

Тенденции и особенности
социальных сетей

Разработка концепции
продвижения

Состояние DIGITAL сферы в 2019

5,5 млрд

используется смартфонов в
мире

3.48 млрд

пользователей
зарегистрировано в соц. сетях

3.26 млрд

заходят в социальные сети с
мобильных устройств

>4 млрд

человек являются
потребителями онлайн-
видео-контента

**Покупатели ожидают, что вы будете рядом с ними и
именно в тот момент, когда вы им нужны**

В РОССИИ

109,6 млн

интернет-пользователей в
России

49%

аудитория соцсетей от общей
численности населения

70 млн

всего активных
пользователей соцмедиа

80,1 млн

совершили онлайн-покупки в
2018 г.

Пользователя с каждым годом всё труднее заинтересовать и удержать, поэтому важно быть в курсе последних тенденций в SMM. С клиентом важно общаться там, где ему удобно и привычно. И соцсети сейчас — это не только полноценный канал продаж, но и эффективнейший инструмент коммуникации.

Чего хотят пользователи?



Честность

Пользователи прекрасно понимают маркетинг и хотят, чтобы бренды работали честно.



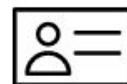
Персонализация

Аудиторию не устраивает просто "ок". Ответ должен быть: быстрым, персональным, предлагать решение.



Оперативность

Если подписчики связываются с брендом через социальные сети, они хотят получить ответ в течение часа: 24 часа в сутки, 7 дней в неделю, 365 дней в году.



Запоминаемость

Пользователи соцсетей не хотят представлять себя из раза в раз. Они хотят, чтобы компании следили за их историей по всем возможным каналам.

Где самая платежеспособная аудитория?

ЕСЛИ ВЗЯТЬ ВСЁ НАСЕЛЕНИЕ РОССИИ 12-64 С ПОЛНЫМ ДОСТАТКОМ, ТО 88% ИЗ НИХ СИДИТ В ВК, 40% В FB И 55% СИДИТ В INSTAGRAM.

	Хватает только на еду	Хватает на еду и одежду	Могут покупать дорогие вещи	Полный достаток
	77,2%	82,1%	83,7%	88,2%
	53,4%	54,5%	50,5%	40,9%
	46,5%	49,8%	51,8%	39,8%
	44,7%	49,4%	52,2%	55,8%
	14,8%	18,9%	23,5%	14,2%

Популярные соц. сети и их аудитория в России



Instagram

Возраст активной аудитории: от 18 до 34 лет

Одна из самых любимых соц. сетей представителей творческого и обслуживающего бизнеса и вторая по популярности для малого бизнеса, на платформе которой представлено 48% малых предприятий. Instagram это в первую очередь про визуальный контент.

Через сториз можно оперативно информировать подписчиков о проходящих акциях или появившихся новинках.



Vkontakte

Возраст активной аудитории: от 25 до 34 лет

Самая популярная соц. сеть для молодежи СНГ. Ресурс активно поддерживает коммерцию: здесь имеется биржа рекламы, возможность рассылок и денежных переводов, а также различные платные функции.

Популярные соц. сети и их аудитория в России



Facebook

Возраст активной аудитории: от 25 до 34 лет

Самая универсальная соц. сеть для бизнеса (на платформе присутствует 86% малых предприятий), поскольку охватывает самую широкую аудиторию и самая популярная соц. сеть в России.



YouTube

Возраст активной аудитории: от 18 до 49 лет

Вторая по популярности поисковая система в мире и третья по популярности соц. сеть для малого бизнеса, на платформе которой представлено 46% малых предприятий.

Популярные соц. сети и их аудитория в России



Pinterest

Возраст активной аудитории: от 25 до 44 лет

Занимает 5 место рейтинга соц. сетей в мире и является в основном каналом для женщин. Помимо США, тремя основными пользователями являются Бразилия, Индия и Россия.

Активно используется в качестве платформы для продаж и фотобизнеса, а также для поиска референсов и мудбордов.



Одноклассники

Возраст активной аудитории: от 26 до 35 лет

Эта площадка больше ориентирована на общение, нежели на бизнес. При этом, более 50% аудитории Одноклассников в возрасте 26-45 лет, ключевой, по платёжеспособности, сегмент аудитории.

С тем учётом, что общая аудитория по России в Одноклассниках более 43 млн пользователей, клиенты там всё же есть.

Особенность: вылизанный контент из Instagram не заходит и набирает минимальное вовлечение.



Twitter

Возраст активной аудитории: от 25 до 34 лет

Площадка, которая больше работает на репутацию и PR. С его помощью сетевой бизнес может мониторить упоминания компании в сети и оперативно на них реагировать в своем аккаунте.

Четвертая по популярности соц. сеть для малого бизнеса, на платформе которой представлено 44% малых предприятий. Пользователи Twitter также используют Facebook, YouTube и Instagram.

Перспективные социальные сети



TikTok

Более 500 млн пользователей, в основном подростки 14-21 лет

Социальная сеть, позволяющая создавать короткие музыкальные видео, прямые эфиры и обмениваться сообщениями. На данный момент является ведущей видеоплатформой для коротких видео в Китае и становится всё более популярной в других странах, став одним из наиболее быстрорастущих и скачиваемых приложений. Пока только эксперименты для крупных брендов, работающих с охватом, либо экспериментальные

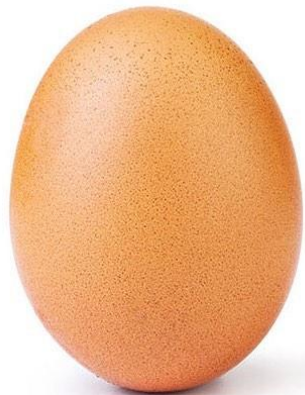
посевы всяких интернет-магазинов aliexpress-приколюх.

Социальные сети сегодня

- Средний пользователь тратит 110 минут в день на одну или несколько социальных сетей.
- Все платформы делают упор на видео – в том числе Pinterest, который задумывался как исключительно сервис для фотографий.
- Интерактив важен как никогда – комментарии, лайки, реакции позволяют взаимодействовать с аудиторией в обе стороны.
- Персонализация – пользователи сами создают себе индивидуальный поток контента тем, что смотрят и лайкают то, что им нравится. Мои рекомендации в YouTube и ваши будут сильно различаться, потому что мы смотрим разное.

Основные тренды 2019-2020

- Персонализация как контента, так и методов работы. Работаем на результат, а не количество лайков.
- Освобождение пользователей от рекламы. Задача маркетинга - не навязать им желание, а добиться их доверия.



- [@world_record_egg](#) — аккаунт в Instagram, ставший глобальным явлением и интернет-мемом за несколько дней после своего создания.

Аккаунт был создан 4 января 2019 г. и его автор призвал всех: "Давайте вместе установим мировой рекорд и создадим самый залайканный Instagram. Побьем действующий рекорд, который удерживает Кайли Дженнер (18 миллионов)".

Так, за 10 дней снимок обычного яйца набрал свыше 25 млн одобрительных реакций, побив по популярности фотографию новорожденной дочери Кайли Дженнер.

Основные тренды 2019-2020

Stories . Вертикальное видео

«Истории», а постепенно и прямые эфиры и видеостримы, станут наиболее удобным способом взаимодействия с аудиторией, обмена опытом, ценностями и интересами, а также поиска единомышленников и росту «видимости» профилей в общей ленте новостей.

Их нельзя сохранять и добавлять в закладки, а через 24 часа они исчезают. Это быстрее побуждает пользователей к действию.

57% брендов считают сториз «довольно эффективными» или «очень эффективными».

Streaming. Трансляции в реальном времени с места событий, без монтажа.

85% пользователей facebook предпочитают смотреть именно стримы, а не телевизионные трансляции. Также их гораздо чаще лайкают, распространяют и комментируют. Такая популярность говорит о том, что люди желают сами делать выводы, а не доверять материалам журналистов и комментаторов.

Фейсбук создал [Live Api](#) – приложение, позволяющее стримить в fb с любых устройств.

Основные тренды 2019-2020

Blogging

Персонализируя бизнес, его делают более понятным и близким, а значит, заслуживающим доверия.

То, что мы видим во владельце компании, мы переносим и на его бизнес, поэтому персональный аккаунт не должен провозглашать идеи, диаметрально противоположные целям и миссии компании.

Микро-инфлюенсеры

Лидеры мнений», имеющие примерно 50-150 тысяч подписчиков.

у них более живая и отзывчивая аудитория, их услуги стоят гораздо



reginatodorenko • Подписки

Джомолунгма, Акконкагуа, Джая, Килиманджаро, Денали, Монблан, Эльбрус и массив Винсон! И именно с покорения Эльбруса я и начну! И для того, чтобы гулять по горам, мне как минимум нужно тепло одеться! Я думаю, что пуховик @ostin_official мне подойдёт в самый раз! Помню, что шикарного внешнего вида он сделан полностью на натуральном наполнителе и с натуральным мехом, что позволяет комфортно себя чувствовать даже при температуре до -30 градусов! Кстати, ребята, а поделитесь любимыми местами в вашем городе, где вы любите гулять? А 24 ноября я выберу три самых классных комментария. Лучшая история получит сертификат на 9.000 руб. в магазине O'STIN, а две других на 3.000 руб.



