

ФОТОСТОК

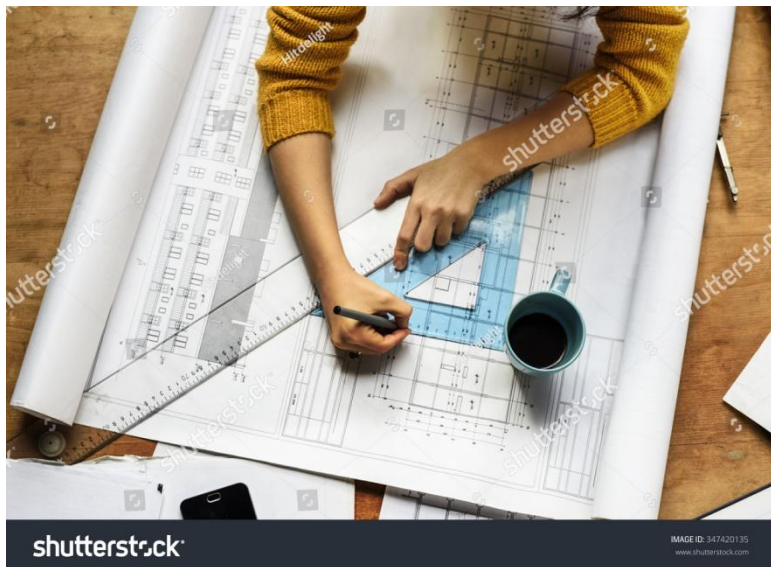
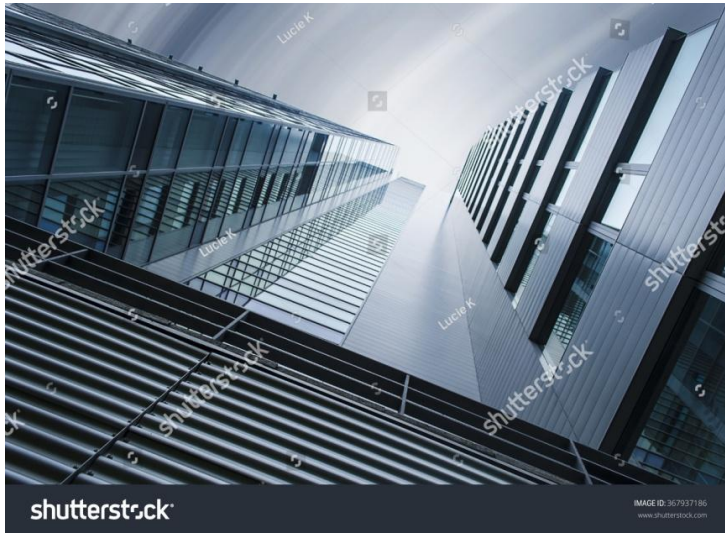
Банк изображений, который выступает посредником между авторами изображений и их покупателями. Он берёт на себя задачу поиска покупателей и приёма платежей.



Направления стоковой фотографии

- Архитектура.
- Текстуры.
- Промышленность, производство, профессии.
- Фудфотография.
- Сюжетные заготовки для рекламы (с участием людей).
- Пейзажи/тревел-фотография.
- Животные, растения, минералы.
- Тематические снимки на тему праздников (День Благодарения, Новый год, Рождество и т.п.).
- Увлечения (хобби), ремёсла.

Архитектура (общее, по направлениям. Модерн, например)



Текстуры.



Производство, профессии.



Фудфотография.



shutterstock

IMAGE ID: 1007998312
www.shutterstock.com



shutterstock

IMAGE ID: 342067760
www.shutterstock.com



shutterstock

IMAGE ID: 113792470
www.shutterstock.com



shutterstock

IMAGE ID: 1033079713
www.shutterstock.com

Фото с людьми.



Путешествия, пейзажи.



Животные, растения, минералы.



Праздники.

