

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРИАТ/МАГИСТРАТУРА)



Тема: «Совершенствование торгового ассортимента и особенности таможенного оформления продовольственных товаров»

Институт *торговли пищевых технологий
и сервиса*

Направление подготовки
38.03.07 Товароведение

Направленность (профиль)
*Товароведение и экспертиза товаров в
таможенной деятельности*

Студент
*Шалак Анастасия
Константиновна
Группа ТиЭ-16*

Руководитель
*Тохириён Боисджони Тахирович,
доцент, к. т. н.*

Цели и задачи ВКР

Цель работы – проведение анализа торгового ассортимента продовольственных товаров на примере рыбных консервов ООО «Ашан» и разработка рекомендаций по его совершенствованию.

Задачи исследования:

1. Анализ рынка рыбных консервов РФ, выявление основных тенденций его развития.
2. Анализ действующих систем, применяемых в целях классификации рыбных консервов в товароведной и таможенной практике.
3. Изучение факторов, способствующих формированию ассортимента рыбных консервов.
4. Анализ организационно – экономических показателей функционирования ООО «Ашан».
5. Анализ структуры ассортимента рыбных консервов, реализуемых исследуемой розничной торговой сетью.
6. Проведение оценки потребительских предпочтений.
7. Интерпретация результатов и разработка рекомендаций по совершенствованию ассортимента рыбных консервов.

Предмет и объект исследования

Предмет исследования – ассортимент рыбных консервов ООО «Ашан».

Объект исследования – ООО «Ашан», расположенный по адресу г.Екатеринбург, ул. Халтурина, 55.



Структура работы



Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложения

В первой главе содержится состояние современного рынка рыбных консервов, теоретические аспекты классификации ассортимента рыбных консервов, особенности таможенного оформления продовольственных товаров на примере рыбных консервов и факторы, влияющие на формирование ассортимента рыбных консервов.

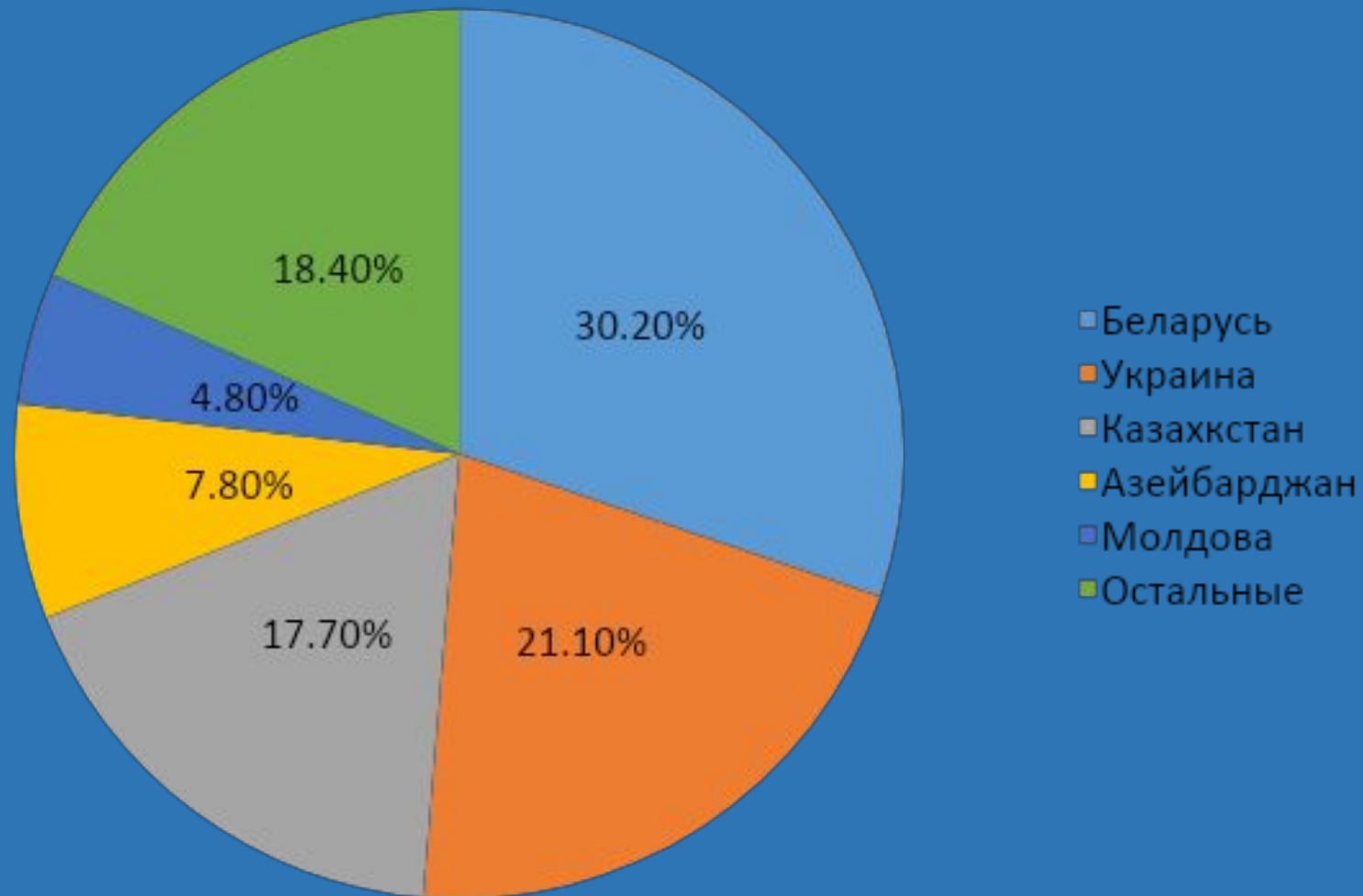
Вторая глава посвящается организационно – экономической характеристике ООО «Ашан», также на основе представленных товаров проводится анализ ассортимента рыбных консервов.