136 411 отметок "Нравится"

18 ЧАСОВ НАЗАД

Основные тренды 2019-2020

Онлайн-обзоры

Порядка 80% пользователей доверяют онлайн-обзорам в качестве рекомендации продукта. Если товар действительно хорош, то о нем клиенты расскажут своим друзьям. Успех гарантирован.

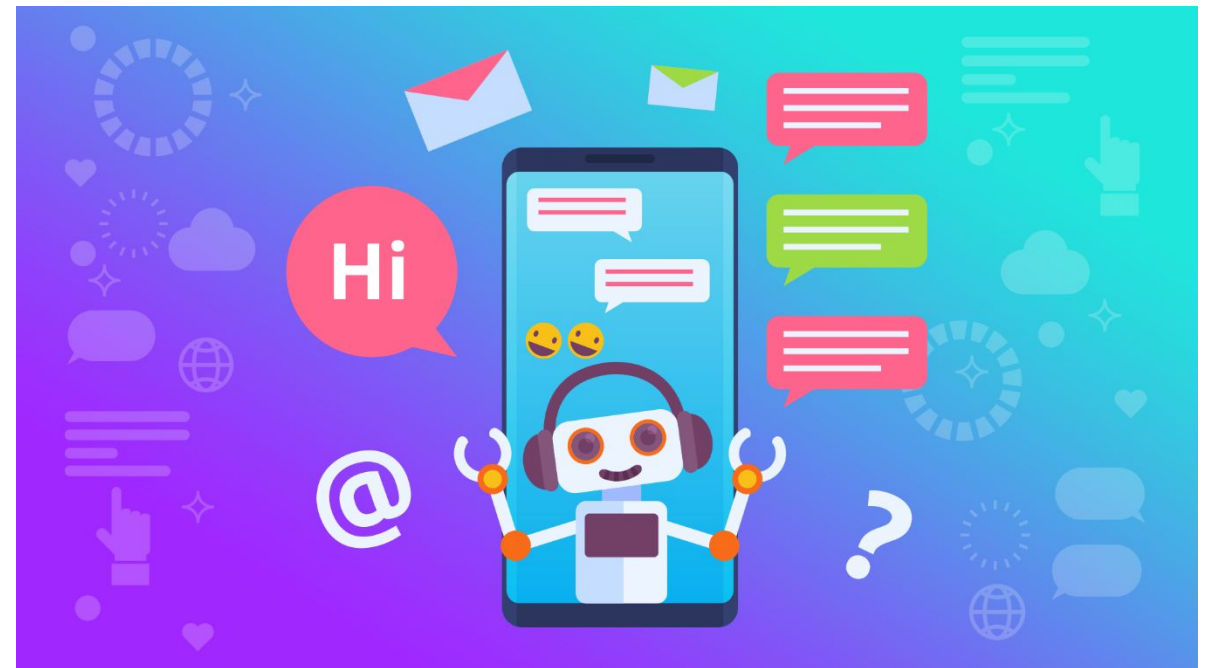
Последовательный, информативный обзор продукта – тренд на ближайшие 5 лет. Он исключает элемент рекламы, но привлекает намного больше внимания потребителей и призывает их к действию.

Основные тренды 2019-2020

Чат-боты

это программа, выполняющая функции собеседника в мессенджере. Она может просто поддерживать диалог, отвечать на наиболее популярные вопросы, предлагать товары и услуги. В ближайшее время эти программы могут полностью заменить живых операторов, по крайней мере в мессенджерах.

С чат-ботами общается 1,4 миллиарда человек в год, а 80% опрошенных руководителей компаний планируют внедрить технологию до 2020 года.



Основные тренды 2019-2020

Видео контент

К 2020 году этот формат будет составлять 80-85% всего интернет-трафика

Самая большая проблема заключается в том, как привлечь внимание аудитории в первые 3 секунды.

85% людей выключают звук, когда смотрят видео ролик.

В новостной ленте наблюдается тенденция к сокращению длины видео.

Наблюдается возвращение подкастов

Современный человек нуждается в интересном фоновом контенте



WOW

Стратегия

@NAILSUNNY

- Наши мастера могут все
- Новинка каждую неделю
- В мире педикюр делают иначе
- Открытие салона в LA
- Самостоятельно ведут аккаунт



nail_sunny

Подписаться

19 014 публикаций

2,1млн подписчиков

Подписки: 7 324

Nail Sunny

#1NailArtChain In Russia

We are well known all over the world

Based in Moscow

20% followers from Russia ru

20% from the USA us

Online запись

nailsunny.online



Актуальное



Актуальное



Актуальное



Актуальное



Актуальное



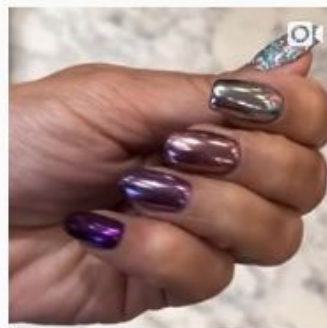
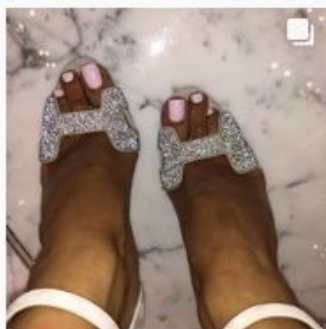
Актуальное

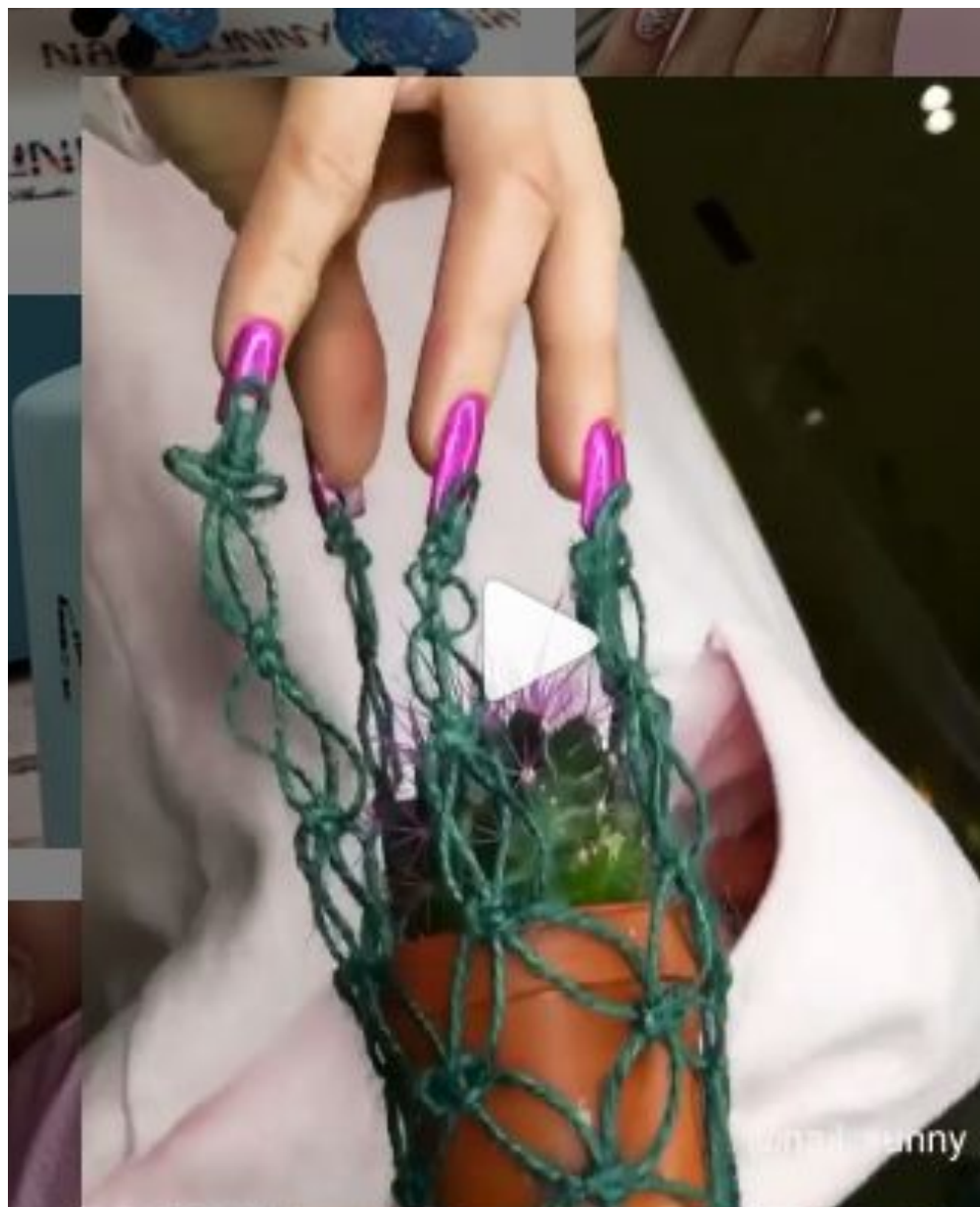


Актуальное

ПУБЛИКАЦИИ

ОТМЕТКИ





nail_sunny • Подписаться

nail_sunny Yes or no? Video by @edo_movs
#nailsunnytutorial##маникюрмосква#педикюрмосква#маникюрбратаево#марьино#борисово#алмаатинская#смоленская#покрыт игельлаком#классическийманикюр
#маникюрборисово#маникюркимапка#маникюрарбат#маникюркиевская#bestnail#nailinmoscow#nailsunny#nail_sunny#nailsunnyla#nailinbeverlyhills#nailsinla#nailmoscow#losangelesnail#наращиваниеногтей

