

Жанры телевизионной журналистики: Репортаж



Жанры и форматы тележурналистики:

- Информационные жанры: заметка, отчет, выступление, репортаж, интервью, пресс-конференция
- Аналитические жанры: корреспонденция, комментарий, обозрение, беседа, дискуссия.
- Художественно-публицистические жанры: зарисовка, очерк, эссе, фельетон.



Репортаж:



Репортаж – это рассказ очевидца, дающий возможность увидеть и пережить событие или почувствовать себя погруженным в какую-то среду.

Подготовка репортажа обязательно включает в себя посещение места действия события. Без этого журналист не сможет написать сценарий к репортажу: либо он столкнется с нехваткой подробностей, которые позволяют увидеть и пережить происходящее, либо будет вынужден эти подробности придумывать.

В современном СМИ репортаж является одним из популярнейших жанров, возможно, вторым после новостей.

Виды репортажа

- Событийный: отражает общественно-значимое событие в хронологической последовательности.
- Познавательный: в основе тема, которую освещает репортер. Это рассказ о жизни рабочего коллектива, научной лаборатории, социальной группы, репортаж о путешествии.
- Проблемный: несет в себе элементы анализа события, авторские обобщения и выводы. Репортер привлекает дополнительные сведения, цифры, документы, свидетельства.



Проблемы репортерства:



- — уровень достоверности при изложении фактов;
- — «искусство умолчания» (отсечение «ненужных» деталей);
- — косвенное комментирование (оценки субъективные и предвзятые);
- — опасности профессионального «дирижирования беседой»;
- — работа «под маской» и работа «скрытой камерой»;
- — публичное раскрытие фактов «не для печати»;
- — вторжение в частную жизнь;
- — присвоение права говорить от имени других.



Репортаж должен отвечать следующим требованиям:

- замысел репортажа начинается для журналиста с определения позиции по отношению к событию;
- — в репортаже одинаково важны новая информация и ее авторское осмысление, так называемая «журналистская добавочная стоимость»;
- — для проверки достоверности информации, полученной извне, надо ответить на вопросы: откуда пришла информация? она адресована лично журналисту или оповещены все СМИ? почему сообщение пришло именно сейчас? можно ли быстро выяснить контекст события?
- — хороший репортаж — это передача информации изобразительными и звуковыми средствами при равновесии этих средств, обычно зрители запоминают 30% изображения и 20% текста;

- Главное условие репортажа – журналист должен присутствовать на месте события когда оно происходит, или пока сохранились последствия либо доступны очевидцы случившегося.



Пример:

□ Репортажи Первого канала:

В каждом репортаже показывают место событий, рассказывают о том, что произошло. Иногда в кадре появляется репортер, но чаще зритель слышит только закадровый голос. Часто репортер опрашивает свидетелей, если речь идет о каком-то происшествии, либо же разговаривает с человеком, о котором повествует сюжет. Часто в репортаже рассказывают предысторию.

(Репортаж о Чемпионате мира 2017 года)

В основном на экране появляются кадры с выступления, с тренировок, кадры с фанатами. В данном репортаже есть спикеры: девушки – болельщицы из Италии, гимнастки, болельщики. Репортер рассказывает о том, как девушки готовятся, о том, как много ожидают фанаты.



□ Иванова Дарья. Жур-Б-О-3-2018