В третьей главе проведен анкетный опрос, на основе которого разработан ряд рекомендаций по совершенствованию ассортимента рыбных консервов.

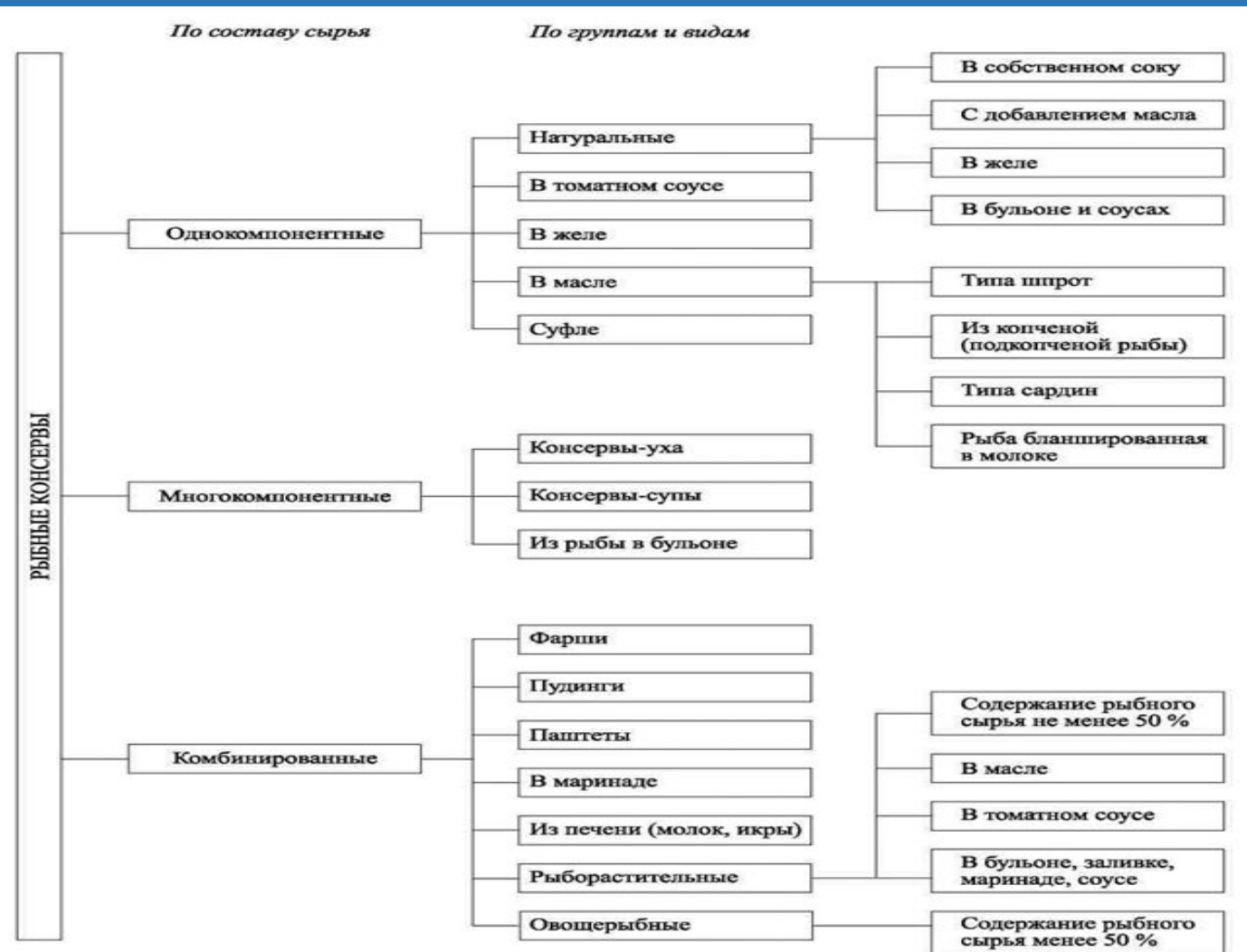
Структура производства рыбной продукции

Наименование	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Рыба и продукты рыбные переработанные и консервированные, тыс. т	3556	3642	3689	3789	3725	3829	4030
из них, млн. условных банок:							
консервы рыбные натуральные	209	268	212	211	203	202	201
консервы рыбные в томатном соусе	101	97,8	93,9	88,8	118	148	170
консервы рыбные в масле	212	187	203	182	183	193	172
пресервы рыбные	181	172	159	146	149	147	172

Динамика экспорта рыбных консервов из России за 2019г.



Учебная классификация рыбных консервов



Товароведная классификация рыбных консервов согласно действующим ГОСТ

Рыбные консервы

Натуральные

Закусочные

В собственном соку

В желе

В бульоне

В томатном соусе

В масле

Пасты

Паштеты

Рыбные консервы

Рыбные

Рыборастительные

Консервы их нерыбного водного сырья

В зависимости от характера обработки:

В зависимости от сырья:

Таможенная классификация согласно ТНВЭД ЕАЭС

Уровень классификации	Характеристика	Ставка таможенной пошлины, %
Раздел IV	Готовые пищевые продукты, алкогольные и безалкогольные напитки и уксус; табак и его заменители	–
Группа 16	Готовые пищевые продукты из мяса, рыбы или ракообразных, моллюсков или прочих водных беспозвоночных	–
Позиция 1604	Готовая или консервированная рыба; икра осетровых и ее заменители, изготовленные из икринок рыбы	–
Субпозиция 1604 20	Готовая или консервированная рыба прочая:	–
Подсубпозиция 1604 20 050 0	-- готовые продукты из сурими -- прочая	12,5
Подсубпозиция 1604 20 100 0	--- из лосося	12,5
Подсубпозиция 1604 20 300 0	--- из лососевых, кроме лосося	12,5
Подсубпозиция 1604 20 400 0	--- из анчоусов	12,5
Подсубпозиция 1604 20 500 0	--- из сардин, пеламиды, скумбрий видов <i>Scomber scombrus</i> и <i>Scomber japonicus</i> , рыбы вида <i>Orcynopsis unicolor</i>	12,5
Подсубпозиция 1604 20 700 0	--- из тунца, скипджека, или тунца полосатого, или другой рыбы рода <i>Euthynnus</i>	12,5
Подсубпозиция 1604 20 90	--- из прочей рыбы:	–
Подсубпозиция 1604 20 9010	---- из осетровых	12
Подсубпозиция 1604 20 9010	---- из прочей рыбы	12

