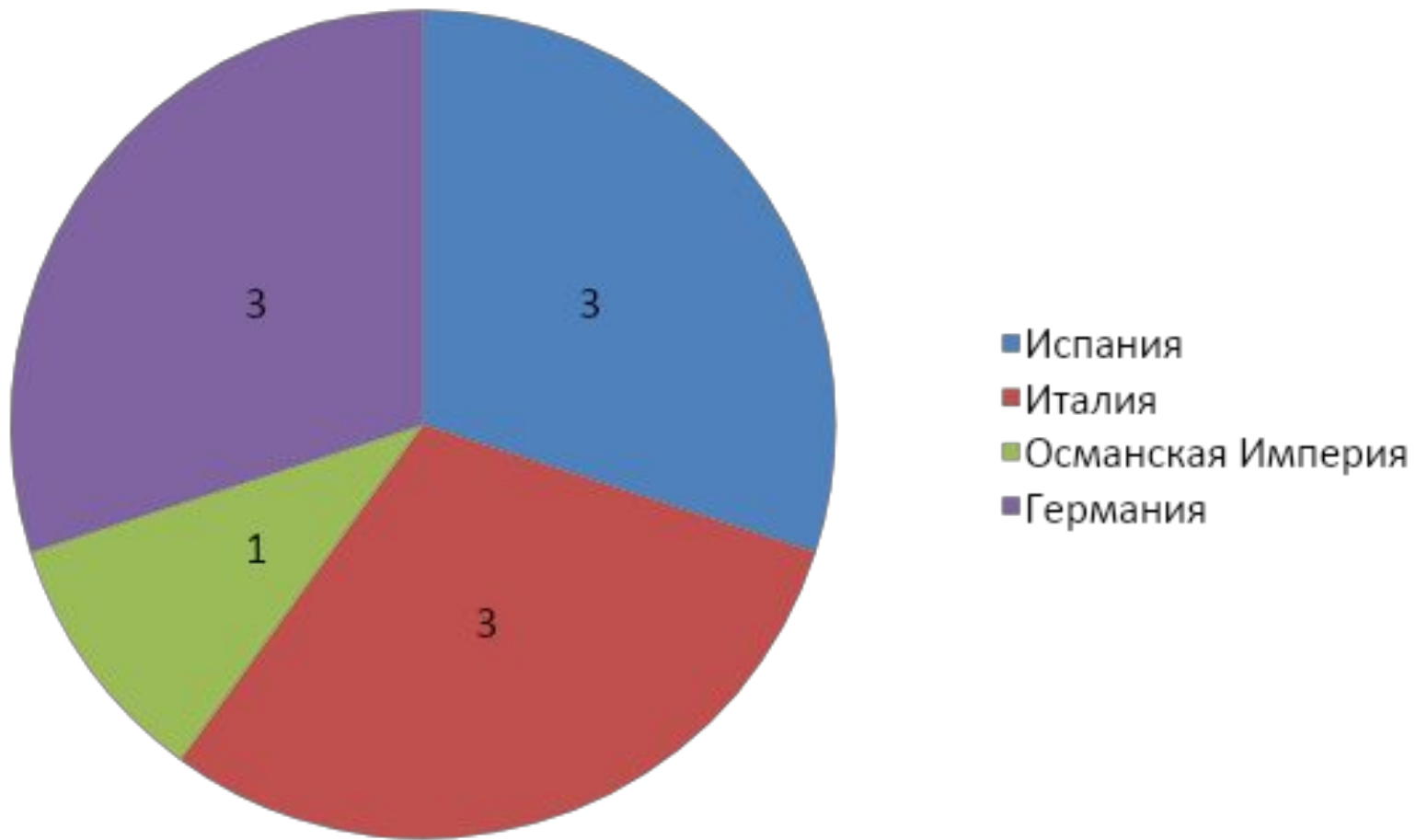
# Полукруг 1 год



