

# ФОТОСТОК

Банк изображений, который выступает посредником между авторами изображений и их покупателями. Он берёт на себя задачу поиска покупателей и приёма платежей.



# Направления стоковой фотографии

- Архитектура.
- Текстуры.
- Промышленность, производство, профессии.
- Фудфотография.
- Сюжетные заготовки для рекламы (с участием людей).
- Пейзажи/тревел-фотография.
- Животные, растения, минералы.
- Тематические снимки на тему праздников (День Благодарения, Новый год, Рождество и т.п.).
- Увлечения (хобби), ремёсла.

# Архитектура (общее, по направлениям. Модерн, например)



# Текстуры.



# Производство, профессии.



# Фудфотография.



shutterstock

IMAGE ID: 1007998312  
www.shutterstock.com



shutterstock

IMAGE ID: 342067760  
www.shutterstock.com



shutterstock

IMAGE ID: 113792470  
www.shutterstock.com



shutterstock

IMAGE ID: 1033079713  
www.shutterstock.com

# Фото с людьми.



# Путешествия, пейзажи.



# Животные, растения, минералы.



# Праздники.



# Хобби, ремёсла.



# Изоляты.



**Старт**

```
graph TD; Start[Старт] --> Portfolio[Портфолио]; Start --> Technique[Техника]; Start --> Trends[Тренды*]; Portfolio --- W[Желание]; Portfolio --- WS[Работоспособность]; Technique --- PC[П/профессиональная цифровая фотокамера]; Technique --- O[Осветители*]; Technique --- P[Photoshop];
```

**Портфолио**

Желание

Работоспо  
собность

**Техника**

П/профессио  
нальная  
цифровая  
фотокамера

Осветители\*

Photoshop

**Тренды\***

# Где отслеживать тренды?

Internet-ресурсы.

Специализированные издания по  
нужной тематике.

Рассылки стоков.

# Требования к снимкам.

**Технические.**



**Размер.**

ISO, шумы,  
переобработка..

**Освещённость.**

Отсутствие  
брендовых  
надписей.

