

ПОДВЕДЕМ ИТОГИ. ПОВТОРЕНИЕ

- 26
- На трёх примерах покажите ограниченность такого фактора производства, как труд, и возможные способы её преодоления. (В каждом случае сначала приведите пример, затем укажите соответствующий способ преодоления.
- Каждый пример должен быть сформулирован развёрнуто.)



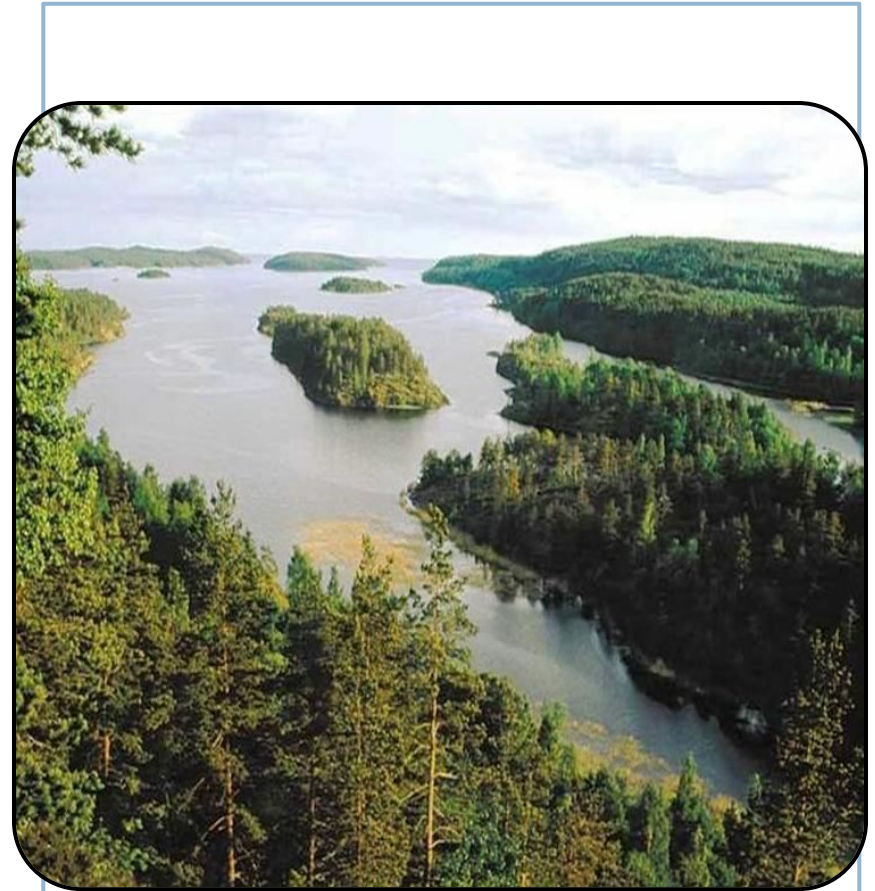
12.09.2020

РЫНОК ЗЕМЛИ (ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ)



ПЛАН

- **Понятие рынка земли и его особенности.**
- **Особенности фактора производства – земли.**
- **Спрос и предложение на рынке земли**
- **Рента**



- *Типы*
- *природных ресурсов*
 - Возобновляемые
 - Рынок биоресурсов
 - Рынок земли
- Не возобновляемые
 - Рынки минеральных ресурсов
 - Рынки углеводородных ресурсов

Характерный признак: АБСОЛЮТНАЯ НЕЭЛАСТИЧНОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ.

РЫНОК ЗЕМЛИ -

Рынок земли - это рынок, на котором объектом купли-продажи является пользование землей, предоставляемой в аренду собственниками земли (землевладельцами) фирмам..



ОСОБЕННОСТИ ФАКТОРА «ЗЕМЛЯ»:

- 1) вечность;
- 2) неподвижность;
- 3) дифференцированность (ранжированность) по плодородию и местоположению;
- 4) ограниченность
- 5) Невоспроизводима по желанию.
- 6) При рациональном использовании земля повышает свою производительность.



КРИВАЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ЗЕМЛИ.

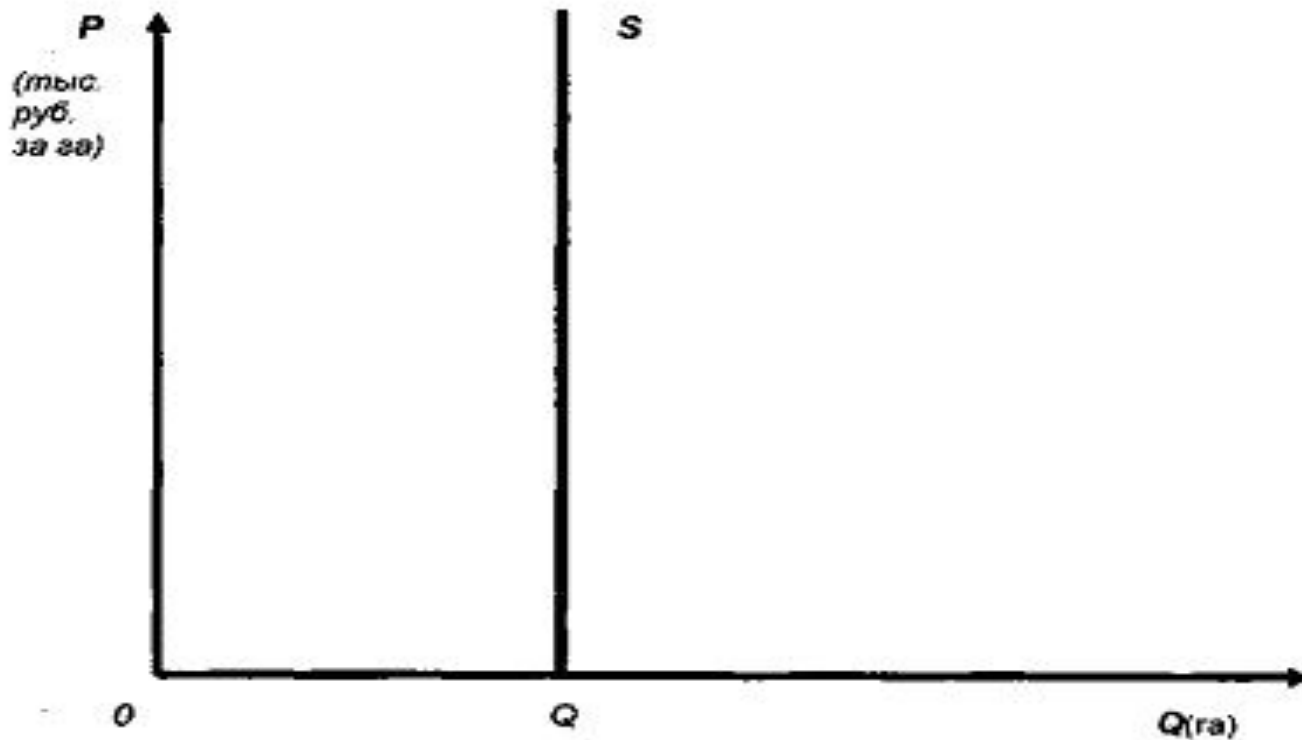


Рис.4. Кривая предложения земли

Структура спроса на землю

Спрос на землю

```
graph TD; A[Спрос на землю] --> B[сельскохозяйственный]; A --> C[несельскохозяйственный]; B --> D["•под пашню  
•под пастбища  
•под пар...."]; C --> E["•под строительство жилья  
•под строительство предприятий  
•под рекреацию..."]
```