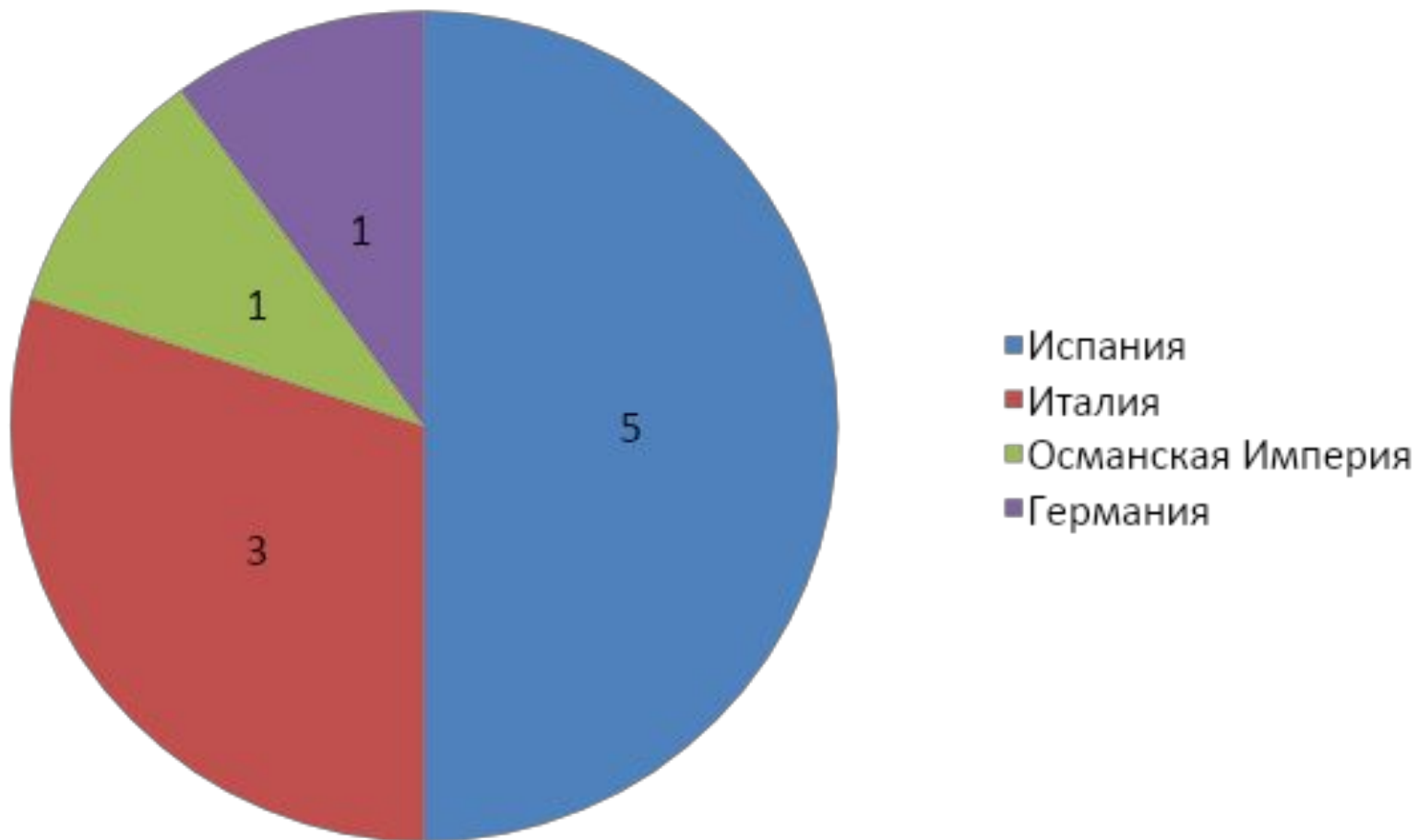
# 2 год



# 3 год

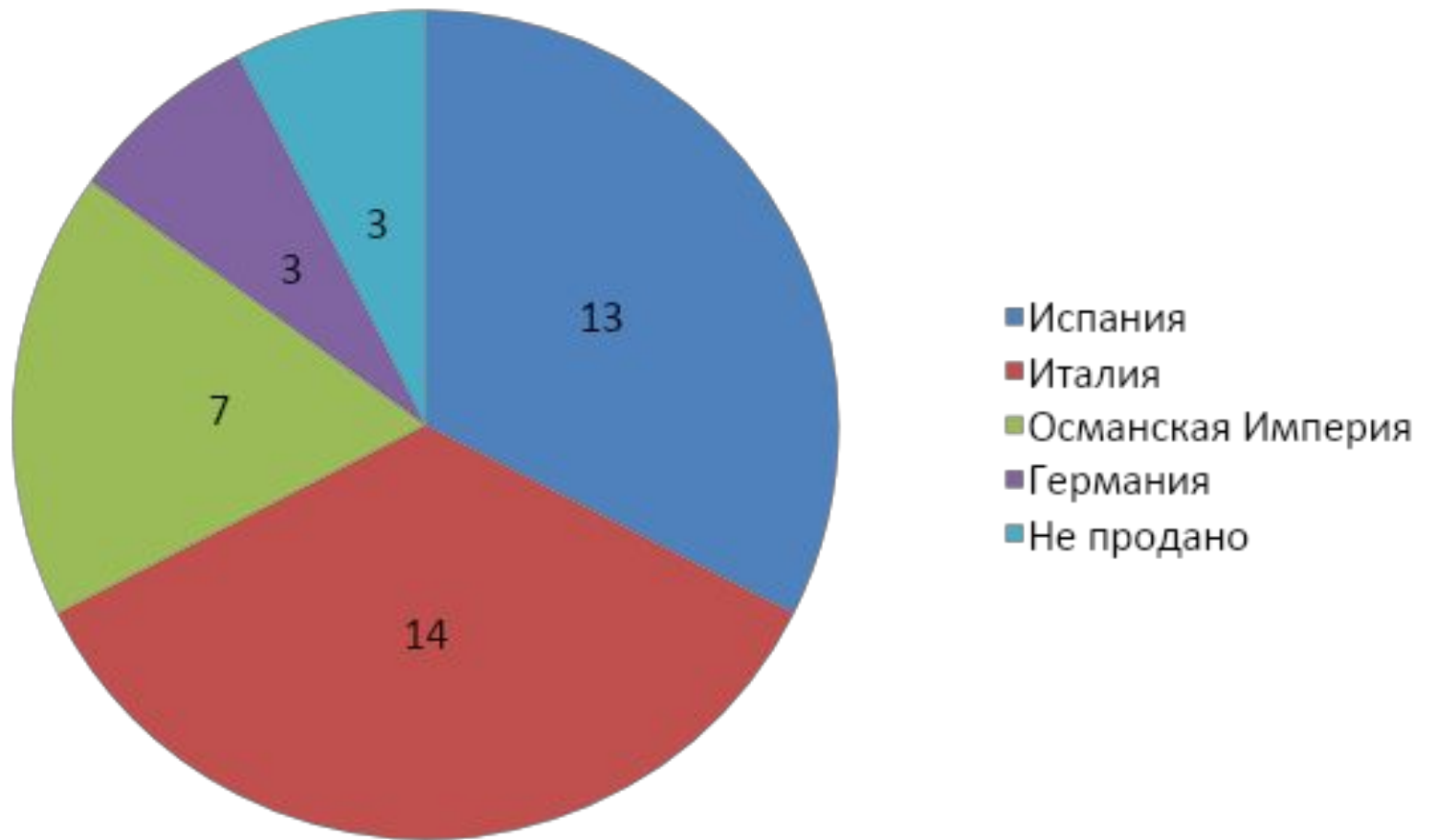


# 4 год





# За 4 года



# Прямоугольник За 4 года