Загрузить еще комментарии

ifra.m @rosiedi_

jacqueline_cham @catenrii2

szulibaba @nikknik88 😄😄😄😄😄😄

estepany_cedillo Uh no... Lol what type of sorcery is that!!! 😄😄



Просмотры: 224 190

2 дня назад

Войдите, чтобы поставить «Нравится» или прокомментировать.





nail_sunny • Подписаться

nail_sunny ❤️ or 🤖?

Загрузить еще комментарии

mari_4444 @miss.lowerclass she said they were real 🤔🤔

miss.lowerclass @mari_4444 lol wtf are those 🤔

mari_4444 @miss.lowerclass the target lady's next nail set 🤔🤔

sunkissed.prxss None ...how are you supposed to wipe your ass with that wtf 🤔🤔



Просмотры: 124 146

4 ЭНДАП

Войдите, чтобы поставить «Нравится» или прокомментировать.





nail_sunny • Подписаться
Nail Sunny Борисово

nail_sunny Yes or no ? Video by @edo_movs
#nailsunnytutorial#nailsunnytutorial

Загрузить еще комментарии

- _becoming_her_ @iamzoie
- _nhyyy @dimdim.05
- kenndoubleb @flackocheddar
- petrovvalina 🤔🤔🤔🤔🤔



Просмотры: 390 457

4 ВИБАРА

Войдите, чтобы поставить «Нравится» или прокомментировать.





nail_sunny • Подписаться

Beverly Hills, California

nail_sunny Hi guys!

Nail Sunny is opening soon in LA.

We are hiring :

-nail technicians, -hair stylists, -lash
Maker -brow specialists, -make up
artists, -cosmetologists/waxing -
receptionists

We will be glad to meet you for an
interview on Monday -Friday;) address -
342 N Canon dr, Beverly Hills, CA, 90210.
Regards,

Jane (424)3679999 ,Arina and Eleanora
+7926-070-71-75, +7(926)8590889

Требуются мастера Маникюра и
педикюра в наш новый салон

@nail_sunny LA (Лос Анджелес)

отправляйте фото работ в Директ или
звоните нам по номеру 424-367-99-99

Жанна,московские номера Арина +7-
926-070-71-75,Эля +7 (926) 859-08-89



3 850 отметок "Нравится"

7 дней назад

Войдите, чтобы поставить «Нравится»
или прокомментировать.

Им нужны
социальные
сети



Крепкие прицепы | Экспедиция

Прицепы для легковых автомобилей от производителя!

Вы участник ▾

[Информация](#) [Правила группы.](#)

☰ Крепкие прицепы Экспедиция производятся на Краснокамском РМЗ - совместном итало-российском предприятии, основанном в 1973 году.

Главные преимущества проекта "Прицепы Экспедиция" - это инновационная конструкция прицепов, качественная оцинковка, а также доступные цены от завода-производителя и обширная дилерская сеть по всей России!

Компания является крупнейшим центром листообработки в Пермском крае с применением лазерных технологий обработки металла (лазерная резка, высокоточная гибка, вальцовка, сварка, порошковая окраска, роботизированная сварка).

🌐 <http://expedition-pricep.ru/>

📍 Трубная ул., 4, Краснокамск

[Подробнее](#)

 [Написать сообщение](#)

 [Управление](#)

 [Сообщения](#) 1

 [Статистика](#)

 [Комментарии](#)

 [Упоминания](#)

 [События](#)

 [Реклама сообщества](#)

 [Включить уведомления](#)



Крепкие прицепы | Экспедиция
4 янв в 20:00

Продвигать

Одним из самых простых способов защитить прицеп от угона является установка специального замка. Если ваш прицеп оборудован замковым устройством компании AL-KO, то советуем обратить внимание на страховочный замок COMPACT, который вы можете найти в нашем интернет-магазине дополнительного оборудования.
Показать полностью...

Страховочный замок COMPACT



Страховочный замок COMPACT от производителя - купить по выгодной цене с доставкой | Экспедиция expedition-pricep.ru

13 8 5

1.2K



Алексей Громов
У меня такой есть. Отличная штука. 👍
5 янв в 0:02 Ответить



Алексей Кирихин
Херня это, металл мягкий, шурупвертом за секунды высверливается. Лучше бы типа "краба" под замок что-нибудь изобрели. Вроде завод... а работают как оборочный цех.
5 янв в 1:10 Ответить



Александр Семёнов ответил · 3 ответа



Михаил Агафонов
Крепкие, вам бы тоже следовало дать более конкретное название для этого замка, дабы не вводить людей в заблуждение. Либо противоугонный, либо страховочный. Но лично я склоняюсь к тому, что он все же страховочный и не более.
8 янв в 15:18 Ответить



Крепкие прицепы | Экспедиция
Михаил, он так и называется страховочный. Название не наше, а производителя компании ALKO.
9 янв в 10:15 Ответить



Михаил Агафонов ответил Сообществу
Крепкие, да, вы пишете страховочный, но в посте позиционируете его, как для защиты от угона. Соответственно люди и начинают думать, что он противоугонный 😊
9 янв в 11:31 Ответить



Написать комментарий...



Крепкие прицепы | Экспедиция
21 дек в 20:01

Продвигать

Владельцам прицепов на заметку! В нашем интернет-магазине есть специальная резиновая накладка от компании Steelpress, которая устанавливается на замковое устройство и позволяет обезопасить бампер автомобиля от царапин и других повреждений.

Используется на прицепах с усиленными замковыми устройствами (до 1300 кг).

Приобрести его можно по ссылке: goo.gl/x9sMmR

Показать полностью...

Резиновая накладка для замкового устройства



Резиновая накладка от производителя - купить по выгодной цене с доставкой | Экспедиция expedition-pricep.ru

15

2

8

2K



Александр Пушкин
у меня такая стоит, отлично. Еще очень удобная штука - держатель вилки электро разъёма.

21 дек в 20:37 Ответить



Алексей Громов
У меня и вилка есть. 👍

21 дек в 20:56 Ответить



Написать комментарий...



РАЗРАБОТКА SMM-СТРАТЕГИИ

МЕСТО В СТРАТЕГИЧЕСКОМ ПЛАНИРОВАНИИ

- Миссия компании
 - Стратегия компании
 - Маркетинговая стратегия компании
 - SMM-стратегия компании
-
- SMM-стратегия компании должна качественно дополнять и раскрывать высшие виды стратегий



Минск



Регистрация / Авторизация



328-20-20

единый номер

[ГЛАВНАЯ](#)

[О КОМПАНИИ](#)

[О ВОДЕ](#)

[АКЦИИ](#)

[СТАТЬИ](#)

[ВАКАНСИИ](#)

[ДИЛЕРАМ](#)

[ДОСТАВКА](#)

[КОНТАКТЫ](#)

[СЕРВИС](#)



ВОДА



ОБОРУДОВАНИЕ



ЧАЙ



КОФЕ



ДРУГИЕ ТОВАРЫ

[Главная](#) → [О компании](#)

Вода «Славная» – ведущий продукт от компании-производителя питьевой природной воды. Высокое качество, отлаженная работа всего технологического процесса от источника до бутилирования, сервисного обслуживания клиентов, оперативная транспортировка собственной службой доставки, гарантии на специальное оборудование для 19-литровых бутылей и малолитражных емкостей позволяют занимать уверенную позицию на рынке. Если вы цените натуральность природного состава воды – тогда нам есть, что вам предложить!

Первая 19-литровая бутылка питьевой воды «Славная» была разлита 29.07.2009 г., однако днем рождения продукта торговой марки по праву можно считать 31 августа 2011г., когда бренд был приобретен новым собственником.

Достижения. С приходом нового руководителя у организации появился свой транспортный парк, была усовершенствована система производства, внедрены новейшие мировые запатентованные технологии, базирующиеся на успешном опыте ведущих компаний-производителей данного сегмента. Взяв все наработки предыдущих лет, за год активной деятельности компания значительно подняла уровень оказываемых услуг. Благодаря произошедшим изменениям, торговая марка заслужила доверие у потребителей, прочно заняв свою нишу на данном рынке. И уже через год ей было присвоено звание «Бренд года» на профессиональном конкурсе успешных проектов.