сельскохозяйственный

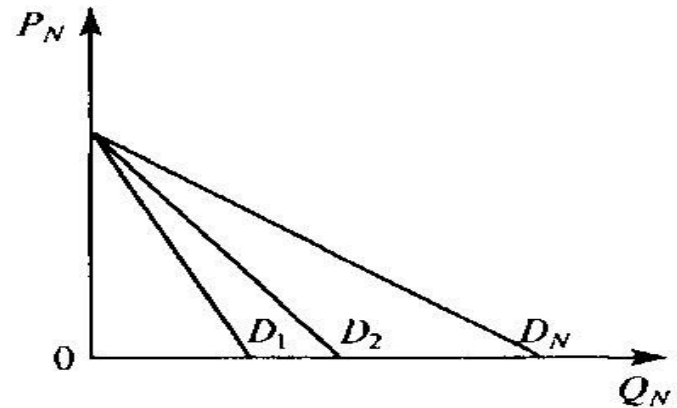
- под пашню
- под пастбища
- под пар....

несельскохозяйственный

- под строительство жилья
- под строительство предприятий
- под рекреацию...

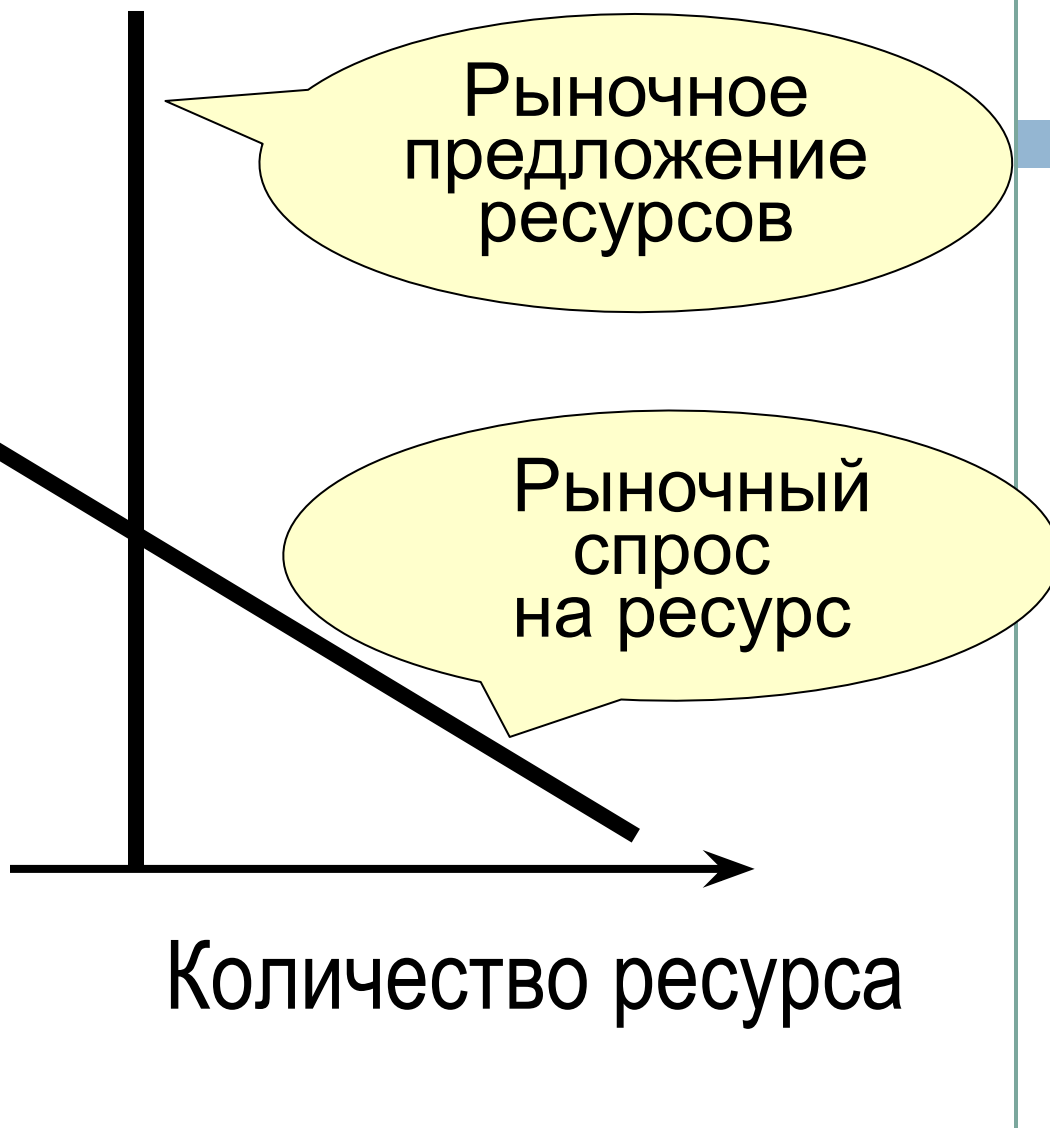
СПРОС НА ЗЕМЛЮ:

