

The image features a central collage of various business and technology icons in a hand-drawn style, including gears, lightbulbs, arrows, and documents. In the top left, there is a stylized logo for 'EFEA' with a hand-like shape. The text 'EFEA' is written in a bold, sans-serif font with a color gradient from purple to orange. Below it, the text 'ЗАДАЕМ ТРЕНДЫ С 2012 ГОДА' is written in a smaller, grey font. The main headline 'С ЧИСТОГО ЛИСТА. НОВОЕ НАЧАЛО' is written in large, bold letters with a color gradient from purple to orange. The background is filled with numerous small icons representing various business concepts like communication, innovation, and growth.

EFEA

ЗАДАЕМ ТРЕНДЫ С 2012 ГОДА

**С ЧИСТОГО
ЛИСТА.
НОВОЕ НАЧАЛО**

**ВАШ ПОДКАСТ
ВСЕМ
ПОНРАВИТСЯ**

Александр Головин, креативный директор подкаст-студии «Две дорожки», автор подкаста «Критмышь»

Что такое подкаст?

Текст с озвучкой?

Недоделанное видео?

«Подкаст — это аудиоконтент, доступный по запросу и разделенный на эпизоды, которые не являются музыкальными треками»



Сколько существует подкастов?

Глобально: более 4 млн. подкастов, из которых лишь около 540 тыс. активны, то есть выпускали эпизод за последний месяц (около 13%)

В России: около 13 000 подкастов из которых активны примерно 1500

Объем рекламного рынка:

\$ 1 341 млн.

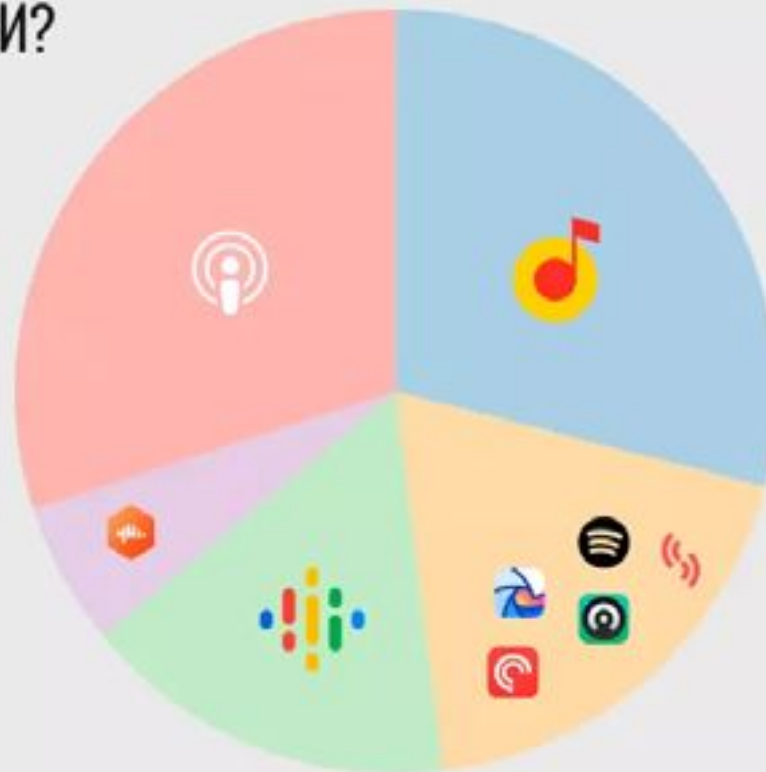
₽ 330 млн.



КАК СЛУШАЮТ ПОДКАСТЫ В РОССИИ?



