

LICENSEE PROFILE



GENERAL DATA



Founded in 1992, now EUT is the leading distributor and importer of balloon and party products for Russia



Offices in Moscow, St-Petersburg and Ukraine.
More than 400 employees



The total turnover 2 billion



The partnership with Disney more than 10 years
(since 2003)



Market Share - 30%; 50% in balloons
Disney share in business - 10%

BRANDS



Other brands:



ORGANIZATIONAL STRUCTURE



ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО

Departments

Key persons

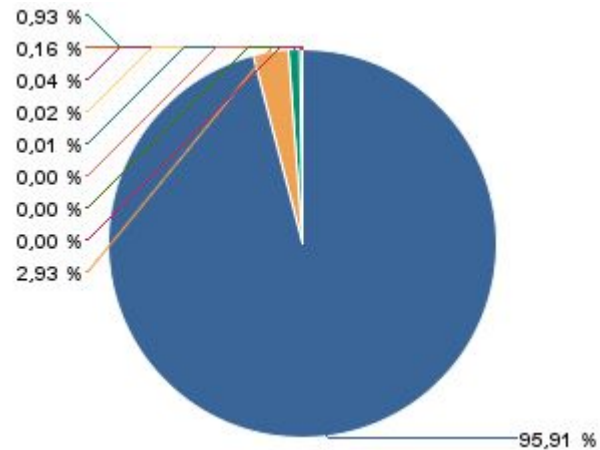


"Europe uno trade" - energetic, developing enterprise, constantly improving and optimizing its own structure.

DISTRIBUTION

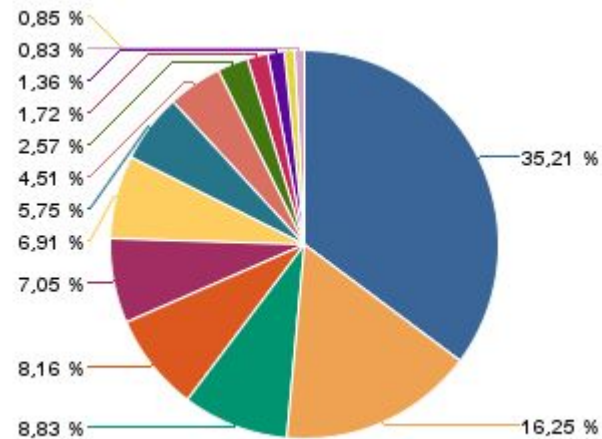
Countries (2014)

Russia	95,91%
Rep. of Belarus	2,93%
Kazakhstan	0,93%
Ukraine	0,16%
Mongolia	0,04%
other	0,02%
Azerbaijan	0,01%
Kyrgyzstan	0,00%
Moldavia	0,00%
Estonia	0,00%



Regions (2014)

Moscow	35,21%
Central Federal District	16,25%
Saint Petersburg	8,83%
Northwestern Federal District	8,16%
Siberian Federal District	7,05%
Volga Federal District	6,91%
Southern Federal District	5,75%
Ural Federal District	4,51%
Far Eastern Federal District	2,57%
Other regions	1,72%