- Является производным;
- Носит комплексный характер;
- Зависит от предельной производительности земли (MP);
- Зависит от цены продукции, которая на ней выращивается (P)



Совокупный спрос на землю

Цена
ресурса



• **Рынок природного ресурса**

• **Рыночный**

• **спрос**

- Определяется уровнем предельной факторной выгоды по ресурсу

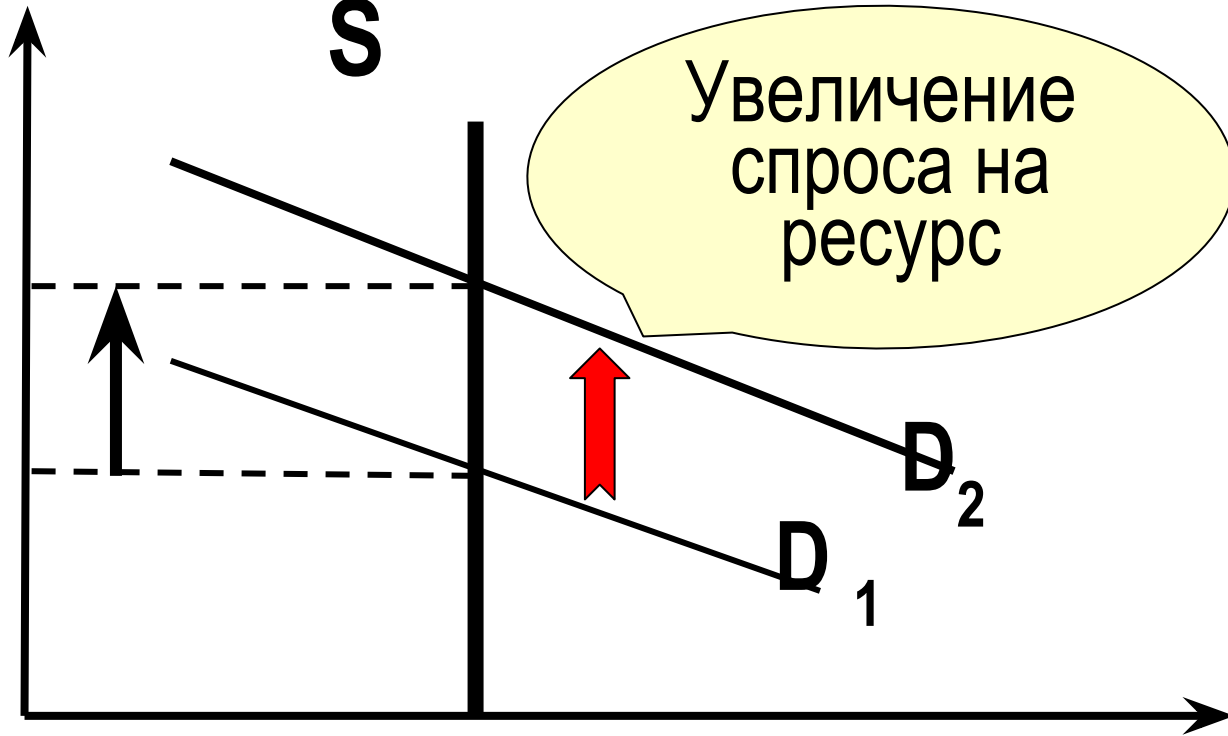
• **Рыночное**

• **предложение**

- Является абсолютно неэластичным по цене.

