

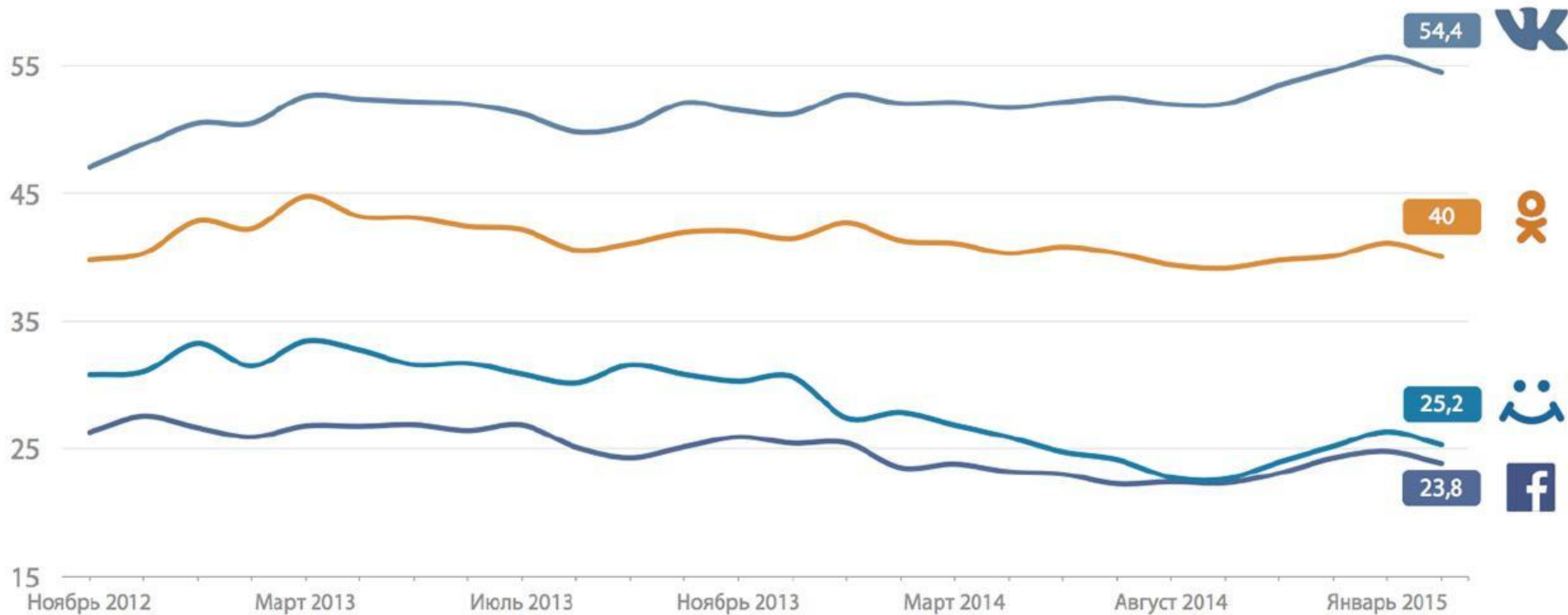
**Социальные сети**

**В БИЗНЕСЕ**

**Немного**

**СТАТИСТИКИ**

# Количество АКТИВНЫХ пользователей



**Почему это**

**ВЫГОДНО?**

**СТОИМОСТЬ**

**РЕКЛАМЫ**

**Цена рекламы**  
**В 2 РАЗА**  
**НИЖЕ**



**Широкий и точный**

**ОХВАТ  
АУДИТОРИИ**



Целевая аудитория

**УВЕЛИЧИВАЕТСЯ**

с каждым днем



**Обратная связь**

**ОТ КЛИЕНТОВ**



**Возможность**

**ПОЛУЧИТЬ ЕЁ**

**оперативно**

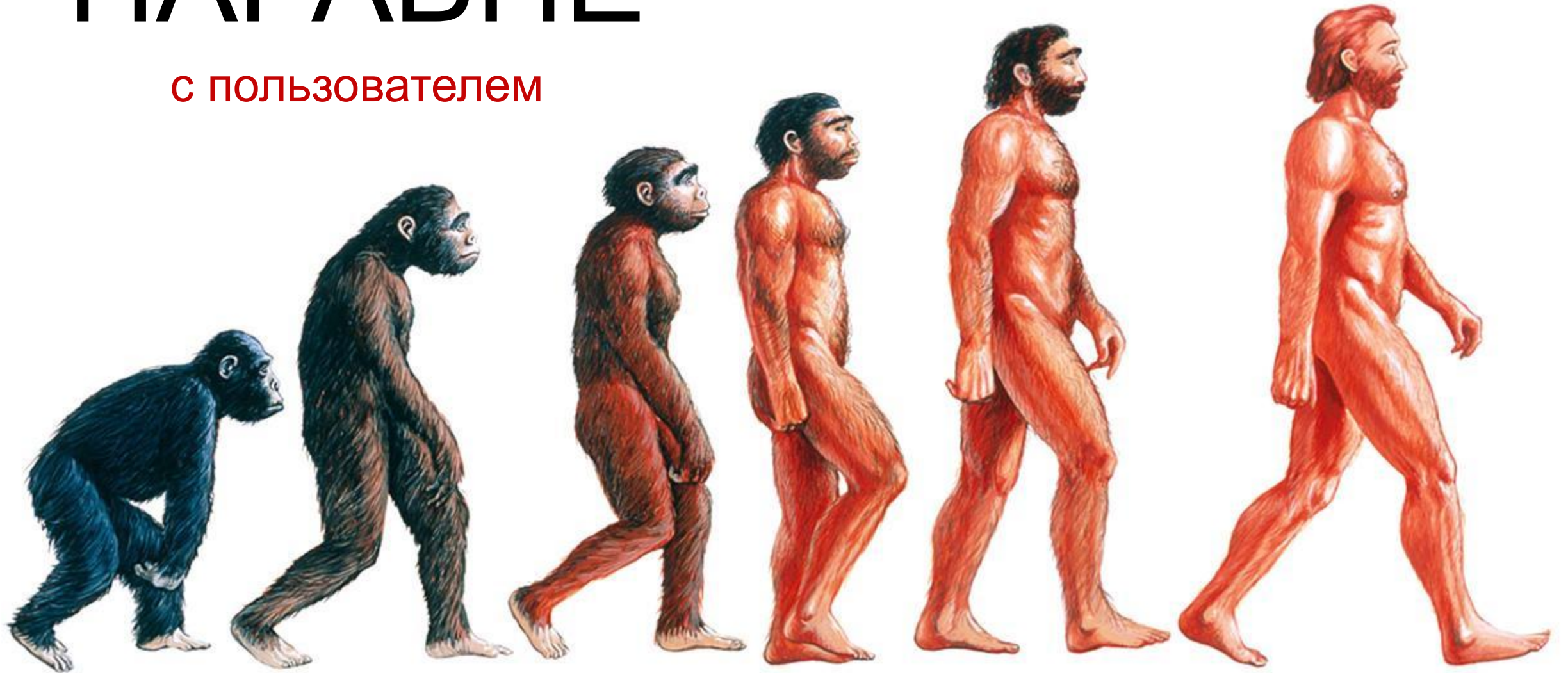
**«Очеловечивание»**

**БРЕНДА  
КОМПАНИИ**

Бренд должен быть

# НАРАВНЕ

с пользователем



**6 ОСНОВНЫХ**

**ИНСТРУМЕНТО**

**SMM**

1

**Создание и продвижение**

**СООБЩЕСТВ  
БРЕНДА**



2

Работа с

ЛИДДЕРАМИ  
МНЕННИЙ





Возможность

**РАСШИРЯТЬ**

влияние бренда

3

**Продвижение**

**КОНТЕНТА**

A muscular man is pushing a large, heavy rock up a steep, rocky slope. The rock is labeled with the word "КОНТЕНТ" (Content) in white, bold, uppercase letters. The scene is set against a plain, light-colored background, emphasizing the physical effort and struggle involved in the task.