Классификация рыбных консервов согласно ОКПД 2

Классификатор	Код	Расшифровка	Уровень вложенности, название уровня	Число дочерних кодов
ОКПД 2	10.20.25.110	консервы рыбные	6, категория	6
ОКПД 2	10.20.25.111	консервы рыбные натуральные	7, подкатегория	0
ОКПД 2	10.20.25.112	консервы рыбные в томатном соусе	7, подкатегория	0
ОКПД 2	10.20.25.113	консервы рыбные в масле	7, подкатегория	0
ОКПД 2	10.20.25.114	консервы рыбоовощные	7, подкатегория	0
ОКПД 2	10.20.25.115	консервы из печени трески	7, подкатегория	0
ОКПД 2	10.20.25.119	консервы рыбные прочие, не включенные в другие группировки	7, подкатегория	0

Особенности таможенного контроля рыбных консервов

Вид	Код товара	Страна отправления	Таможенная пошлина	НДС	Меры нетарифного регулирования
Готовая или консервированная продукция из лососевых рыб, кроме лосося, целиком или в кусках, но не фаршированных	1604191000	СНГ	15%	20% - белорыбица, лосось дальневосточный, кета, чавыча 10% - прочие, для использования в пищевых целях и кормовых целях (в том числе предназначенных для проведения сертификационных испытаний, проверок, экспериментов) 20% - прочие	Ветеринарный контроль при ввозе; Санитарно-эпидемиологический контроль на границе

Общие сведения ООО «Ашан»

Характеристики	Данные по предприятию
Наименование предприятия	ООО «Ашан»
Юридический адрес	141014, Россия, Московская область, Мытищинский район, г. Мытищи, Осташковское шоссе, д.1
Дата регистрации	30 октября 2009
Организационно-правовая форма	Общество с ограниченной ответственностью
ИНН / КПП	7703270067 / 509950001
Регистрационный номер в ФСС	501100420350111
Регистрационный номер в ПФР	060029013471
ОГРН	1027739329408
Основной вид деятельности	Торговля розничная преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в неспециализированных магазинах (47.11)

Дополнительные виды деятельности

ООО «Ашан»

Дополнительные виды деятельности

- 10.71 Производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения
- 10.72 Производство сухарей, печенья и прочих сухарных хлебобулочных изделий, производство мучных кондитерских изделий, тортов, пирожных, пирогов и бисквитов, предназначенных для длительного хранения
- 10.85 Производство готовых пищевых продуктов и блюд
- 46.39 Торговля оптовая неспециализированная пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями
- 46.90 Торговля оптовая неспециализированная
- 47.1 Торговля розничная в неспециализированных магазинах
- 47.19 Торговля розничная прочая в неспециализированных магазинах
- 47.2 Торговля розничная пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями в специализированных магазинах
- 47.25 Торговля розничная напитками в специализированных магазинах
- 68.31.3 Предоставление консультационных услуг при купле-продаже недвижимого имущества за вознаграждение или на договорной основе
- 68.31.4 Предоставление консультационных услуг по аренде недвижимого имущества за вознаграждение или на договорной основе
- 85.21 Образование профессиональное среднее
- 85.23 Подготовка кадров высшей квалификации
- 85.42 Образование профессиональное дополнительное

Анализ доходов и расходов ООО «Ашан»