DISTRIBUTION, KEY ACCOUNTS

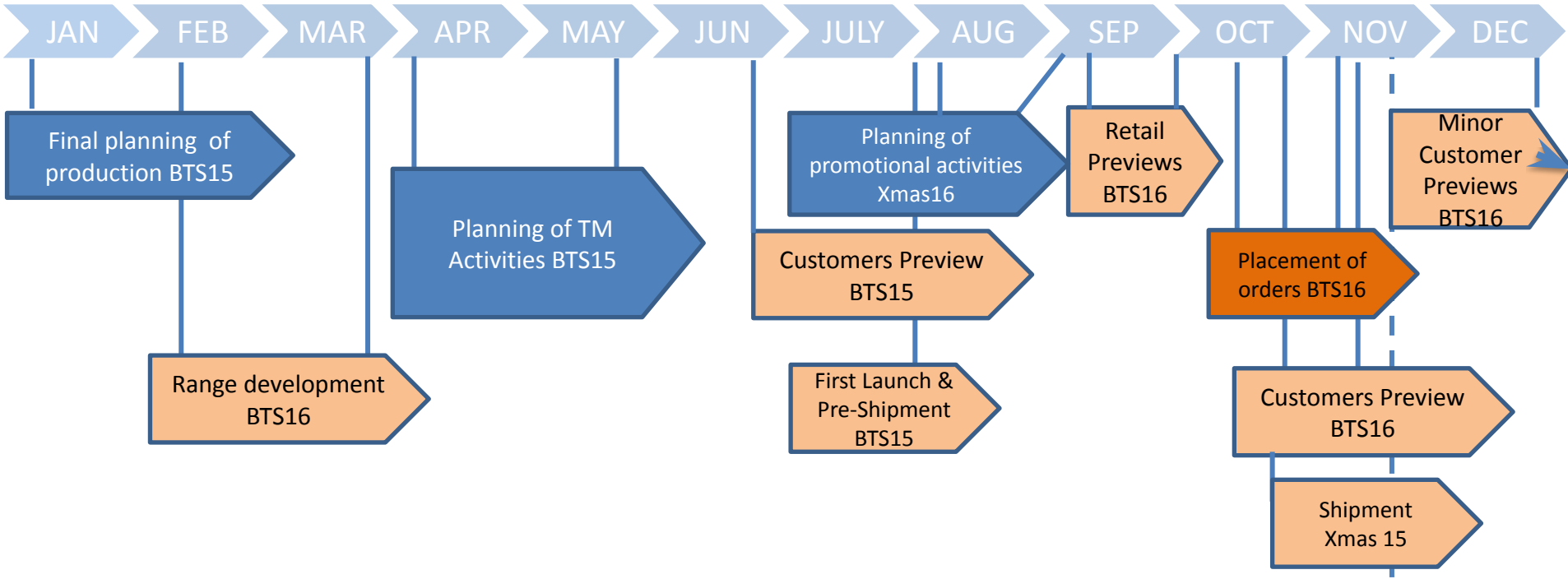
Top Clients

	Emporiums	7,21
	Europa Uno Trade (office in St.Petersburg)	7,07%
	ACHAN	4,02%
	Micros (distributor in Voronegh)	3,03%
	Retail customers	2,76%
	Detckiy Mir	2,29%
	Tander (chain Magnit)	1,63%
Top client s	L-Designn (distributor in Samara)	1,26%
	Goncharov A.A. (distributor in Krasnodar)	1,19%
	MF Poisk	0,97%
	Internet customers (zatey.ru)	0,95%
	Prazdnichniy Dom (distributor in Ekaterinburg)	0,90%
	Specoborudovano (distributor in Novosibirsk)	0,81%
	Velikiy A.V. (distributor in Pyatigorsk)	0,80%
	Ivanova I.I. (distributor in Ufa)	0,78%
	Deti	0,76%
	Prezent (distributor in Moscow region)	0,71%
	Other 6191 clients	62,86%

