

## **Телевизионный ролик для...**

Фирма, товар (услуга), потребитель,  
способ покупки, использования  
товара.

# Общие правила (в конечной презентации этот слайд отсутствует)

Принципы создания эффективной телерекламы;

- пробудить интерес зрителей с самого начала — первые три секунды являются решающими;
- найти ключевой образ, который «упакует» ваше послание в привлекательную форму;
- один рекламный ролик должен содержать одну историю. Пусть она будет ясной, запоминающейся и интересной зрителю;
- соблюдать правила монтажа. Сделать идею рекламного ролика визуально доступной для зрителя;
- всегда показывать товар крупным планом в конце ролика (рекламисты называют такой кадр пэкшот).
- по возможности должен быть юмор

# Общая характеристика

Описать элементы рекламы каждый на своей странице:

- аудио элементы, шумы музыка, голоса актеров в кадре или за кадром (с примерами: как в ролике... или фильме...);
- темп (с примерами: как в ролике... или фильме...);
- актеры и грим (проиллюстрировать типажом актеров из интернета);
- реквизит (проиллюстрировать изображениями из интернета);
- декорации (проиллюстрировать изображениями из интернета);
- освещение (описать);
- компьютерная графика (описать, примеры);
- архивный материал (описать если используется)

## Цели рекламы:

**информативная** (цель — создание первичного спроса, формирование образа фирмы);

**увещевательная** (цель — создание избирательного спроса, формирование предпочтения к торговой марке);

**напоминающая** (цель — поддержание осведомленности о товаре на этапе зрелости рекламной кампании).

# Тип рекламы.

«жесткая» или «мягкая» продажа.

«лекция» или «драма»

жанр

## Пример литературного сценария

сценарий рекламного ролика «Журналист» ТМ «Спрайт».

Жаркий летний день, конец учебного года в университете. Мы видим большую лекционную аудиторию «амфитеатром», полную студентов.

Преподавательница: «На этом все! И на время сессии забудьте про личную жизнь. Вопросы есть?».

Преподаватель строгим взглядом окидывает аудиторию.

Студентка пьет «Спрайт», в ее голове созревает какое-то решение. Она встает из-за парты: «...Есть! Что за молодой человек подвозил вас вчера на джипе? Это с ним вас видели в ночном клубе?» (Вопросы не заканчиваются).

Голос за кадром: «Юлия — будущий скандально известный журналист. А кто ты? Спрайт — жажда подается!»

**В сценарии должны присутствовать.**

Экспозиция

Завязка

Развитие действия

Кульминация

Развязка

Выводы

Пэкшот

Добивка

Эпилог

# Режиссерский сценарий и раскадровка (в виде таблицы)

Из раскадровки должно быть можно понять:

Крупность планов

Очередность планов

Место в кадре значимых элементов, героев

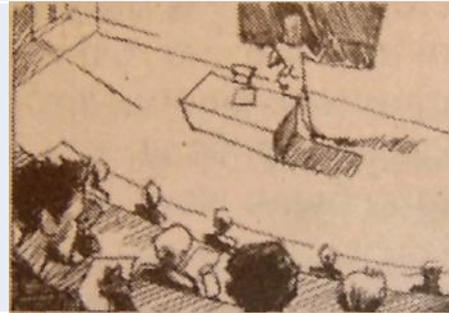
Качество изображений кадров на уровне ваших  
возможностей рисования

Описание видеоряда

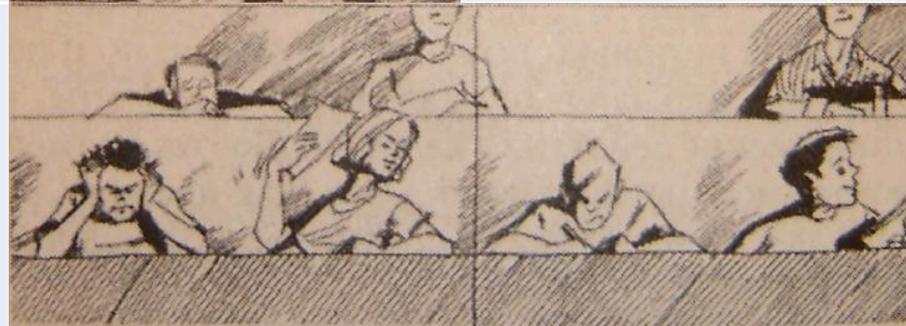
Зарисовка

Аудио

1. Общий план.  
Душная аудитория,  
Тихо, слышен  
только скрип мела.



2. Средне-общий  
план. Панорама:  
студенты,  
изнывающие от  
жары. Кто-то спит,  
кто-то обмахива  
ется тетрадкой.



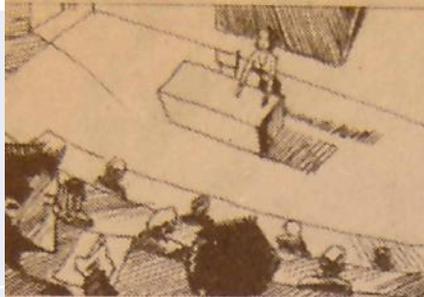
3. Крупно: верхняя  
точка, показыва  
ющая сексапиль-  
ность преподава  
тельницы. Она  
ставит точку.



4. Крупно.  
Преподавательниц  
а окидывает ауди  
торию строгим  
взглядом



5. Общий план



Преподавательница: «На этом все. И без конспектов на экзамен не приходите!»

6. Средний план:  
Одна из девушек  
отпивает из бутылки «Спрайт».



Преподавательница:  
«Вопросы?»

7. Крупно: на лице  
девушки мы видим  
некое озарение...



8. Она поднимает  
руку...



Студентка: «Есть!»

9. Крупно:  
девушка задает  
вопрос.



Студентка: «Что за молодой человек подвозил вас..,»

10. Верхняя точка.  
Девушка продолжает задавать вопрос, все студенты оборачиваются к ней.



Студентка: «... вчера на джипе?»

11. Преподаватель в замешательстве.



12. Общий план: девушка продолжает задавать вопросы.



Студентка: «Правда ли, что вас видели вместе...»

13. Лицо девушки, продолжающей задавать вопрос.



Студентка: «...в магазине дорогого нижнего белья?»

14 Крупный план,  
Вопросы не за  
канчиваются



Студентка: «...в  
магазине дорогого  
нижнего белья?»»

5. Средний план  
героини.



Пример рабочей раскадровки рекламного ролика «Журналист» торговой марки «Спрайт» Художник — Антон Берг.