

Модели рынка в игре

Свободная конкуренция

- — экономическая модель, идеализированное состояние рынка, когда отдельные покупатели и продавцы не могут влиять на цену, но формируют её своим вкладом спроса и предложения.

Монополистическая конкуренция

- — тип рыночной структуры несовершенной **конкуренции**, где обладающие рыночной властью продавцы дифференцированного продукта конкурируют за объём продаж.

Олигополия

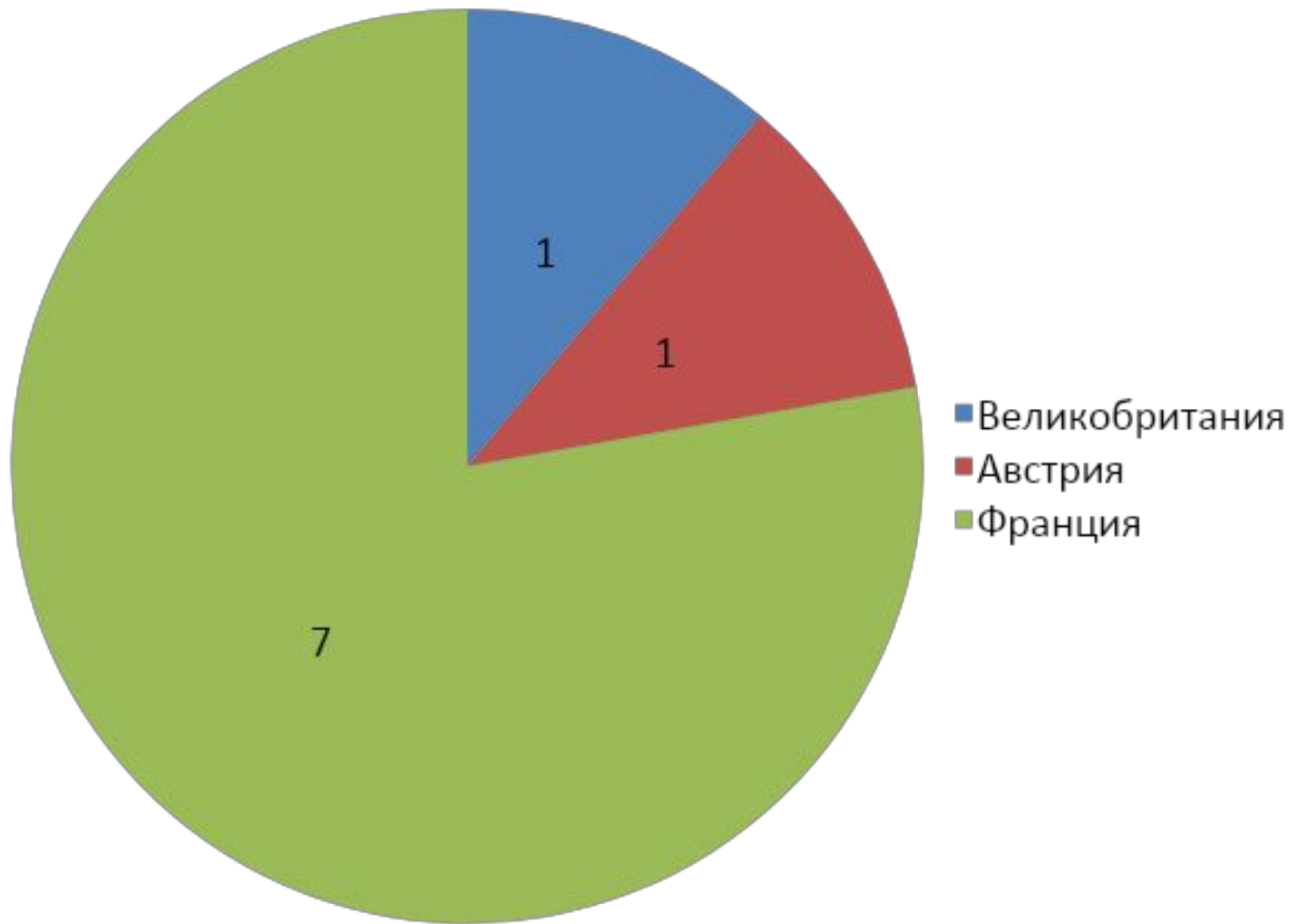
- – **это** такая рыночная структура, при которой доминирует небольшое число продавцов, а вход в отрасль новых фирм ограничен высокими барьерами.

Чистая монополия

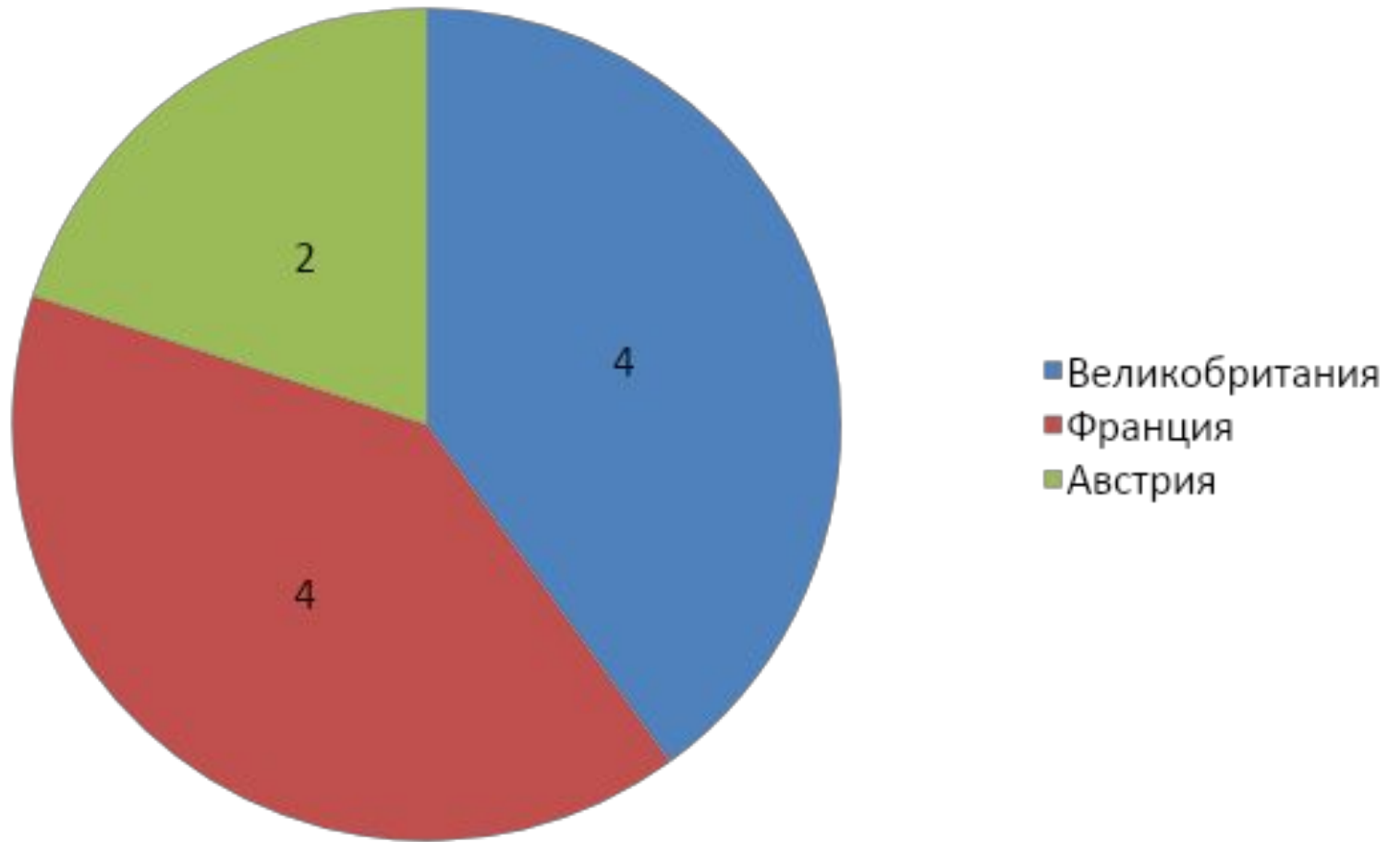
- – **это** такая ситуация на рынке, когда одна фирма является единственным производителем продукта, в которой нет заменителей.

