

# Конкурс по разработке фирменного стиля для ВШ МиСО

[Высшая школа медиакоммуникаций  
и связей с общественностью]

120



ПОЛИТЕХ

**Было:** «Кафедра рекламы и  
связей с общественностью»



**Стало:** «Высшая школа  
медиакоммуникаций и  
связей с общественностью»

?



# Направления подготовки

## 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

01

«Реклама и связи с общественностью в отрасли (Связи с общественностью)»

Бюджет:  очное    Контракт:  очное  заочное    Язык:  ru

02

«Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления»

Бюджет:  очное    Контракт:  очное    Язык:  ru

04

«Реклама в международном сотрудничестве»

Бюджет:  очное    Контракт:  очное    Язык:  ru

*\*Магистратура*

*\*Бакалавриат*

## 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»

03

«Реклама и коммуникации в международной сфере»

Бюджет:  очное    Контракт:  очное    Язык:  ru

04

«Научный PR и продвижение научно-технического продукта»

Бюджет:  очное    Контракт:  очное    Язык:  ru

## 39.04.01 «Социология»

02

«Социологические исследования в рекламе и PR»

Бюджет:  очное    Контракт:  очное    Язык:  ru

# Общие требования

- Все элементы фирменного стиля должны быть представлены в чёрно-белом, а также цветном вариантах. (Логотип и текстуры)
- Должны быть отдельно представлены **ВСЕ** использованные палитры цветов, а также шрифты.
- Формат работ – .pdf, .png



Пример логотипов ГИ (без надписи)



Пример фирменного шрифта  
Политеха

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg  
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu  
Vv Ww Xx Yy Zz  
Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёе  
Жж Зз Ии Йй Кк Лл  
Мм Нн Оо Пп Рр  
Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч  
Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ  
Юю Яя

Шрифт PT\_Sans regular  
используется для  
основного текста в пе-  
чатной продукции.

Пример палитры цветов ГИ

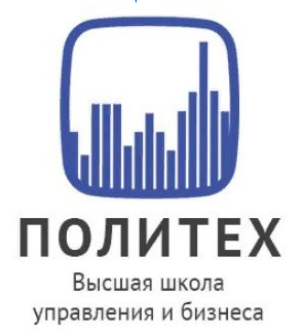
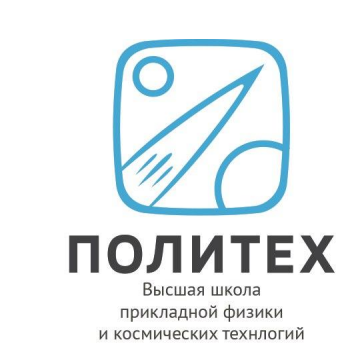
# Требования к работе

## Логотип и шрифт

- Наличие полного и краткого названия школы в логотипе на русском языке и на латыни.  
(ВШ МиСО и Высшая школа медиакоммуникаций и связей с общественностью; HSM&PR и High school mediacommunications & PR)
- Ассоциативность с деятельностью подразделения.
- По форме – **ограничений нет.**
- Сочетаемость выбранных цветов.
- **Шрифт** – читаемый, масштабируемый.



# Требования к работе Логотип и шрифт. Примеры

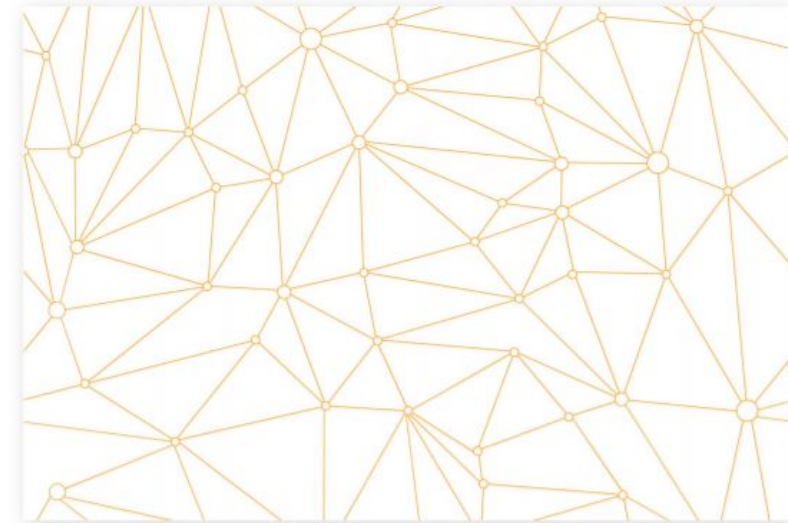


**Логотип может как дополнять общую стилистику высшего подразделения (института), так и пойти по своему собственному пути.**

# Требования к работе

## Цвета и текстуры

- Стиль – современный, технологичный.  
(Отсылает к специализации ВШ)
- Цветовая палитра не ограничена, но должна гармонично сочетаться с остальными элементами внутреннего фирменного стиля.



Текстуры ГИ (в цвете)



# Призы победителям

## 1-е место:

использование вашего проекта ФС на веб ресурсах Политеха, на сувенирной/рекламной продукции, документации.

**+ Портативное зарядное устройство.**



 Polytech Store

## 2-е место:

**Зонт-трость с обратным сложением.**



 Polytech Store

## 3-е место:

**Термо стакан.**



 Polytech Store



# Что? Куда? Когда?

- Работы **высылаются** в формате .pdf на почту [konkurs.vshmiso@gmail.com](mailto:konkurs.vshmiso@gmail.com) (с указанием ФИО и конт. данных) **либо** заполняется форма на <http://project1692257.tilda.ws/>.
- Группа в ВК с актуальной инфой, положением и ссылками: [https://vk.com/rso\\_logo](https://vk.com/rso_logo).
- **Внимание!** Приём работ с 25-го октября до 15-го ноября.

□ Конкурс доступен для всех желающих.

□ Количество работ с одного человека – неограниченно.

Ссылка на руководство по ФС Политеха и его подразделений:

<https://www.spbstu.ru/university/organizational-documents/corporate-identity/>