Наименование показателя	2016 г	2017 г	2018 г
Выручка, руб.	314 032 857	294 317 314	270 656 887
Себестоимость продаж, руб.	234315935	218836066	197 329 730
Валовая прибыль (убыток), руб.	79 716 922	75 481 248	73 327 157
Коммерческие расходы, руб.	63 572 428	59 271 331	60 108 323
Прибыль (убыток) от продаж, руб.	16 144 494	16 209 917	13 218 834
Проценты к получению, руб.	952 992	777 851	503 539
Проценты к уплате, руб.	2 578 580	3 103 350	3 316 380
Прочие доходы, руб.	4 244 518	1 963 092	3 929 757
Прочие расходы, руб.	4 836 128	10 872 835	10 744 749
Прибыль (убыток) до налогообложения, руб.	13 927 296	4 974 675	3 591 001
Текущий налог на прибыль, руб.	2 005 597	1 650 809	633 801
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы) , руб.	232 042	194 985	152 651
Изменение отложенных налоговых обязательств, руб.	537 309	314 176	87 600
Изменение отложенных налоговых активов, руб.	461 713	146 955	149 450
Прочее, руб.	11 029	8 104)	67 617
Чистая прибыль (убыток) , руб.	10 911 648	3 776 893	2 652 533
Совокупный финансовый результат периода, руб.	10 911 648	3 776 893	2 652 533

Структура ассортимента ООО «Ашан» в зависимости от марки производителя

Марка производителя	Количество наименований, шт	Удельный вес в структуре ассортимента , %
Вкусные консервы	21	24,71
5 Морей	12	14,12
Море внутри	7	8,24
Momolith	5	5,88
Ультрамарин	5	5,88
Connetable	4	4,71
GoldFish	4	4,71
Доброфлот	4	4,71
Fortuna	3	3,53
Беринг	3	3,53
Морская миля	3	3,53
Keano	2	2,35
RioMare	2	2,35
Морская радуга	2	2,35
Рассвет	2	2,35
Valeno	1	1,18
Ecofood	1	1,18
flott	1	1,18
Ventspils ZKK	1	1,18
Белый кит	1	1,18
КитБай	1	1,18
Итого	85	100,00