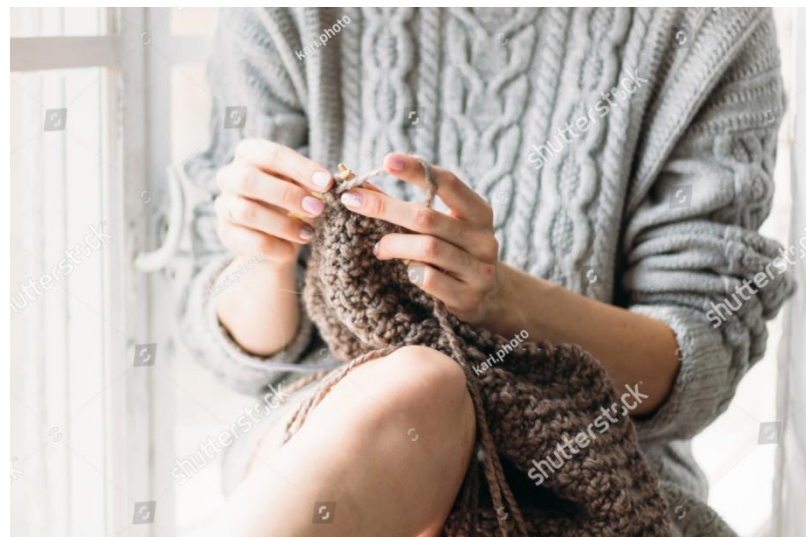


Хобби, ремёсла.



shutterstock

IMAGE ID: 1044367468
www.shutterstock.com



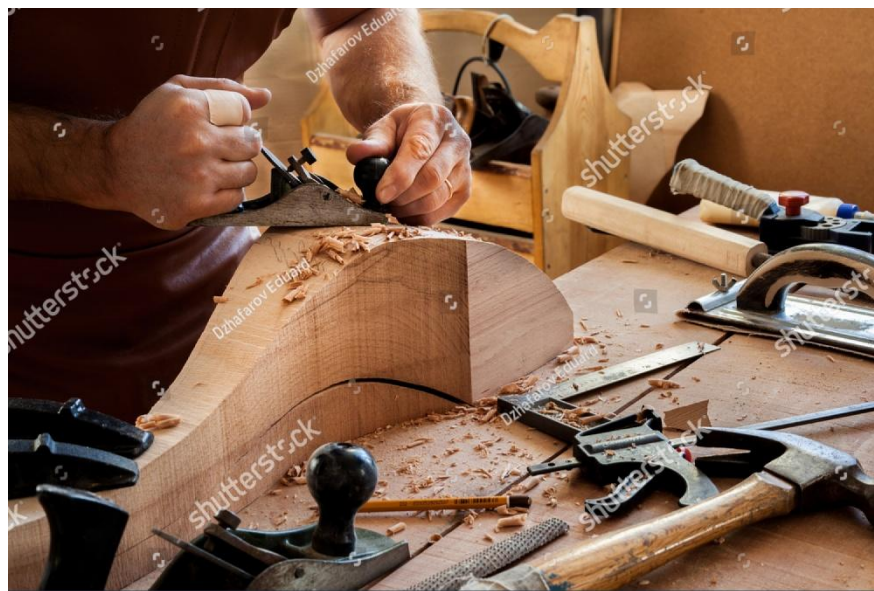
shutterstock

IMAGE ID: 770511937
www.shutterstock.com



shutterstock

IMAGE ID: 696081655
www.shutterstock.com



shutterstock

IMAGE ID: 518989822
www.shutterstock.com

Изоляты.



Старт

```
graph TD; Start[Старт] --> Portfolio[Портфолио]; Start --> Technique[Техника]; Start --> Trends[Тренды*]; Portfolio --> Desire[Желание]; Portfolio --> Ability[Работоспособность]; Technique --> Camera[П/профессиональная цифровая фотокамера]; Technique --> Lights[Осветители*]; Technique --> Photoshop[Photoshop];
```

Портфолио

Желание

Работоспо
собность

Техника

П/профессио
нальная
цифровая
фотокамера

Осветители*

Photoshop

Тренды*

Где отслеживать тренды?

Internet-ресурсы.

Специализированные издания по
нужной тематике.

Рассылки стоков.

Требования к снимкам.

Технические.



Размер.

**ISO, шумы,
переобработка..**

Освещённость.

**Отсутствие
брендовых
надписей.**

Содержание.



Тренды.

«Преробработка» кадра.





Композиционные особенности СТОКОВЫХ СНИМКОВ.

Правило третей.