Цена
ресурса

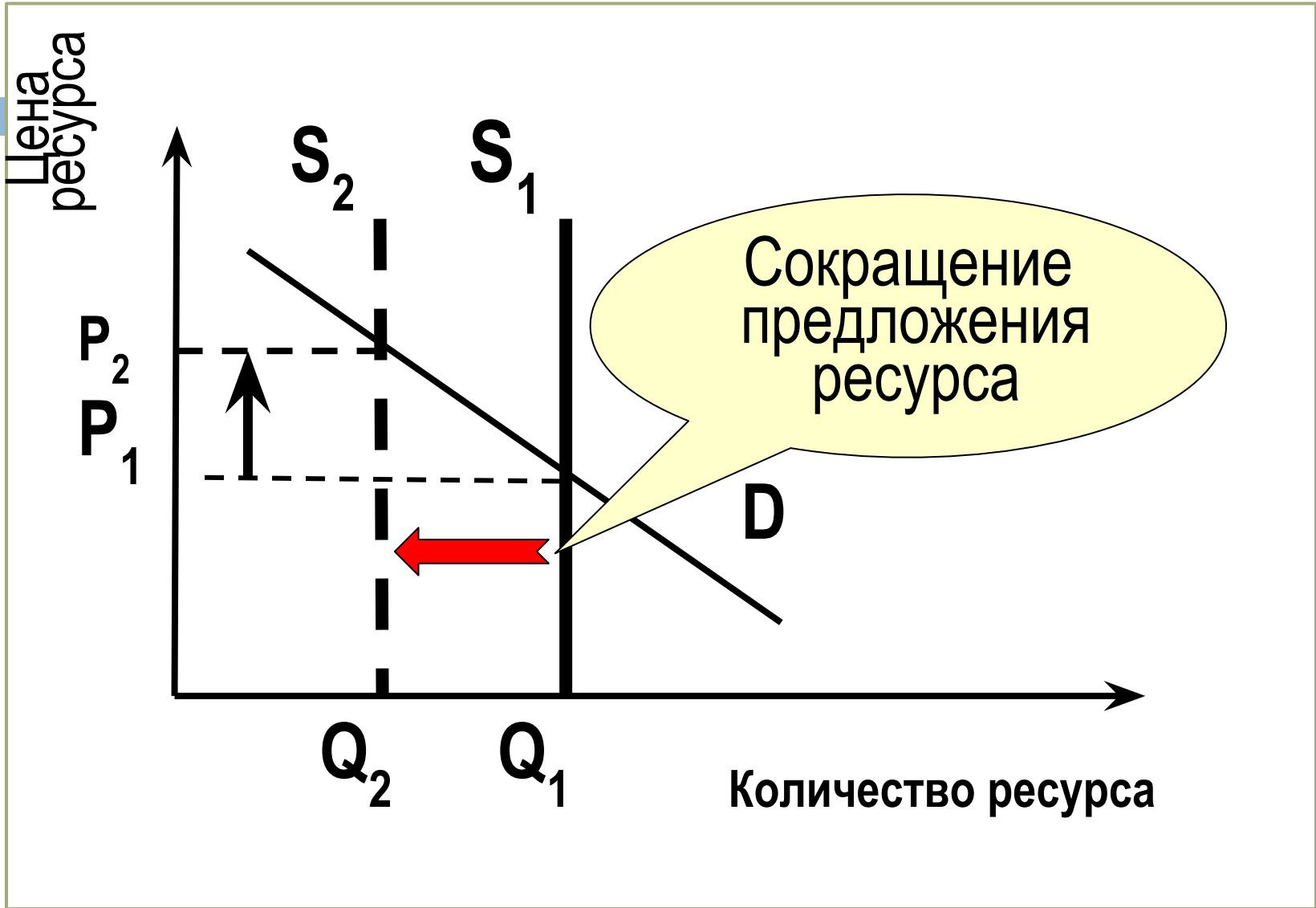
Цена ресурса



Количество ресурса

Вывод.