**Содержание.**



**Тренды.**

# «Преробработка» кадра.





# Композиционные особенности СТОКОВЫХ СНИМКОВ.

*Правило третей.*

*Пространство  
для текста.*

*Снимки –  
«рамки».*





shutterstock

IMAGE ID: 756860899  
www.shutterstock.com





shutterstock

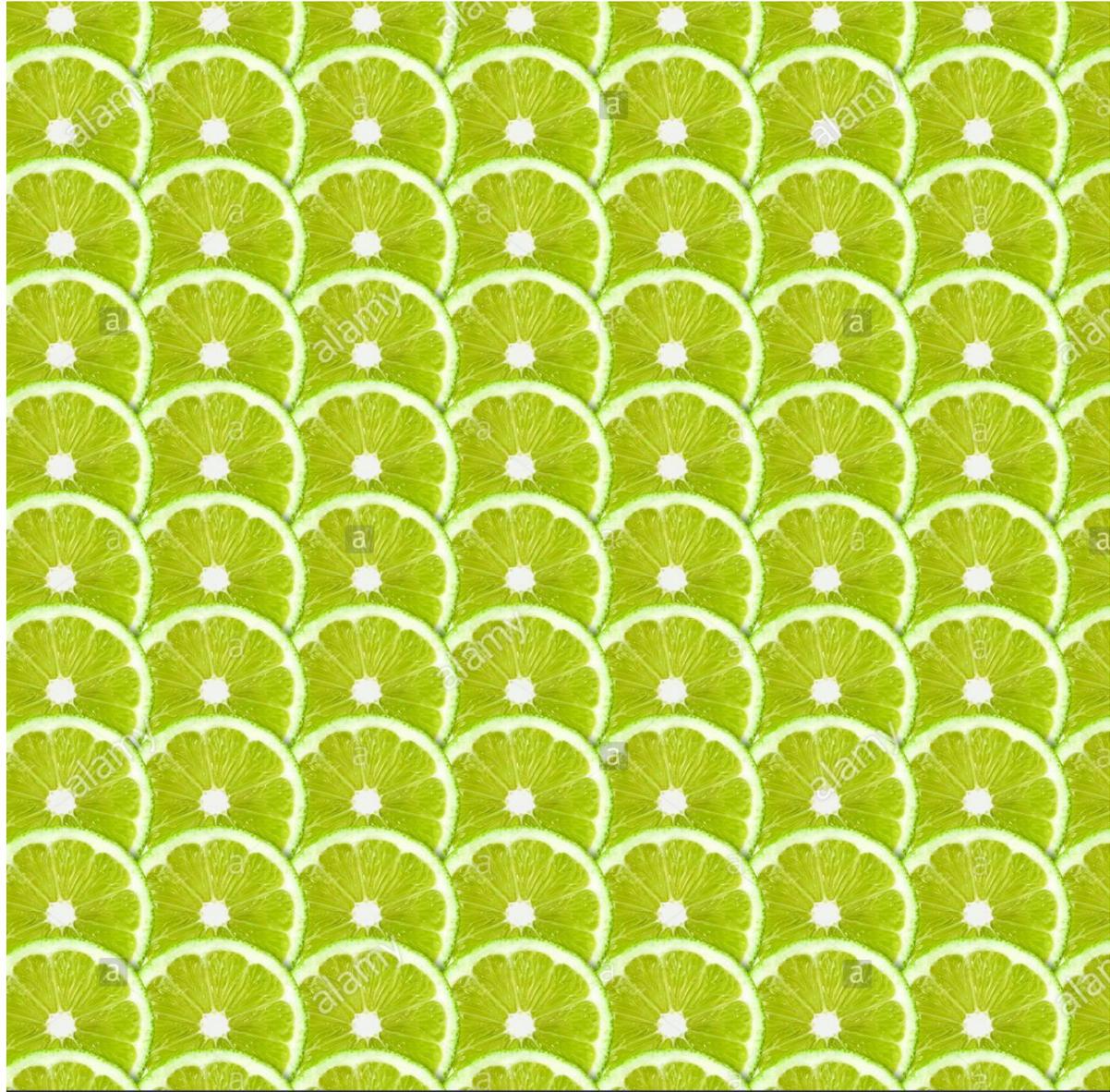
IMAGE ID: 789484063  
www.shutterstock.com

## Особенности обработки стоковых снимков.

- Яркие цвета.
- Тонировка.
- Брендные надписи (убирают)\*.
- Инструмент «штамп».
- Если есть надписи, то они должны быть на английском языке.

# Яркие цвета









shutterstock

IMAGE ID: 378385888  
www.shutterstock.com

# Тонировка.





shutterstock

IMAGE ID: 794924341  
www.shutterstock.com





# Обработка

- Калибровка монитора.
- Photoshop.
- Быстрые клавиши.
- Actions.
- Время обработки ---- цена фото.
- Отдавать изображение (покупатель видит превью).



# Этапы работы со снимками.

**Съёмка\*.**

\*кол-во фотографий/день.

**Обработка.**

**Загрузка на сток\***

- загрузка;
- атрибутирование.

\*модерация изображений на стоках

# Атрибутирование снимков.

- Все названия фотографий – *на английском языке*.
- Фотографии называются по принципу: *что изображено – так и называем*.
- Некоторые стоки помимо названия требуют описание фотографии – просто расширяем название (например, вставляем пару прилагательных по смыслу вроде «веселый», «теплый», «осенний» и т.п.)
- Никогда ***НЕ пишем*** *однокоренные слова*.
- Синонимы можно и нужно писать.
- Если у фотографии меньше 25 слов атрибутов – ее не найдут!

# Модельные релизы.

- **Формы релизов предоставляются стоками.**

*Изображе  
ния людей*

лица

руки

*Бренды.*

*Авторские  
вещи*

керамика с  
росписью

авторская  
вышивка

*Дизайнерские  
интерьеры.*

*Архитектура*  
(если здание легко  
узнаваемо и  
находится в  
*частной  
собственности*)

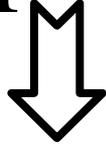
# Популярные фотостоки.