*Пространство
для текста.*

*Снимки –
«рамки».*





shutterstock

IMAGE ID: 756860899
www.shutterstock.com





shutterstock

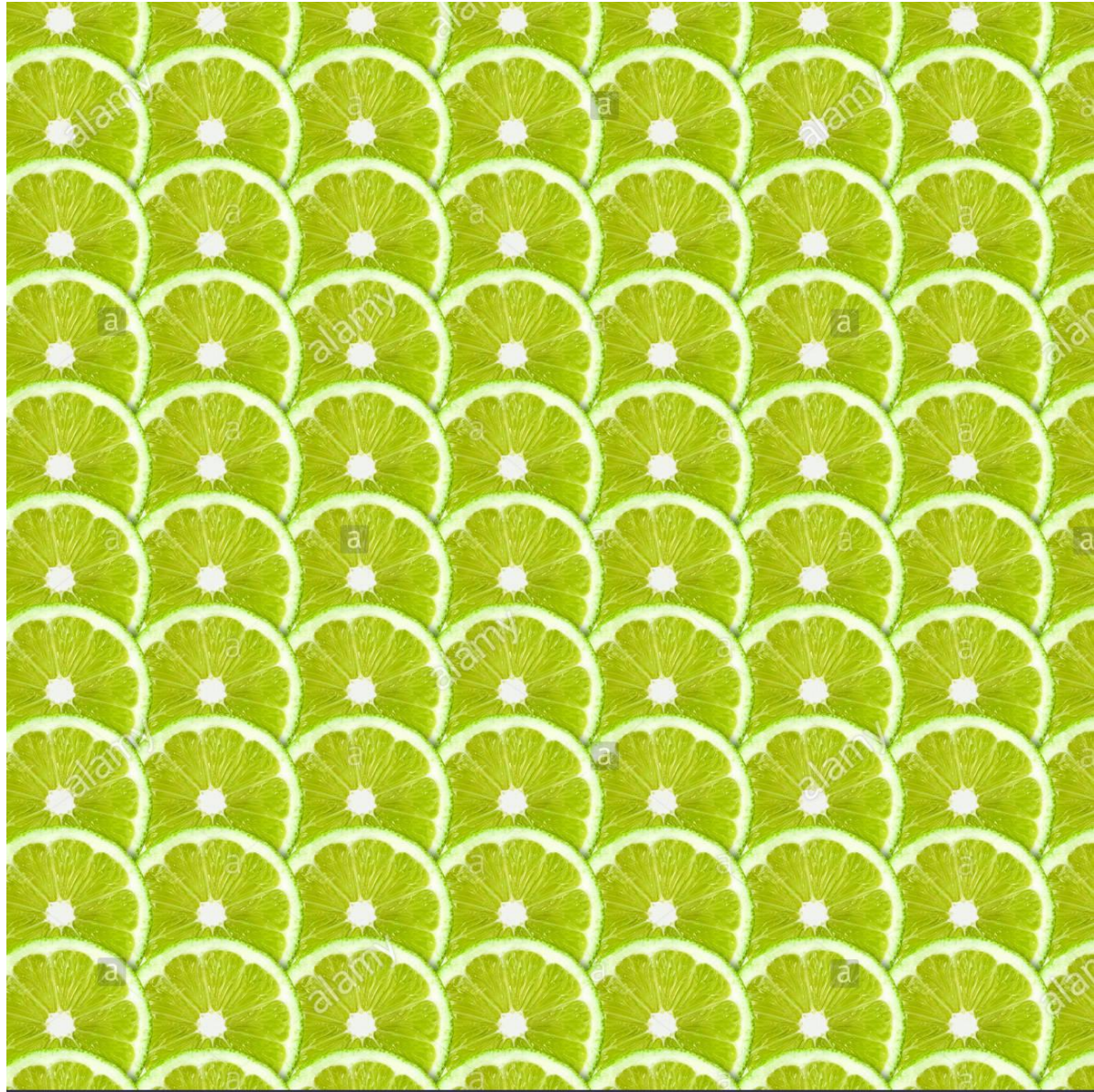
IMAGE ID: 789484063
www.shutterstock.com

Особенности обработки стоковых снимков.

- Яркие цвета.
- Тонировка.
- Брендные надписи (убирают)*.
- Инструмент «штамп».
- Если есть надписи, то они должны быть на английском языке.

Яркие цвета









Тонировка.





shutterstock

IMAGE ID: 794924341
www.shutterstock.com





Обработка

- Калибровка монитора.
- Photoshop.
- Быстрые клавиши.
- Actions.
- Время обработки ---- цена фото.
- Отдавать изображение (покупатель видит превью).

Симиляры



Этапы работы со снимками.

Съёмка*.

*кол-во фотографий/день.

Обработка.

Загрузка на сток*

- загрузка;
- атрибутирование.