Равносторонний треугольник

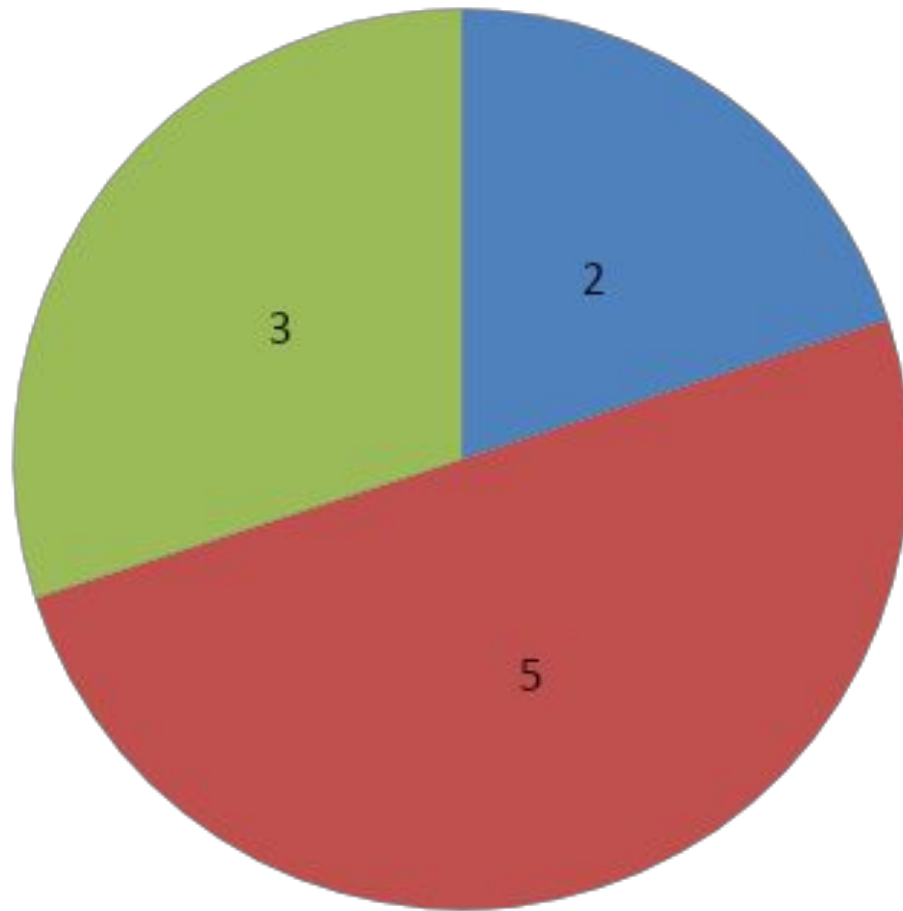
1 год



2 год

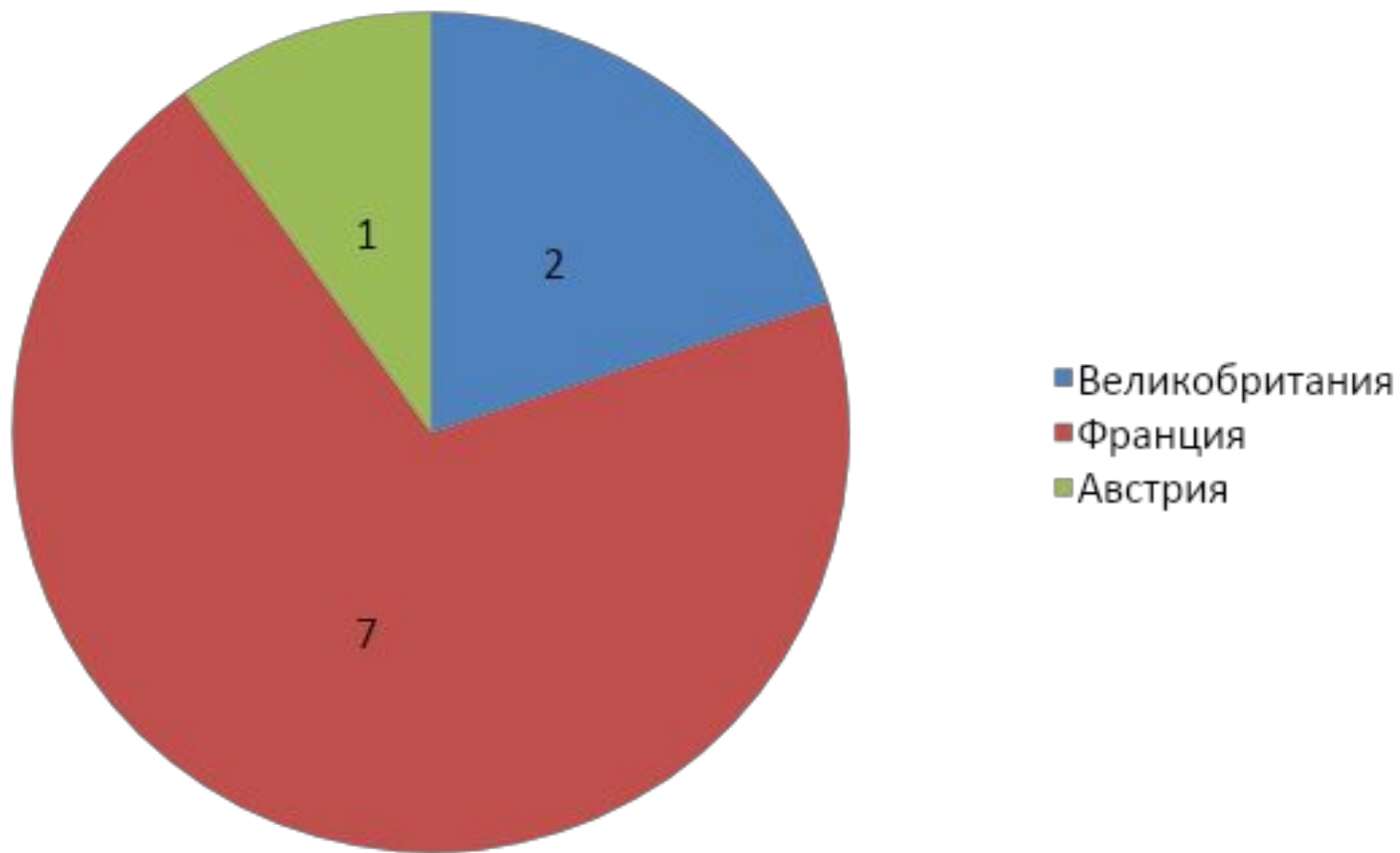


3 год

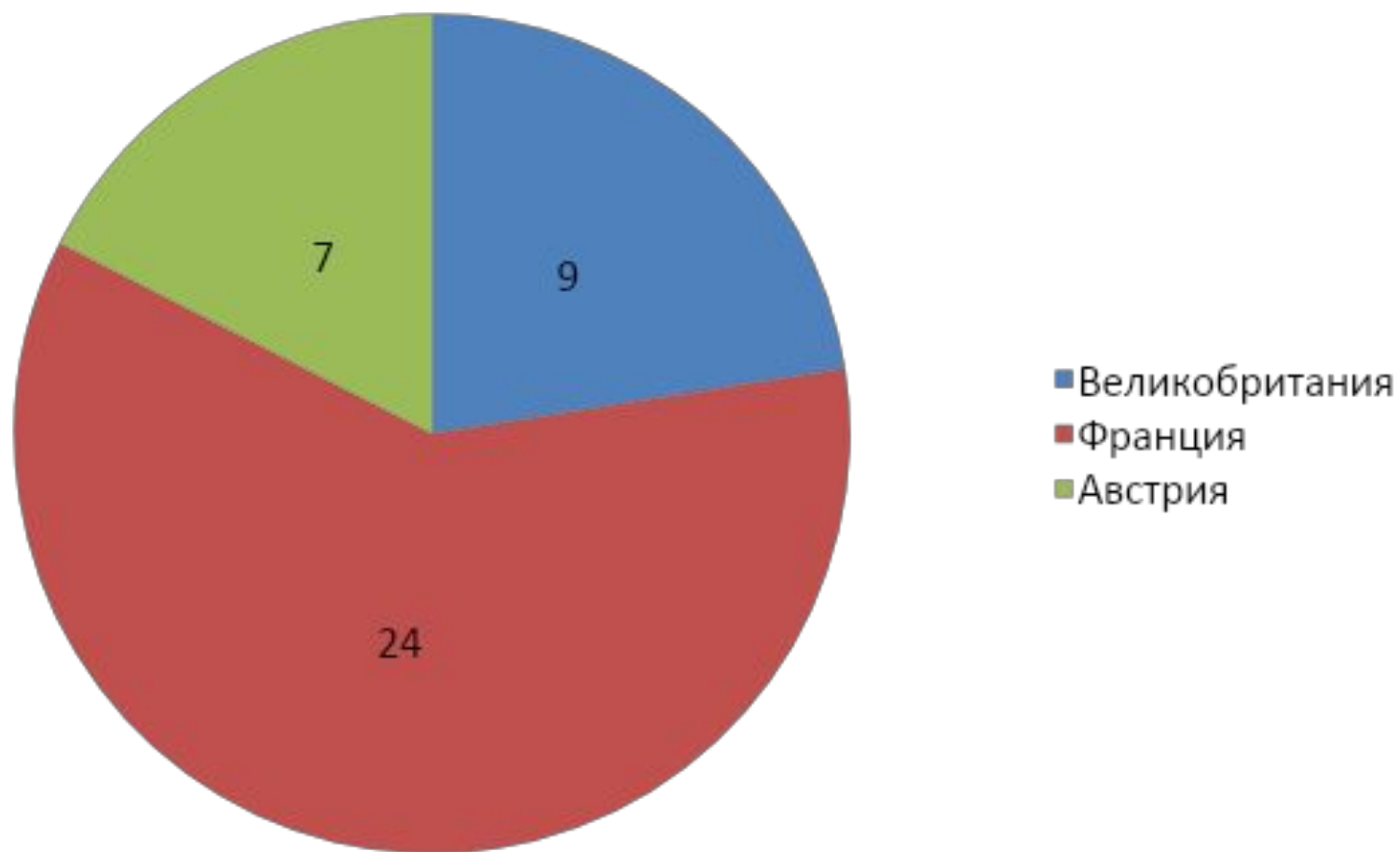


