

Телевизионный ролик для...

Фирма, товар (услуга), потребитель,
способ покупки, использования
товара.

Общие правила (в конечной презентации этот слайд отсутствует)

Принципы создания эффективной телерекламы;

- пробудить интерес зрителей с самого начала — первые три секунды являются решающими;
- найти ключевой образ, который «упакует» ваше послание в привлекательную форму;
- один рекламный ролик должен содержать одну историю. Пусть она будет ясной, запоминающейся и интересной зрителю;
- соблюдать правила монтажа. Сделать идею рекламного ролика визуально доступной для зрителя;
- всегда показывать товар крупным планом в конце ролика (рекламисты называют такой кадр пэкшот).
- по возможности должен быть юмор

Общая характеристика

Описать элементы рекламы каждый на своей странице:

- аудио элементы, шумы музыка, голоса актеров в кадре или за кадром (с примерами: как в ролике... или фильме...);
- темп (с примерами: как в ролике... или фильме...);
- актеры и грим (проиллюстрировать типажем актеров из интернета);
- реквизит (проиллюстрировать изображениями из интернета);
- декорации (проиллюстрировать изображениями из интернета);
- освещение (описать);
- компьютерная графика (описать, примеры);
- архивный материал (описать если используется)

Цели рекламы:

информативная (цель — создание первичного спроса, формирование образа фирмы);

увещевательная (цель — создание избирательного спроса, формирование предпочтения к торговой марке);

напоминающая (цель — поддержание осведомленности о товаре на этапе зрелости рекламной кампании).

Тип рекламы.

«жесткая» или «мягкая» продажа.

«лекция» или «драма»

жанр

Пример литературного сценария

сценарий рекламного ролика «Журналист» ТМ «Спрайт».

Жаркий летний день, конец учебного года в университете. Мы видим большую лекционную аудиторию «амфитеатром», полную студентов.

Преподавательница: «На этом все! И на время сессии забудьте про личную жизнь. Вопросы есть?».

Преподаватель строгим взглядом окидывает аудиторию.

Студентка пьет «Спрайт», в ее голове созревает какое-то решение. Она встает из-за парты: «...Есть! Что за молодой человек подвозил вас вчера на джипе? Это с ним вас видели в ночном клубе?» (Вопросы не заканчиваются).

Голос за кадром: «Юлия — будущий скандально известный журналист. А кто ты? Спрайт — жажда подается!»

В сценарии должны присутствовать.

Экспозиция

Завязка

Развитие действия

Кульминация

Развязка

Выводы

Пэкшот

Добивка

Эпилог

Режиссерский сценарий и раскадровка (в виде таблицы)

Из раскадровки должно быть можно понять:

Крупность планов

Очередность планов

Место в кадре значимых элементов, героев

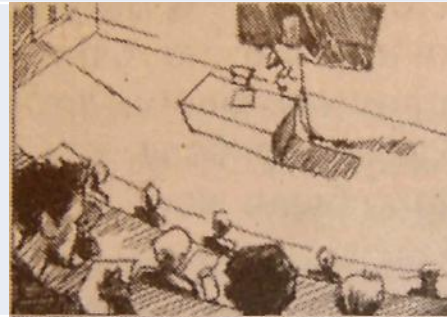
Качество изображений кадров на уровне ваших
возможностей рисования

Описание видеоряда

Зарисовка

Аудио

1. Общий план.
Душная аудитория,
Тихо, слышен
только скрип мела.



2. Средне-общий
план. Панорама:
студенты,
изнывающие от
жары. Кто-то спит,
кто-то обмахива
ется тетрадкой.



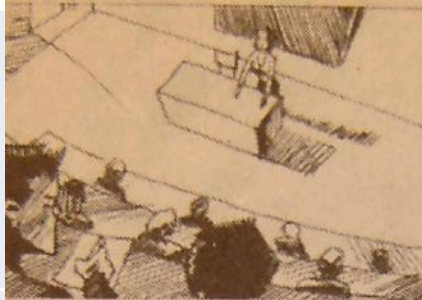
3. Крупно: верхняя
точка, показыва
ющая сексапиль-
ность преподава
тельницы. Она
ставит точку.



4. Крупно.
Преподавательниц
а окидывает ауди
торию строгим
взглядом



5. Общий план



Преподавательница: «На этом все. И без конспектов на экзамен не приходите!»

6. Средний план:
Одна из девушек
отпивает из бутылки «Спрайт».



Преподавательница:
«Вопросы?»

7. Крупно: на лице
девушки мы видим
некое озарение...



8. Она поднимает
руку...



Студентка: «Есть!»

9. Крупно:
девушка задает
вопрос.



Студентка: «Что за молодой человек подвозил вас..,»

10. Верхняя точка.
Девушка продолжает задавать вопрос, все студенты оборачиваются к ней.



Студентка: «... вчера на джипе?»

11. Преподаватель в замешательстве.



12. Общий план: девушка продолжает задавать вопросы.



Студентка: «Правда ли, что вас видели вместе...»

13. Лицо девушки, продолжающей задавать вопрос.



Студентка: «...в магазине дорогого нижнего белья?»

14 Крупный план,
Вопросы не за
канчиваются



Студентка: «...в
магазине дорогого
нижнего белья?»»

5. Средний план
героини.



Пример рабочей раскадровки рекламного ролика «Журналист» торговой марки «Спрайт» Художник — Антон Берг.