

Современные тенденции развития экономики и управления

Лекция 1

Введение в предмет

- ▶ Мы попытаемся взглянуть на экономику с позицией управленцев и исходить из того , что реально развивать экономику можно только имея эффективное управление

Основные термины по лекции 1

- ▶ **Экономика**- соединение двух греческих слов “хозяйство” и “закон”
 - Три значения: хозяйство; наука; отношение, возникающее в связи с процессом производства, распределения, обмена, потребления товаров и услуг;
 - Экономическая наука есть совокупность знаний, позволяющих дать ответ на следующие вопросы;
 - ✓ Что следует производить и в каком количестве;
 - ✓ Как надо производить;
 - ✓ Для кого производить;
 - ✓ Где производить;
 - ✓ Как увязать производство и потребление (как продавать)
 - **Управление**- целенаправленное изменение объекта управления для достижения необходимого субъекту управления результата.
 - ✓ Изменение объекта- это изменение его параметров;
 - ✓ Чтобы управлять надо знать состояние объекта управления и иметь возможность влиять на состояние объекта;
 - ✓ Особенность управления в социальных системах-объект управления человек, люди, активные элементы системы.

Основные термины по лекции 1:

- ▶ Технологический уклад (ТУ) - совокупность сопряженных производств, имеющих единый технологический уровень и развивающихся синхронно.
- ▶ Индустриализация- процесс развития промышленного производства, сопровождаемый совершенствованием его основных элементов.
- ▶ Конкурентное преимущество- получение дополнительного, помимо среднеотраслевого дохода. В основе конкурентного преимущества лежит понятие “экономическая рента”
- ▶ Кризис- состояние, при котором существующие средства достижения целей становятся неадекватными.
- ▶ Рента- регулярно получаемый доход с имущества, земли и др.
- ▶ Рецессия - умеренный спад производства или замедление темпов экономического развития
- ▶ Баланс интересов - увязка интересов УКО, чтобы избежать ущемление их возможностей.

Основные тенденции:

- ▶ Тенденция - это устойчивые направления развития системы
- ▶ Кризис экономики;
- ▶ Глобализация и одновременно регионализация;
- ▶ Сокращение времени перехода из одного технологического уклада в другой;
- ▶ Усиление конкурентной борьбы; новые фирмы конкуренции;
- ▶ Экономия денег;
- ▶ Кризис управления: нет собственной теории управления; колоссальный дефицит эффективных управленцев;
- ▶ Отсутствие баланса интересов;

Тенденция- кризис экономики

- ▶ Имеет место не циклический кризис, а структурный и усиливающийся кризис, порожденный серьезными нестыковками всей экономической системы.
- ▶ Кризис всеобщий (мировой), но в России имеются специфические особенности в связи с “перестройкой”

Тенденция- глобализация экономики и ее регионализация

- ▶ Имеет место быть в сочетании противоречивых тенденций глобализаций и регионализации мировой экономики
- ▶ Глобализация имеет положительные и отрицательные стороны

Дж.Стиглиц : за последние годы число людей, живущих в бедности (менее чем на 2 долл. в день) выросло более чем на 100 млн и в это же время общемировой доход вырастает в среднем на 2.5% в год.

- ▶ Реакция на резкий рост неравенство - антиглобализм.
- ▶ Особенности глобализации для России. Страна оказалась вовлеченной одновременно в рыночную трансформацию и неолиберальную глобализацию.
- ▶ Регионализация- ответ государств на вызовы глобализации, формируются региональные группировки стран.

Тенденция- неравномерное развитие стран

- ▶ Две группы стран- ядра и периферия
- ▶ Возникновение “интеллектуальной ренты”

В авиационной промышленности интеллектуальная рента составляет до 40% цена изделия , в программном обеспечении - до 95%

Тенденция-сокращение времени перехода из одного технологического уклада в другой.

- ▶ В России 5 ТУ существует в основном в ВПК.
Оценка экспертов для России:
50% промышленности-4ТУ
4% промышленности-5ТУ
1% промышленности-6ТУ
45% промышленности-3ТУ
- ▶ Концепция 6ТУ напрямую связана с инновациями.

