

Что такое подкаст?

Текст с озвучкой?

Недоделанное видео?

«Подкаст — это аудиоконтент, доступный по запросу и разделенный на эпизоды, которые не являются музыкальными треками»



Сколько существует подкастов?

Глобально: более 4 млн. подкастов, из которых лишь около 540 тыс. активны, то есть выпускали эпизод за последний месяц (около 13%)

В России: около 13 000 подкастов из которых активны примерно 1500

Объем рекламного рынка:

\$ 1 341 млн.

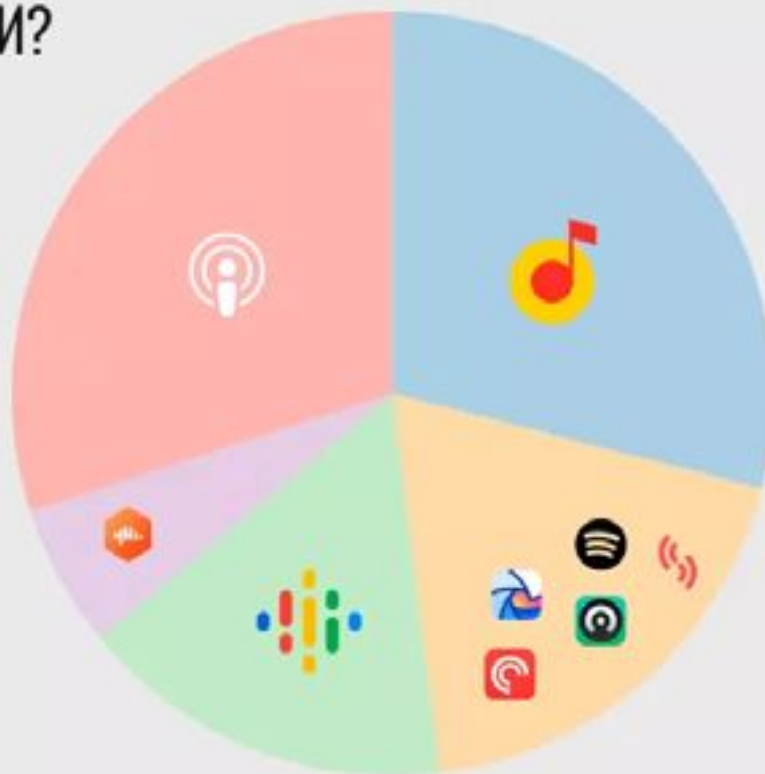
₽ 330 млн.



КАК СЛУШАЮТ ПОДКАСТЫ В РОССИИ?



- 30% переходят на Apple Podcasts
- 29% переходят на «Яндекс.Музыку»
- 16% переходят на Google Podcasts
- 6% переходят на Castbox