- Великобритания
- Франция
- Австрия

4 год

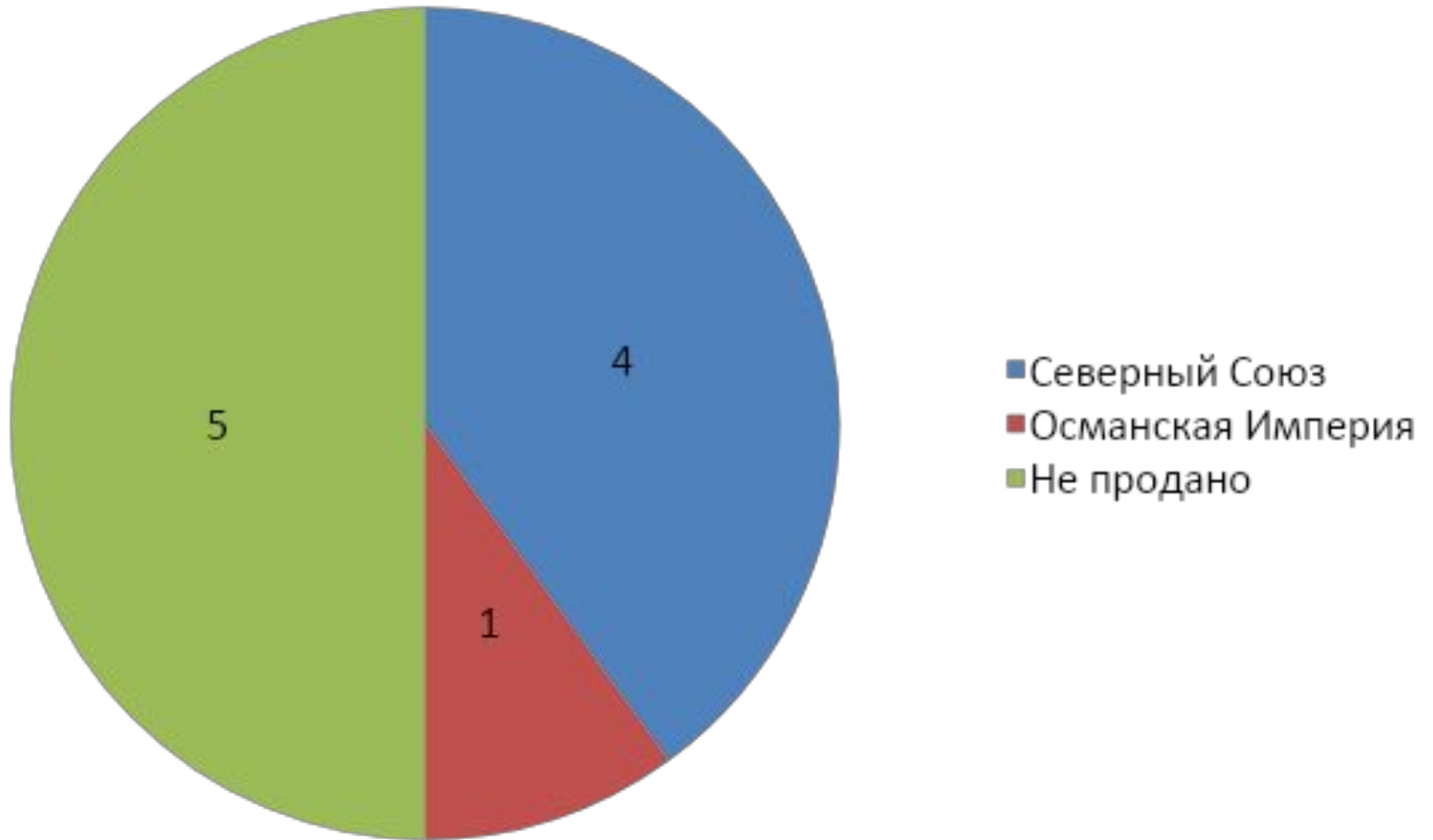


За 4 года

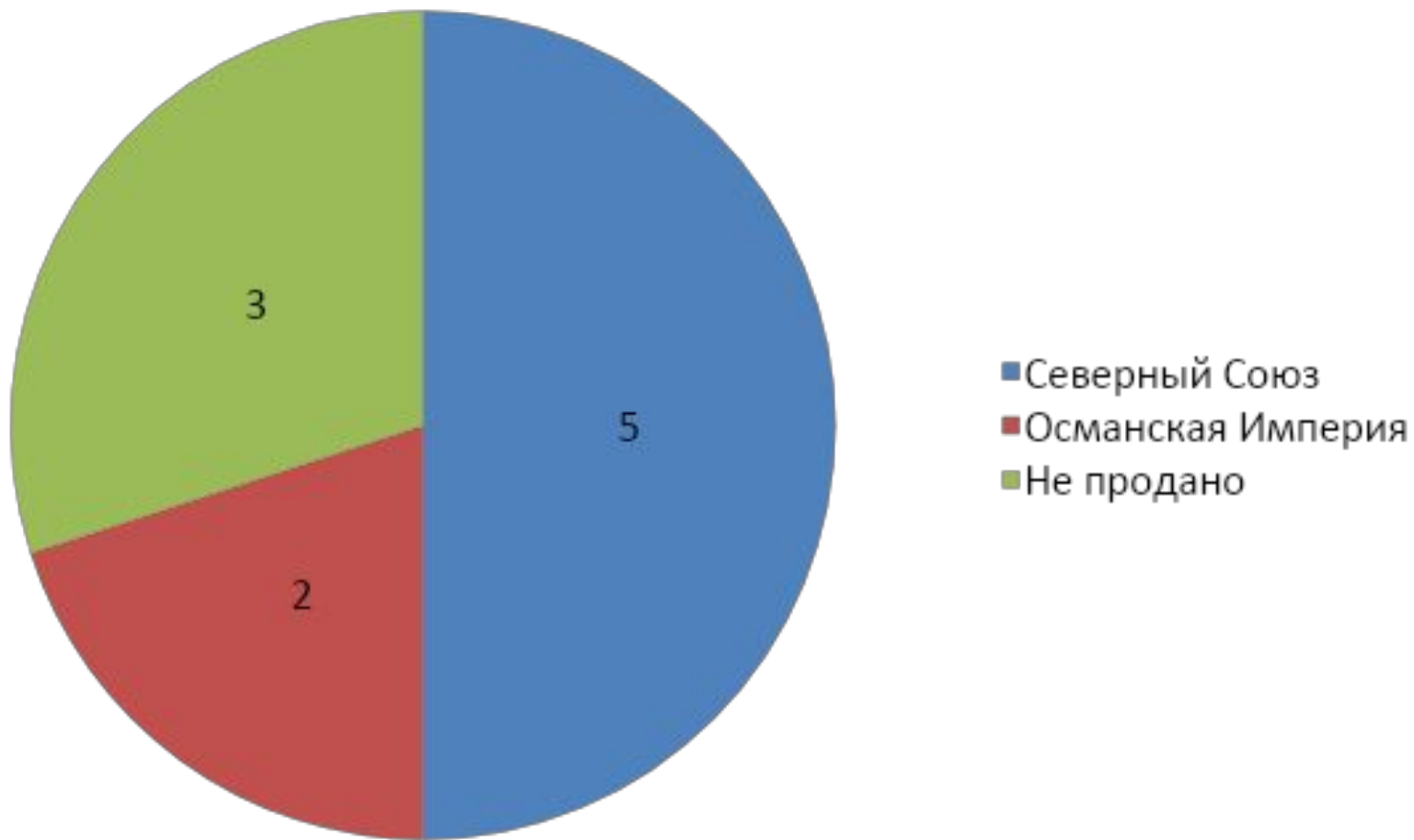