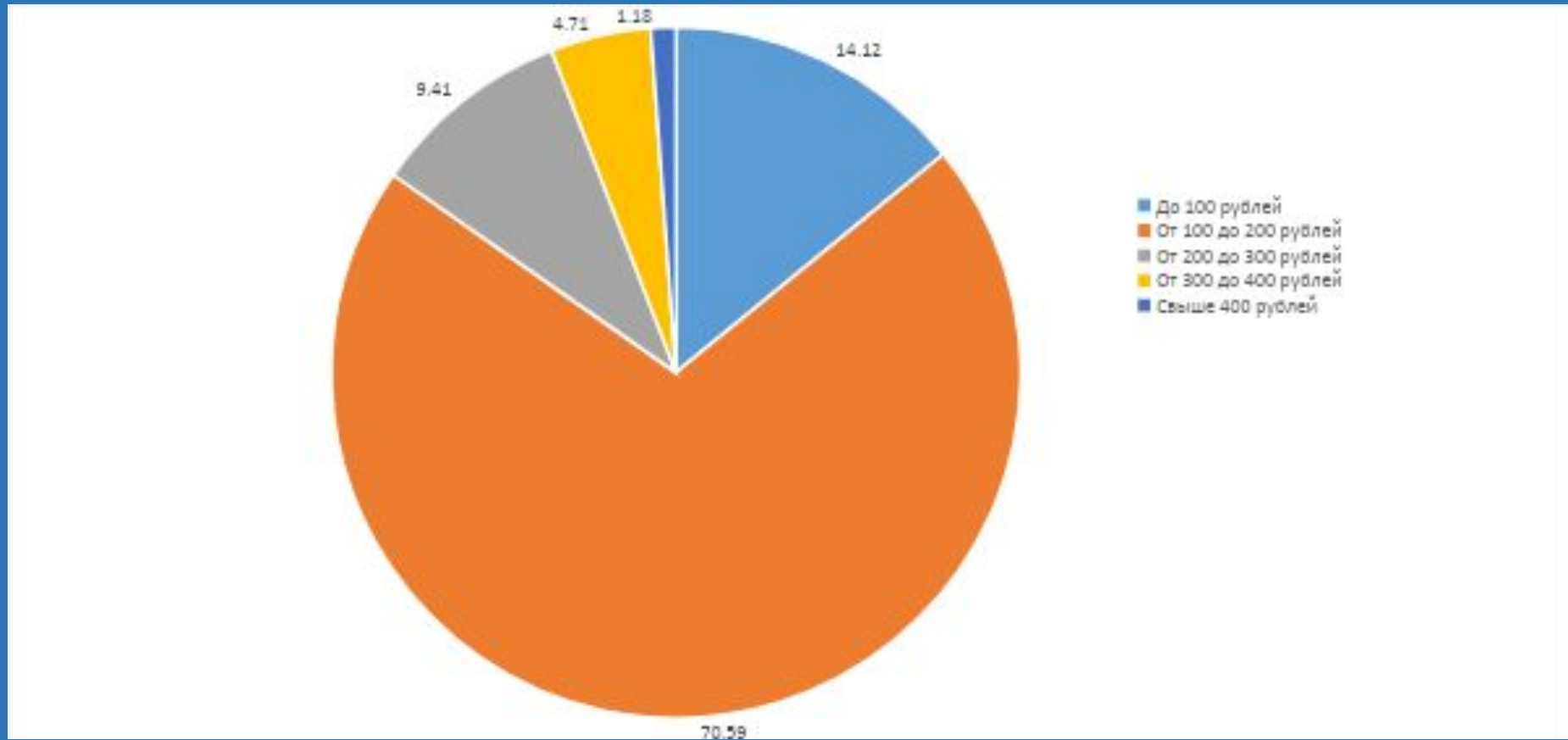
Ассортимент рыбных консервов ООО

«Ашан»

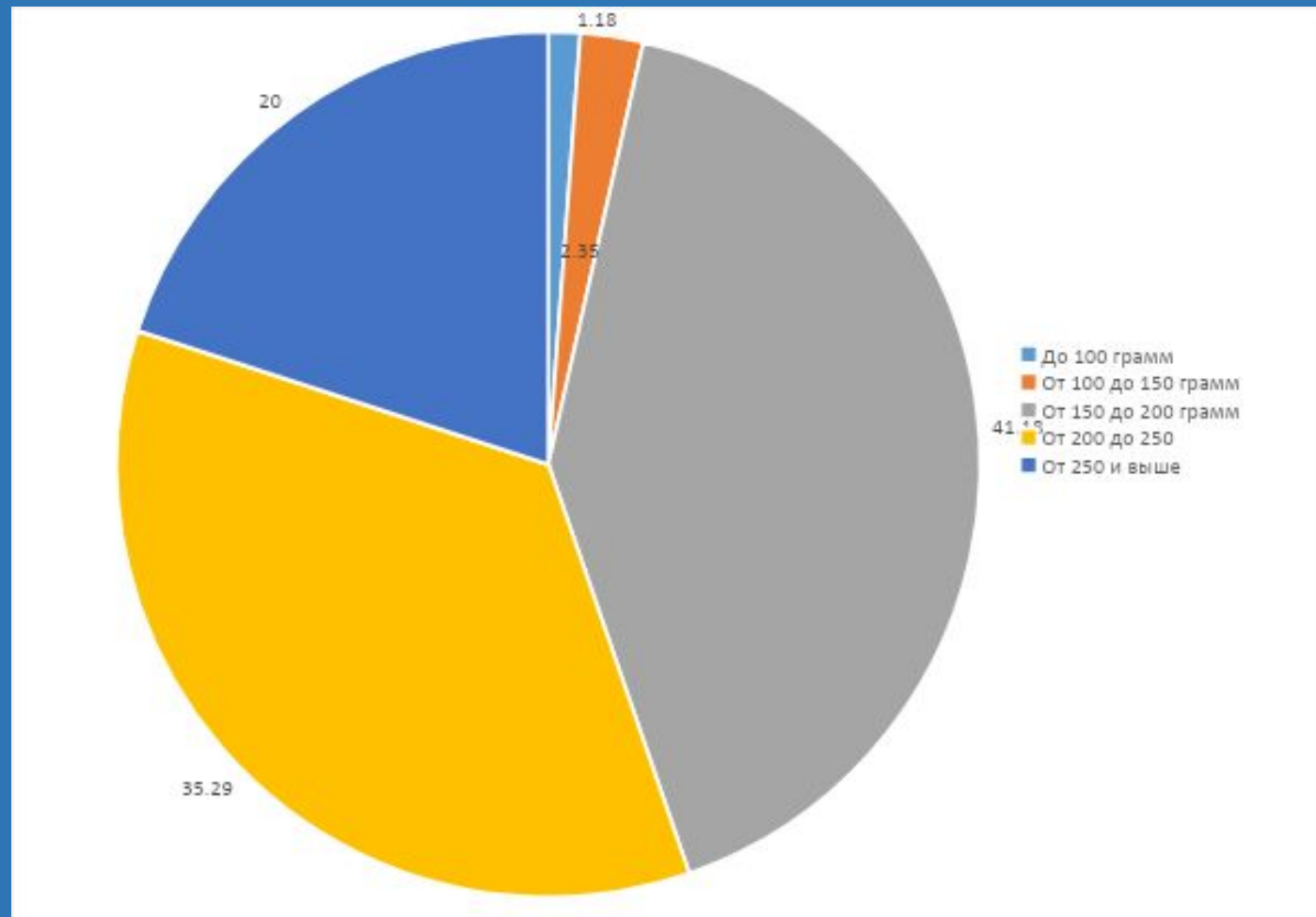
Состав рыбных консервов	Количество наименований, шт.	Удельный вес в структуре ассортимента, %
Анчоусы в подсолнечном масле	1	1,18
Бычки в томатном соусе	1	1,18
Горбуша натуральная	8	9,41
Иваси натуральные	1	1,18
Кета натуральная	1	1,18
Кижуч натуральный	1	1,18
Килька (в масле/в томатном соусе)	5	5,89
Лосось	2	2,35
Налим в томате	1	1,18
Осетр в собственном соку	1	1,18