Тенденция-усиление конкурентной борьбы, новые формы конкуренции.

- ▶ Появился особый класс несовершенных рынков, где игроки действуют на «гиперконкурентных» началах:
 - Манипулирование целями, информацией;
 - Скоростью и способами реакции рынка на сигналы;
 - Создание структур вынужденных (избыточных) затрат.
- ▶ Конкурентные действия игроков:
 - Сознательная блокировка доступа на рынок лучших по качеству и ценам предложений;
 - Сознательное формирование ложных ожиданий у участников рыночной игры и провоцирование хаотизации деятельности;
 - Применение широкой гаммы подавления конкурентов

Так называемая «невидимая рука» рынка превращается в «кулак».

Гиперконкурентное поведение нацелено на устойчивое извлечение сверхприбыли.

Тенденция-усиление конкурентной борьбы(продолжение)

- ▶ Появляется необходимость формирования и реализация особого вида стратегий- «гиперконкурентных стратегий»
- ▶ Особенность гиперконкурентных стратегий:
 - Способность «создавать будущее» (прогнозирование и сценарное планирование, создание « окон возможностей»);
 - Формирование специфических компетенций по подрыву рынков;
- ▶ Особенность конкуренции в информационную эпоху:
 - Выполнять индивидуальные законы по ценам, сопоставимых с ценами стандартных заказов;
 - Интеграция бизнес- процессов (не разделяя деятельность на производство, закупки и т.д).

Тенденция-эволюция денег.

- ▶ Из денежного обращения в качестве платежного средства полностью вытесняется золото, то есть завершается процесс дмонетизации денег;
- ▶ Из денежного обращения вытесняется бумажные деньги.

Квазиденьги: чеки, векселя, кредитные карточки и д.р.

- ▶ В денежном обороте все большую роль отводится электронным деньгам: электронные кошельки; сетевой продукт с транзакции совершаются при помощи телекоммуникационных сетей; мобильные деньги (например: контакт телефона и соответствующего терминала)

Тенденция-кризис управления

- ▶ Отказ от российской модели управления и некритическое заимствование западных моделей;
- ▶ Общий кризис управления. Признание, что современный менеджмент исчерпал свой потенциал.

Тенденция-отсутствие баланса интересов

- ▶ Баланс интересов нарушен по всей вертикали управления:
 - ✓ Государство и бизнес;
 - ✓ Государство и общество;
 - ✓ Бизнес и общество;
 - ✓ Собственники и топ-менеджеры;
 - ✓ Топ-менеджеры и работники.

Результат современного этапа развития-деиндустриализация.

- ▶ Деиндустриализация- общий упадок и утрата целых направлений производственной деятельности, секторов производства, нередко без способности их восстановления.
- ▶ «Эффект 4D»:
 - Дезорганизация процесса производства (снижение уровня организации и управления производством);
 - Деградация применяемых технологий (падение технологического уровня);
 - Деквалификация труда в производстве;
 - Декомплицирование (упрощение) продукта производства.
- ▶ На место национальной продукции приходит импорт, это снижает устойчивость национальной экономики, ведет ее к деградации и развалу.

Фактические результаты деиндустриализации.

- ▶ По данным Всемирного банка за последние 15 лет доля высокотехнологической продукции в экспорте Российской промышленности сократилась более чем вдвое с 18.3% до 7.9%. Это наиболее серьезное падение среди всех развитых стран.
- ▶ Россия сохранила лидирующие позиции лишь в двух из семидесяти «критических технологий».
- ▶ Доля пятого технологического уклада в структуре ВВП сократилась по сравнению с 1992 годом;
- ▶ Большая часть отраслей еще так и завершила встраивание в 4 технологический уклад.

Рецессия-следствие деиндустриализации экономики.

- ▶ Причины:
 - Переносы, допущенные в ходе приватизации;
 - Резкое сокращение затрат государства на НИОКР, а новый бизнес не стал источником финансирования (было ликвидировано более 80% внутрифирменных НИИ и КБ);
 - «Голландская болезнь». Избыточная ликвидность не направлялась на модернизацию, а либо стерилизовалась в различных фирмах, либо работала на рост импорта;
 - Сильное отставание в сфере управления и организации производства.