

Основные стратегии вывода предприятия из кризиса

Реферат выполнила студентка
Группы МП-11 Иголкина А.Е.

Понятие «кризис» в социально-экономическом развитии

Кризис - крутой резкий перелом, тяжелое переходное состояние какого либо процесса

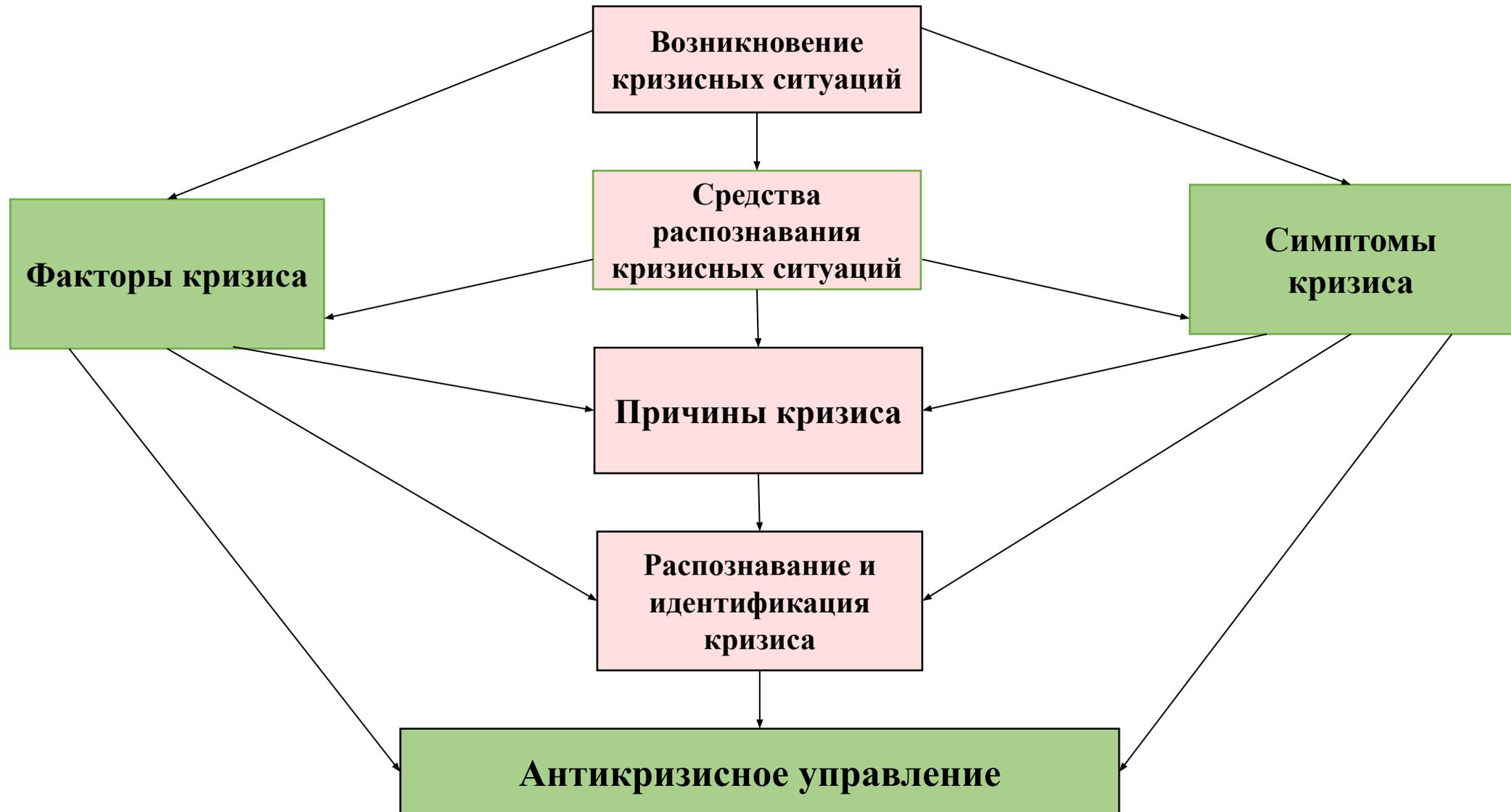
Кризис – переворот, пора переходного состояния, перелом, состояние, при котором существующие средства достижения целей становятся неадекватными, в результате чего возникают непредсказуемые ситуации.