**При данном предложении
ресурса цена на него
зависит от уровня спроса
на ресурс.**



Вывод.

Сокращение предложения ресурса приводит к росту его цены, величина которой зависит от эластичности спроса на ресурс.

РЕНТА

...Земельная рента ... есть та форма, в которой земельная собственность экономически реализуется, приносит доход.

К.Маркс

(т. 25, часть 2, стр. 167)

РЕНТА

***Земельная рента* - доход, получаемый владельцем земли от арендаторов земельных участков.**

- **доход, получаемый собственником от использования земли.**



- **Она изменяется пропорционально ценам тех благ, которые получены с помощью этого фактора.**

ЦЕНА ЗЕМЛИ

Цена земли -
капитализированная
земельная рента, которая при
превращении в капитал может
приносить доход в виде
процентной ставки.

ЦЕНА ЗЕМЛИ

Покупка земли есть покупка того дохода, который дает земля, покупка *ренды*; цена земли является поэтому капитализированной рентой.

В.И.Ленин. (ПСС, т. 25, с.21)

ЦЕНА ЗЕМЛИ

$$P = (R : r) \times 100\% ,$$

где: P – цена участка земли;

R – объём ренты, получаемой с данного участка за год;

r – ставка процента.



ЦЕНА ЗЕМЛИ

Экономический смысл этой формулы заключается в том, что землевладелец, продав землю, будет иметь с полученной суммы денег доход в виде банковского процента, равный земельной ренте.

ЦЕНА ЗЕМЛИ. ПОНЯТИЕ

- **Цена земли** – это деньги от продажи земельного участка, положив которые в банк, собственник земли получит в виде процента сумму, эквивалентную ранее получаемой земельной ренте.



ЦЕНА ЗЕМЛИ. ПРИМЕР

Годовая рента – 1000 долл.

Банковский процент по

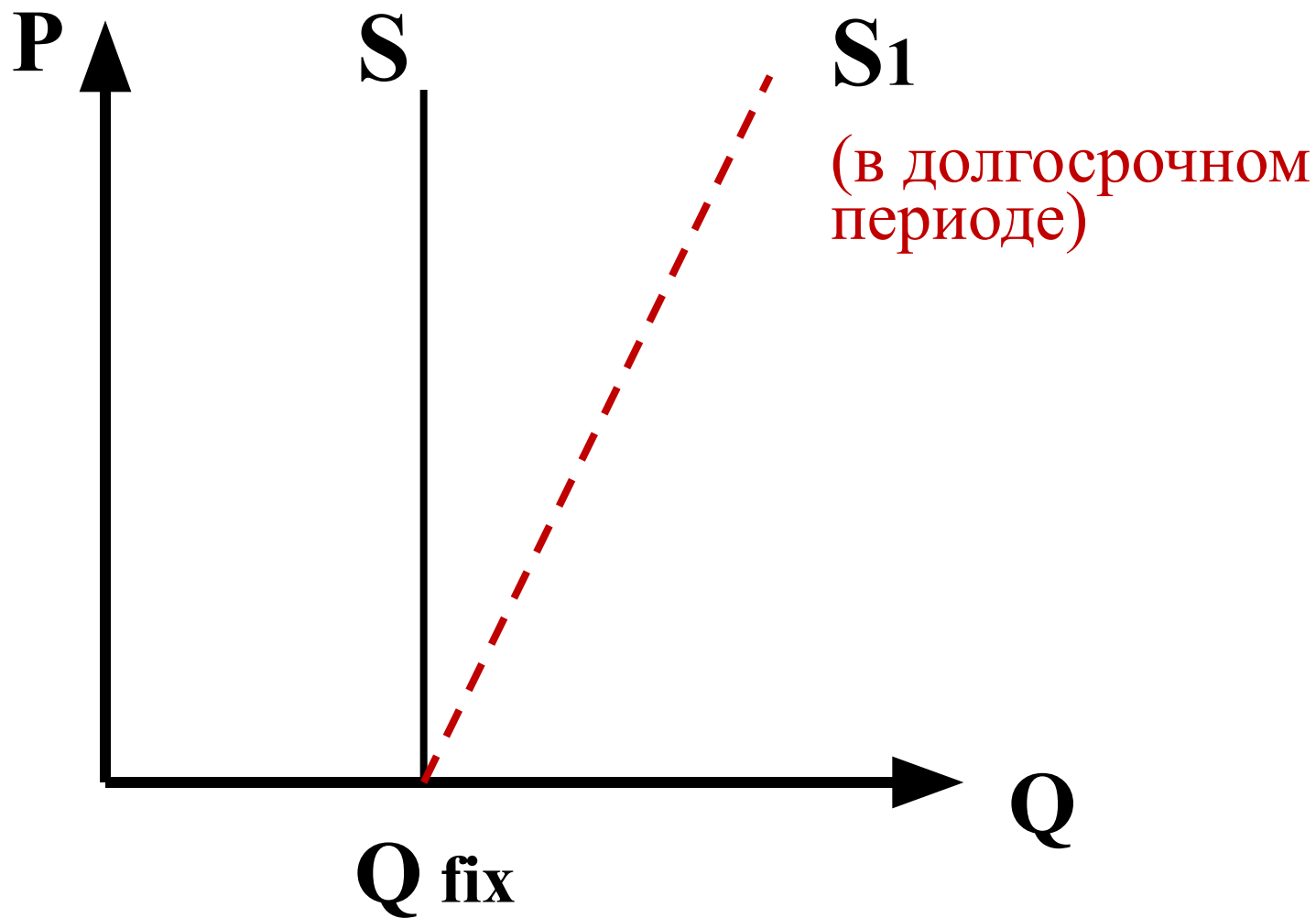
вкладам – 4 %.