- 30% переходят на Apple Podcasts
- 29% переходят на «Яндекс.Музыку»
- 16% переходят на Google Podcasts
- 6% переходят на Castbox

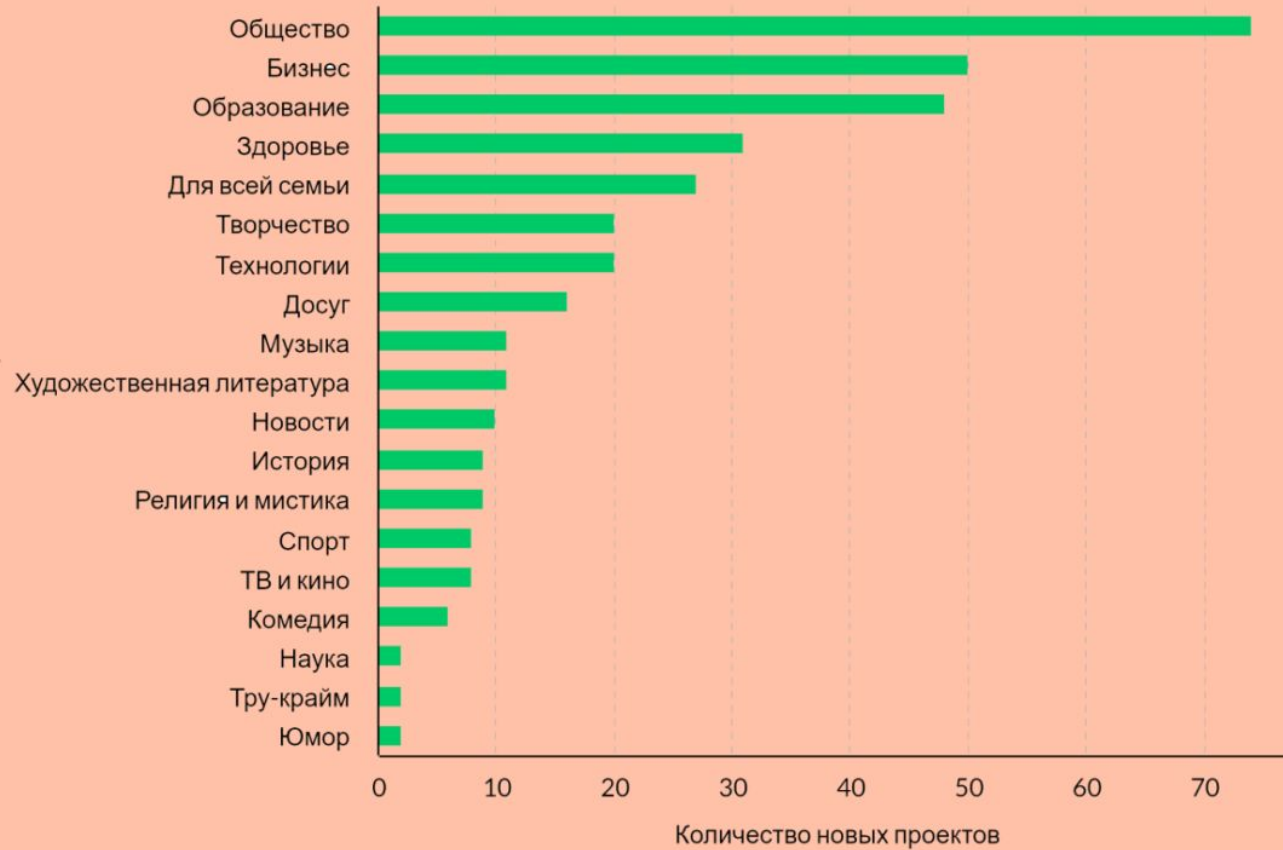


ИСТОЧНИК: данные сервиса Podcast.ru

Почти все (>80%)
прослушивания — с
мобильных устройств

КАКИЕ ПОДКАСТЫ ПОЯВЛЯЮТСЯ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ?