*модерация изображений на стоках

Атрибутирование снимков.

- Все названия фотографий – *на английском языке*.
- Фотографии называются по принципу: *что изображено – так и называем*.
- Некоторые стоки помимо названия требуют описание фотографии – просто расширяем название (например, вставляем пару прилагательных по смыслу вроде «веселый», «теплый», «осенний» и т.п.)
- Никогда ***НЕ пишем однокоренные слова***.
- Синонимы можно и нужно писать.
- Если у фотографии меньше 25 слов атрибутов – ее не найдут!

Модельные релизы.

- **Формы релизов предоставляются стоками.**

*Изображе
ния людей*

лица

руки

Бренды.

*Авторские
вещи*

керамика с
росписью

авторская
вышивка

*Дизайнерские
интерьеры.*

Архитектура
(если здание легко
узнаваемо и
находится в
*частной
собственности*)

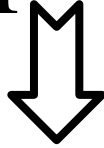
Популярные фотостоки.

- www.shutterstock.com
- www.adobestock.com
- <https://ru.dreamstime.com>
- depositphotos.com
- <https://www.pixtastock.com>
- www.alamy.com

Популярные фотостоки.

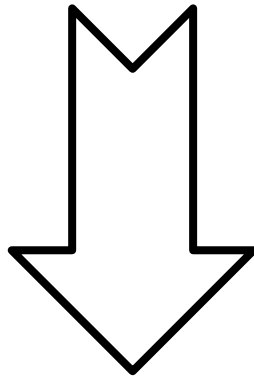
- www.shutterstock.com – не один из первых фотостоков, но на текущий момент - крупнейший. Требования к работам в последнее время снизились, для регистрации обязательно требуется загранпаспорт! Комиссия – 0.25\$, продадите что-то из листа запроса пользователей (on-demand) – 1.88\$.
- www.adobestock.com – достаточно молодой проект Adobe, поглотивший сток Fotolia (он тоже работает, но я бы рекомендовала размещать уже только на Adobe). Хорошая комиссия, высокие требования к работам.
- <https://ru.dreamstime.com> – отличается крайне долгим временем рассмотрения фотографий, продажи средненькие, комиссия примерно как на Shutterstock.
- depositphotos.com – продажи повыше Dreamstime, однако, поначалу могут браковать фотографии по причинам вроде «низкая коммерческая привлекательность», когда пойдут продажи – смягчатся.
- <https://www.pixtastock.com> – японский фотосток, тяжеловато понять что требуется из контента, потому что те фотографии, которые продаются на Shutterstock в Японии, на Pixta не продаются вовсе.
- www.alamy.com – британский макросток, требования к приему работ не очень жесткие (главное техническое качество фотографии), требования у покупателей ОЧЕНЬ высокие. Комиссии в среднем от 3-4\$ до 50\$ (эксклюзивная продажа с расширенными правами видимо потянет и на все 150\$), но продавать здесь сложно. Нужно быть профессионалом и иметь свои линейки работ, да еще и угадать с трендами. Зато в отличие от других стоков имеется удобный интерфейс просмотра по каким ключевым словам находили ваши работы и делали ли зумирование (иначе говоря, задержали ли на них вообще взгляд). В общем, это Ваш Марс – сложно, дорого, опасно, но так хочется туда добраться!

Стратегии продвижения.



Микростоки

Наращивание
портфолио



Низкие комиссии,
низкие требования.



Макростоки

Выбор ниши

Повышение кач-ва

Наращивание
портфолио



Высокие комиссии,
высокие требования.

Инструментарий фотостокера.

Атрибутирование

<http://stockkeyword.ru>

*Каталогизация, работа с
несколькими стоками*

<https://ipstock.com>

Инструментарий фотостокера.