Прямоугольный треугольник

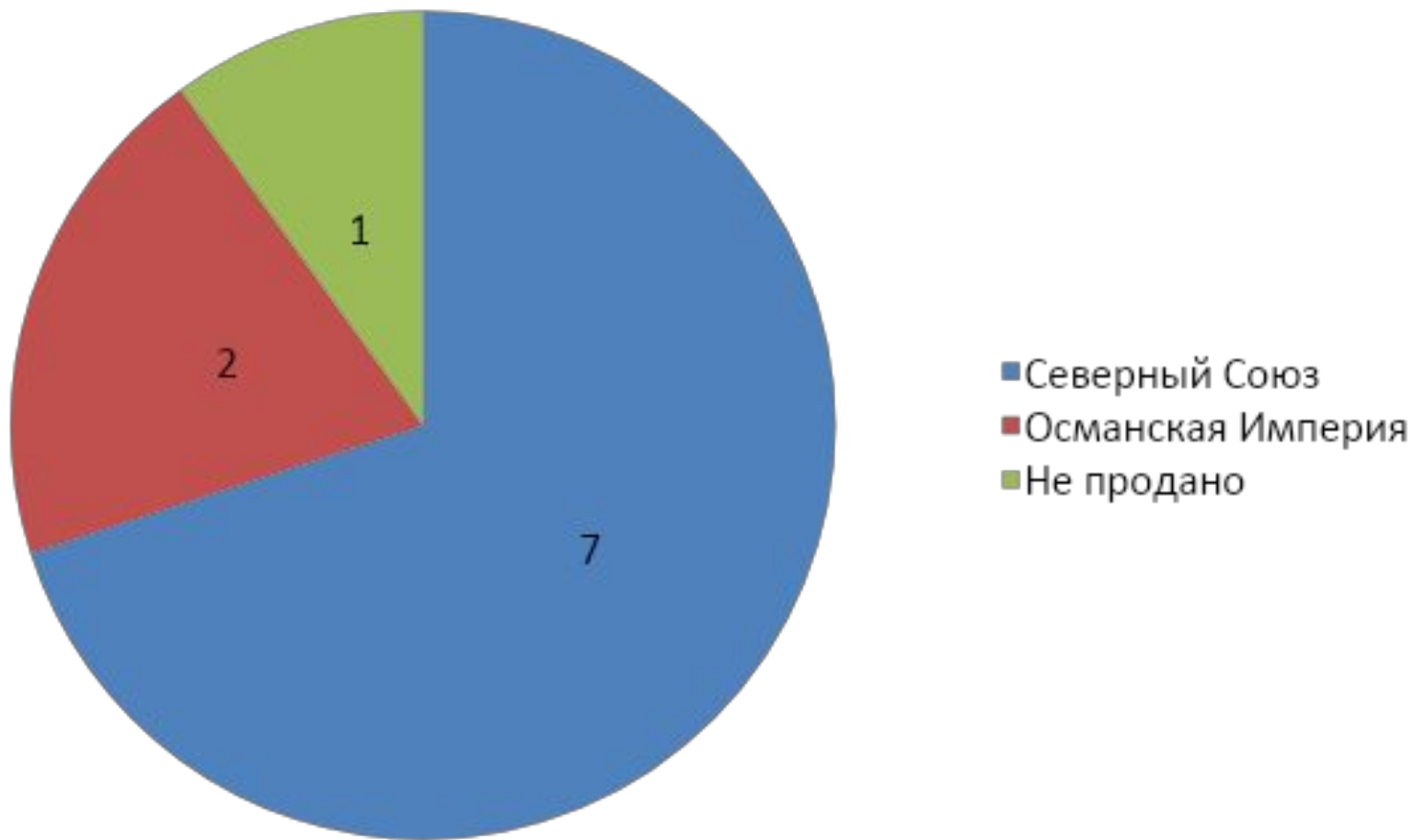
1 год



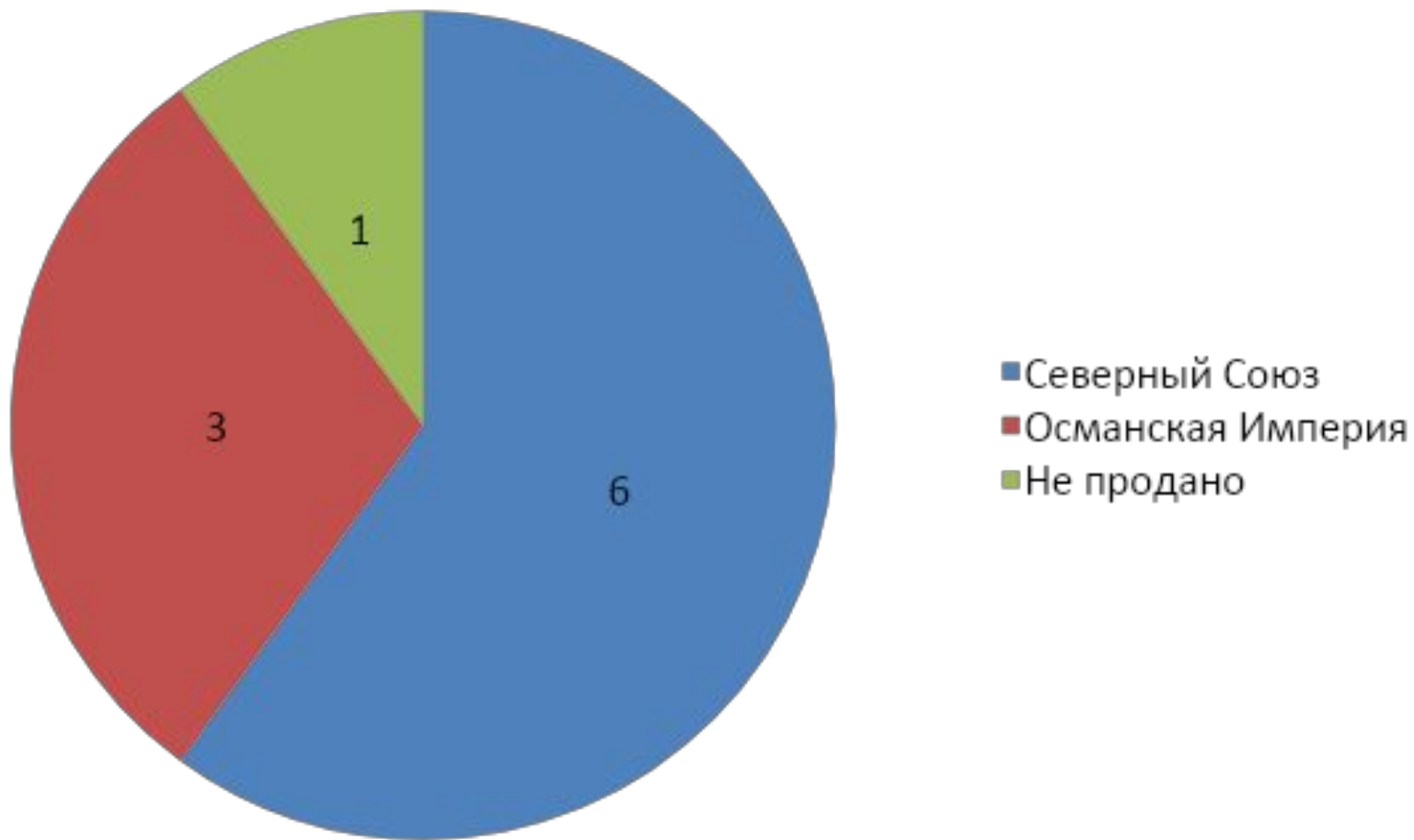
2 год



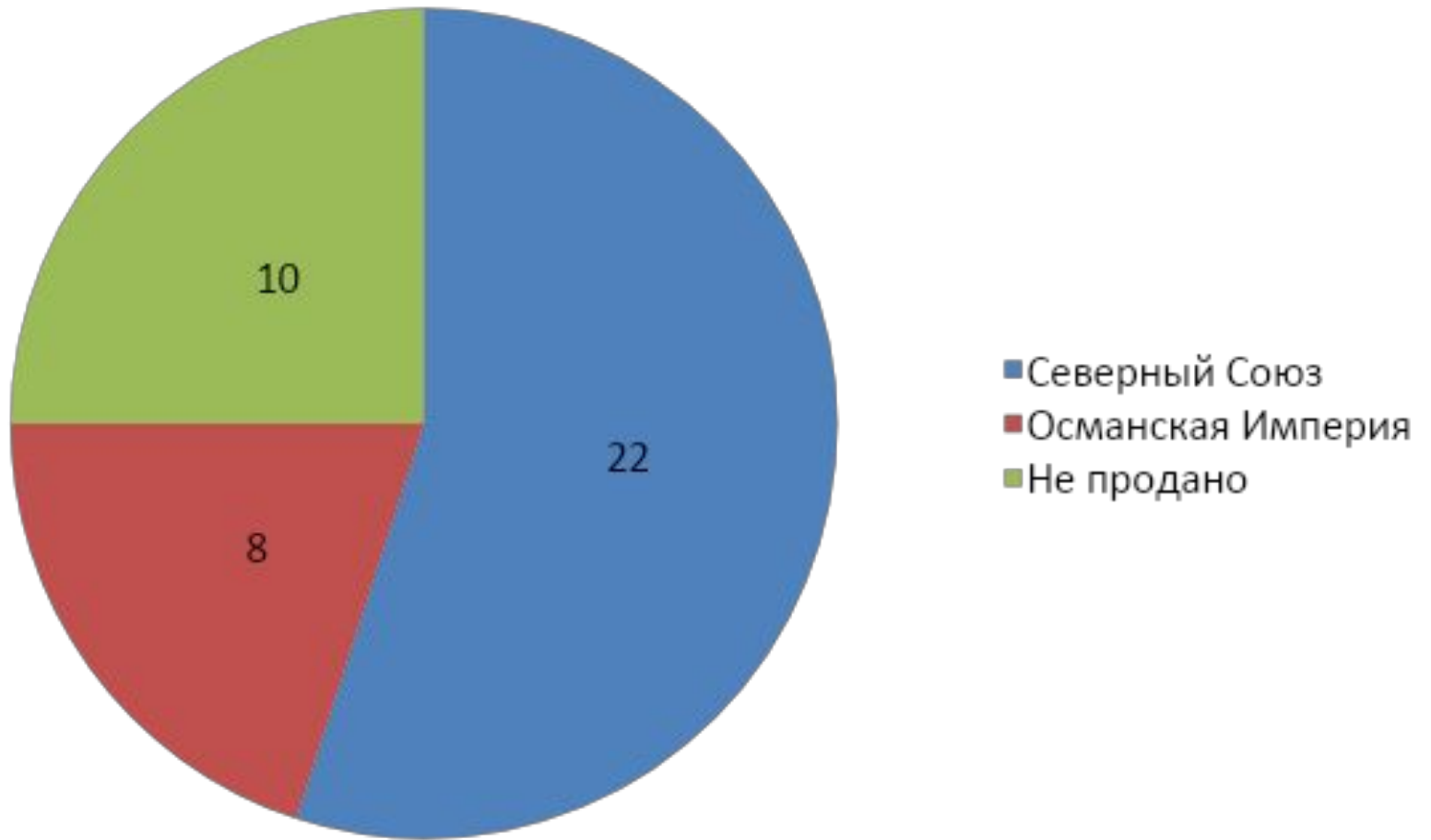