- [www.shutterstock.com](http://www.shutterstock.com)
- [www.adobestock.com](http://www.adobestock.com)
- <https://ru.dreamstime.com>
- [depositphotos.com](http://depositphotos.com)
- <https://www.pixtastock.com>
- [www.alamy.com](http://www.alamy.com)

# Популярные фотостоки.

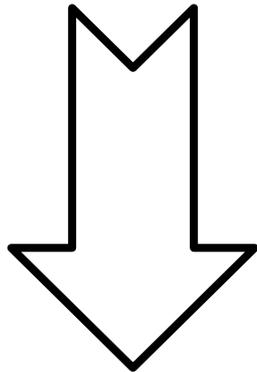
- [www.shutterstock.com](http://www.shutterstock.com) – не один из первых фотостоков, но на текущий момент - крупнейший. Требования к работам в последнее время снизились, для регистрации обязательно требуется загранпаспорт! Комиссия – 0.25\$, продадите что-то из листа запроса пользователей (on-demand) – 1.88\$.
- [www.adobestock.com](http://www.adobestock.com) – достаточно молодой проект Adobe, поглотивший сток Fotolia (он тоже работает, но я бы рекомендовала размещать уже только на Adobe). Хорошая комиссия, высокие требования к работам.
- <https://ru.dreamstime.com> – отличается крайне долгим временем рассмотрения фотографий, продажи средненькие, комиссия примерно как на Shutterstock.
- [depositphotos.com](http://depositphotos.com) – продажи повыше Dreamstime, однако, поначалу могут браковать фотографии по причинам вроде «низкая коммерческая привлекательность», когда пойдут продажи – смягчатся.
- <https://www.pixtastock.com> – японский фотосток, тяжеловато понять что требуется из контента, потому что те фотографии, которые продаются на Shutterstock в Японии, на Pixta не продаются вовсе.
- [www.alamy.com](http://www.alamy.com) – британский макросток, требования к приему работ не очень жесткие (главное техническое качество фотографии), требования у покупателей ОЧЕНЬ высокие. Комиссии в среднем от 3-4\$ до 50\$ (эксклюзивная продажа с расширенными правами видимо потянет и на все 150\$), но продавать здесь сложно. Нужно быть профессионалом и иметь свои линейки работ, да еще и угадать с трендами. Зато в отличие от других стоков имеется удобный интерфейс просмотра по каким ключевым словам находили ваши работы и делали ли зумирование (иначе говоря, задержали ли на них вообще взгляд). В общем, это Ваш Марс – сложно, дорого, опасно, но так хочется туда добраться!

# Стратегии продвижения.

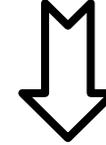


*Микростоки*

Наращивание  
портфолио



Низкие комиссии,  
низкие требования.



*Макростоки*

Выбор ниши

Повышение кач-ва

Наращивание  
портфолио



Высокие комиссии,  
высокие требования.