август—сентябрь 2021



PODCASTS.RU

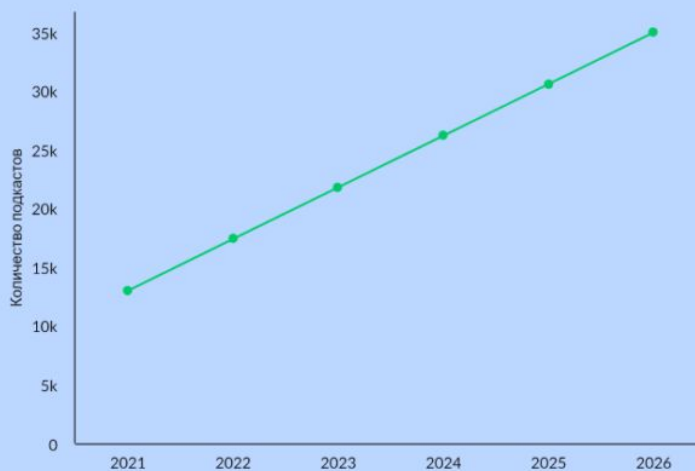
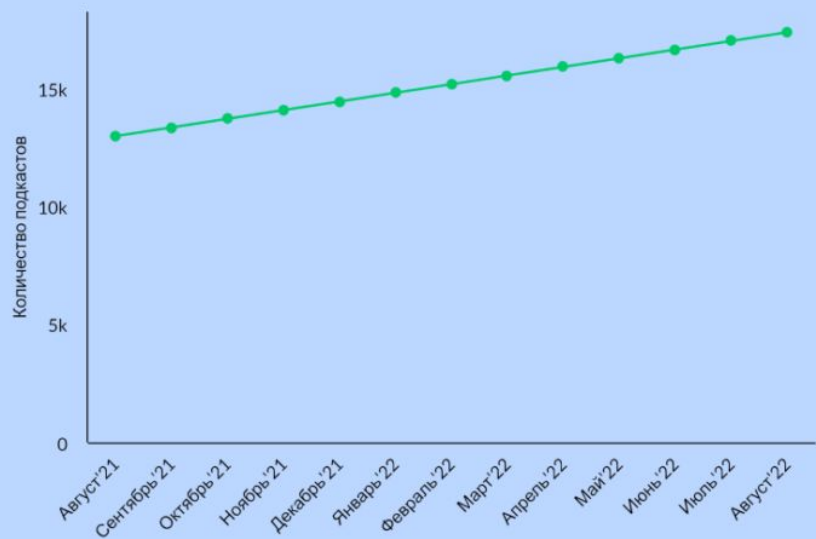
Отношения, секс, психология и бизнес — самые популярные темы новых подкастов в 2021 году

С ЧИСТОГО ЛИСТА.
НОВОЕ НАЧАЛО



КАК БЫСТРО РАСТЕТ КОЛИЧЕСТВО ПОДКАСТОВ?

прогнозы podcasts.ru



PODCASTS.RU

С ЧИСТОГО ЛИСТА.
НОВОЕ НАЧАЛО

12 НОВЫХ
ПОДКАСТОВ В ДЕНЬ?
Рост по 30% в год?



Нужен ли подкаст вам и вашей компании?

Подкаст — это не инструмент для решения бизнес-задач. С помощью подкаста **нельзя**:

- Увеличить продажи;
- Много заработать;
- Привлечь клиентов;
- Увеличить свой авторитет.

Точнее, всё это может произойти, но нельзя сделать это целью.



Нужен ли подкаст вам и вашей компании?

Зато с помощью подкаста **можно:**

- Создать действительно востребованный у слушателей аудиоконтент;
- Собрать самых лояльных и положительно настроенных к вам людей, объединить их вокруг подкаста;
- Заработать доверие, если быть честными по отношению к слушателю;
- Сделать мир вокруг чуточку лучше.



Итак, решено! Вы делаете подкаст...

На какие вопросы нужно найти ответ?

Кому? Кто ваш идеальный слушатель?

Зачем? Какую проблему слушателя вы решаете?

Что? Что слушатель хочет услышать? Какое ваше главное сообщение?

Кто? От кого слушатель хочет всё это услышать?



Итак, решено! Вы делаете подкаст...

Главное, что нужно помнить — **фокус всегда на слушателе.**

Успешный подкаст **нужен его слушателям**, а не создателям.

Создайте востребованный продукт и успех (деньги, слава, признание) придет сам.



Спасибо за внимание!

**С ЧИСТОГО ЛИСТА.
НОВОЕ НАЧАЛО**