3 год



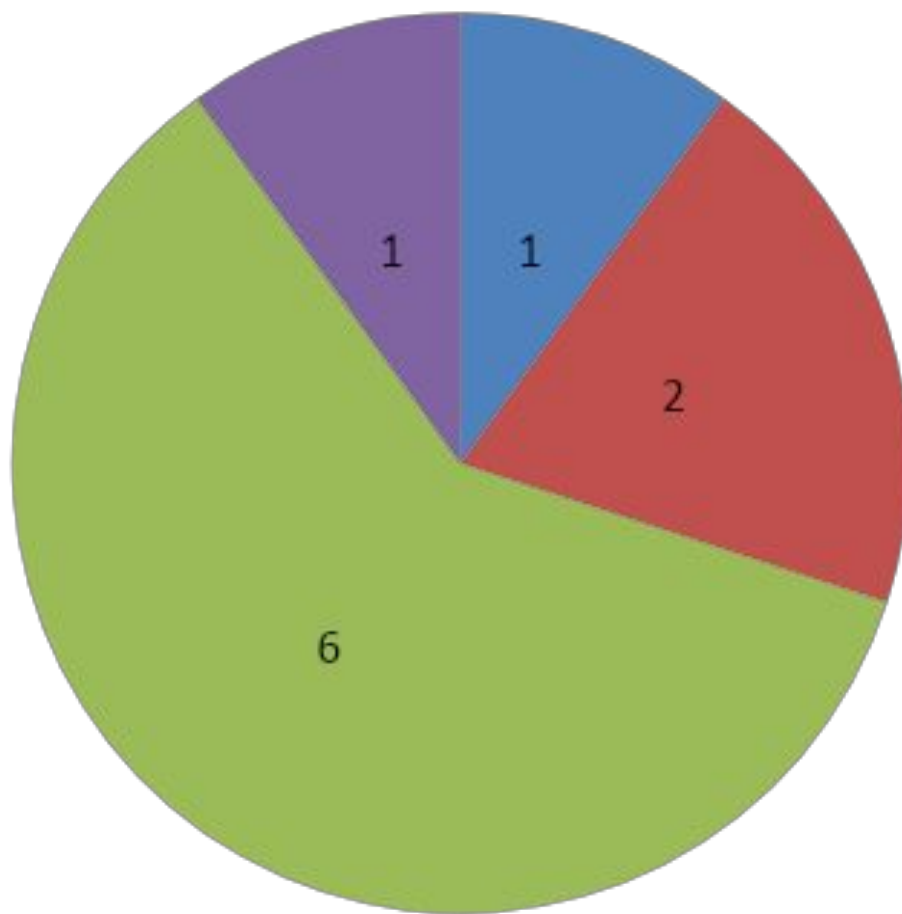
4 год



За 4 года

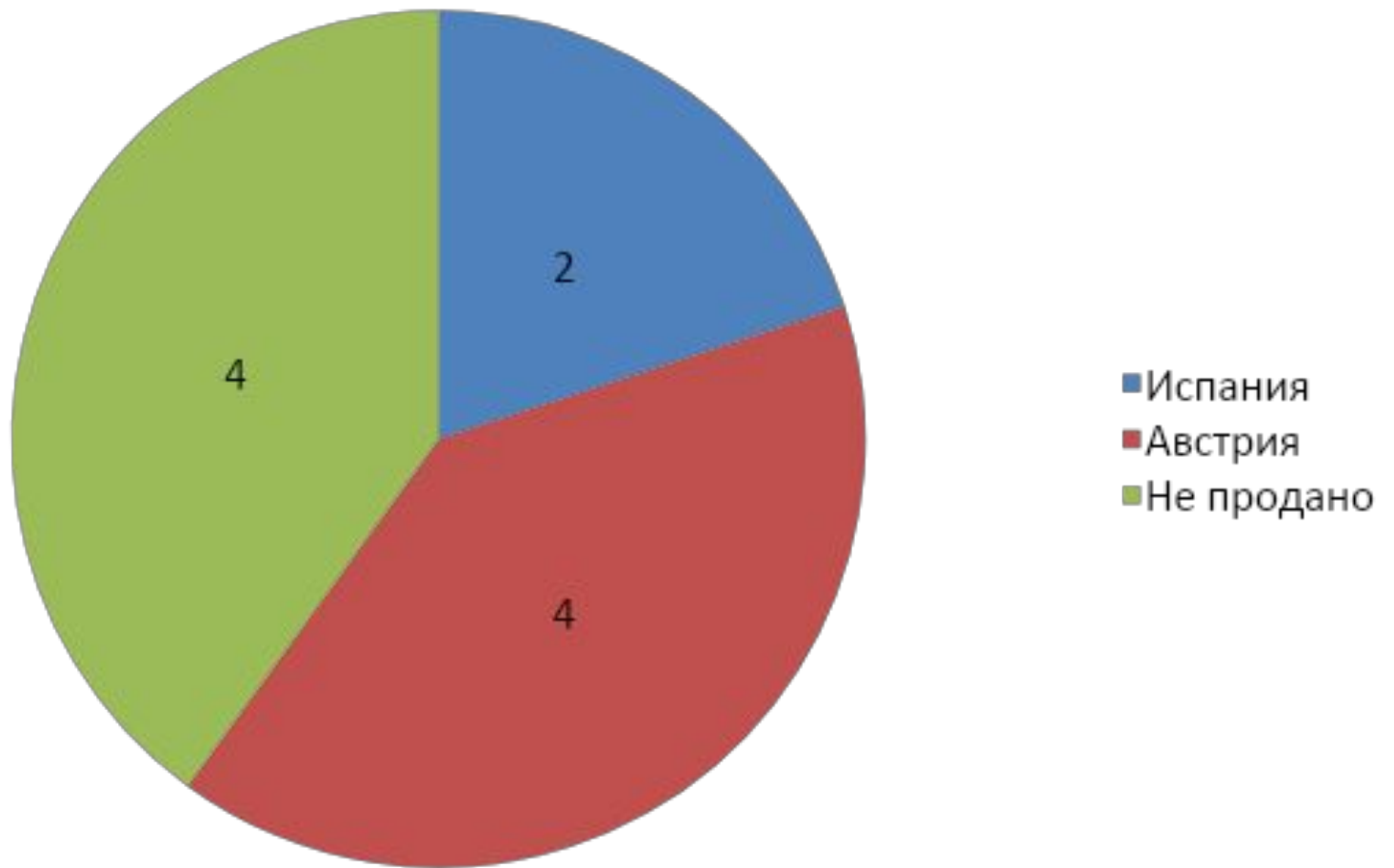


Круг 1 год

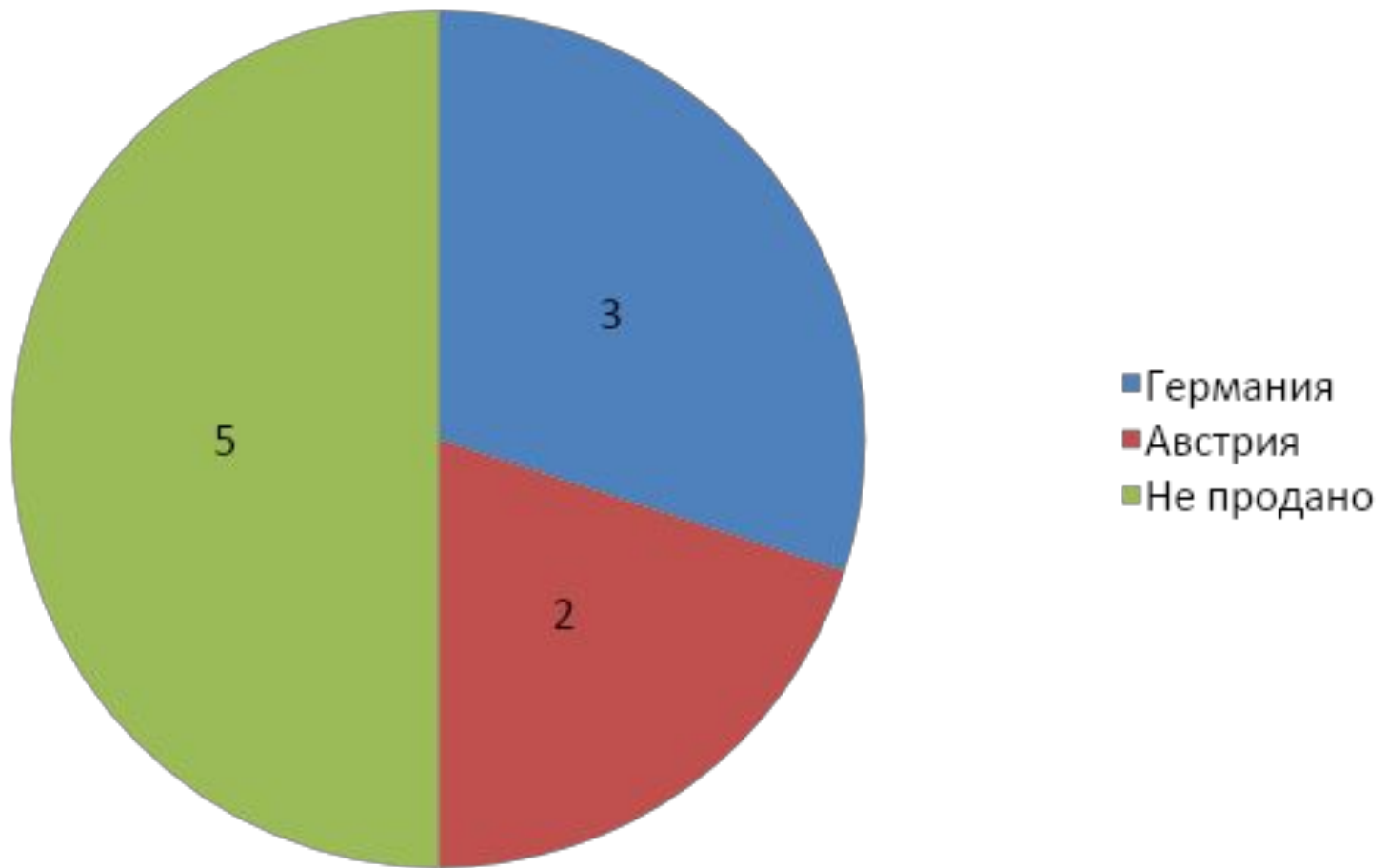


