



ПРЯМАЯ ТРАНСЛЯЦИЯ

МАТЧ! и **МАТЧ ПРЕМЬЕР**



UEFA

CHAMPIONS
LEAGUE



ЦСКА (Москва)

2 ОКТЯБРЯ

21:50

СТАДИОН «ЛУЖНИКИ» МОСКВА



РЕАЛ (Мадрид)

КОММЕНТАТОРЫ: ЮРИЙ РОЗАНОВ И МИХАИЛ МОССАКОВСКИЙ





Данные brandmedia.ru и mediascope.net

Регион:
 Неделя:
 Тип отчета:
 Канал:

[Обновить картинку](#)

[Сформировать](#)

Отчет сформирован.

№	Дата	Название	День недели	Начало	Конец	Канал	Рейтинг, %
1	07.10.2018	Смешанные единоборства. UFC	Воскресенье	05:42:12	08:16:48	МАТЧ	2.5
2	02.10.2018	Футбол. Лига чемпионов УЕФА 2018-2019	Вторник	21:53:10	00:05:14	МАТЧ	2.0
3	07.10.2018	Футбол. Чемпионат России. Премьер-Лига 2018-2019	Воскресенье	19:58:09	20:53:11	МАТЧ	1.8
4	04.10.2018	Футбол. Лига Европы УЕФА 2018-2019	Четверг	19:17:04	21:52:48	МАТЧ	1.5
5	07.10.2018	#новости	Воскресенье	19:46:55	19:58:09	МАТЧ	1.4
6	07.10.2018	Смешанные единоборства. UFC. Женщины	Воскресенье	05:11:55	05:42:12	МАТЧ	1.1
7	07.10.2018	После футбола с Георгием Черданцевым	Воскресенье	20:54:36	21:40:06	МАТЧ	1.0
8	02.10.2018	#всенаматч	Вторник	00:05:44	00:37:31	МАТЧ	0.8
9	07.10.2018	Футбол. Чемпионат Испании	Воскресенье	21:40:31	22:34:28	МАТЧ	0.8
10	07.10.2018	Формула-1. Чемпионат мира. Гран-при Японии	Воскресенье	08:16:53	10:07:12	МАТЧ	0.6

Обратная связь

Будем рады ответить на Ваши вопросы

[Задать вопрос](#)



Условия размещения рекламы (GRP) на телеканале МАТЧ ТВ (Москва) на период с 01.01.2018 по 31.12.2018

Телеканал	GRP (Стоимость пункта рейтинга) без учета НДС, руб
МАТЧ ТВ (Москва)	25,195.00

Цена указана за 1 пункт рейтинга при размещении 50 GRP (60% прайм)

	Сезонный коэффициент		Месяц	Коэффициент
	Месяц	Коэффициент		
Весь эфирный день	январь	0.53	июль	0.66
	февраль	0.78	август	0.73
	март	1.09	сентябрь	1.34
	апрель	1.16	октябрь	1.54
	май	0.98	ноябрь	1.48
	июнь	0.86	декабрь	1.11

Предоставляются скидки в зависимости от объема

Повышающие коэффициенты

Наценка за фиксированное размещение в оф-прайм	1.40
Наценка за фиксированное размещение в прайм-тайм	2.85

Надбавки

Надбавка за размещение второго рекламодателя в ролике составляет 50%, и рассчитывается исходя из хронометража нахождения второго рекламодателя в ролике

За позиционирование спота: первым, последним в рекламном блоке - наценка 20%.
 За позиционирование спота: вторым, предпоследним в рекламном блоке - наценка 10%.
 За позиционирование спота любым другим в рекламном блоке - наценка 5%.

Надбавка за позиционирование рассчитывается исходя из стоимости 30-секундного ролика независимо от фактического хронометража ролика

Ограничения

Размещение на Матч ТВ осуществляется без гарантированного программирования

* Прайм-тайм Матч ТВ - интервал времени с 18:00 до 0:00 в будни и весь эфирный день по выходным и праздничным дням



Время показа бренда во время показа трансляции составило
 $12.63\% = 720 \text{сек} / 30 = 24 \text{spot}$
 $TVR = 2\%$
 $GPR = 24 * 2.0 = 48$
 $PR \text{ Value} = 24.98 * 25195 = 1209360$



Hotels.com

*Время показа бренда во время
показа трансляции составило
 $12.49\% = 712 \text{сек} / 30 = 23.73 \text{spot}$*

TVR=2%

*GPR=23,73*2.0=47,46*

*PRValue=47.46*25195=1195754.7*



Стань ближе к Лиге Чемпионов

Оплачивай покупки картой Mastercard®, заказывай уникальные сувениры и получи возможность поехать на UEFA Champions League Final Madrid 2019. Билеты предоставлены Mastercard, официальным спонсором UEFA Champions League.

*Время показа бренда во
время показа трансляции составило*

12.65%=721сек/30=24.03spot

TVR=2.0%

*GPR=24,03*2.0=48,06*

*PRValue=48.06*25195=1210871.7*