Нерка натуральная	2	2,35
Сайра (с маслом/ натуральная/ томатном соусе)	11	12,95
Сардина (в томатном соусе/ с маслом/ натуральная)	7	8,24
Сардинелла	1	1,18
Скумбрия (в горчичном соусе/ в белом вине/ в масле/ натуральная)	8	9,42
Смокеты в масле	1	1,18
Тунец (в масле/ в собственном соку/ в томатном соусе/ натуральный)	14	16,47
Шпроты в масле	15	17,65
Язь	1	1,18
Итого	85	100,00

Ассортимент рыбных консервов ООО «Ашан» в зависимости от ценовой категории



Ассортимент рыбных консервов ООО «Ашан» в зависимости от весовой категории



Фактическая и желаемая структура ассортимента рыбных консервов в зависимости от марки производителя

Наименование	Фактическая структура ассортимента рыбных консервов, %	Потребительские предпочтения, %
Вкусные консервы	25	-
5 Морей	14	20,83
Море внутри	8	-
Momolith	6	-
Ультрамарин	6	--
Connetable	5	-
GoldFish	5	-
Доброфлот	5	23,33
Fortuna	4	-
Беринг	4	-
Морская миля	4	0,83
Keano	2	-
RioMare	2	-

Морская радуга	2	0,83
Рассвет	2	-
Baleno	1	2,51
Ecofood	1	-
flott	1	-
Ventspils ZKK	1	-
Белый кит	1	-
КитБай	1	-
Роскон	-	12,5
Главпродукт	-	10,83
Русский рыбный мир	-	9,17
Консевленд	-	8,33
Морской котик	-	6,67
Приморрыбснаб	-	4,17
Итого	100	100

Фактическая и желаемая структура ассортимента рыбных консервов в зависимости от рецептурного состава

