

Невербальные приёмы общения в СМИ

РАБОТА ЗИМОВОЙ СВЕТЛАНЫ

СТУДЕНТКИ 1 КУРСА ИНСТИТУТА «ВШЖИМК» ОЧНО-ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Общение: вербальное и невербальное

- ▶ **Невербальное общение** -это коммуникационное взаимодействие между источником и получателем без использования слов (передача информации или влияние друг на друга через образы, интонации, жесты, мимику), то есть без речевых и языковых средств, представленных в прямой или какой-либо знаковой форме.

Невербальное общение

- ▶ Для журналиста, работающего с аудиторией, крайне важно знать невербальную сторону коммуникации, уметь ею пользоваться. Невербальные аспекты коммуникации начали активно изучаться только в конце 60-х годов. Джулиэт Фаст в 1970 г. сделал обзор работ специалистов по невербальной коммуникации, в которых подчеркивалось, что особенностью языка телодвижений является то, что проявляется в виде импульсов на уровне нашего подсознания.

Невербальные приёмы общения

1. Поза

Поза, положение человека до некоторой степени имеет универсальное значение, обуславливается культурой. Поза меняется в зависимости от эмоционального состояния и поддается контролю значительно меньше, чем мимика. Например, поза ведущего передачи «Намедни» Л. Парфенова неизменна за все время передачи: руки полусогнуты, лежат на краях стойки (ладони в расслабленном состоянии, слегка повернуты внутрь— жест человека, говорящего правду, искреннего). В позе есть некоторая статичность, что снижает качество восприятия ведущего аудиторией.

2. Жесты

- ▶ Конкретной формой движения, совершаемого человеком, являются *жесты*. Многие сообщают движения рук, головы, ног, других частей тела. Использование жестов часто связано с речью. Говорящий прибегает к ним, чтобы проиллюстрировать то, о чем он говорит, особенно в тех случаях, когда ему не хватает слов, когда описываются предметы особой формы, размеров. Например, невербальными приемами общения Жириновского являются: эмоциональность, излишняя жестикуляция, резкость.

Москва

РОССИЯ 24

ПРЯМОЙ ЭФИР

Давос. Сессия "Будущее еврозоны" - трансляция на vestifinance.ru

14:13 | Роснефть ММВБ

227,54

-0,59%

3. Внешний вид

- ▶ Внешний вид информирует не только о социальном положении, занятии, вкусах человека, но и о его настроении. Здесь важен не только покрой одежды, ее цветовая гамма, но и то, как человек одежду носит. Само осознание человеком, во что он одет ,безукоризненно, вселяет больше уверенности и повышает уважение к себе.

Игорь Угольников

Облик у ведущего развлекательно-музыкальной передачи «Оба-на» И. Угольникова. Клетчатый пиджак странного покроя с вычурными атрибутами- пряжками, медалями, хорошо сочетается с юмористическим стилем передачи, остроумными текстами, вызывающими улыбку, с клоунадой, розыгрышами, безудержным весельем.



4. Мимика

- ▶ Большое внимание имеет выражение лица—«мимический паспорт» человека. Взгляд—ключевой момент коммуникации. Самые точные и открытые сигналы передают глаза. Плохое впечатление производят глаза «бегающие», глаза-«бусинки» (сердитое, мрачное настроение заставляет зрачки сокращаться), «сверлящий взгляд, направленный прямо на партнера. Однако спокойный взгляд, направленный точно в камеру, расценивается зрителями как доверительный и благожелательный. Лицо должно производить впечатление коммуникабельного человека.

МИМИКА

▶ Сергей Лавров



▶ Дмитрий Быков



5. Оформление среды

Важное значение имеет и оформление среды. Общение начинается с какой-то территории пространства, на котором располагаются люди по отношению друг к другу. Дистанция меняется в зависимости от ситуации. Близкие сидят рядом, враги стремятся занять положение друг против друга (180°). Случайная беседа представлена позицией наискосок, через угол стола. Беседа, характеризующаяся каким-либо действием, оформляется посадкой на противоположных сторонах стола, но не напротив, а по диагонали.

Заключение

- ▶ Очень важно для журналиста знание средств невербального общения. Замечая изменение поз, жестов человека в процессе общения, журналист может понять его отношение к беседе в целом или каким-либо темам и корректировать в соответствии с этим свою речевую стратегию. Это своего рода сигнал: правильно ли всё делает журналист.

ИСТОЧНИКИ

1. <https://studfiles.net/preview/4164939/page:6/>
2. <https://works.doklad.ru/view/JkT3-FzcHto/all.html>
3. <https://ru.wikipedia.org>