Политика «Славной» базируется на достижении главной цели – сделать продукт доступным и востребованным для всех слоев населения. Поэтому компания фундаментом своей деятельности заложила следующие принципы.

Качество. Гарантируем высокое качество, которое подтверждает строжайший лабораторный контроль на всех этапах производства. Поскольку в структуру и химическую формулу воды не происходит никакого вмешательства, вода «Славная» сохраняет в себе натуральный, сбалансированный состав микроэлементов, оставаясь природной питьевой водой с естественным вкусом. Максимальный срок хранения нашей продукции в закрытом состоянии – 470 суток- негазированная, 540- газированная.

Разумные цены. Придерживаемся ценовой политики, позволяющей формировать индивидуальную цену для каждой категории населения и при этом обеспечить доход от своей деятельности. Затраты, доведенные до минимальных за счет работы исключительно собственными силами, транспортом, без привлечения услуг сторонних организаций, позволяют достичь минимальной себестоимости производимого продукта.

Скидки и акции. Доступная цена нашего продукта не исключает возможность получить приятный бонус. Мы дополнительно разработали гибкую систему скидок для определенных социальных слоев населения (многодетные семьи, инвалиды, ветераны войны и др.), постоянных партнеров.



slavby
Dream Land

Follow

slavby Оставим это фото без комментариев. Но не без ваших, конечно! Вы пишите-пишите.

Load more comments

ket_kettrin14 Фото крутое)

vsvln Ой, даже не знаю, что и написать 😞

forcemyatezh А задумка то какая, глубокая 🤔 🤔

dasha_tsagoiko Ребят, кроме шуток, что за комменты 'а вдруг дети увидят'? Дети покупают бутилированную воду? С родаками на Аквадрайв катят? Вы ж думайте немного о ЦА, алло

Otli4nik Какая-то стремная задумка) не хочу теперь вашу воду)

kirya_jan Это что за эротика



476 likes

AUGUST 30

Add a comment...





slavby • [Подписаться](#)

Ул. Зыбицкая

slavby Подумай о себе любимом заранее. Купи водички на утро субботы уже в пятницу ☐☐

Загрузить еще комментарии

pavlovaak 🐱🐱🐱

_alnkgsv Вода самое лучшее средство для похудения)

julia.artemova кайф ★

konstantinlapshin Хорошее фото! Вообще профиль интересный

197hk Никогда не знаешь в какое утро, водичка то пригодится) когда любишь спонтанности)

bossshokha Слишком хот 🍷

maroshka.22 Это точно) пить воду иногда забываю!

an_swan Нормальная телочка)) хорошо,



288 отметок «Нравится»

1 СЕНТЯБРЯ



slavby
Ресторан-Бар "Гвоздь"

Follow

slavby Хороший друг всегда поможет освежиться 🍷 Отмечайте в комментариях своих лучших друзей

Load more comments

karina_krr Креативно 😊

masha_kurdyablik Купчинская гопота 🤪
напоминает наших с района

julia.artemova 🤝🤝

a.shatalin Весело 🤝😄

apartments_realest 👍👍👍👍

ksarzie Обожаю вашу задумку!
Прекрасная реализация)

prvtqk @katezgn вот

nutumn Вот это идея 😄

viktorija_south Какой классный снимок

kosmobrl Прикольно очень



368 likes

AUGUST 29

Add a comment...





Питьевая вода Славная

Натуральная природная. Официальное сообщество

Вступить в группу

Информация О ВОДЕ "СЛАВНАЯ"

☰ Только уникальный контент о здоровом образе жизни, питании и интересные факты, действующие акции компании.

🌐 www.slav.by

💬 Написать сообщение

🔔 Включить уведомления

+👤 Пригласить друзей

⋮ Ещё

Обсуждения 2

Ваши отзывы, пожелания, вопросы

11 сообщений • Последнее от Ольги Шевцовой 18 мая в 0:41

✓ Узнать подробнее



Питьевая вода Славная

9 дек 2017

Добрый вечер, друзья! Сегодня у нас в гостях с ликбезом фитнес-тренер Ульяна Прусак Встречаем!

"Мне часто говорят: "Я занимаюсь фитнесом. А чем ещё можно, чтобы подтянуть фигуру? И мне каждый раз приходится объяснять, что же такое фитнес.

Так что же такое фитнес? Открою вам тайну. Барабанная дробь 🥁 Иии вот вам правда! Фитнес - это оздоровительная физкультура! И ничего больше. Круто, да? Показать полностью...



📍 проспект Победителей Олимпийское время, Минск



Питьевая вода Славная

29 ноя 2017

Знаете, почему "Славная" вода такая славная? Потому что мы не вмешиваемся в ее природный состав.

К нашим покупателям вода "Славная" приходит в первозданном виде. Это возможно благодаря тому, что наша скважина находится в экологически чистом районе Беларуси в 170 км от Минска.

Вода поступает к нам в цех уже с прекрасным составом. Затем мы очищаем ее с помощью механических методов очистки, а также удаляем возможные бактерии и микроорганизмы с помощью бесконтактного метода УФ-обеззараживания.

Это позволяет сделать природную воду безопасной для питья и при этом сохранить ее природную пользу.



📍 проспект Победителей, Минск

Как продать самый скучный товар в мире?

- Продукт: прецизионные весы Kern
- ЦА: ученые, работники лабораторий
- Идея: В разных частях земного шара вес предмета может незначительно меняться из-за формы планеты, которая, по мнению специалистов Kern, больше похожа на картофелину, чем на сферу. Обычные весы не могут это зафиксировать, а вот прецизионные весы Kern вполне.
- Отправили путешествовать гнома и вели дневник исследований и измерений

THE GNOME EXPERIMENT

RESULTS
THE EXPERIMENT
OUR SCALES ▸

KERN
PRECISION SCALES

Gravity varies slightly, wherever you go. So can we measure this phenomenon with a set of Kern scales and our travelling assistant? [Watch the film](#) or explore the results so far.



WEIGH GNOME

FOLLOW GNOME

Share:





THE GNOME DIARY



I have just received some fantastic news about my next - and final - destination. In May I will return to my home country Germany.

They're calling it 'The Gnome Coming'.

Результаты:

- за два дня эксперимента его аудитория увеличилась до 355 миллионов в 152 странах. Каждую минуту приходило три запроса от пользователей, которые хотели взвесить гнома.
- посещаемость сайта Kern выросла на 256%,
- за первую неделю эксперимента было зафиксировано 1445 новых лидов, из них 40% школ, 25% лабораторий – основная аудитория Kern,
- через месяц история была в ТОП-новостей Twitter, а на сайт GnomeExperiment.com ссылались 16 386 ресурсов, что вывело бренд Kern на первое место по запросу precision scales (до этого они были на 12 странице), что в результате привело к увеличению продаж на 21% и повышению ROI на 1042%.
- 2200 прежних покупателей Kern вернулись,
- некоторые школы включили данный эксперимент в учебную программу,
- премия Webby 2013 по версии пользователей в категории Interactive Advertising & Media (Business products & services),
- серебро на Каннском фестивале 2012.

СТРАТЕГИЯ - ЭТО

- Концентрация = концепция (Краткое и емкое изложение основных принципов компании: идеология проекта)
- Определенный этап в планировании деятельности или средство достижения целей и задач компании;
- Система решений (по комплексу маркетинга)

SMM-стратегия - это элемент маркетинговой стратегии компании (корпоративной стратегии), который описывает, как компания должна использовать ресурсы для достижения максимального результата в увеличении продаж и доходности от продаж в долгосрочной перспективе в социальных сетях.

ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ

- Вспоминаем миссию компании, стратегию компании, маркетинговую стратегию компании
- Цели (маркетинга)
- Анализ
 - Внешний (потребители, конкуренты, рынок)
 - Внутренний (4 Р, УТП, Кто мы?)
- Разработка стратегии
- План продвижения

МИССИЯ КОМПАНИИ DUREX

- **durex** за безопасный и здоровый секс
- **durex** -
- durability – прочность
- reliability - надежность
- excellence – превосходство