- Испания
- Австрия
- Германия
- Не продано

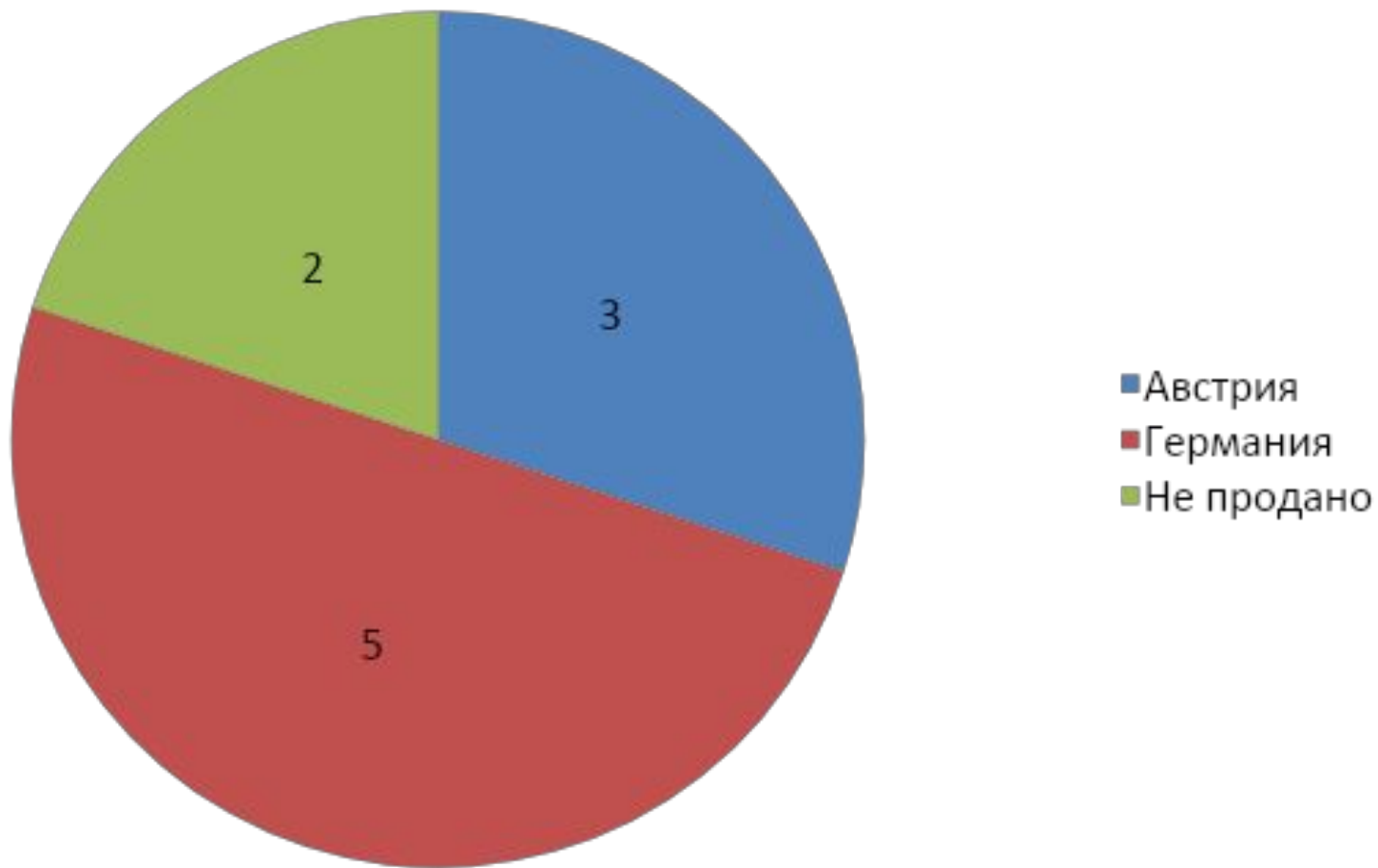
2 год



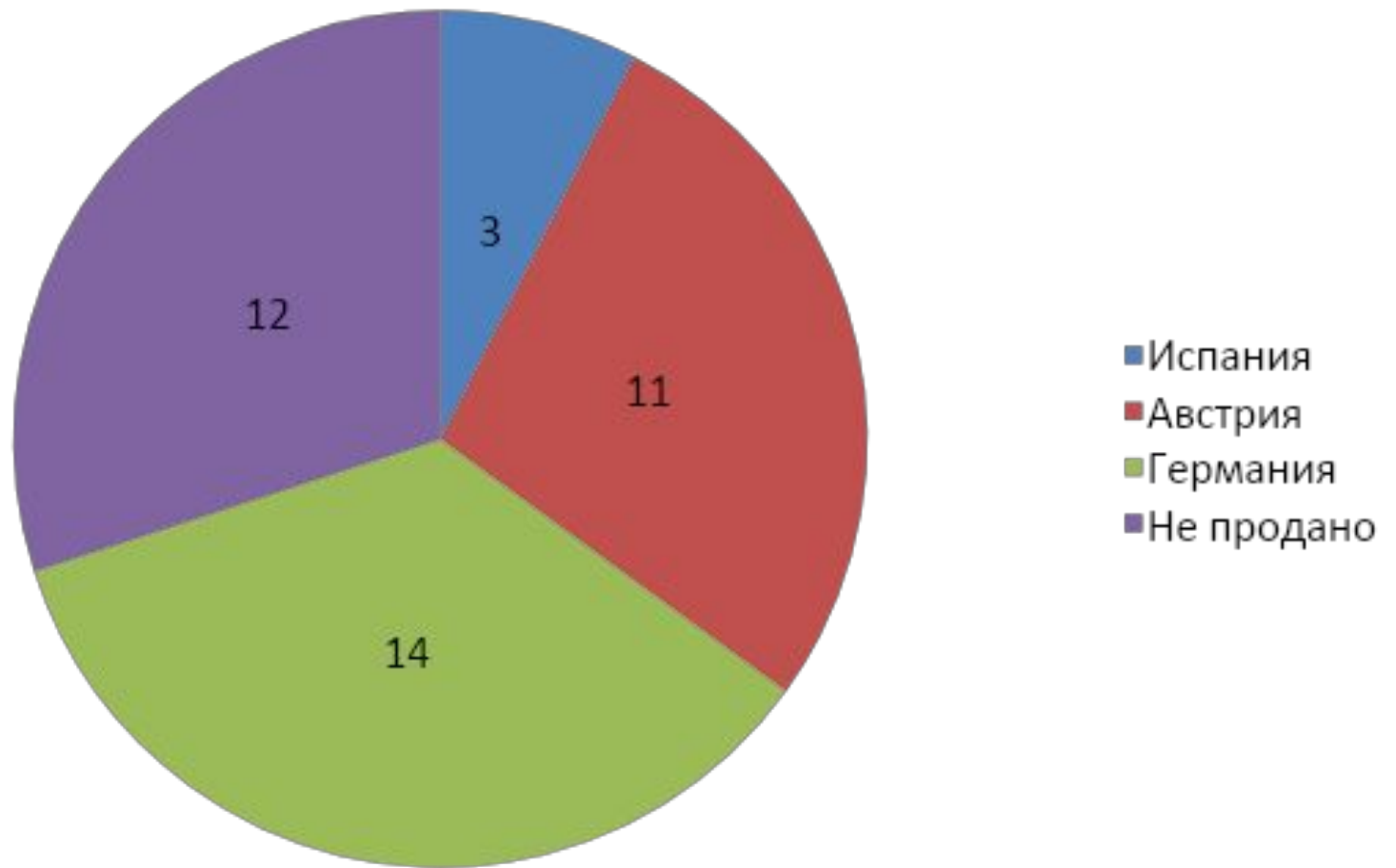
