



ИНСТИТУТ ХИМИИ И ЭКОЛОГИИ
ВЯТСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА



«Make movie - make money»



**Бурков А.А., Юферева Я.Н., Вохмянин
М.А.**

Кафедра ХТПП



ИНСТИТУТ ХИМИИ И ЭКОЛОГИИ
ВЯТСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА

Проблема:

Отсутствие/недостаточное наличие современных и разнообразных каналов продвижения бренда ВятГУ

Решение: генерация контента современного формата

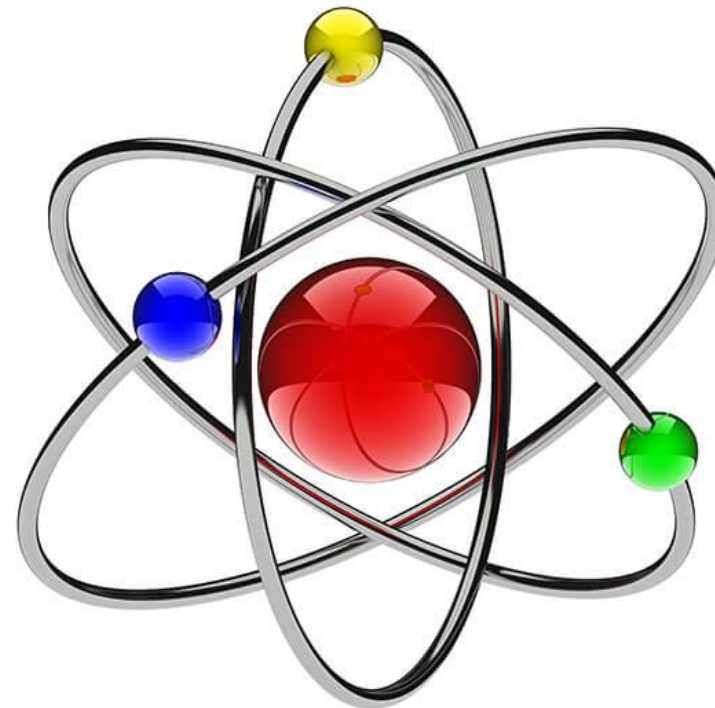
**Вариант решения:
нескучный видеоролик,
цепляющий внимание, с
возможностью «экспорта»**





Тема ролика – любая (креативность приветствуется):

- **интересное научное явление;**
- **современные технологии;**
- **уникальные материалы;**
- **факты из техники;**
- **жизнь студента в мире науки/университете;**
- **.....**





Доступ к студии ВятГУ:

- человеческие ресурсы (консультации, персонал)
- материально-технические ресурсы (оборудование, декорации, программное обеспечение, ...)





ИНСТИТУТ ХИМИИ И ЭКОЛОГИИ
ВЯТСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА

Коммерциализация:

**Кто наш
стейкхолдер?
О чем ролик?**

Создание
ролика

Презентаци
я видео
стейкхолдер
у

Готовность
стейкхолде
ра оплатить
серию
роликов





Критерии «объективные»:

Техническая возможность загрузки ролика в социальные сети	1 балл
Выдержка по времени: 3-7 мин	1 балл
Проработка вопроса привлечения денежных средств	До 2 баллов
Количество локаций	1/2/3 балла 1-2 локации/3-4 локации/5 и более локаций
Итоговое место ролика при голосовании в группе	2/1 балл 1-3 место/ 4-6 место



Критерии «субъективные»:

Качество монтажа (сведение звука, музыки, спецэффекты и др.)	До 3 баллов
Изложение информации (грамотная речь, темп, дикция)	1 балл
Наличие и целостность сюжетной линии	1 балл
Доступное и понятное изложение идеи	1 балл
Юмористическая составляющая	1 балл



ИНСТИТУТ ХИМИИ И ЭКОЛОГИИ
ВЯТСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА

Спасибо за внимание!

«Make movie - make money»

**Бурков А.А., Юферева Я.Н., Вохмянин
М.А.**

Кафедра полимеров