Причины возникновения кризиса

- **Объективные** (связаны с циклическими потребностями модернизации)
- **Субъективные** (Связаны с ошибками в управлении)
- **Природные** (связаны с экстремальными природными условиями)

- **Внешние** (связаны с тенденциями макроэкономического развития)
- **Внутренние** (связаны с внутриорганизационными проблемами)
- **Случайные** (связаны с внезапным явлением)
- **Закономерные** (регулярно повторяющиеся)

Возникновение и распознавание кризиса



Антикризисное управление - это процесс предотвращения или преодоления кризиса организации.

Система антикризисного управления – это система методов предварительной диагностики и защиты организации от банкротства, которая включает :

- 1) периодическое исследование финансового состояния предприятия с целью раннего обнаружения признаков его кризисного развития, вызывающих угрозу банкротства
- 2) определения масштабов кризисного состояния
- 3) изучение основных факторов, обусловивших кризисное развитие предприятия

- 4) Формирование целей и выбор основных механизмов антикризисного финансового управления предприятием при угрозе банкротства
- 5) Внедрение внутренних механизмов финансовой стабилизации предприятия
- 6) Выбор эффективных форм санации предприятия
- 7) Финансовое обеспечение ликвидационных процедур при банкротстве

Диагностика причин развития кризиса на предприятии

- анализ эффективности текущей стратегии и ее функциональных направлений (стратегия в области управления финансами, продажами и производством). Для этого проводится мониторинг изменения ключевых показателей деятельности компании по функциональным направлениям;
- анализ конкурентных преимуществ компании, ее сильных и слабых сторон, а также возможностей и угроз (SWOT-анализ);
- анализ конкурентоспособности цен и издержек предприятия. Для этого проводятся периодические маркетинговые исследования и оперативный мониторинг работы конкурентов

Инструменты, позволяющие преодолеть кризис

- снижение затрат
- стимулирование продаж
- оптимизация денежных потоков;
- работа с дебиторами и реформирование политики коммерческого кредитования
- реструктуризация кредиторской задолженности

Снижение затрат

Для снижения затрат компании в условиях кризиса необходимо

следующее:

- 1) Формирование бюджета компании
- 2) Горизонтальная и вертикальная интеграция
- 3) Анализ возможности передачи на аутсорсинг дорогостоящих процессов
- 4) Внедрение новых форм расчётов с контрагентами
- 5) Ужесточение контроля всех видов издержек
- 6) Оптимизация технологических процессов
- 7) Сокращение издержек на оплату труда

Стимулирование продаж

Для стимулирования продаж рекомендуется:

- Проведение ограниченного маркетингового исследования
- Выделение группы товаров, приносящих компании наибольшую прибыль
- Пересмотр ассортиментной и ценовой политики компании

Оптимизация денежных потоков

Для оптимизации денежных потоков рекомендуется:

- Ежедневная сверка баланса наличных денежных средств
- Создание реестра текущих платежей и расставить их по приоритетам
- Построение максимально детального бюджета движения денежных средств
- Поддержание низкого баланса на расчетных счетах
- Увеличение внереализованных доходов

Работа с дебиторами и реформирование политики коммерческого кредитования

Для того чтобы оптимизировать работу с дебиторами следует:

- Структурирование дебиторов по срокам платежа
- Рассмотрение вариантов реализации дебиторской задолженности компании-фактору
- Разработка формализованных принципов оценки кредитоспособности клиентов
- Формирование шкалы скидок за досрочное погашение и прогнозирование роста потоков денежных средств

Реструктуризация кредиторской задолженности

Основные способы реструктуризации кредиторской задолженности:

- Уступка прав собственности на основные средства
- Уступка акций компании
- Проведение взаимозачетов
- Переоформление кредиторской задолженности
- Погашение кредиторской задолженности за счет предоставления векселей

Вывод

Благодаря взвешенным управленческим решениям из предприятия-банкрота удастся сделать стабильную компанию: на 80% сокращается кредиторская задолженность, полностью погашается задолженность по заработной плате, возрастает рентабельность компании.