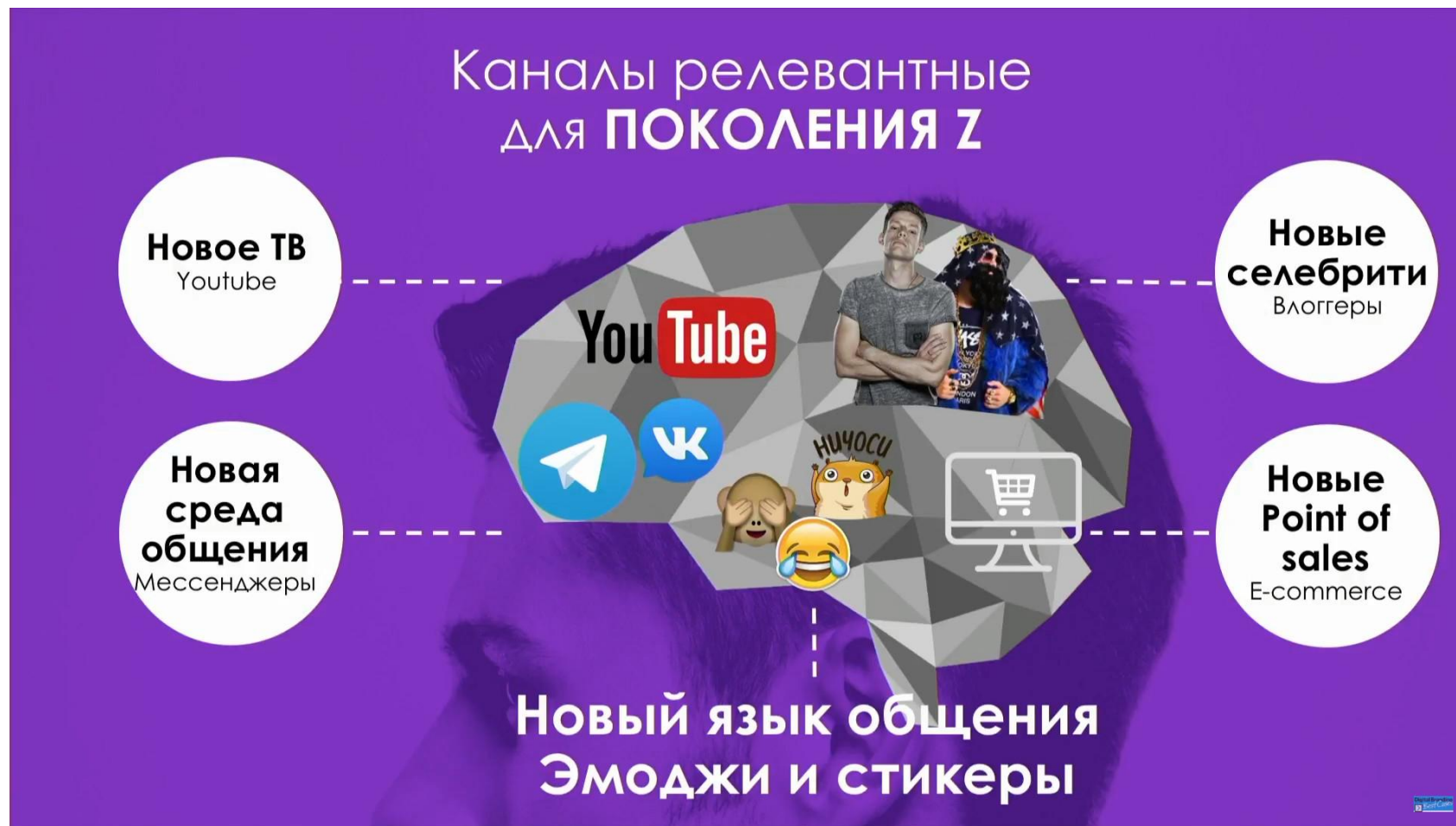


SMART GROUP

СТРАТЕГИЯ: durex для поколения Z

- Задача: продать презервативы
- ЦА: поколение Z
- Проблема: молодые люди просто **не знают, как предложить использовать презерватив**. Они считают, что это «не круто», стесняются и боятся «убить романтику». При этом молодые люди не стесняются обсуждать свои проблемы в социальных сетях.
- Стратегия: донесение информации в социальных сетях и новые точки поставки

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ



КОНЦЕПЦИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

- Описание: Хело! Классно, что ты с нами в официальной группе Durex. Здесь нет запретных тем. Хотя, погодите, только они и есть, потому что в этой группе мы постоянно говорим о сексе и отношениях. Ну и, конечно, котики, куда же без них?



Скажи, что ты хочешь

durex

INVISIBLE

УЛЬТРАТОНКИЕ
ДЛЯ МАКСИМАЛЬНОЙ
ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ

12 презервативов



Открытый мир Invisible (12шт)

959 ₺

Добавлено 2 окт 2019 в 17:19
14 039 просмотров, 147 сегодня

Купить

Ссылки 2

-  Durex Официальный магазин
www.mydurex.ru
-  Официальный сайт
www.durex.ru



durex Durex
25 окт в 12:16

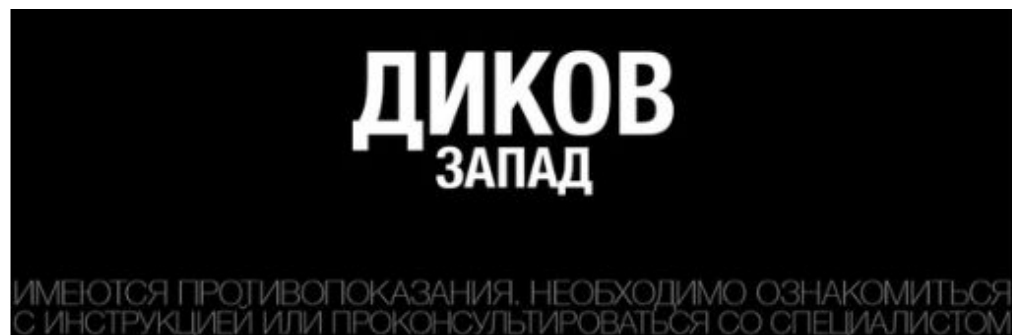
В этот день 29 лет назад в эфир вышел первый выпуск капитал-шоу «Поле Чудес»
#durex 🎁

**ИГРОКАМ, КОТОРЫМ
НЕ ПО БАРАБАНУ**

ИМЕЮТ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМО ОЗНАКОМИТЬСЯ
С ИНСТРУКЦИЕЙ ИЛИ ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

957 58 16 199K

КОНЦЕПЦИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



1 155 76 10 172K

Сначала интересные ▾

Аристарх Димин
У меня самая быстрая рука на Диком Западе
7 ноя в 22:20 Ответить

Durex ответил · 6 ответов

Дмитрий Назаренко
У меня на горизонте сплошная пустыня(((
7 ноя в 22:18 Ответить

Durex ✓
Дмитрий, засуха?
7 ноя в 22:40 Ответить



74 740 70 16 195K

Сначала интересные ▾


Артём Айрапетян
Люблю вашего маркетолога, повысьте ему зп
23 окт в 12:31 Ответить 169

Тима Гладких ответил · 6 ответов


Макс Кит
Я на математике шучу про многочлен
23 окт в 12:24 Ответить 18

Durex ответил · 7 ответов

СТАРАЯ КОНЦЕПЦИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

 Durex
9 янв 2017


Durex усиливает вашу физическую и эмоциональную связь!
#durex #love #sex #секс #любовь



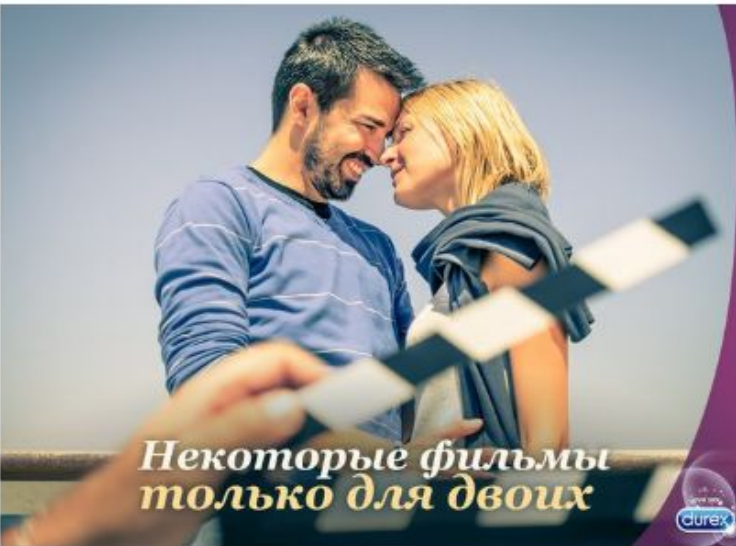
**НЕВЕРОЯТНАЯ
БЛИЗОСТЬ**

love sex
durex

763 18 11 433K


 Durex
28 ноя 2016

Какие фильмы вы предпочитаете смотреть вместе со своей парой?