# Инструментарий фотостокера.

*Атрибутирование*

<http://stockkeyword.ru>

*Каталогизация, работа с  
несколькими стоками*

<https://ipstock.com>

# Инструментарий фотостокера.

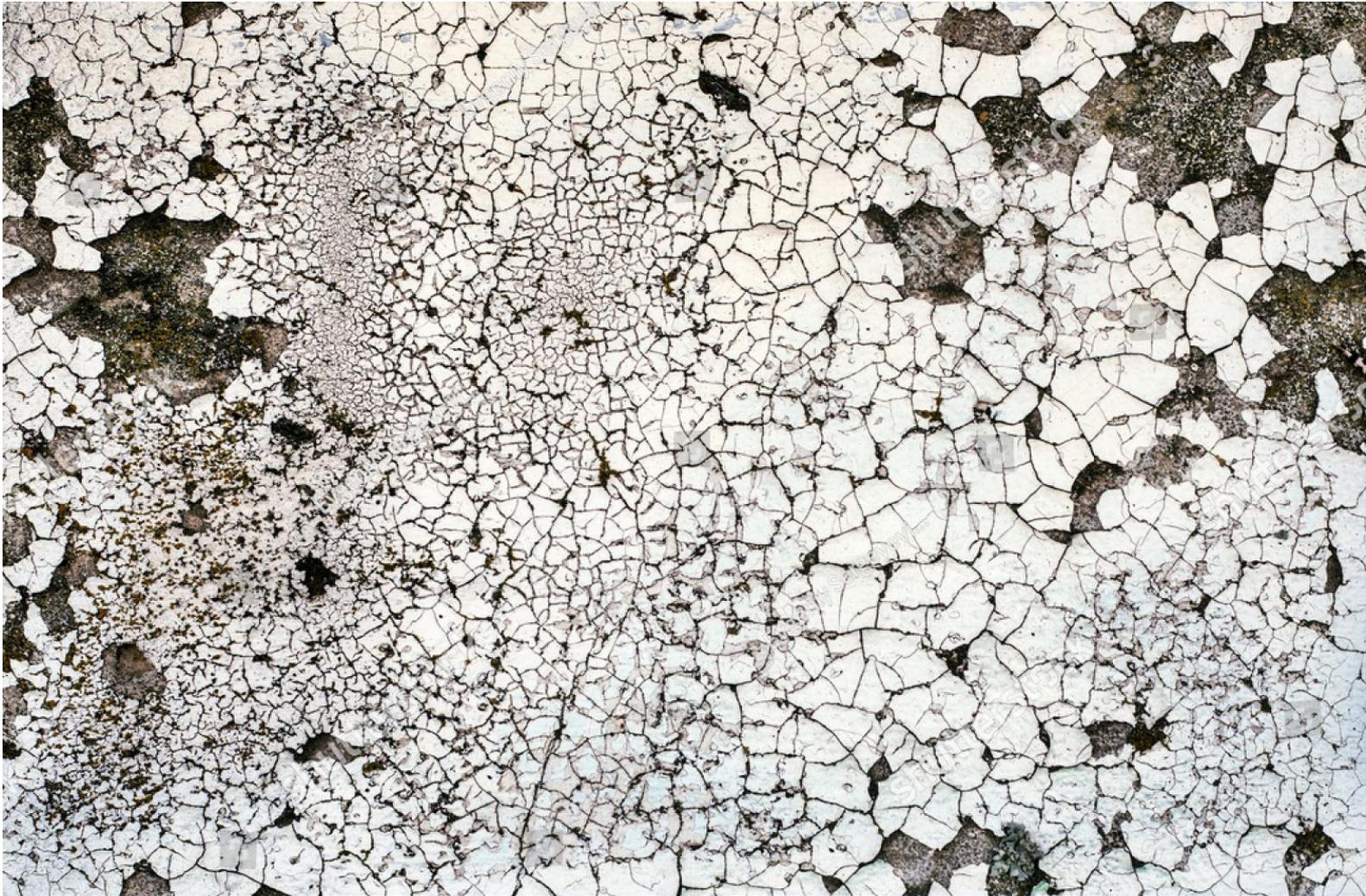
- **Атрибутирование** - сложный и кропотливый труд, призовите на помощь искусственный интеллект сайта <http://stockkeyword.ru> (сервис бесплатный, но нужна регистрация, можно подкинуть денег разработчику – очень советую!)
- Когда портфолио подбирается к 500 фотографиям возникает потребность **каталогизации и сортировки**, а когда нужно загрузить одни и те же фотографии на 10 стоков – возникает потребность в работе, который сделает это за Вас. Рекомендую <https://ipstock.com> – очень удобный и бесплатный ресурс, на текущий момент позволяет грузить работы на 9 популярных стоков. Возможности каталогизации и одновременного атрибутирования работ приятно удивят.

- Сохранение исходников.
- Снимки для праздников – необходимо начинать работать за 2-3 мес. до даты праздника.
- Ресурсы стокеров (опыт, курсы, видео и т. п.).

1. Яков Осканов.
2. Антон Ватман.
3. Вадим Закиров.

# Наполнение портфолио.

- Выбор тематики.
- Календарный план.
- Работа каждый день.
- Загрузка каждый день.



shutterstock®

IMAGE ID: 456300859  
www.shutterstock.com







shutterstock

IMAGE ID: 579568648  
www.shutterstock.com



shutterstock

IMAGE ID: 1031971129  
www.shutterstock.com