Наименование	Фактическая структура ассортимента рыбных консервов, %	Потребительские предпочтения, %
Анчоусы в подсолнечном масле	1,18	-
Бычки в томатном соусе	1,18	5
Горбуша натуральная	9,41	15,8
Иваси натуральные	1,18	-
Кета натуральная	1,18	-
Кижуч натуральный	1,18	1,66
Килька (в масле/в томатном соусе)	5,89	4,16
Лосось	2,35	2,5
Налим в томате	1,18	-
Осетр в собственном соку	1,18	-
Нерка натуральная	2,35	-
Сайра (с маслом/ натуральная/ томатном соусе)	12,95	28,3
Сардина (в томатном соусе/ с маслом/ натуральная)	8,24	5
Сардинелла	1,18	1,66
Скумбрия (в горчичном соусе/ в белом вине/ в масле/ натуральная)	9,42	4,16
Смокеты в масле	1,18	-
Сельдь	-	10,8
Тунец (в масле/ в собственном соку/ в томатном соусе/ натуральный)	16,47	13,3
Шпроты в масле	17,65	7,5
Язь	1,18	-
Итого	100	100

Фактическая и желаемая структура ассортимента рыбных консервов в зависимости от ценового ассортимента

Ценовая категория	Фактическая структура, %	Желаемая структура, %
До 100 рублей	14,12	8,0
От 100 до 200 рублей	70,59	38,0
От 200 до 300 рублей	9,4	29,0
От 300 до 400 рублей	4,71	17,0
Свыше 400 рублей	1,18	8,0

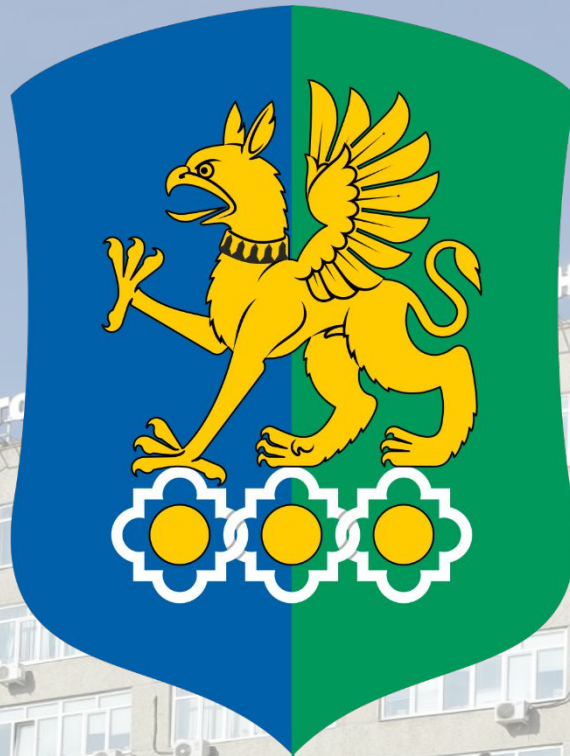
Фактическая и желаемая структура ассортимента рыбных консервов в зависимости от массы нетто

Масса нетто	Фактическая структура ,%	Желаемая структура ,%
До 100 грамм	1,18	4,0
От 100 до 150 грамм	2,35	6,
От 150 до 200 грамм	41,18	50,0
От 200 до 250 грамм	35,29	25,0
От 250 и выше	20,00	15,0

Мероприятия по совершенствованию

Основные рекомендации по совершенствованию ассортимента рыбных консервов ООО «Ашан»:

- заключить договоры поставок с предприятиями торговых марок: Роскон, Главпродукт, Русский рыбный мир, Консевленд, Морской котик, Приморрыбснаб, которых отдают предпочтение большинство потребителей;
- усовершенствовать структуру ассортимента рыбных консервов, преимущественно за счет расширения ассортимента сайр путем сужения ассортимента: язь, налим, осетр, сардинеллы;
- расширить долю ассортимента рыбных консервов стоимостью от 200 до 300 рублей и от 300 до 400 рублей, при этом тщательно проработать систему скидок и увеличить количество акций;
- систематически проводить изучение реального спроса потребителей.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