*Некоторые фильмы
только для двоих*

love sex
durex

 Durex
21 ноя 2016

Теннис - почти то же самое, что и секс. И в том и другом, у каждого свой темп
<http://www.durexrussia.com/>

#durex #love #sex #секс #любовь



love sex
durex

220 2 4

АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

- **Целевая аудитория (ЦА)** – это группа пользователей, на которую направлены некоторые рекламные мероприятия, в которой заинтересованы рекламодатели и/или которая заинтересована в какой-либо информации.
- **Целевая аудитория** — это люди, удовлетворяющие ту потребность, которую решает ваш продукт или услуга

СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ЦА

5W Марка Шеррингтона

- **Что? (What?)** – сегментация по типу товара: что вы предлагаете потребительской группе? какие товары/услуги?
- **Кто? (Who?)** – сегментация по типу потребителя: кто приобретает товар/услугу? какой пол, геоположение, возраст?
- **Почему? (Why?)** – сегментация по типу мотивации к совершению покупки и потребления: какова потребность или мотивация клиента? какую проблему решает товар/услуга?
- **Когда? (When?)** – сегментация по ситуации, в которой приобретается продукт: когда потребители хотят приобрести товар/услугу?
- **Где? (Where?)** – сегментация по месту покупок: в каком месте происходит принятие решения о покупке и сама покупка? — имеются в виду точки контакта с клиентом, где можно повлиять на решение

ПРИМЕР СЕГМЕНТОВ ФИТНЕС-КЛУБА

Вопрос	1 группа	2 группа	3 группа	4 группа
What (Что?)	Силовые тренировки с быстрым увеличением мышечной массы	Силовые тренировки для снижения веса	Занятия аэробикой	Силовые тренировки, единоборства
Who (Кто?)	Молодые парни 18-27 лет	Девушки 18-26 лет	Молодые мамы в возрасте 22-30 лет	Мужчины 29-45 лет
Why (Почему?)	Желание понравится противоположному полу	Желание понравится противоположному полу, похудеть	Восстановление после родов, похудеть	Желание привести себя в форму, забота о здоровье
When (Когда)	Март - Май, ближе к летнему сезону	Март - Май, ближе к летнему сезону	Весь год	Весь год
Where (Где?)	Группы знакомств, игровые сообщества в соц. сетях	Центры красоты, сообщества о моде, группы знакомств, сообщества модных брендов	"Детские" сообщества в соц. сетях, форумы молодых мам	Группы в соц. сетях по профессиональным интересам, сообщества о здоровом образе жизни

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ В SMM



VIZIT запись закреплена
3 мая в 21:05

Мы не домофоны, но тоже работаем с проходами 🗝️



❤️ 4758 💬 103 ➦ 41

👁️ 566K



VIZIT
16 ноя в 21:06

Держи свой пульт в пакетике.



❤️ 6526 💬 260 ➦ 23

👁️ 307K

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ VIZIT

- **Преимущества:**
 - Публикации с юмором
 - Большое количество комментариев
 - Юмор в ответ
 - Стильное сообщество
- **Недостатки:**
 - Юмор может быть не всем понятен
 - Мало анимации
 - Нет продаж в интернет (магазин, сайт-магазин)



VIZIT запись закреплена
3 мая в 21:05

Мы не домофоны, но тоже работаем с проходами 🙄



❤️ 4758

💬 103

➦ 41

👁️ 566K

ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА В SMM

- Упор на юмор, открытость, обратную связь пользователей, вовлечение в сообщество
- Есть и другие сообщества, которые не пользуются популярностью

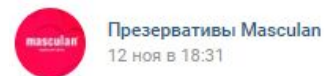


Держи свой пульт в пакетике.



6 526 260 23

307K



В какое время вы обычно занимаетесь ЭТИМ?

Обычно, считается, что ночь - лучшее, практически, идеальное время для занятия любовью.

Темнота, романтика, все дела выполнены и только вы вдвоем в кровати около полуночи...❤️...но!

Показать полностью...



2

220

АНАЛИЗ КОМПАНИИ



АНАЛИЗ КОМПАНИИ

- **УТП (unique selling proposition, USP)** – уникальное торговое предложение.
- **УТП - концепция, разработанная Россером Ривзом**, одним из основателей рекламного агентства Ted Bates, которая утверждает, что реклама должна предлагать потребителю логические обоснования для приобретения им товара, явным образом отличающегося от товара конкурентов.

КОНЦЕПЦИЯ КОМПАНИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

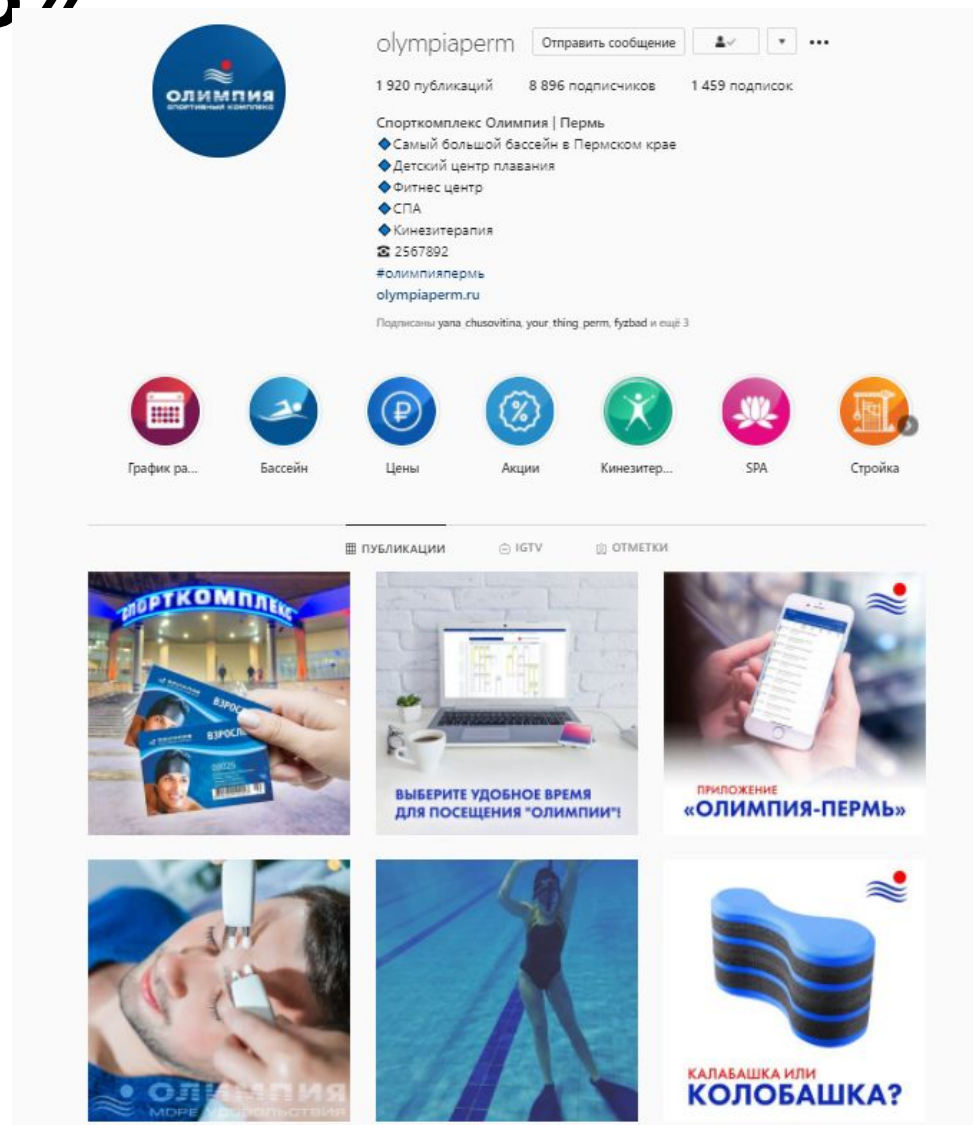
- Ваша компания – это
- Какие у вас УТП? А УТП в социальных сетях?
- Почему потребитель должен подписаться?
- Почему потребитель должен приобрести?
- Что вы даете потребителю?
- Какой стиль жизни вы дарите потребителю?
- Как и посредством чего вы будете с ним общаться?
- Как мы можем достичь маркетинговые цели в социальных сетях?

ФОРМАТЫ СООБЩЕСТВ

- Продажи и узнаваемость
- Интернет-магазин
- Тематическое сообщество
- Сообщество бренда
- Личный блог
- RSS-лента