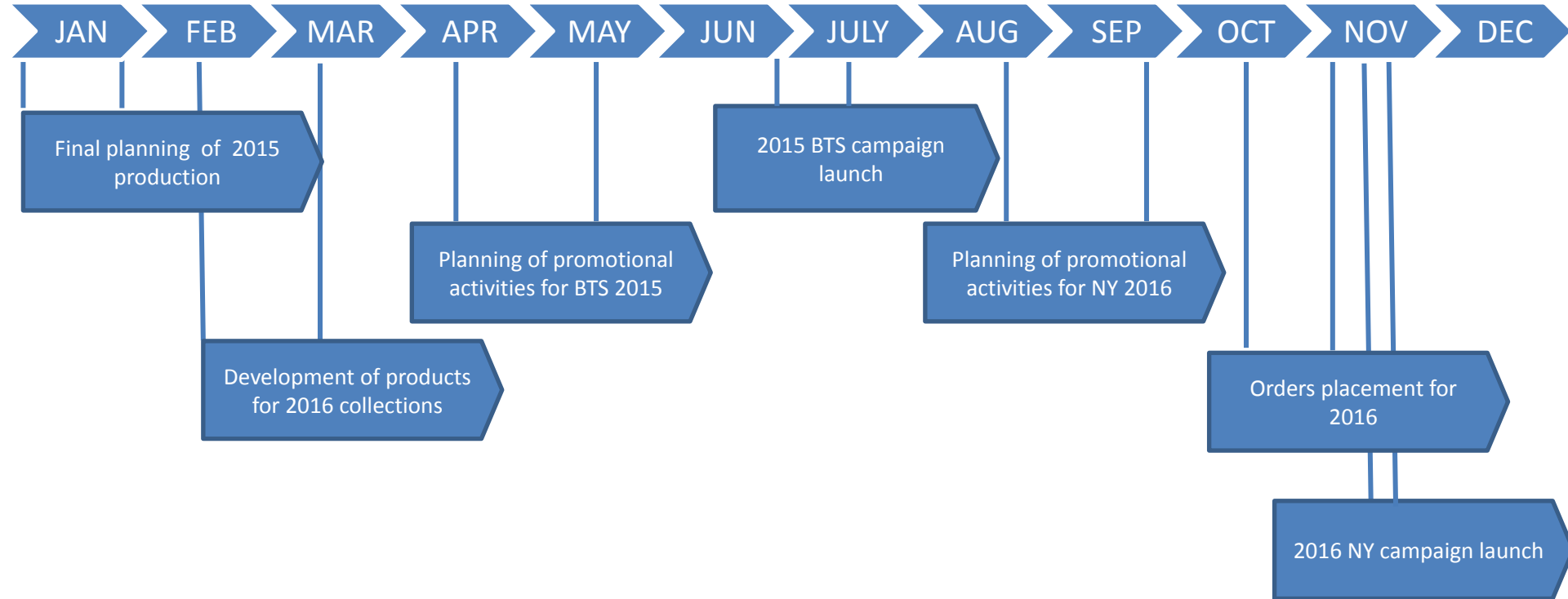
Chain stores










PLANNING CYCLE



2015-2016 timeline



2015 range plan

	SKU	Product name	Sales start
	Collection Disney "Winnie The Pooh"		
	1502-1617	Decorations for cakes Disney Winnie 48pcs/G	september 2015
	1504-0372	Giant bubbles Disney Winnie/G	march 2015
	1504-0374	Small bubbles stick Disney Winnie/G	march 2015
	1502-1605	Two-level decorations for cakes Disney Winnie/G	september 2015
	Collection Disney "Minnie Mouse"		
	1502-1618	Decorations for cakes Disney Minnie 48pcs/G	september 2015
	1501-2358	Badge Disney Minnie LED/G	april 2015
	1502-1606	Two-level decorations for cakes Disney Minnie/G	september 2015
	Collection Disney "Sofia the First"		
	1501-2356	Badge Disney Sofia the First LED/G	april 2015
	Collection Disney "Fairies"		
	1501-2140	Bracelet Disney Fairies 4 pcs/A	june 2015
	1501-2341	Bracelet Disney Fairies with pendant/A	june 2015
	1507-0973	Keychain notebook Disney Fairies/A	june 2015
	1507-0972	Pencil Disney Fairies 12pcs/A	april 2015
	1504-0376	Small bubbles stick Disney Fairies/G	march 2015
	1501-2150	Ring for head Disney Fairies/A	june 2015
	Collection Disney "Princess"		
	1501-2357	Badge Disney Princess LED/G	march 2015
	1502-1619	Декор-компл д/кекса Dis Princess 48pcs/G	september 2015
	1504-0375	Small bubbles stick Disney Princess/G	march 2015
	1502-1607	Two-level decorations for cakes Disney Princess/G	september 2015
	Collection Disney "Тачки"		
	1502-1620	Decorations for cakes Disney Cars 48pcs/G	september 2015
	1501-2359	Badge Disney Cars McQueen LED/G	april 2015
	1501-2360	Badge Disney Cars Mater LED/G	april 2015
	1507-0849	Pencil Disney Cars 12pcs/A	april 2015
	1504-0371	Giant bubbles Disney Cars/G	march 2015
	1502-1608	Two-level decorations for cakes Disney Cars/G	september 2015
	Collection Disney "Mickey Mouse"		
	1504-0373	Giant bubbles Disney Микки/G	march 2015