3 год



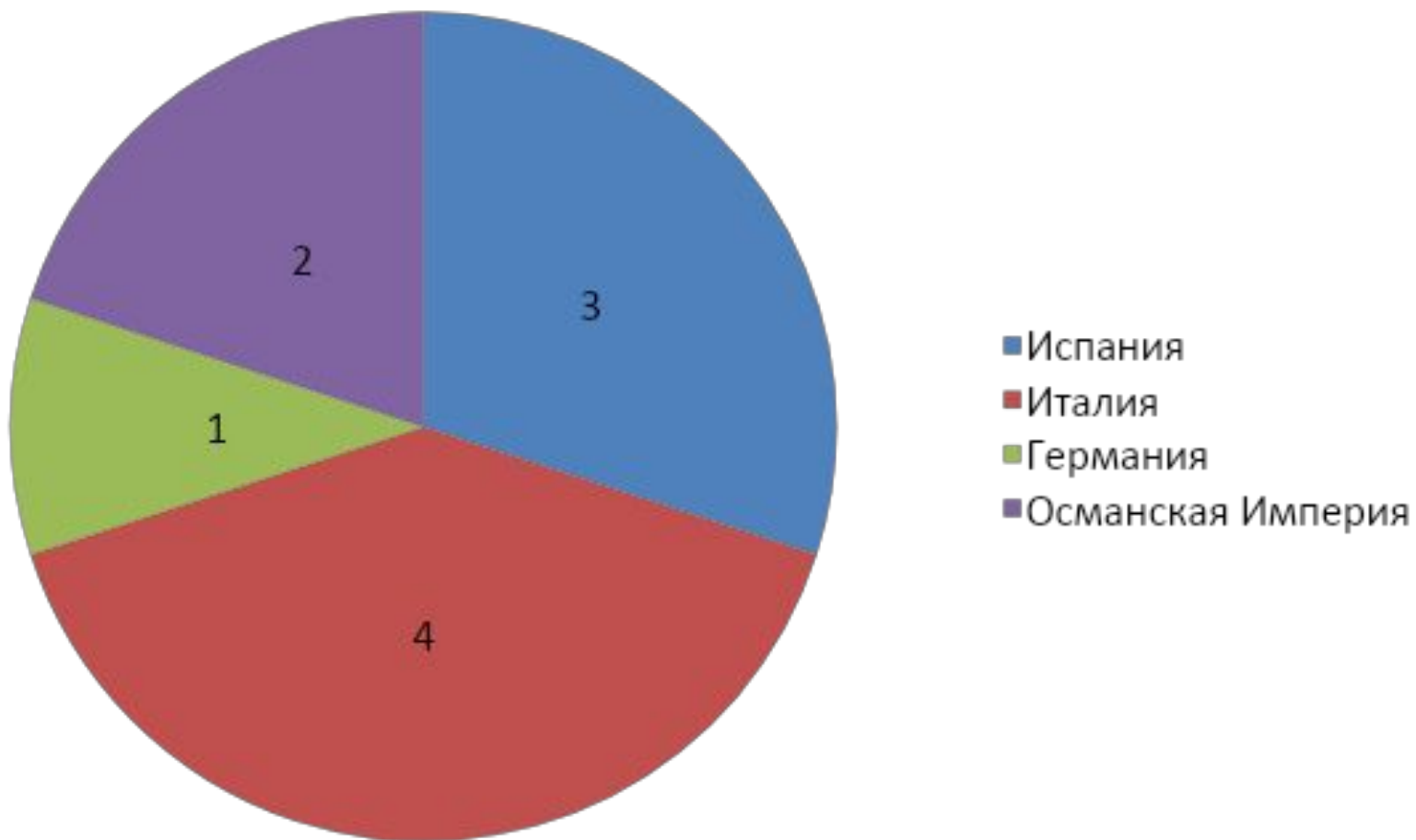
4 год



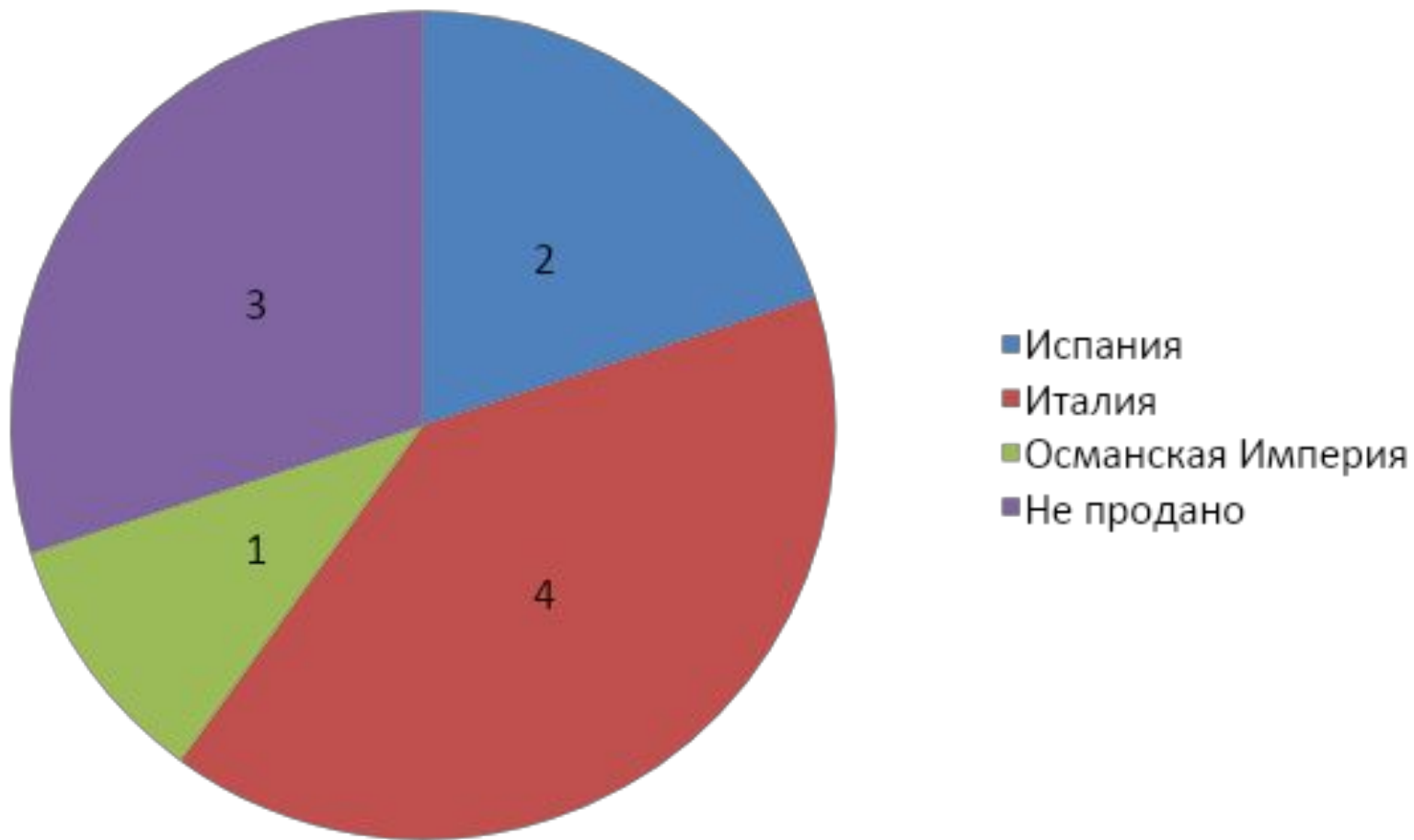
За 4 года



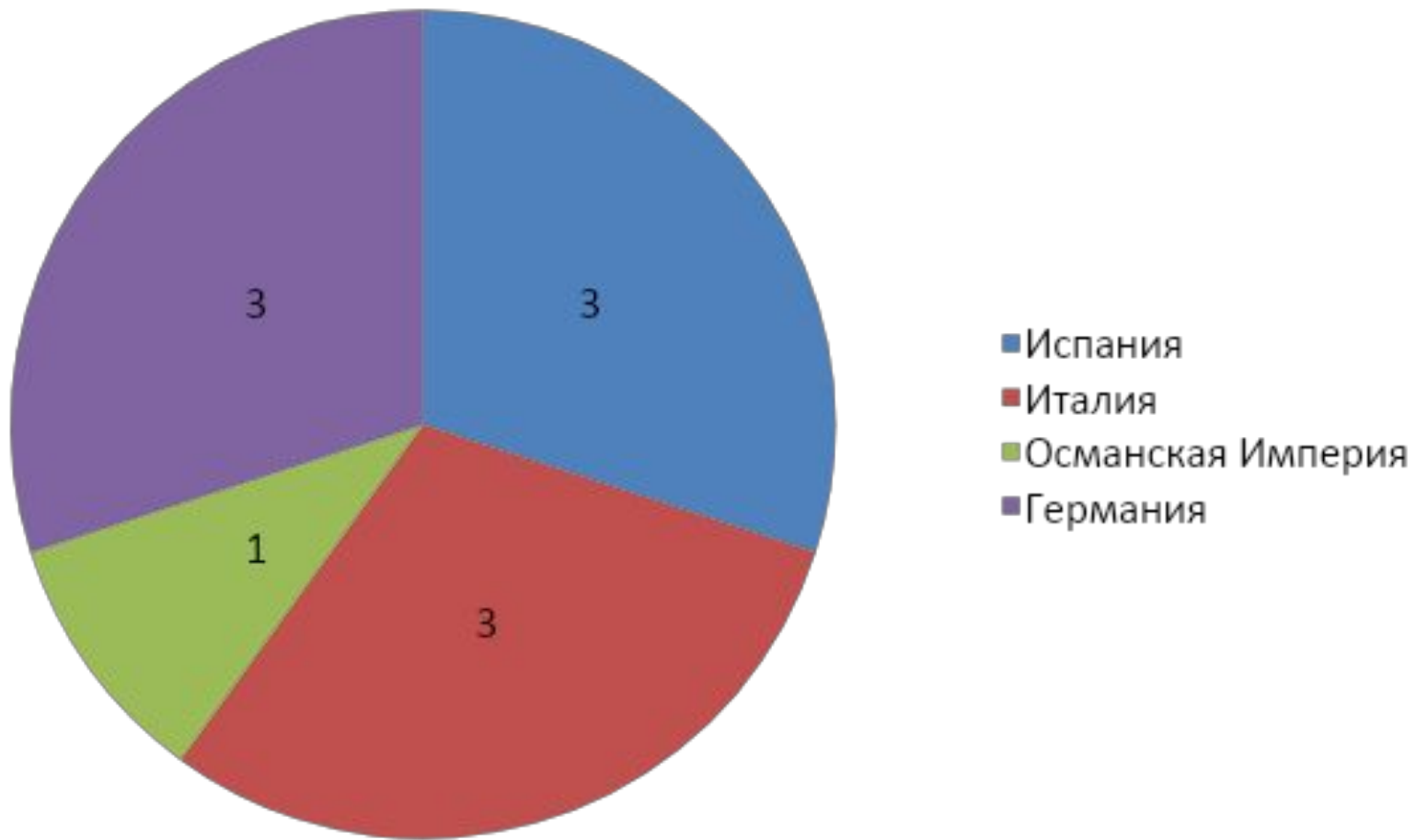