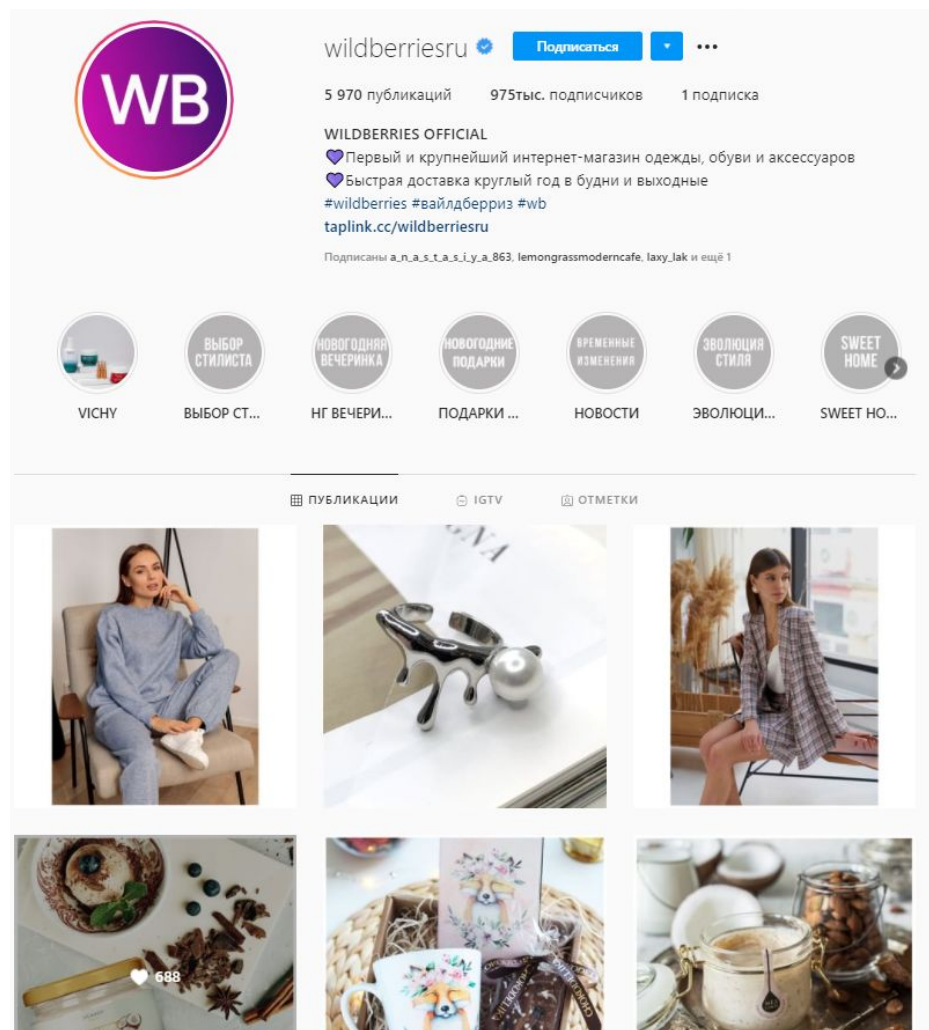
ФОРМАТ «ПРОДАЖИ И УЗНАВАЕМОСТЬ»

- Компания стремится, чтобы о ней узнали как можно больше людей, чтобы продать товар на своих площадках.



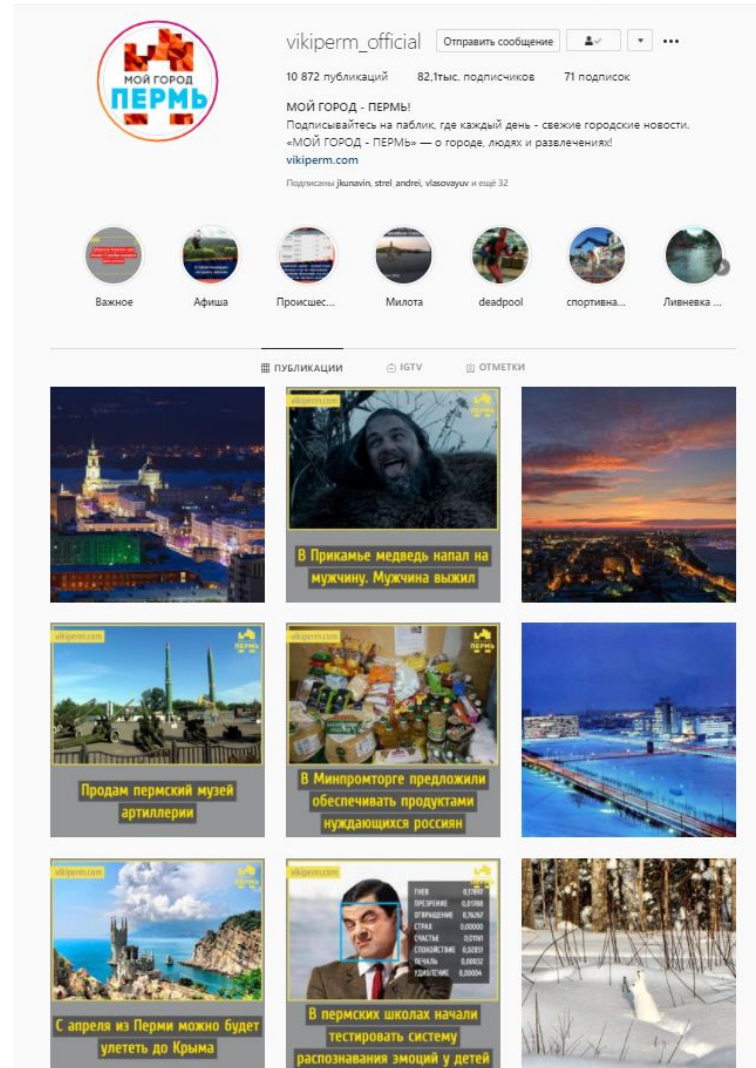
ФОРМАТ «ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН»

- Публикации в социальных сетях представляют каталог продукции.



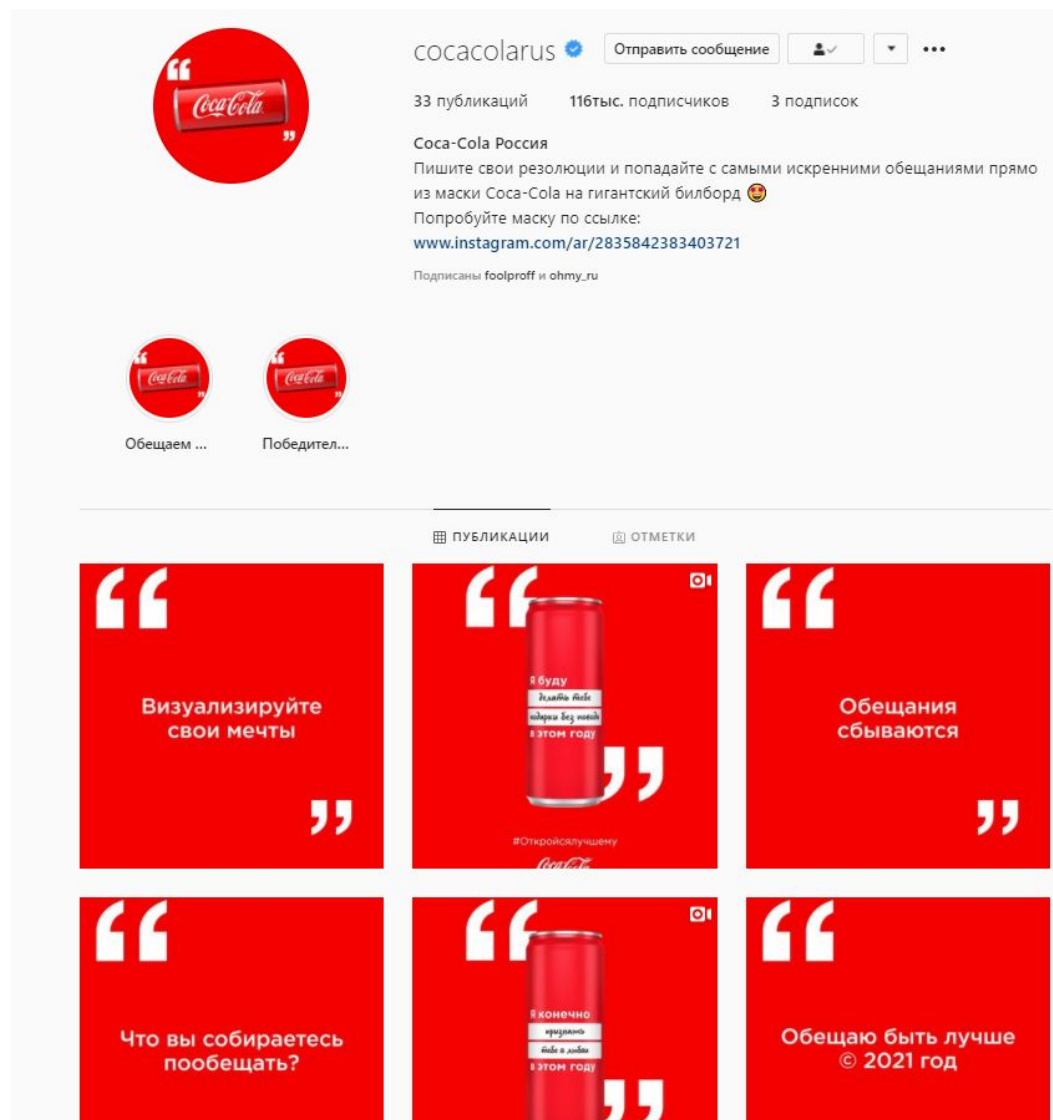
ФОРМАТ «ТЕМАТИЧЕСКОЕ СООБЩЕСТВО»

- Публикации в социальных сетях носят развлекательный/экспертный характер, данное сообщество зарабатывает за счет рекламы.



