

Санкт-Петербургский политехнический университет  
Петра Великого

Индустриальный менеджмент  
Доклад на тему  
«Планирование производственной  
деятельности»

Выполнила Рябицкая А.А.  
Группа в337332/1530

# Планирование

Планирование — процесс разработки планов, программ или проектов деятельности организации на основе экономических законов и передового опыта.

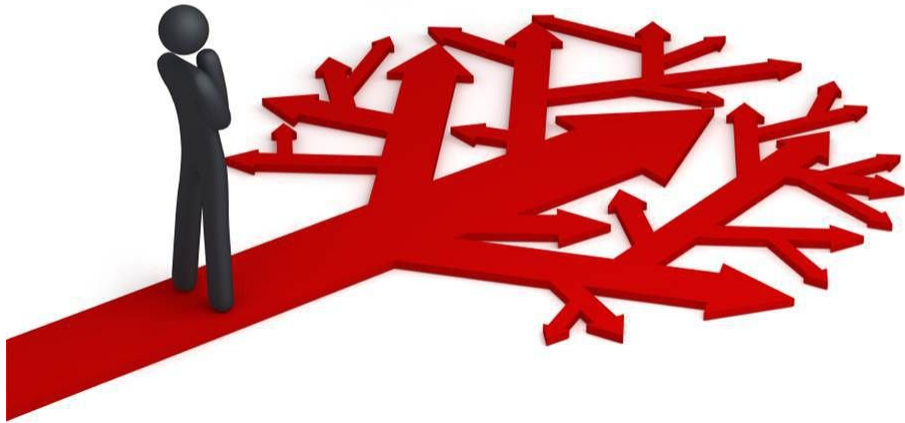


# Задачи планирования

- разработка перспектив развития организации на определенный период времени;
- обеспечение рационального и эффективного использования ресурсного потенциала организации;
- достижение и поддержание конкурентоспособности выпускаемой продукции (работ, услуг);
- улучшение финансового состояния и повышение устойчивости функционирования организации.



# Стратегическое планирование



Стратегическое планирование - это одна из функций стратегического управления, которая представляет собой процесс выбора целей организации и путей их достижения.

# Процесс стратегического планирования



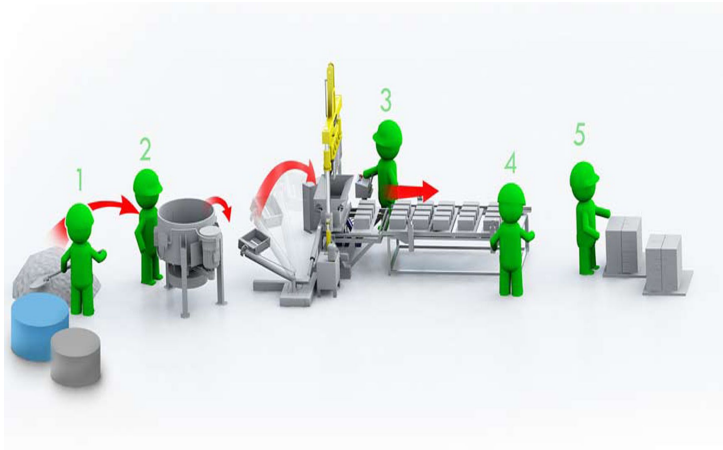
1. Определение миссии и целей организации.
2. Анализ среды, включающий в себя сбор информации, анализ сильных и слабых сторон фирмы, а также ее потенциальных возможностей на основании имеющейся внешней и внутренней информации.
3. Выбор стратегии.
4. Реализация стратегии.
5. Оценка и контроль выполнения.

# SWOT анализ

SWOT-анализ — метод стратегического планирования, используемый для оценки факторов и явлений, влияющих на проект или предприятие.