Полукруг 1 год



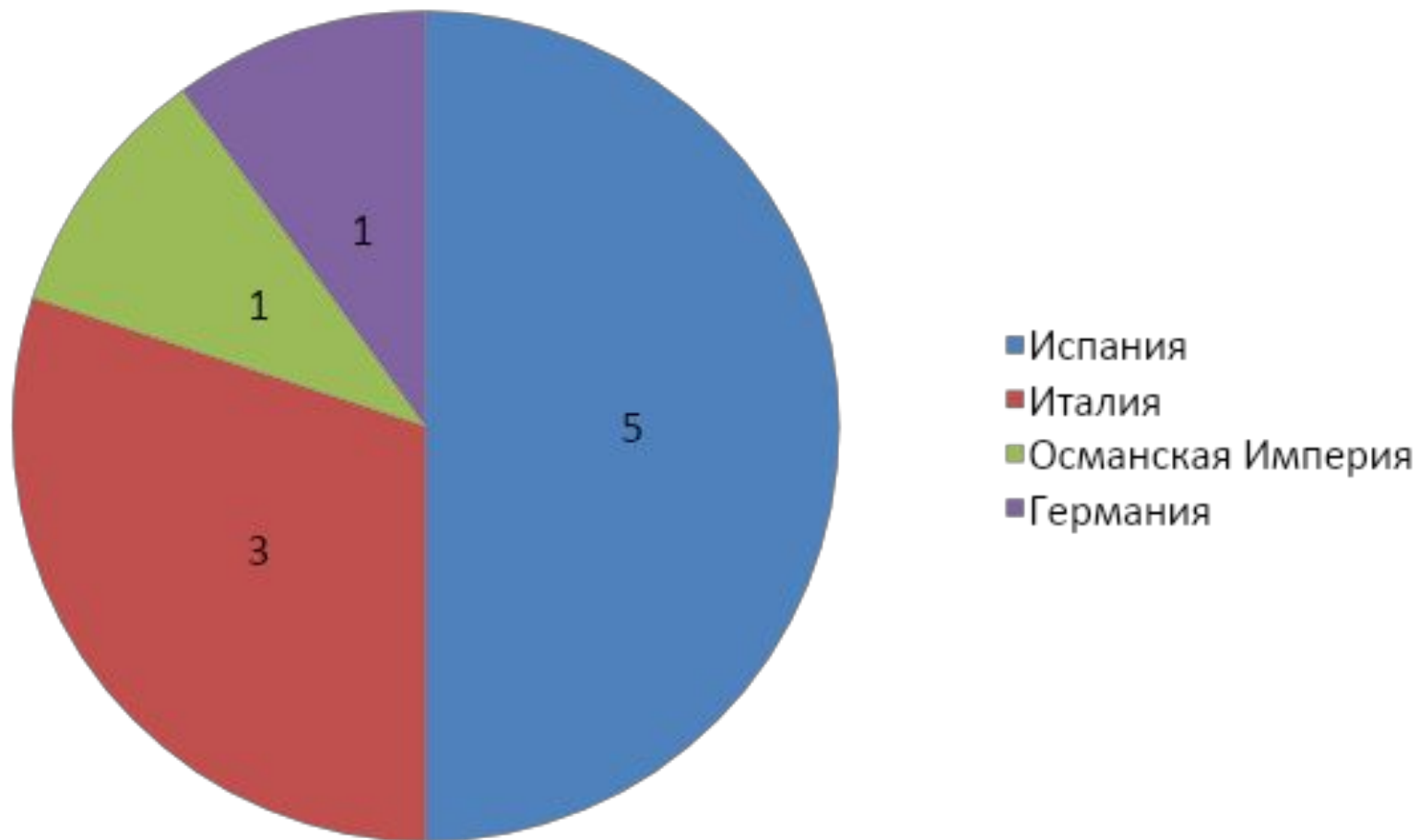
2 год



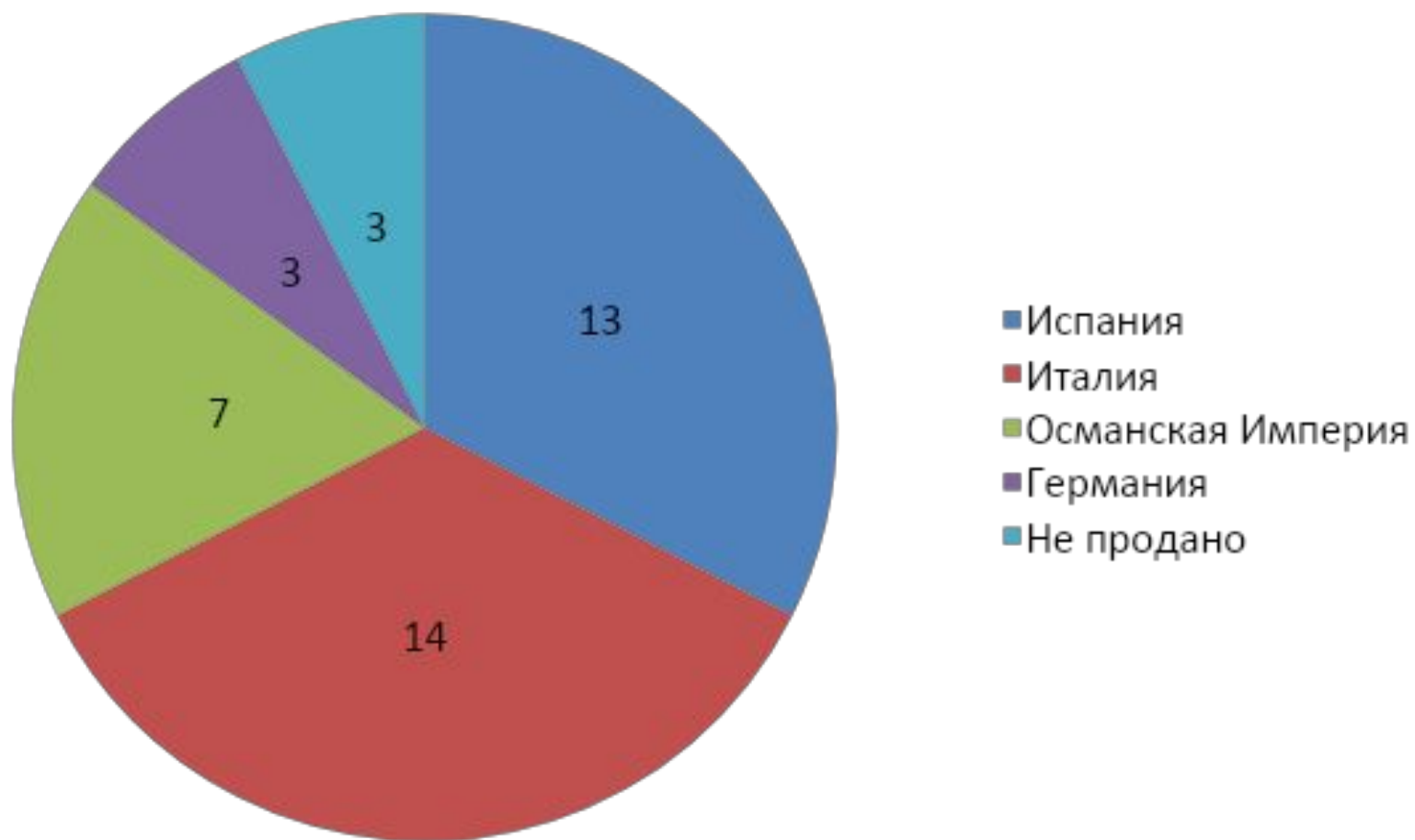
3 год



4 год



За 4 года



Прямоугольник За 4 года