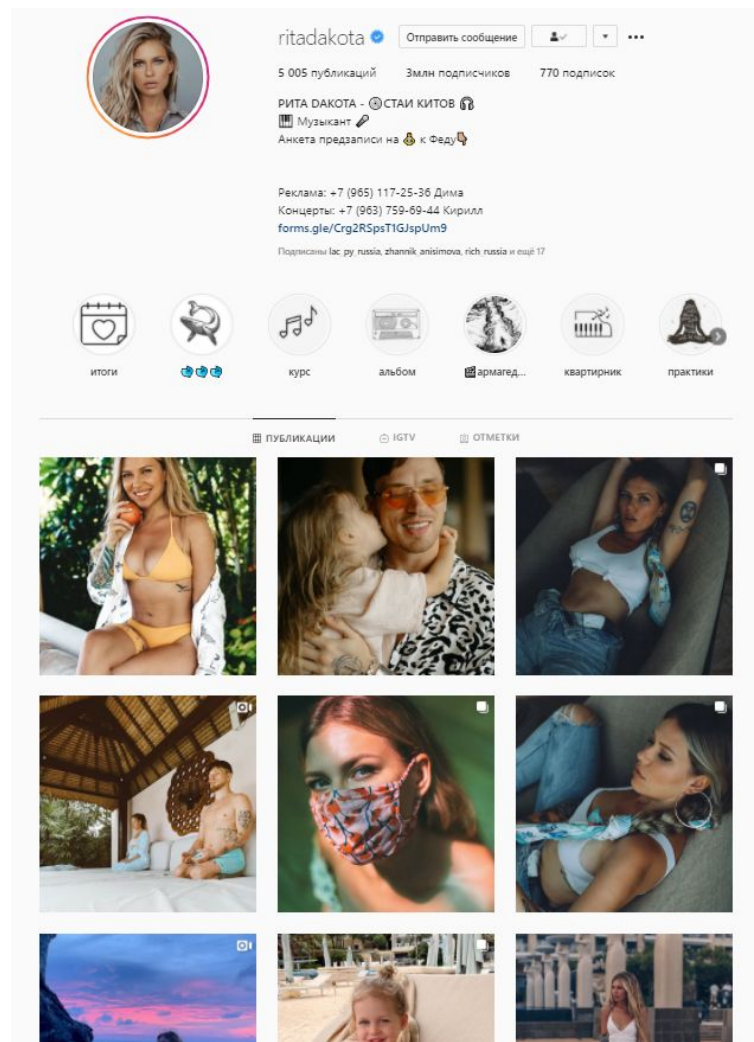
ФОРМАТ «СООБЩЕСТВО БРЕНДА»

- Публикации в социальных сетях направлены на превращение людей в поклонников бренда, данное сообщество не продает товар напрямую.



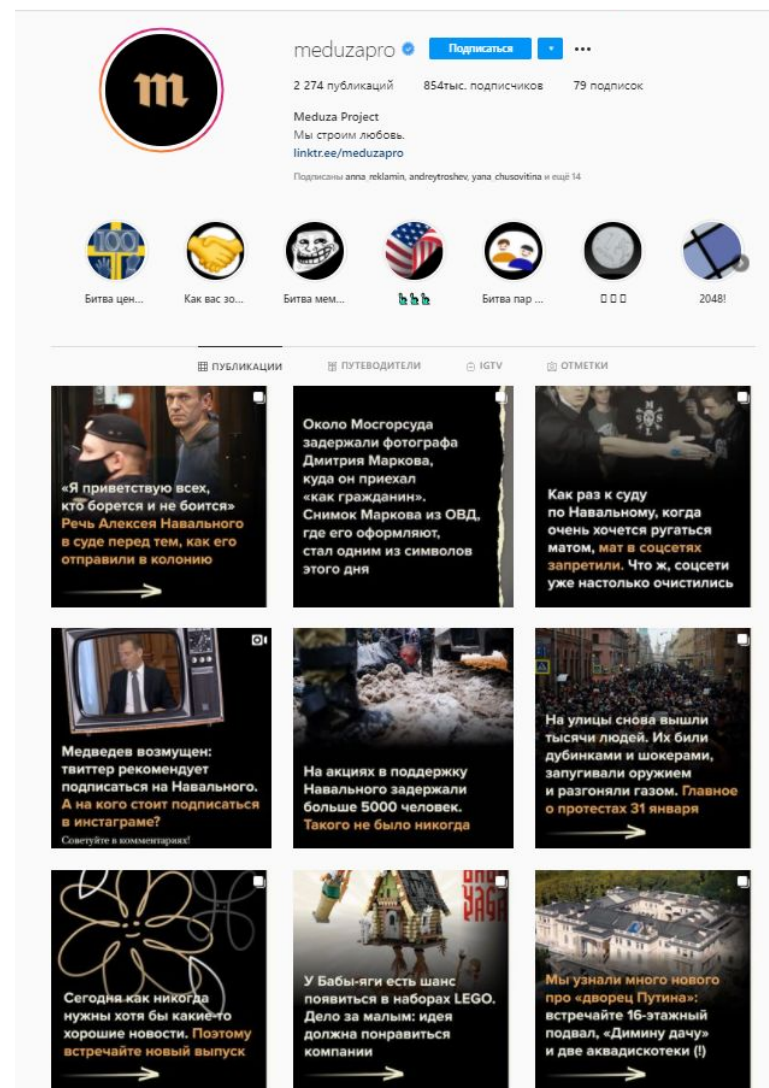
ФОРМАТ «ЛИЧНЫЙ БЛОГ»

- Публикации в социальных сетях от первого лица, отражают мнение автора, в качестве интересов как правило выступают не более 4х тем.



ФОРМАТ «RSS-лента»

- Транслирование новостей и обновлений с сайта, чаще всего – это соц. сети новостных порталов.



TONE OF VOISE

Выберите тон и стиль общения с аудиторией, а также кто и как будет публиковать и отвечать на комментарии.

Общие рекомендации по форме сообщений:

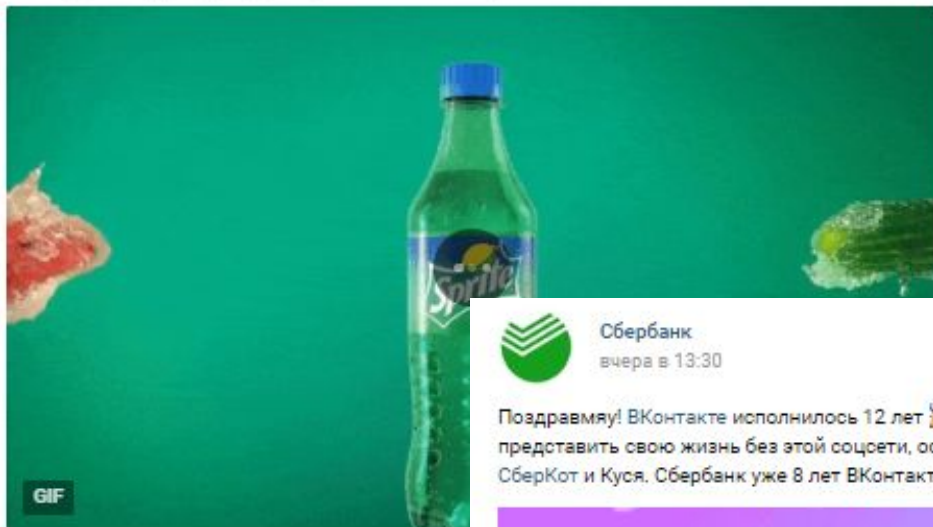
- **высказывайтесь просто:** старайтесь избегать профессиональных выражений, используйте повседневные слова и краткие выражения, не перегружайте текст лишними словами;
- **высказывайтесь интересно:** старайтесь вызвать интерес у читателей, акцентируйте внимание на выгодах и пользе, которые получит аудитория;
- **пишите утвердительно:** заменяйте отрицательные предложения утвердительными высказываниями, которые побуждают к действию;
- **будьте лаконичны:** небольшие тексты читают чаще, потому что прочитать их быстрее и проще;
- **стремитесь удержать внимание:** разбивайте свой текст на абзацы, блоки, добавляйте заголовки;
- **уделите внимание последней фразе:** запоминается именно она;
- **обращайтесь напрямую к аудитории:** не пишите ваши сообщения в пустоту;
- **предлагайте план действий:** дайте четкую инструкцию – что именно аудитория должна сделать после прочтения текста (обратиться к вам за дополнительной информацией, совершить действие и т. п.).



Sprite
17 апр 2018 в 13:40

+ Подписаться

Ты уже попробовал свежий замес Sprite Арбуз-Огурец? 🍉🥒
Если да, то кидай фотку со Sprite в комментарий!



GIF



Сбербанк
вчера в 13:30

Поздравляю! ВКонтакте исполнилось 12 лет 🎉 Сейчас нам даже сложно представить свою жизнь без этой соцсети, особенно с тех пор, как тут поселились СберКот и Куся. Сбербанк уже 8 лет ВКонтакте, а вы? Расскажите в комментариях!



GIF

611 207 20

69K



KFC Россия
8 окт в 22:15

Че, пацаны, какие планы на год? Если все ок, заходите за крыльями 🍗

КАК РАЗОМ СОБРАТЬ ВСЕХ ДРУЗЕЙ:



610 70 7

68K