$$\text{Цена земли} = \frac{1000}{4\%} \times 100\% = 25000 \text{ долл.}$$

ФАКТОРЫ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ЗЕМЛИ

1. Плодородие земли.
2. Местоположение.





Эластичность предложения земли = 0.

СПРОС НА ЗЕМЛЮ

- *Спрос*
- *на землю*
 - Сельско-
хозяйственный
 - Несельско-
хозяйственный



ФАКТОРЫ СПРОСА (С\Х) НА ЗЕМЛЮ

1.Плодородие земельного участка.



2.Местоположение земельного участка.



ВИДЫ НЕСЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО СПРОСА НА ЗЕМЛЮ:

- Для строительства жилья, объектов инфраструктуры;**
- Промышленный спрос;**
- Инфляционный спрос.**

ФАКТОРЫ СПРОСА (НЕСЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО) НА ЗЕМЛЮ :

- 1.Подготовленность земельного участка к использованию.**
- 2.Местоположение земельного участка.**



ЗАДАЧА

Если годовая земельная рента равна 600 руб., а рыночная ставка ссудного процента составляет 20 %, то цена земельного участка равна ...

Вопрос

Определите, верны ли следующие утверждения (Да, Нет)



- 1. Предложение земли в данном географическом регионе весьма эластично по цене.**
- 2. Величина ренты, получаемой с некоторого участка земли, определяется уровнем спроса на этот участок.**

Вопрос

3. Если цену услуг земли отмечать на оси абсцисс (горизонтальной оси), а количество пригодной к использованию земли – на оси ординат (вертикальной оси), тогда кривая предложения услуг земли будет выглядеть как вертикальная линия.



Вопрос



4. Чем выше рента от услуг участка земли, тем выше цена земли.

5. Ни один из землепользователей, за исключением с/х, не заинтересован в плодородии земли.

Вопрос



6. Местоположение земельного участка важно только для несельскохозяйственных пользователей и не оказывает абсолютно никакого влияния на ставку арендной платы, по которой фермер арендует этот земельный участок.