

**Министерство образования и науки РФ  
ФБОУ ВПО «Череповецкий государственный университет»**

**«Особенности коммуникации в телефонном интервью при  
изучении трудоустройства студентов после обучения в  
ВУЗе»**



**ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ**

**Выполнила:  
студентка 2 курса  
группы 2Сб-00-21оп  
Специальности 39.03.01  
Полова Марина Александровна**

**Проверил:  
доцент кафедры социологии  
и социальных технологий  
Ковалева Галина Александровна**

**Череповец  
2015**



**Объект исследования:** телефонное интервью как метод социологического исследования.

**Предмет исследования :** телефонное интервью при изучении студентов после обучения в ВУЗе.

**Цель исследования:** выявить возможности и ограничения телефонного интервью





1. Дать общую характеристику телефонного интервью как метода получения социологической информации;
2. Описать виды телефонного интервью его достоинства и недостатки;
3. Применить телефонный опрос для изучения трудоустройства студентов после обучения в ВУЗе;
4. Проанализировать результаты применения телефонного интервью.



## Понятие «телефонного интервью»

**Телефонное интервью** – количественный метод исследования.

**Телефонное интервью (phone interview)** - индивидуальное интервью, которое проводится по телефону.





- ✓ описание предпочтений целевой группы товара или услуги; исследования общественного мнения;
- ✓ оценка емкости рынка продуктов или услуг;
- ✓ описание механизма принятия решения о покупке того или иного товара или услуги;
- ✓ описание социально-демографических и других характеристик целевой группы потребителей товара или услуги;
- ✓ оценка эффективности проведенной рекламной кампании или отдельного рекламного канала и др.



# Виды телефонного интервью

## По содержанию беседы:

- документальные интервью;
- интервью мнений.

## По технике проведения:

- свободные;
- нестандартизованные;
- формализованные.

## В зависимости от особенностей процедуры:

- интенсивным («клиническим»);
- фокусированным.





## Виды телефонного интервью

### По типу респондентов:

- интервью с физическими лицами;
- интервью с юридическими лицами.

### По способу организации:

- групповые;
- индивидуальные интервью.



- Ядов, В.А. Стратегия Социологического исследования: описание, объединение, понимание социальной реальности. –М.: Добросвет, 2003- 596с.



- ✓ Высокая скорость проведения опроса.
- ✓ Относительно низкая стоимость проведения опроса.
- ✓ Возможность широкого географического охвата.
- ✓ Возможность добраться до труднодостижимых для других видов опроса групп респондентов (молодые специалисты, главные бухгалтера, и т.д.)
- ✓ Легкость контроля качества работы интервьюеров





## Трудности метода

- ✓ Серьезное ограничение продолжительности интервью (до 15 минут).
  - ✓ Невозможность использования стимульных материалов
  - ✓ Низкий уровень телефонизации средних и небольших городов России
  - ✓ возможность отказа респондентов от ответов на некоторые вопросы, носящие интимный или деликатный характер;
  - ✓ по телефону сложно определить, действительно ли респондент понимает смысл вопроса и насколько искренни его ответы;
- *Добреньков, В.И и Кравченко, А.И.- Методы социологического исследования: Учеб.- М.: Инфра-М, 2009. – 767с.*



## Организация телефонного интервью

Выборка – 10 выпускников, окончившие ВУЗ в 2014 (4 юноши и 6 девушек);

Примерная продолжительность одного телефонного интервью составила: 15 минут.

Техническое оснащение – телефон.





## «Почему выпускники работают не по специальности?»

- ✓ *«Основная проблема в том, что работодатели никак не ориентированы на молодых специалистов, они не мотивируют потенциальных молодых сотрудников (з/п минимальная, особо обучать практике никто не хочет), им нужны готовые кадры с опытом работы»*
- ✓ *«ВУЗы не готовят дальнейшее трудоустройство выпускников, было бы неплохо поддержка государства материальная. Жить ведь им тоже на что-то надо, тем более тем, кто создал уже семью или заботится о родителях»*



## Как выпускники искали работу

- ✓ *После окончания института, я разослал свое резюме в проектные организации города, именно туда, где бы я хотел работать, также посетил биржу труда, там ознакомился с вакансиями. И просмотрел объявления в газетах»*
- ✓ *«...с трудоустройством мне помогли знакомые».*
- ✓ Многие отвечали что еще во время учебы они начали подрабатывать, и продолжили работать там же, но уже как специалисты.



- ✓ **Телефонное интервью** - это метод социологического исследования, одна из разновидностей глубинного интервью, беседа с компетентным специалистом отрасли (экспертом) по определенной теме и интервьюером
- ✓ Применяя метод интервьюирования, расширяются возможности повышения надежности собираемых данных за счет уменьшения числа не ответивших и ошибок при заполнении вопросников.
- ✓ Интервью является не массовым, а индивидуальным или групповым методом обследования.



# Спасибо за внимание!