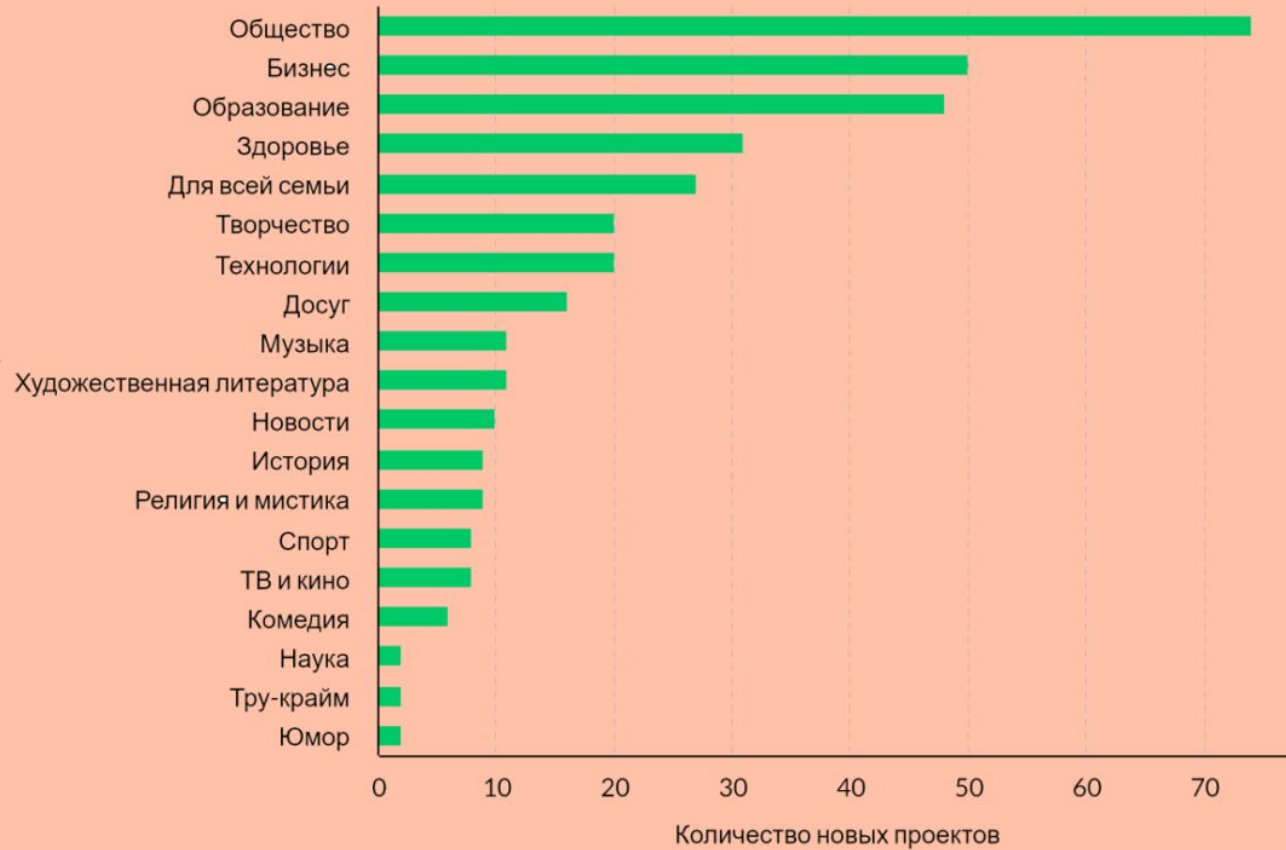


ИСТОЧНИК: данные сервиса Podcast.ru

Почти все (>80%)
прослушивания — с
мобильных устройств

КАКИЕ ПОДКАСТЫ ПОЯВЛЯЮТСЯ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ?

август—сентябрь 2021



PODCASTS.RU

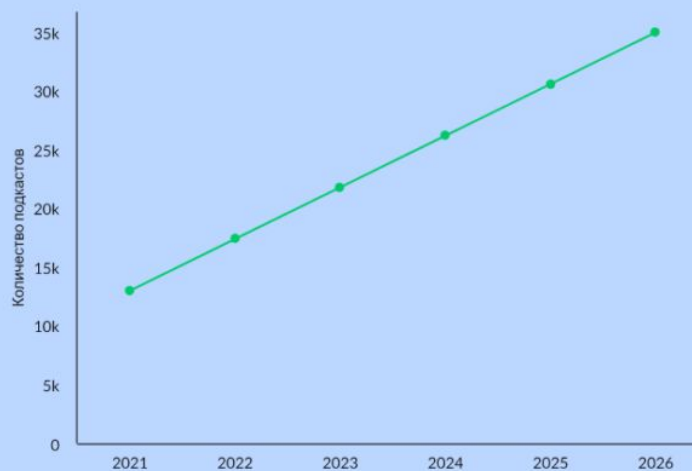
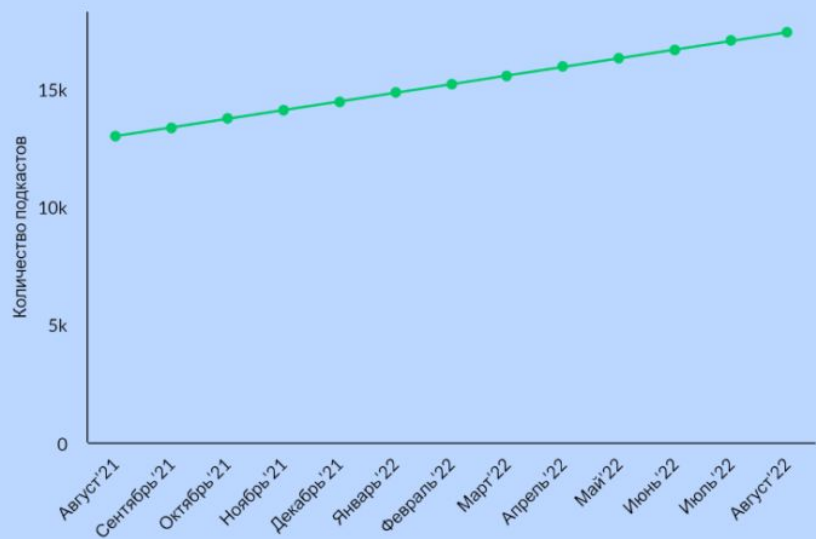
Отношения, секс, психология и бизнес — самые популярные темы новых подкастов в 2021 году

С ЧИСТОГО ЛИСТА.
НОВОЕ НАЧАЛО



КАК БЫСТРО РАСТЕТ КОЛИЧЕСТВО ПОДКАСТОВ?

прогнозы podcasts.ru



PODCASTS.RU

С ЧИСТОГО ЛИСТА.
НОВОЕ НАЧАЛО

12 новых подкастов в день?
Рост по 30% в год?



Нужен ли подкаст вам и вашей компании?

Подкаст — это не инструмент для решения бизнес-задач. С помощью подкаста **нельзя**:

- Увеличить продажи;
- Много заработать;
- Привлечь клиентов;
- Увеличить свой авторитет.

Точнее, всё это может произойти, но нельзя сделать это целью.



Нужен ли подкаст вам и вашей компании?

Зато с помощью подкаста **можно:**

- Создать действительно востребованный у слушателей аудиоконтент;
- Собрать самых лояльных и положительно настроенных к вам людей, объединить их вокруг подкаста;
- Заработать доверие, если быть честными по отношению к слушателю;
- Сделать мир вокруг чуточку лучше.



Итак, решено! Вы делаете подкаст...

На какие вопросы нужно найти ответ?

Кому? Кто ваш идеальный слушатель?

Зачем? Какую проблему слушателя вы решаете?

Что? Что слушатель хочет услышать? Какое ваше главное сообщение?

Кто? От кого слушатель хочет всё это услышать?



Итак, решено! Вы делаете подкаст...

Главное, что нужно помнить — **фокус всегда на слушателе.**

Успешный подкаст **нужен его слушателям**, а не создателям.

Создайте востребованный продукт и успех (деньги, слава, признание) придет сам.



Спасибо за внимание!

**С ЧИСТОГО ЛИСТА.
НОВОЕ НАЧАЛО**