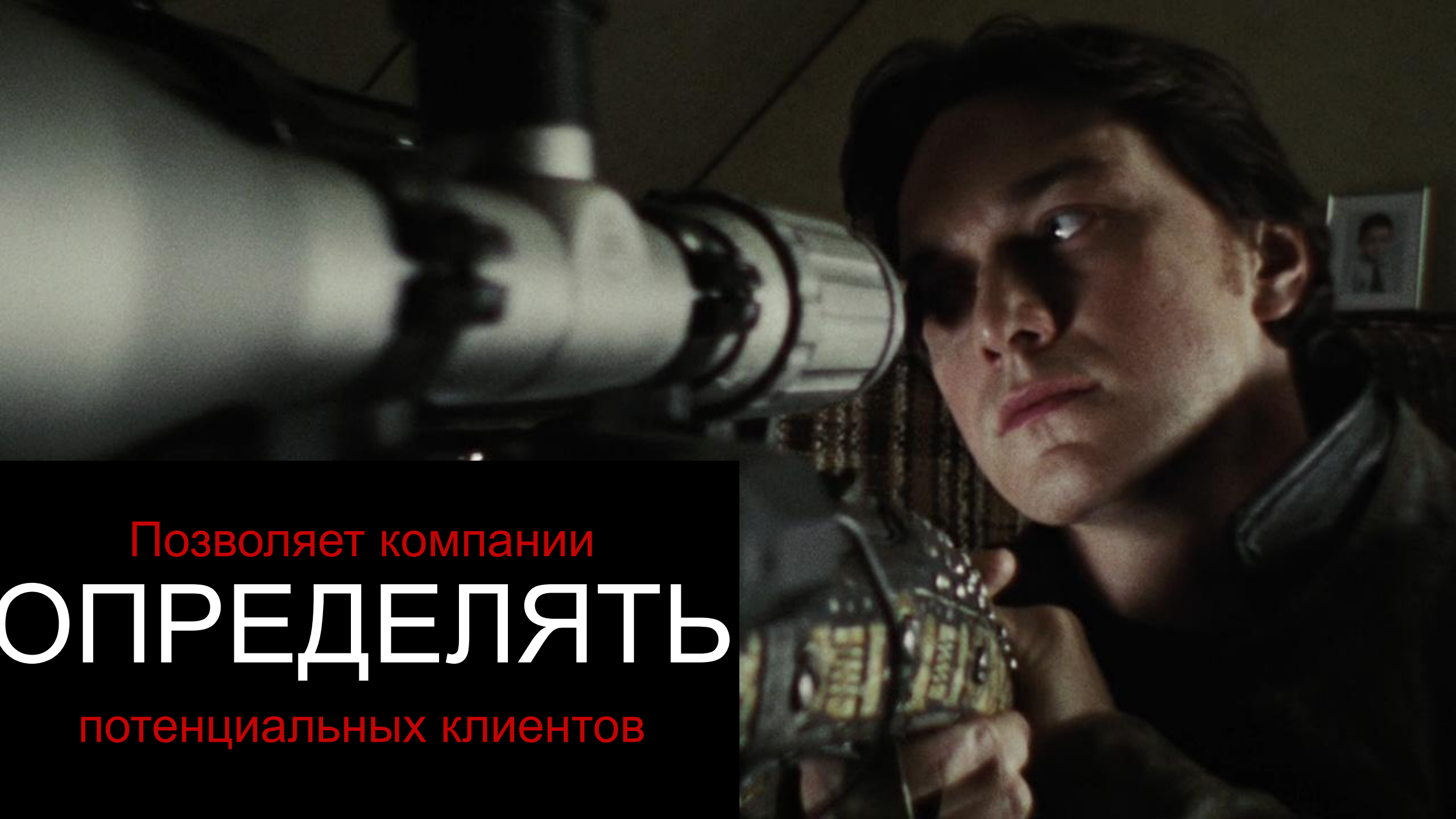
**КОНТЕНТ**

Это сложно, но приносит  
**РЕЗУЛЬТАТ**

4

Таргетированная

**РЕКЛАМА**

A man with dark hair, wearing a dark uniform, is looking intently at a futuristic, metallic device. The device has a cylindrical shape with various components and a glowing yellow light. The background is dark and industrial, with a small portrait on the wall.