# Оперативное планирование



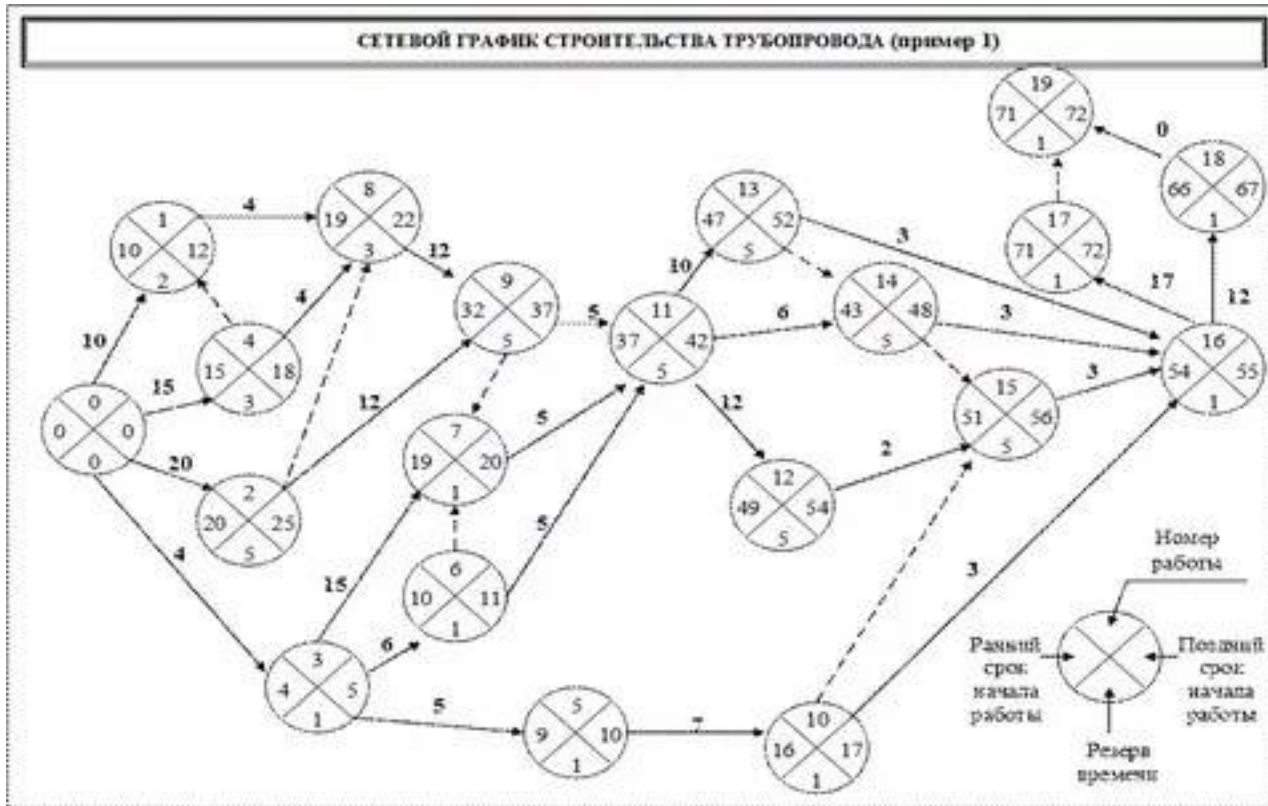
- Главной целью оперативного планирования является обеспечение равномерного, бесперебойного производства продукции в заданных количествах и в установленные сроки при соответствии выпускаемых изделий стандартам качества продукции и при оптимальном использовании производственных мощностей.

- **KANBAN** - это метод управления бережливыми производственными линиями (японское слово, обозначающее «сигнал» или «карточка»), использующий информационные карточки для передачи заказа на изготовление с последующего процесса на предыдущий.

- **“Just – in-time”** (точно в срок) – полная синхронизация процессов снабжения с производством, что значительно сокращает величину запасов за счет частых («дробных») поставок.



# Метод критического пути



# Диаграмма Гантта