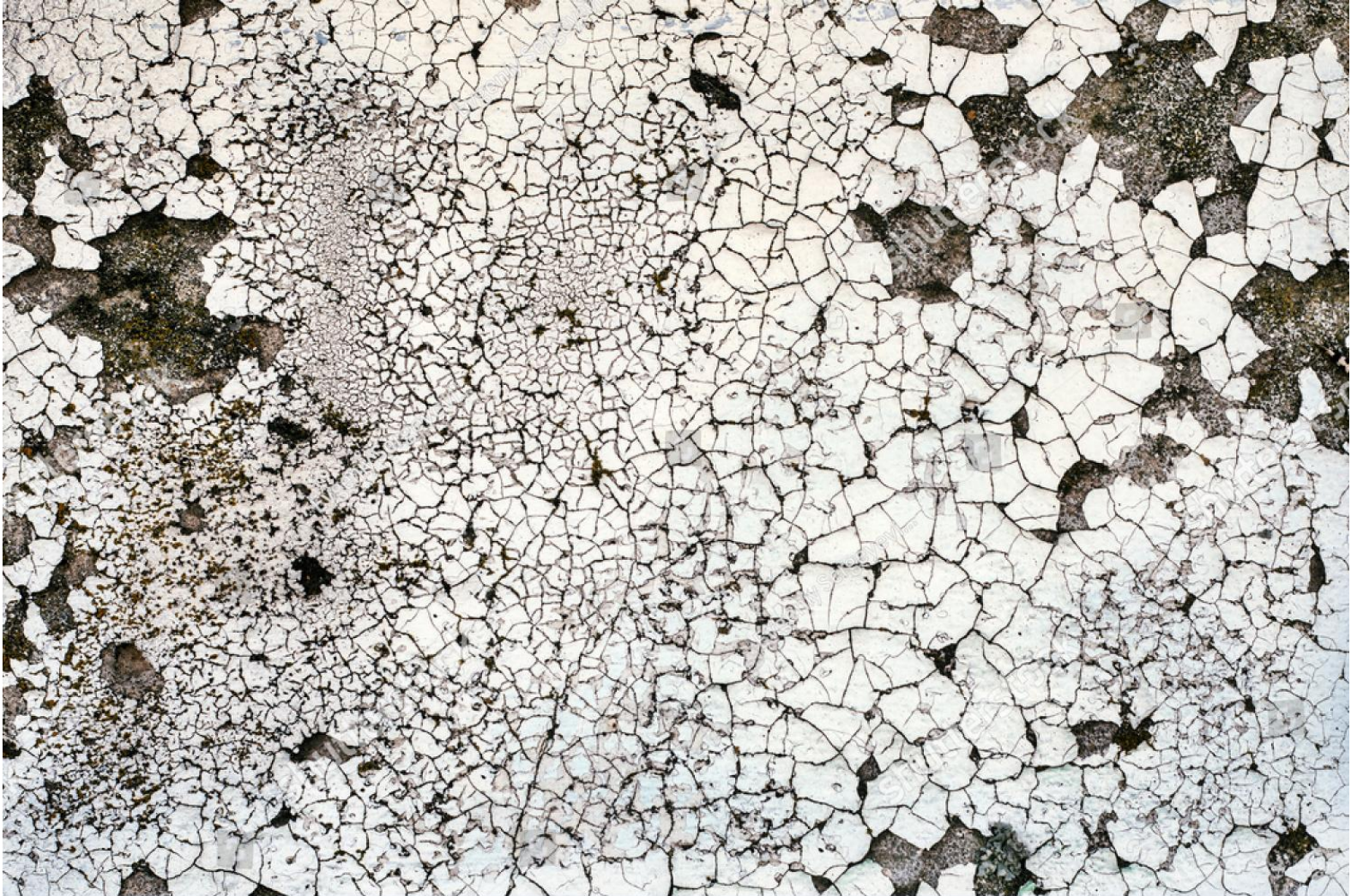
- **Атрибутирование** - сложный и кропотливый труд, призовите на помощь искусственный интеллект сайта <http://stockkeyword.ru> (сервис бесплатный, но нужна регистрация, можно подкинуть денег разработчику – очень советую!)
- Когда портфолио подбирается к 500 фотографиям возникает потребность **каталогизации и сортировки**, а когда нужно загрузить одни и те же фотографии на 10 стоков – возникает потребность в работе, который сделает это за Вас. Рекомендую <https://ipstock.com> – очень удобный и бесплатный ресурс, на текущий момент позволяет грузить работы на 9 популярных стоков. Возможности каталогизации и одновременного атрибутирования работ приятно удивят.

- Сохранение исходников.
- Снимки для праздников – необходимо начинать работать за 2-3 мес. до даты праздника.
- Ресурсы стокеров (опыт, курсы, видео и т. п.).

1. Яков Осканов.
2. Антон Ватман.
3. Вадим Закиров.

Наполнение портфолио.

- Выбор тематики.
- Календарный план.
- Работа каждый день.
- Загрузка каждый день.









shutterstock

IMAGE ID: 579568648
www.shutterstock.com



shutterstock

IMAGE ID: 1031971129
www.shutterstock.com