2016 range plan

Development the collections: "Frozen", "Sofia the First" and others depending on the economic situation in Russia.

TM & Promo campaigns 2015 draft

Retail stores “Veselaya Zateya” branding



Cash&Carry stores branding



Website (zatey.ru) update and branding with dedicated Disney & Marvel pages.
Photo sessions with the products (cooperation with children's modeling agency)

Главная страница / Каталог / Disney / Вечеринки для Детишек

Вечеринка для Детишек

Вечеринка в сказочной обстановке. Праздник с Дедом Морозом и Снегурочкой. Праздник с любимыми героями Дисней. Праздник с любимыми героями Marvel. Праздник с любимыми героями Pixar.

- Идеи пригласительной** Посмотреть
- Идеи подарков и подарков** Посмотреть
- Идеи оформления** Посмотреть
- Идеи сервировки** Посмотреть
- Идеи угощений** Посмотреть
- Идеи развлечения** Посмотреть

Дисней Университет Монстров

Чем больше монстров тем веселее. Таки закон вечеринки в стиле Дисней и университета Монстров. Если Вы не из пугливых, то оцените такую страшилку на каше потешливой. Любимые герои из Монстров раскрасят на футболках, стаканчиках, тарелочках, салфетках и воздушных шариках. Куп коллекции огромной наддувной, модной Майи Варакиной. С нашими мероприятиями не сполучится на любой праздник.

Быстрый просмотр: Календарь, меню, сервировка, оформление | Стаканы-тарелочки | Шарик с наддувкой | Шарик в коробе | Воздушные шары | Салфетки, тарелки | Тарелочки-стаканчики | Футболки, майки | Шары с наддувкой | Сервировка | Выпуск диплома

Стакерти, тарелки, стаканы, салфетки Дополнительные детали Весь раздел

 <p>55,20 руб Партия 1 шт</p> <p>Стаканы Университет Монстров, 8 штук Есть в наличии</p>	 <p>40,00 руб Партия 1 шт</p> <p>Тарелки Университет Монстров, 8 штук Есть в наличии</p>	 <p>129,60 руб Партия 1 шт</p> <p>Салфетки Университет Монстров, 1,2х1,5м Есть в наличии</p>	 <p>70,40 руб Партия 1 шт</p> <p>Салфетки Университет Монстров, 20 штук Есть в наличии</p>
--	--	---	--

Дисней Машинки Тачки



Ключ на старт... Крутая вечеринка с Молнией Макином и его друзьями вот-вот начнётся. Остается только выбрать оформление, наряды, развлечения и подарки. В коллекции Дисней Машинки Тачки найдется всё для весёлого праздника на бешеных скоростях: воздушные шары, декорации и украшения на бешеных скоростях: карнавальные аксессуары, игрушки и мыльные пузыри, хлопушки, конфетти и ливьяты. На финише Вам обеспечено отличное настроение и море красивых фотографий.

Strategy

Optimization of the range, to study the experience of foreign partners (cooperation with companies Amscan and Anagram).
The search for new trends.

2015 Next Steps

Step 1: BTS15 BP & TM finalization

Step 2: 2016 range discussion & strategic partnership