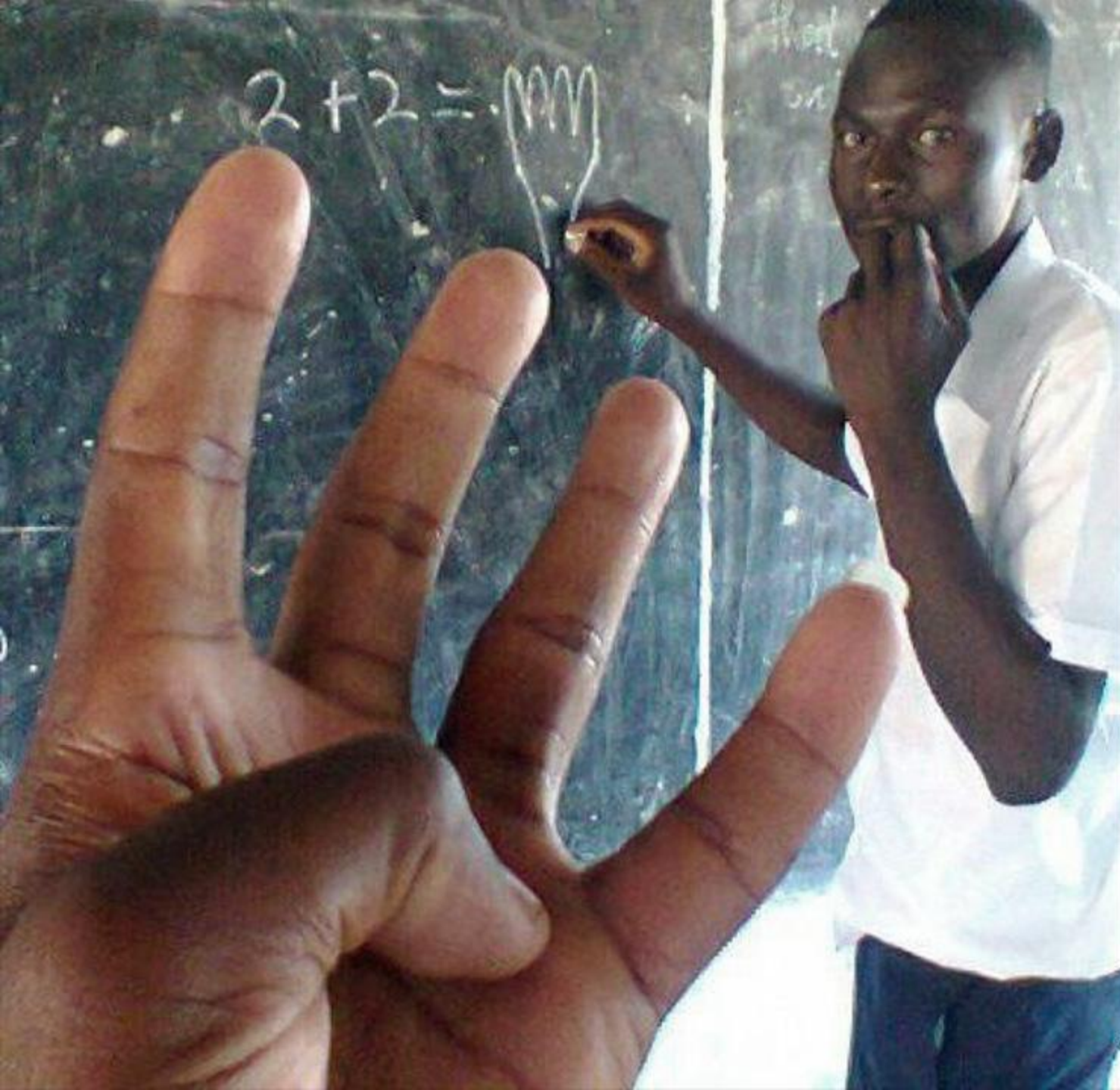
Позволяет компании  
**ОПРЕДЕЛЯТЬ**  
ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ КЛИЕНТОВ

5

**Активная**

**КОММУНИКАЦИ**

**Я**



Компания готова

ПОМОЧ

Ь

В ЛЮБУЮ МИНУТУ

У

6

«Вирусный»

МАРКЕТИНГ



Ролик собрал 18,9 млн.

ПРОСМОТРОВ





**Куда движутся**

**СОЦСЕТИ?**

**Будущее уже**

**НАСТУПИЛО**



**Спасибо за**

**ВНИМАНИЕ**